

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Педиатр

Коваленко



@pediatr_kovalenko

О педиатрии и не только

ПОДПИСЧИКИ

6 118

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

992

рекл. охват 407/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 118 —	👁️ охват поста 16.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 992 медиана 931 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -31.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 431 реакц., 34 реп., 17 комм.	📄 длина поста 292 зн. медиана 241 · 26 дней	★ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 407 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Педиатр Коваленко» — 6 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 992 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -31.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 292 знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 833 у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 21:44 ФОТО А вот частый случай Ребенок перенес обструкцию. Легко. Подышали беродуалом пару раз и все прошло. Ни кашля, ни температуры- здоровый...	ПРОСМ. 1 864 РЕП. 6	РЕАКЦ. 62 ER 30.5%
№2 10.08 · 20:57 ФОТО Наконец появились какие-то болячки Сейчас энтеровирус активизировался: тошнит, рвет, высокая лихорадка и затем сыпь Проходит в течение 3-4...	ПРОСМ. 1 617 РЕП. 6	РЕАКЦ. 30 ER 26.4%
№3 05.08 · 21:42 ФОТО Пугающая молодых родителей «аллергия» Вылезит в районе 3 нед жизни и держится до пары месяцев, потом бесследно исчезает. Если лечили...	ПРОСМ. 1 481 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 24.2%

№4 16.08 · 19:21 ФОТО Много историй про то, как отит развивается за несколько часов. Но все же чаще я вижу какие-то уже изменения еще до жалоб Но тут.. Была...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 3 РЕАКЦ. 20 ER 20.2%
№5 14.08 · 19:37 ТЕКСТ Скорее всего, со следующей недели попробую эфир. Минут на 15-20. Просто рассказывать про текущую ситуацию, обновлять важную информацию...	ПРОСМ. 1 189 РЕП. — РЕАКЦ. 71 ER 19.4%

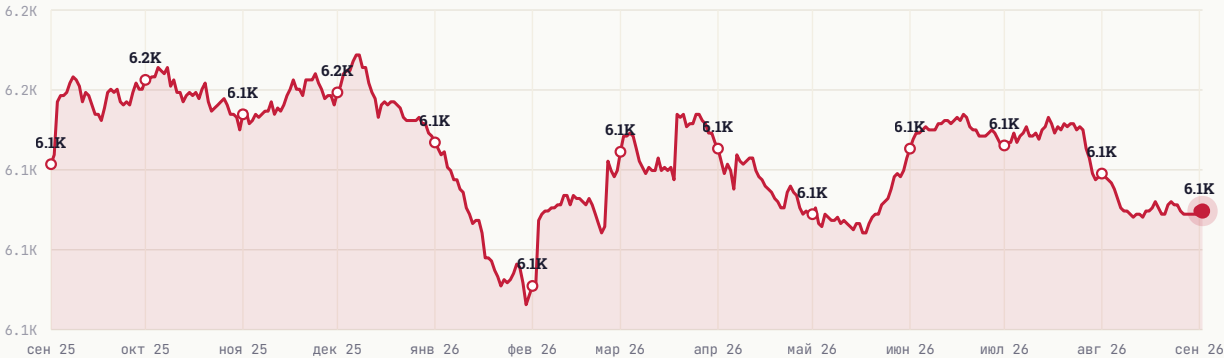
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 14:58 ТЕКСТ Ссылка на эфир 22.00 Завтра Если эта не сработает, то по факту новую сделаю https://vkvideo.ru/video55381817_456239094	ПРОСМ. 869 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 14.2%
↓ 22.08 · 06:09 ТЕКСТ Вчера случилось пообщаться в Ирландцем Ребята приехали в Тверь (!) жить с детьми (5). И ,разумеется, им порой нужен педиатр. По вопросам...	ПРОСМ. 840 РЕП. 1 РЕАКЦ. 70 ER 13.7%
↓ 21.08 · 20:29 ТЕКСТ Блин комом Видео тут будут https://vkvideo.ru/@club240862923	ПРОСМ. 792 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 133	6 118	-15

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

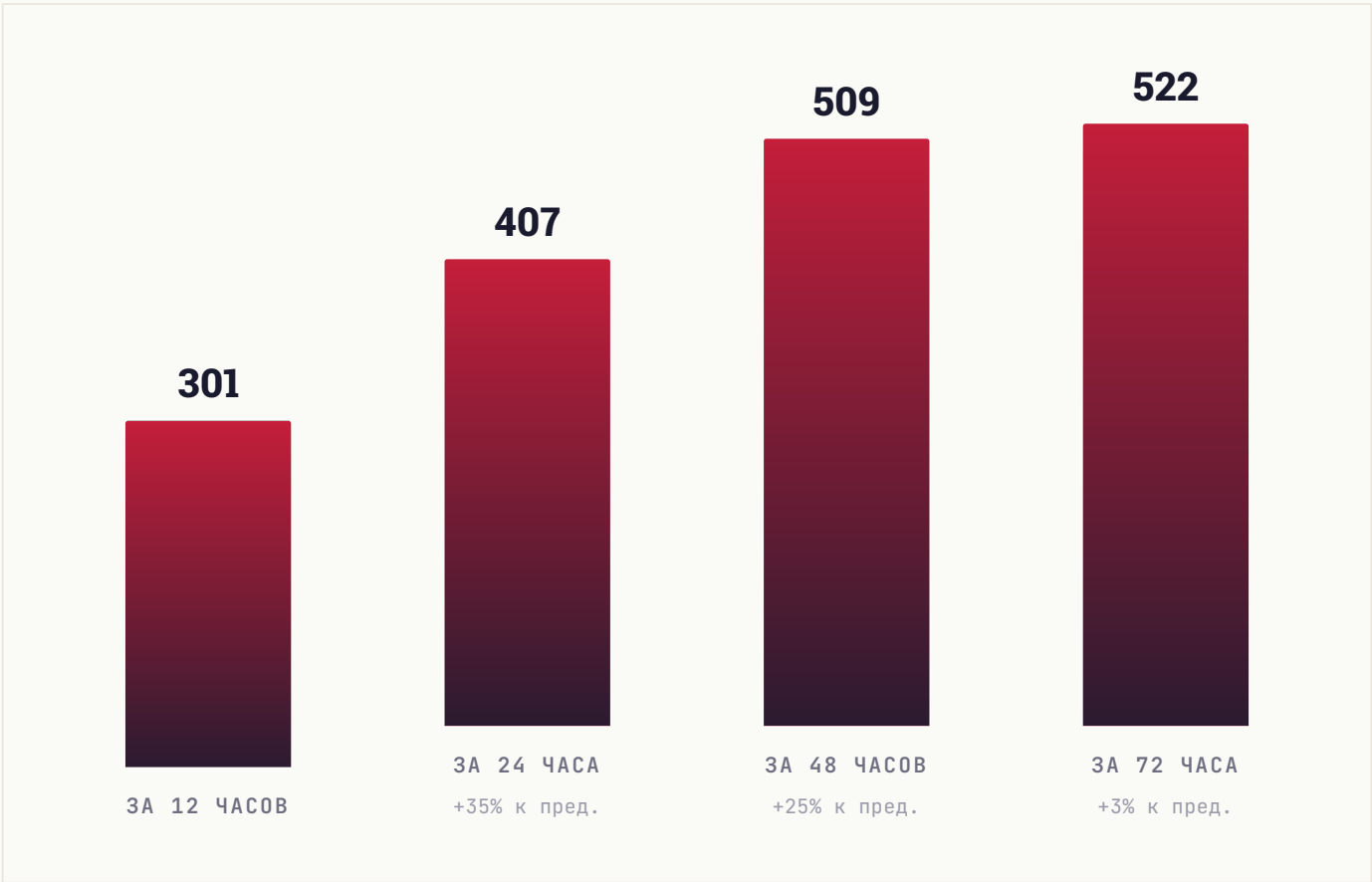
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
до Doc.equimos	10.6K
пд ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
им Ирина Манто аллергология для врачей	7.8K
пе ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ • dr.belikkarina	6.3K
пк Педиатр Коваленко вы	6.1K
дф Доктор Фельдбуш	6K
вм Ваш милый педиатр	5.7K
ре pediatr_izyakov	3.3K
уе Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр)	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **203** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	46
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	203

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

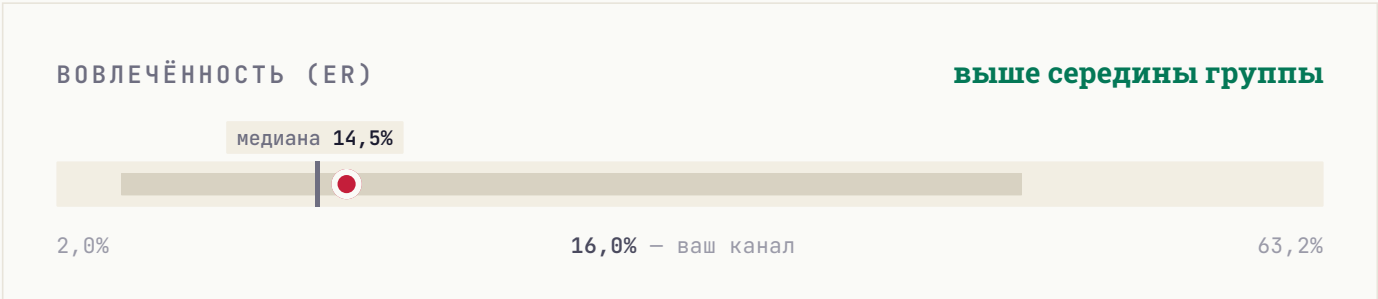
Где канал в своей лиге

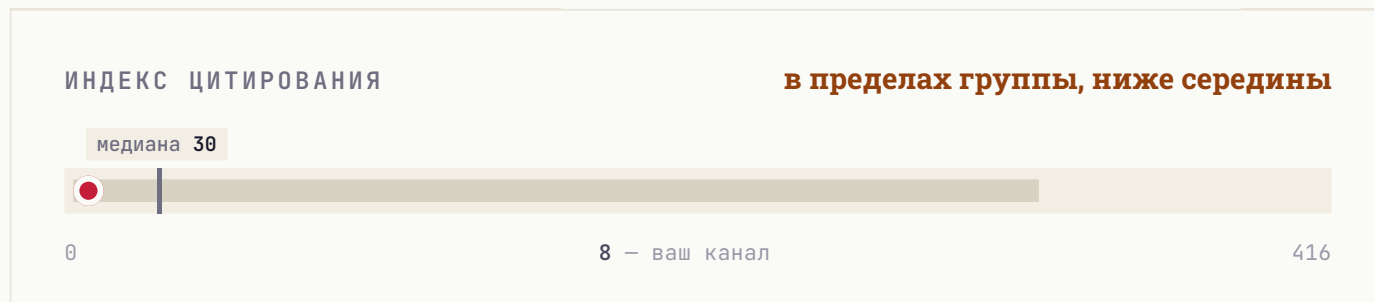
Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47/52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 52 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
