

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕЧНОЙ ДВОР — ремесленный хлеб из дровяной печи



@pechnoidvorbreslavltsseva

Фермерские продукты из русской печи 🍞 Собственная ферма и пекарня в Подмосковье. Бреславцев Пётр Игоревич ИНН: 770701423343 ОГРНИП: 325774600340855 Расчётный счёт: № 40802810820001114032 Название...

ПОДПИСЧИКИ

24 491

28 постов 25 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 491 —	👁️ охват подписчиков 35.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 4.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -39.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.8 всего 1 450 реакц., 488 реп., 0 комм.	📄 длина поста 313 зн. медиана 72 · 25 дней	☆ постов в анализе 28 25 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 месяца 4 дня создан 21.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕЧНОЙ ДВОР — ремесленный хлеб из дровяной печи» — 24 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -39.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 313 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.7K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 12:05 ТЕКСТ Доброго дня! 🍷 Просим прощения за то, что отвечаем не сразу. Вся наша продукция — только из натуральных продуктов, которые мы выращиваем...	ПРОСМ. 37 003 РЕП. 15	РЕАКЦ. 72 ER 151.1%
№2 29.07 · 14:14 ВИДЕО Рассказываем вам, чем отличается наша мука — и почему из неё изделия получаются не только очень вкусные, но и крайне полезные. 🍷 Всё...	ПРОСМ. 34 924 РЕП. 191	РЕАКЦ. 147 ER 142.6%
№3 28.07 · 16:10 ФОТО Спасибо за такие тёплые слова — они для нас правда очень много значат! 🍷 Именно ваши отзывы и интерес мотивируют нас не останавливаться...	ПРОСМ. 26 300 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 107.4%

Nº4

06.08 · 09:01

ТЕКСТ

Для заказа пишите в лс 📱@ValiullinKamil ❤️

ПРОСМ.
14 390

РЕАКЦ.
11

РЕП.
9

ER
58.8%

Nº5

08.08 · 16:39

ТЕКСТ

Для заказа пишите в лс 📱@ValiullinKamil ❤️

ПРОСМ.
11 768

РЕАКЦ.
17

РЕП.
10

ER
48.1%

ХУДШИЕ 3

↓

20.08 · 07:11

ФОТО

Наш прайс лист для отправки курьером по Москве и ближайшему Подмосквью:

ПРОСМ.
3 931

РЕАКЦ.
21

РЕП.
16

ER
16.1%

↓

20.08 · 07:11

ФОТО

Информация по доставке и оформлению заказа:

ПРОСМ.
3 386

РЕАКЦ.
13

РЕП.
2

ER
13.8%

↓

21.08 · 13:01

ВИДЕО

Делимся рецептом нашей закваски, как и обещали 🙄 · Смешайте 30г муки + 30г воды. Перемешайте до консистенции сметаны · Закройте пакетом...

ПРОСМ.
3 232

РЕАКЦ.
115

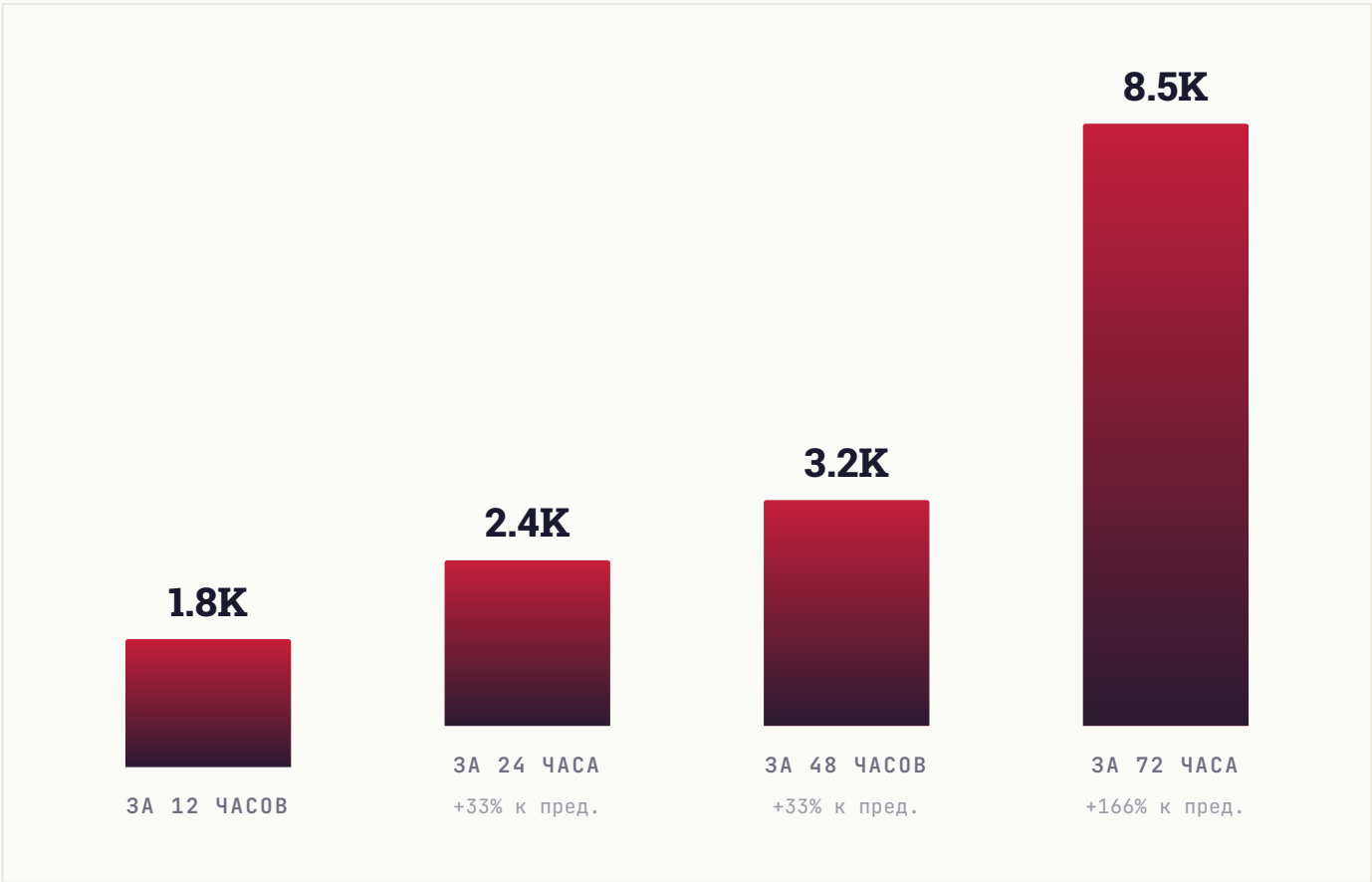
РЕП.
68

ER
13.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

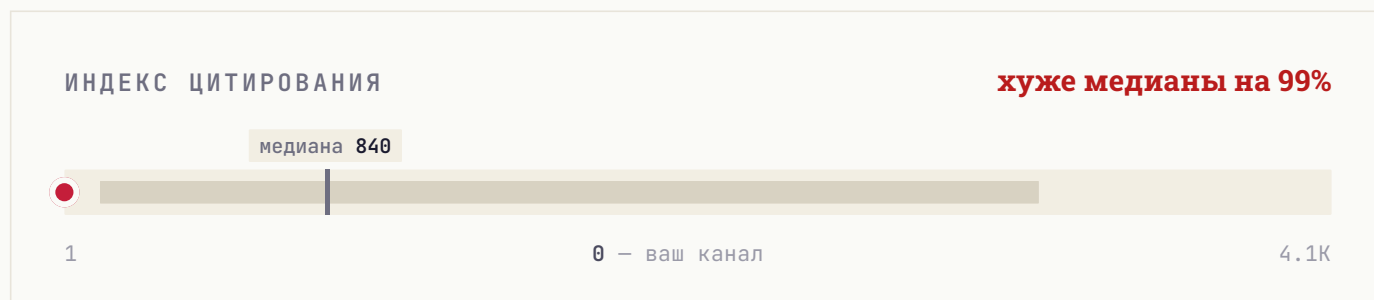
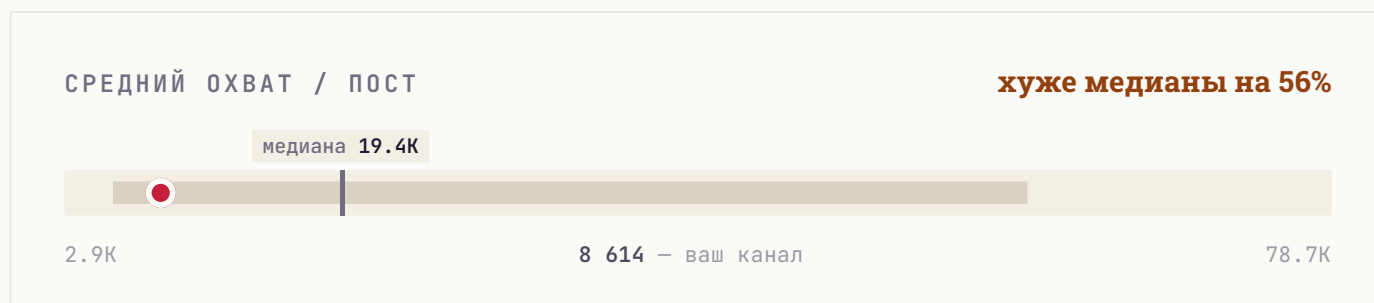
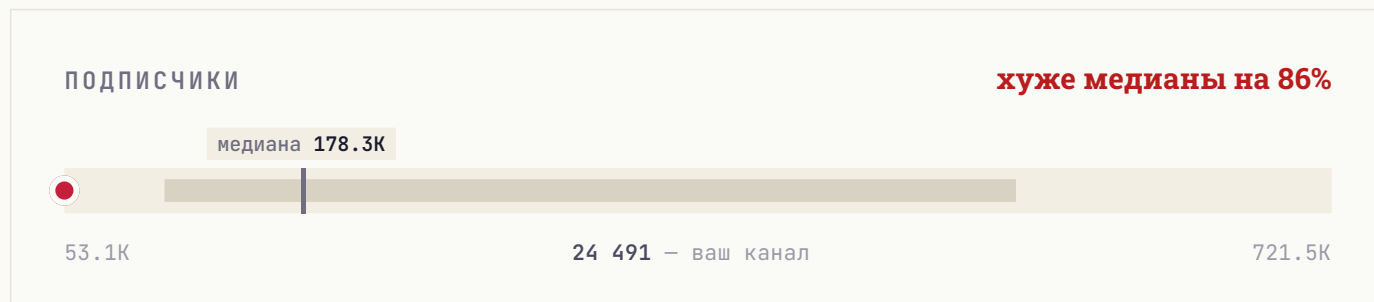
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.4М
тэ Топор. Экономика.	1.2М
рэ Русская экономика	1.1М
ал Альфа-Банк	999.1K
бб Беспощадный Банкстер	921.9K
му Мультипликатор	881.6K
ал Альфа-Инвестиции	725.3K
сб Сбер	704.9K
бч Больше, чем экономика	640.3K
ог Ольга Гогаладзе	581.6K
пд ПЕЧНОЙ ДВОР — ремесленный хлеб из дровяной печи ВЫ	24.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — The Экономист (1.4М), медиана топ-99: 178.2K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
