

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕДФОРУМ КАЗАХСТАНА



@pedforum

🎓 ПЕДФОРУМ КАЗАХСТАНА – платформа для педагогов, стремящихся к развитию! 📚 Делимся методическими материалами, инновациями в образовании и полезными советами. ✉️ По вопросам рекламы: 👉 ...

ПОДПИСЧИКИ

8 739

-90 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

875

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 739 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 875 медиана 988 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 5 реакц., 37 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 196 зн. медиана 181 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 237 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -90 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 12.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕДФОРУМ КАЗАХСТАНА» — 8 739 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 875 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 181).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 823 у худших) — среди 10 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 13.5%
№2 21.08 · 09:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 12.7%
№3 27.08 · 02:43 ТЕКСТ Разработки на 2026-2027 учебный год 📁*ОЗП/ПББ* - https://1-test.kz 📁*КТП/КСП* - https://rao.kz 📁*СОР/СОЧ* - https://rao.kz 📁*Учебники* -...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 11.5%

Nº4 26.08 · 12:33 ФОТО https://www.instagram.com/reel/DcgNvfyN0RI/?igsi=YWJuMm02d3d4MWEw	ПРОСМ. 997 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.4%
Nº5 25.08 · 10:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 994 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.08 · 10:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 930 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.6%
↓ 25.08 · 04:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 901 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
↓ 31.08 · 07:15 ВИДЕО 📖 Об изменениях в системе оценивания в начальных классах 📖 Новые подходы к оцениванию во 2–4 классах направлены на то, чтобы учитывать...	ПРОСМ. 640 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 996

СЕЙЧАС

8 739

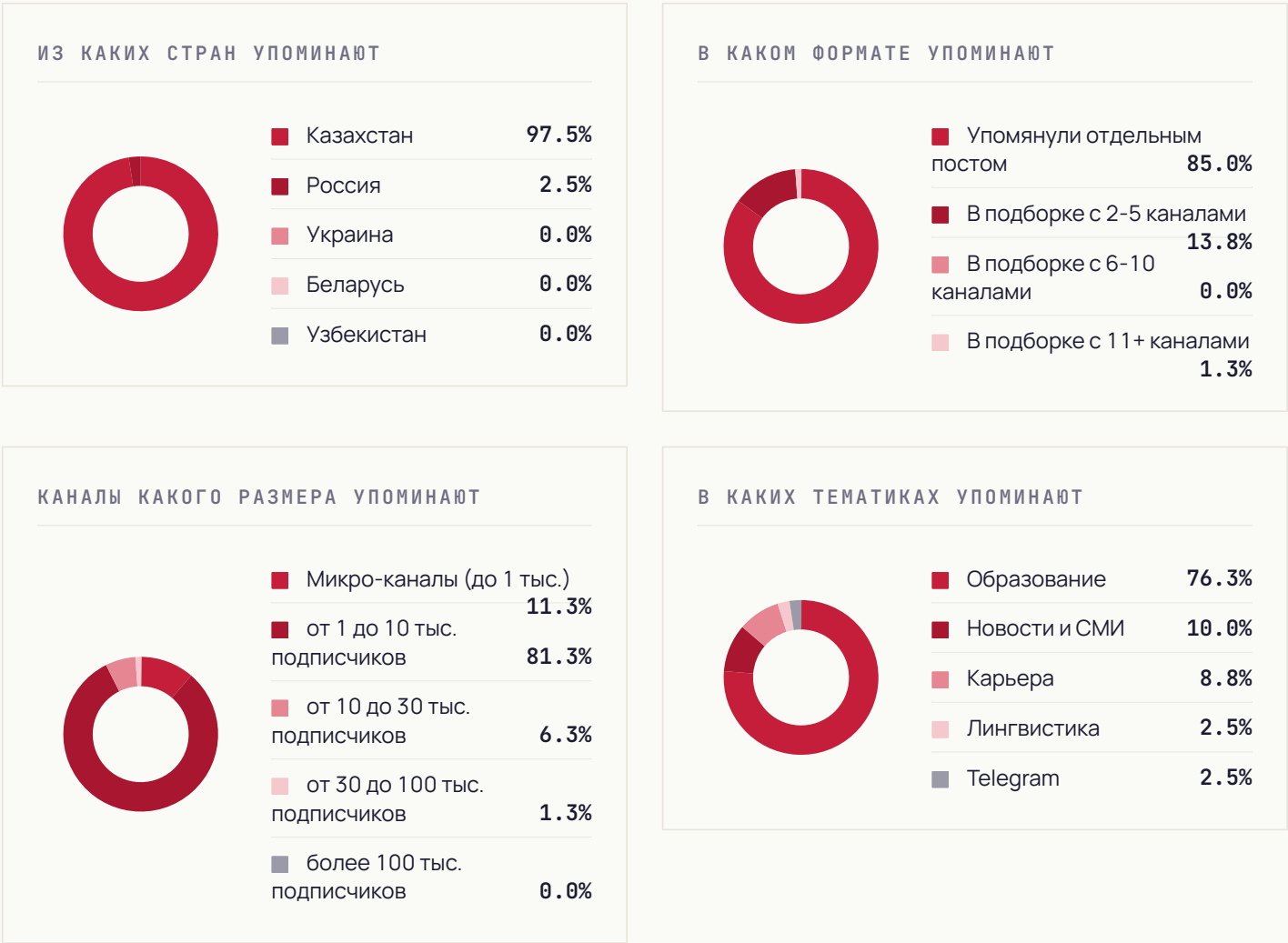
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 257

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

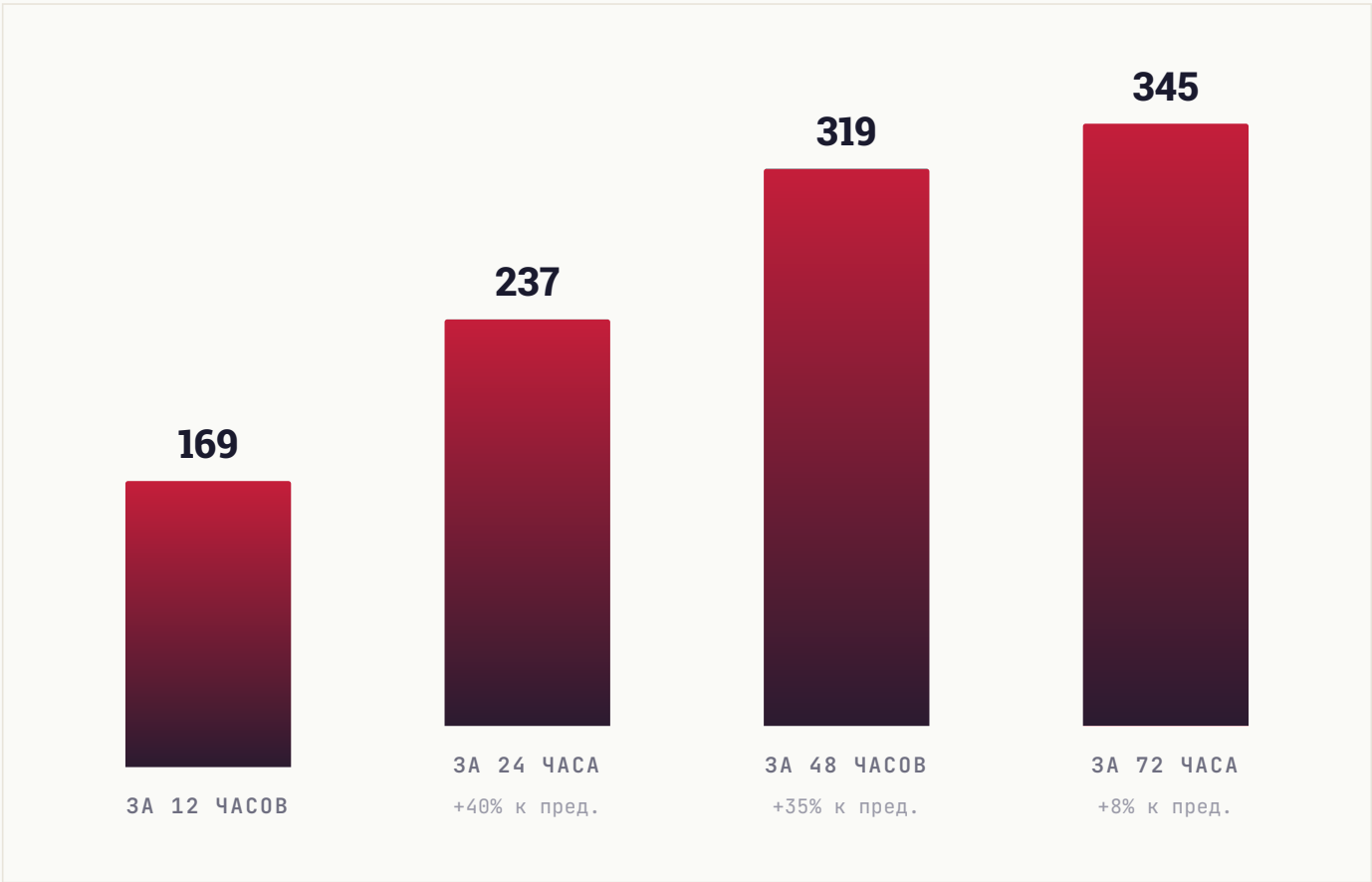
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кә Көрнекіліктер әдіс тәсілдер	24K
мә Мұғалім әдіс тәсілдері	19.4K
кб Көрнекіліктер📚📖 бастауыш сынып Ашық сабақтар	19.1K
жү ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ👩📚	16.3K
пк ПЕДФОРУМ КАЗАХСТАНА вы	8.7K
нә НӘЗІК ӘЙЕЛ БОЛУ ӨНЕРІ	8.2K
тж ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС	7.4K
ба Балаларға арналған @dinara.school	6.8K
вд Вакансии для педагогов	6.2K

сравнительный вывод

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **224** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	3	3	126
Январь 2026	1	1	69
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	224

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107

/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 177 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
