

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дайджест

продуктового

дизайна



@pdigest

Юрий @jvetrau Ветров собирает свежие статьи, инструменты, паттерны и тренды с 2009 года. 250 000 читателей на vc, VK и других каналах. Все выпуски — <https://jvetrau.com/category/digest/> BK —...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
51 218 13.07.2026 -1051 за месяц	9.0% за сутки 4.1%	4.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PDIGEST рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 218 —	👁️ охват подписчиков 8.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.1K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.6 всего 113 реакц., 555 реп., 0 комм.	📄 длина поста 887 зн. медиана 1000 · 19 дней	☆ постов в анализе 5 19 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1051 за последний месяц	📄 цитируемость 168 индекс цитирования · 538 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 30.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дайджест продуктового дизайна» — 51 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 887 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 5 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 07:04 ТЕКСТ Ежегодная презентация крупных продуктовых рынков Figma Config 2026 прошла 23–25 июня в Сан-Франциско. Получился один из самых сильных...	ПРОСМ. 5 695 РЕП. 165	РЕАКЦ. 55 ER 11.1%
№2 18.06 · 07:04 ТЕКСТ Что нового в дизайн-менеджменте? А вот: 1. Designer Fund: Провели опрос среди более 900 специалистов о текущем состоянии ИИ в дизайне. К...	ПРОСМ. 5 277 РЕП. 67	РЕАКЦ. 19 ER 10.3%
№3 29.06 · 07:04 ФОТО Дайджест продуктового дизайна за май 2026. Android 17, каталог примеров DESIGN.md, внедрение рекомендаций из исследований, библиотека...	ПРОСМ. 5 116 РЕП. 37	РЕАКЦ. 8 ER 10.0%

Nº4

02.07 · 07:04

ТЕКСТ

Что нового в пользовательских исследования? А вот: 1. MeasuringU: Решили дотошно раскопать, насколько хорошо ИИ может выявлять...

ПРОСМ.
3 778

РЕАКЦ.
13

РЕП.
51

ER
7.4%

Nº5

08.07 · 07:04

ТЕКСТ

Всё больше нового в дизайн-системах — о том как управлять ими в эпоху ИИ. Ну и использовать при сборке продуктов: 1. Murphy Trueman...

ПРОСМ.
3 058

РЕАКЦ.
18

РЕП.
235

ER
6.0%

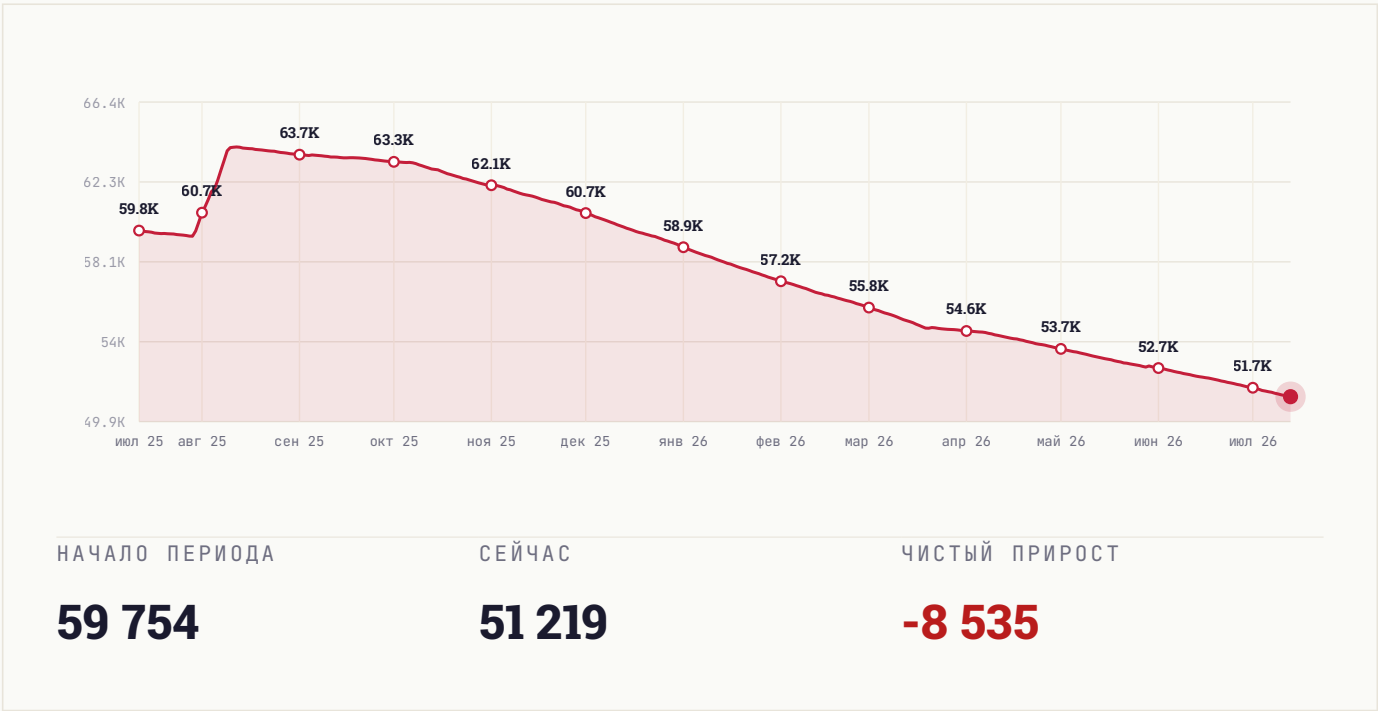
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 07:04 ФОТО Дайджест продуктового дизайна за май 2026. Android 17, каталог примеров DESIGN.md, внедрение рекомендаций из исследований, библиотека...	ПРОСМ. 5 116 РЕАКЦ. 8 РЕП. 37 ER 10.0%
↓ 02.07 · 07:04 ТЕКСТ Что нового в пользовательских исследования? А вот: 1. MeasuringU: Решили дотошно раскопать, насколько хорошо ИИ может выявлять...	ПРОСМ. 3 778 РЕАКЦ. 13 РЕП. 51 ER 7.4%
↓ 08.07 · 07:04 ТЕКСТ Всё больше нового в дизайн-системах — о том как управлять ими в эпоху ИИ. Ну и использовать при сборке продуктов: 1. Murphy Trueman...	ПРОСМ. 3 058 РЕАКЦ. 18 РЕП. 235 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

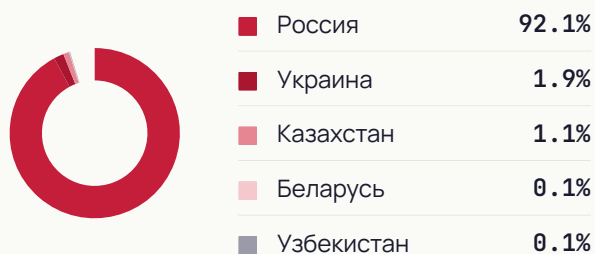


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

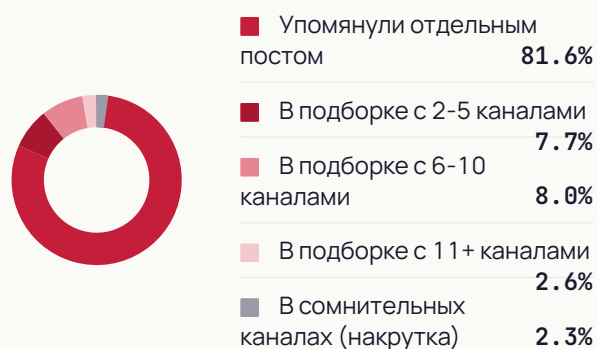
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **168** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **538** разных каналов.

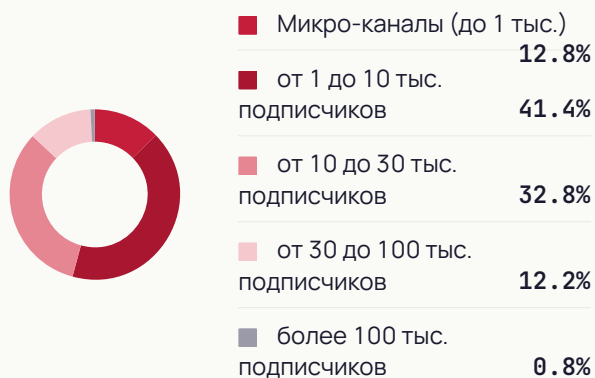
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



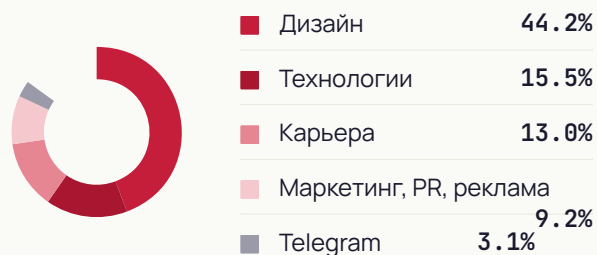
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



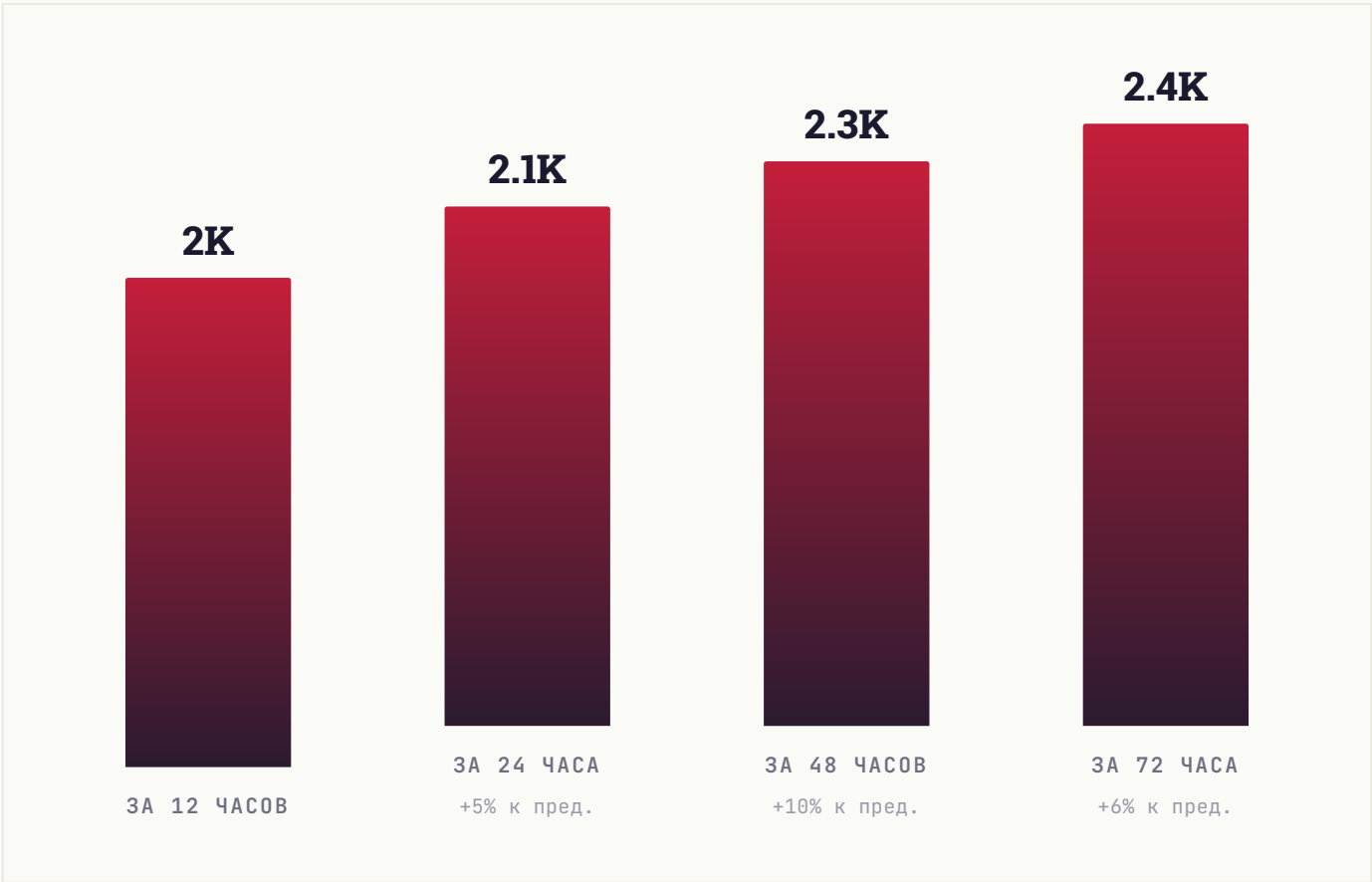
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ДП Дайджест продуктового дизайна ВЫ	51.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#54 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **3 913** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	0
Декабрь 2025	4	4	0
Ноябрь 2025	4	3	9
Октябрь 2025	10	10	6
Сентябрь 2025	3	3	38
Август 2025	0	0	3 860

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	3 913

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

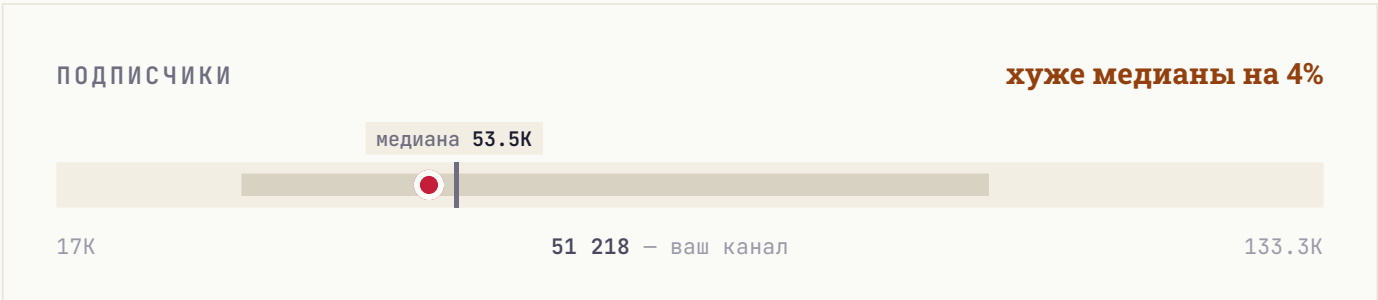
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#54 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
