ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PDRGARAGE SPB

@pdrgarage_spb

Центр автомобильных технологий в СПб весь спектр локального ремонта в СПб PDRGARAGE СПБ 89110358079 Сотрудничество, реклама 89110001660 Валерий

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 122	11.0%	2K
+250 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 955/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 122** —	ОХВАТ ПОСТА **9.79%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2К · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.4** за период
ТРЕНД 7Д **+0.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **25.0** всего 1 553 реакц., 264 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **308 зн.** медиана 275 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **62** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **955** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+250** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PDRGARAGE SPB» — 20 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **62** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (52/62 постов).

03 Средняя длина поста — **308** знаков (медиана 275).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:08 ФОТО

🔥 БИЛЕТЫ НА PDR GARAGE FEST УЖЕ В ПРОДАЖЕ! 16 октября встречаемся в концертном зале BASE SPB 🔥 Вас ждёт масштабный ПДР ГАРАЖ ФЕСТ: 🚗...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 003	40	27	14.9%

№2 25.09 · 19:04 ВИДЕО

Работы одного из наших учеников ❤️ Ну лев же ааааааа ❤️ ❤️❤️❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 931	32	3	14.6%

№3 27.09 · 15:22 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 607	23	4	13.0%

№4 27.09 · 14:30 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 587	24
РЕП.	**ER**
3	12.9%

№5 23.09 · 20:22 ВИДЕО

На ПДР ГАРАЖ ФЕСТ будут не просто гости — будут топовые спикеры и специалисты своего дела 🔥 Люди, которые знают свою сферу изнутри и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 578	19
РЕП.	**ER**
13	12.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 13:15 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 350	16
РЕП.	**ER**
2	6.7%

↓ 13.10 · 13:37 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 321	28
РЕП.	**ER**
2	6.6%

↓ 14.10 · 08:58 ВИДЕО

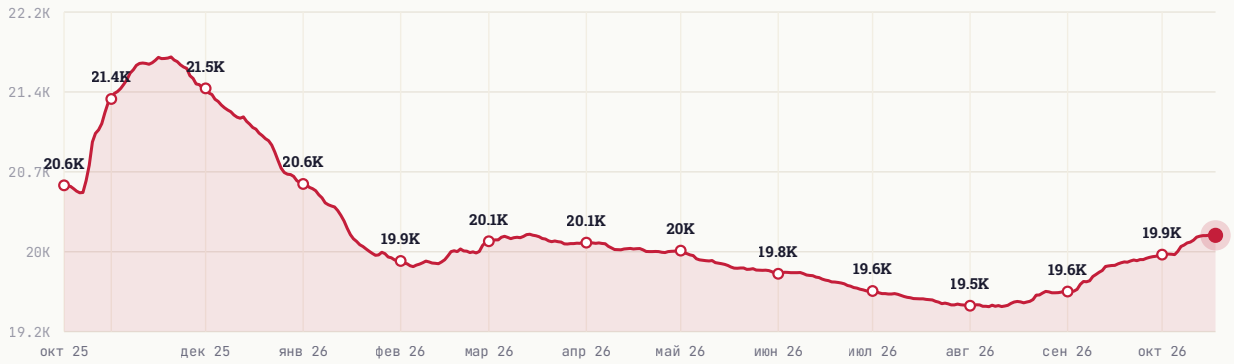
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 295	21
РЕП.	**ER**
2	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 580	20 122	-458

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



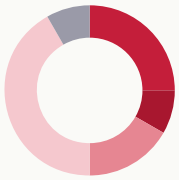
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



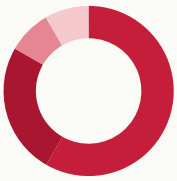
Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	8.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	41.7%
более 100 тыс. подписчиков	8.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

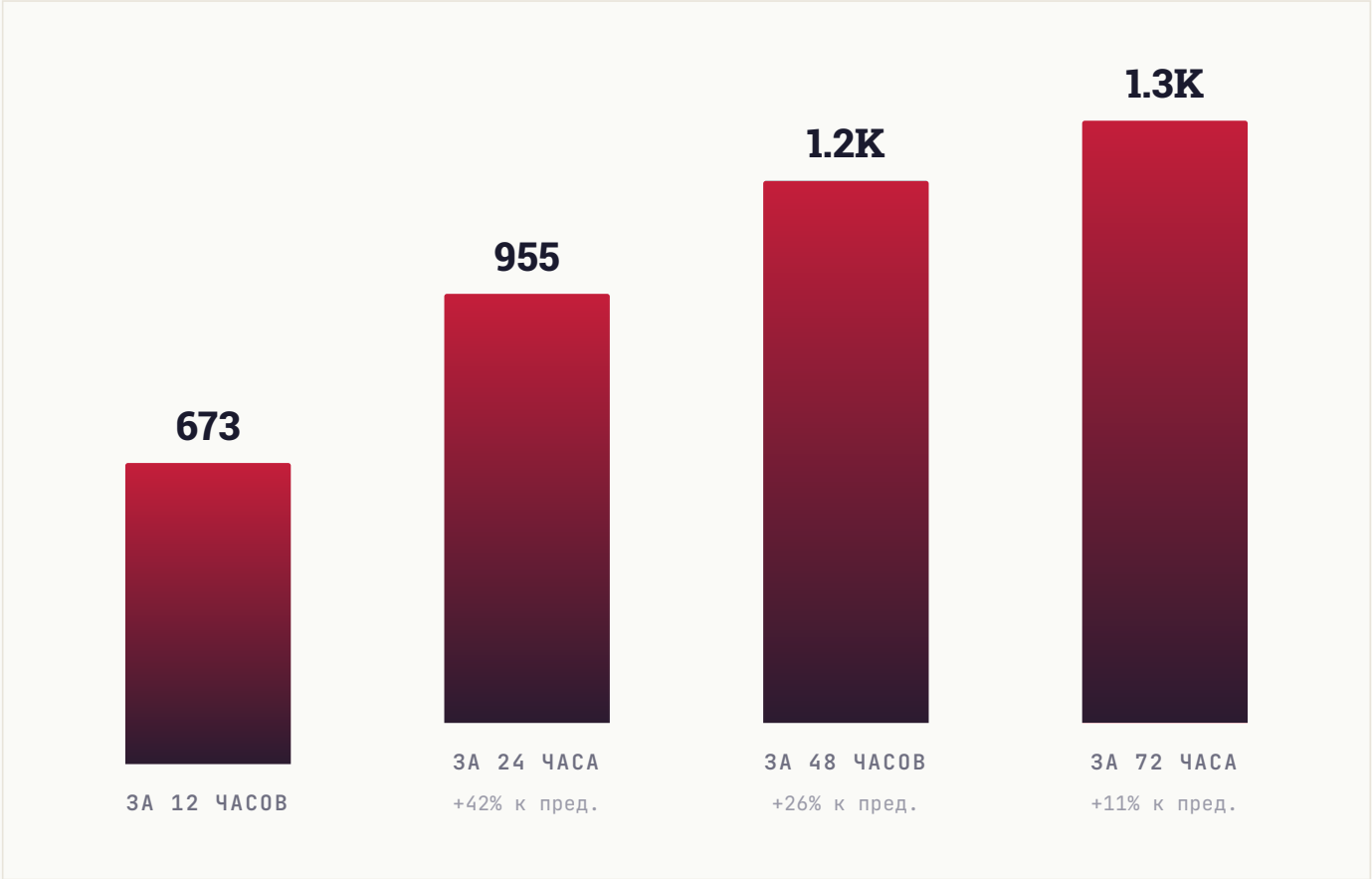


Новости и СМИ	58.3%
Telegram	25.0%
Книги	8.3%
Транспорт	8.3%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП **Канал переехал**	77.3K
ЭС **Эколог Соколова ®**	31.9K
8Р **88 разведывательно - диверсионная бригада «ЭСПАНЬОЛА»**	23.7K
PS **PDRGARAGE SPB** ВЫ	20.1K
КС **Керчь. Сегодня**	12.2K
SG **Saul Gun Broker**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **945** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**40**
Март 2026	0	0	**123**
Февраль 2026	0	0	**298**
Январь 2026	0	0	**28**
Декабрь 2025	0	0	**13**
Ноябрь 2025	0	0	**443**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**945**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «**Транспорт**» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

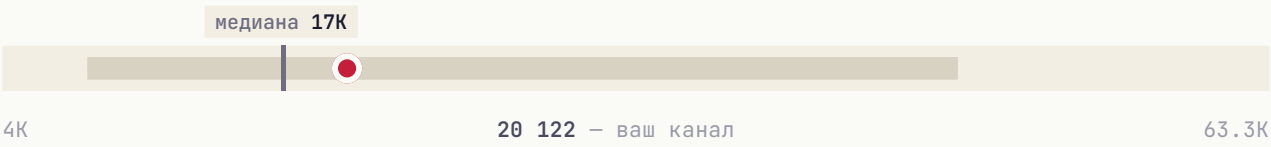
#99 /253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 253 каналов сопоставимого размера

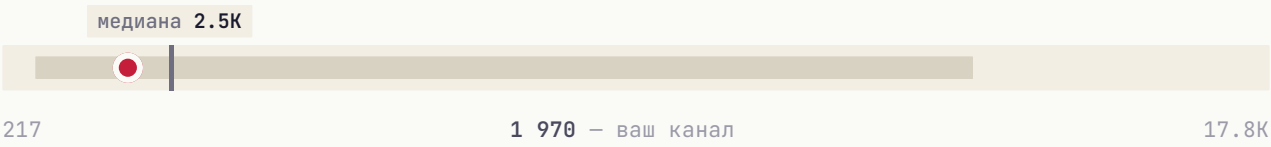
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



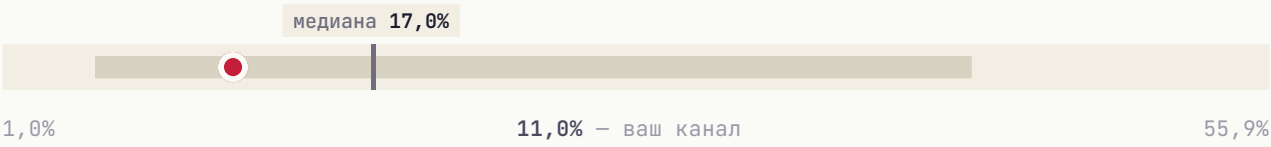
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

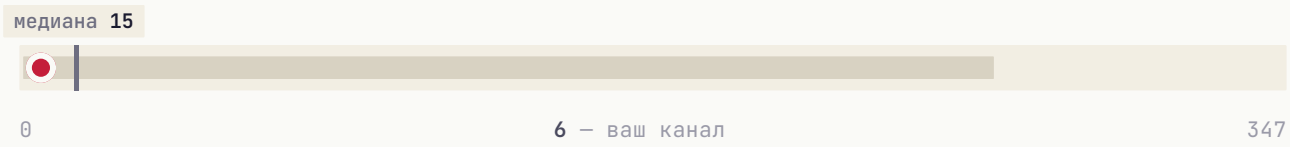


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM