ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Вид сверху лучше



@peakmoscow

Новости магазина Peak (peakstore.ru) Instagram: https://instagram.com/peakmoscow Петровский бульвар 8/1 Регистрация в перечне РКН: https://www.gosuslugi.ru/snet/67b5ba8e0bcc8f520faf5659

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 988	**8.0%**	**1.1K**
-118 за месяц	за сутки 4.2%	рекл. охват 586/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 988** –	ОХВАТ ПОСТА **7.83%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **-12.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.8** всего 294 реакц., 129 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **403 зн.** медиана 397 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **586** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-118** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **200** индекс цитирования · 417 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 11 месяцев** создан 31.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вид сверху лучше» — 13 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (29/30 постов).

03 Средняя длина поста — **403** знаков (медиана 397).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 887 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 12:01 ФОТО

Приближаемся к осеннему экватору: грядущее воскресенье начнется с первой октябрьской пробежки Peak Running Club. Всех желающих разделить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 356	10	11	9.7%

№2 01.10 · 16:05 ФОТО

В преддверии предстоящей пробежки делимся кадрами с прошедшего мероприятия Bridge the Gap в рамках Московского марафона 🏃

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 355	21	4	9.7%

№3 25.09 · 13:48 ВИДЕО

Эльнар Мансуров, друг Peak, тревел-блогер и организатор экспедиций, отправился в одно из самых известных мест на Урале — Усьвинские столбы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 327	15	7	9.5%

№4 24.09 · 14:30 ФОТО

Межсезонье постепенно уступает свои позиции, нравится нам это или нет. А следующий на очереди — сезон Magliano. Переработанные, но…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 320	13	2	9.4%

№5 02.10 · 15:41 ФОТО

Скрасить серые будни способна только яркая пуловер-ветровка South2 West8. Дизайн по мотивам tie-dye — не единственная изюминка изделия…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 318	4	1	9.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 15:25 ФОТО

Черный цвет раскрывается лучше всего в паре с белым — и образ Максима Росличенко тому доказательство. Герой составил монохромную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
910	7	2	6.5%

↓ 16.10 · 13:13 ФОТО

Уверены, вы редко заглядываете на бирку с составом ваших носков и не ожидаете обнаружить там что-то интересное. Помимо привычных хлопка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
898	9	4	6.4%

↓ 18.10 · 12:43 ФОТО

Распродажа Last Size. Last Sale подходит к концу, но успеть забрать золото ещё можно. Сегодня своими избранными позициями делится…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
853	12	1	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 340	13 988	+648

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

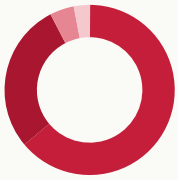
Индекс цитирования **200** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **417** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



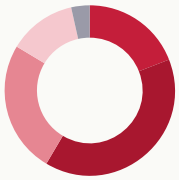
Россия	97.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	63.9%
В подборке с 2-5 каналами	28.5%
В подборке с 6-10 каналами	4.6%
В подборке с 11+ каналами	3.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	19.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	25.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.9%
более 100 тыс. подписчиков	3.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

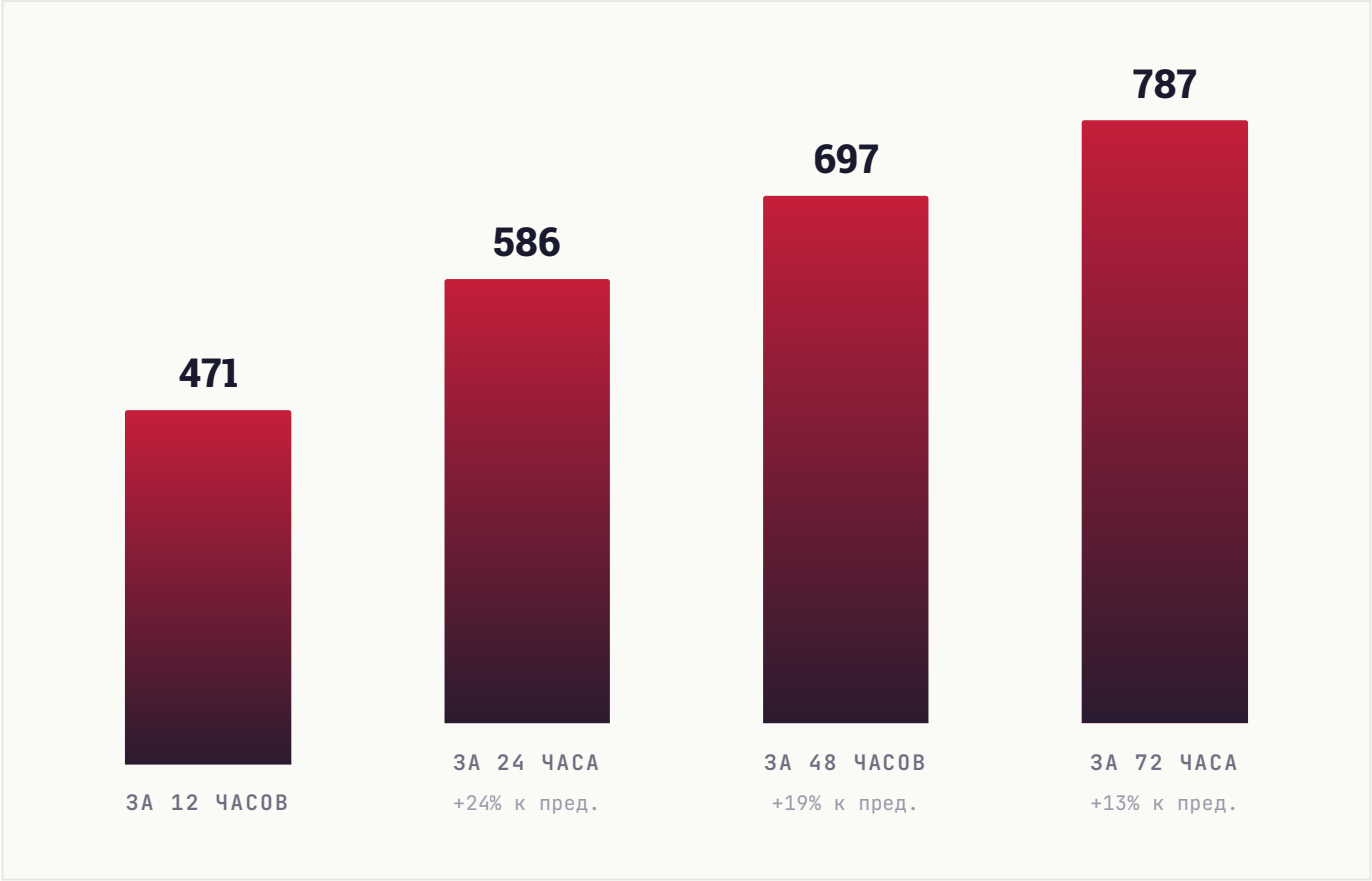


Мода и красота	38.6%
Блоги	17.6%
Новости и СМИ	4.6%
Путешествия	4.0%
Искусство	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОС **Отдел стиль жизни**	46K
БЕ **Безфильтров**	28.9K
PW **Post Wintour**	14.1K
ВС **Вид сверху лучше** ВЫ	14K
СЛ **Сливки**	9.2K
ДИ **да и нет**	8.4K
PL **Please**	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **128** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**26**
Март 2026	3	3	**38**
Февраль 2026	2	2	**8**
Январь 2026	2	2	**32**
Декабрь 2025	4	4	**2**
Ноябрь 2025	9	9	**22**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	**6**	**128**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146 /266

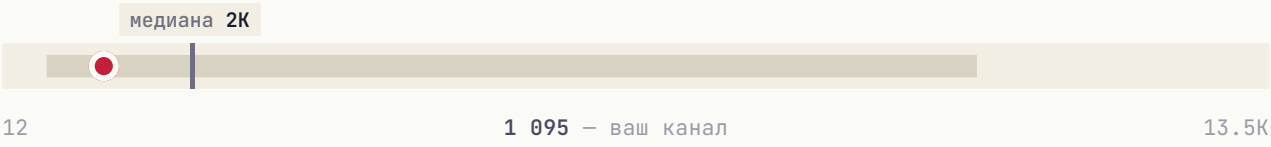
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 146 из 266 каналов сопоставимого размера

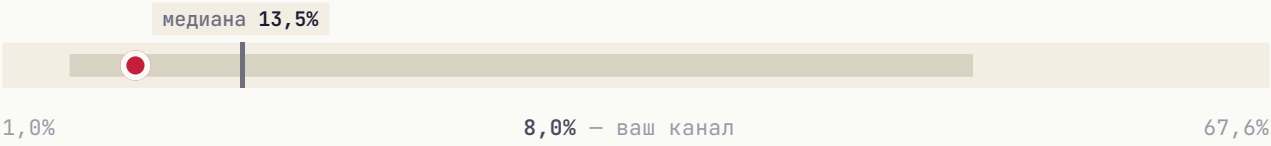
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM