

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Олени на Дорогах



@pddo1en

Ну не приживается у нас асфальт 😊... Владелец - @postedtg и @rek777a Биржа : <https://telega.in/?r=fq6Wq7cn>

ПОДПИСЧИКИ

21 022

-356 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

883

рекл. охват 558/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 022 —	👁️ охват подписчиков 4.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 883 медиана 855 · 26 дней	📅 постов/нед. 39.1 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 487 реакц., 493 реп., 0 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 45 · 26 дней	☆ постов в анализе 147 26 дней
📈 рекл. охват 558 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -356 за последний месяц	📄 цитируемость 355 индекс цитирования · 523 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 24 дня создан 24.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Олени на Дорогах» — 21 022 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 883 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (145/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 621 у худших) — среди 147 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 12:00 ВИДЕО И помылась, и заправилась. До чего технологии дошли. 👤Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 24	РЕАКЦ. 8 ER 6.7%
№2 22.06 · 05:00 ВИДЕО Красотка из прошлого века. 👤Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 1 396 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 6.6%
№3 22.06 · 08:00 ВИДЕО И ничего лишнего. 🙋👤Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 6.4%

№4 24.06 · 05:00 ВИДЕО В Воронеже на участке трассы Р-298 сделали светящуюся разметку. 🌑 Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 6.1%
№5 22.06 · 17:00 ВИДЕО Зверюга. 🐾 🌑 Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 05:00 ВИДЕО Насмотрелся лайфхаков 🌑 Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 629 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 15.07 · 12:00 ВИДЕО Вас заметили. 🌑 Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 618 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 2.9%
↓ 15.07 · 08:00 ВИДЕО Шумовиброизоляция в домашних условиях. 🌑 Читай все наши каналы!	ПРОСМ. 616 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 923

СЕЙЧАС

21 022

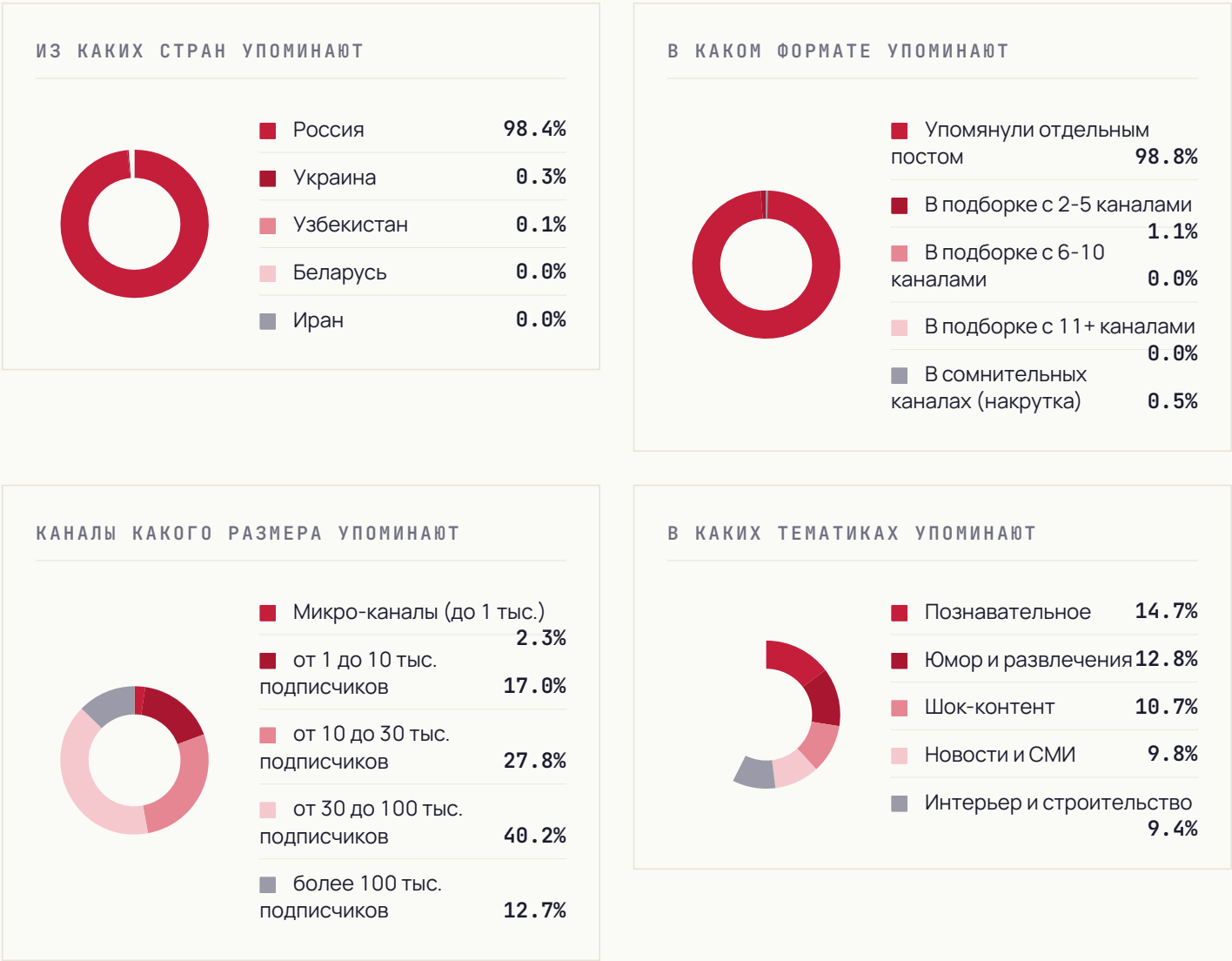
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+99

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

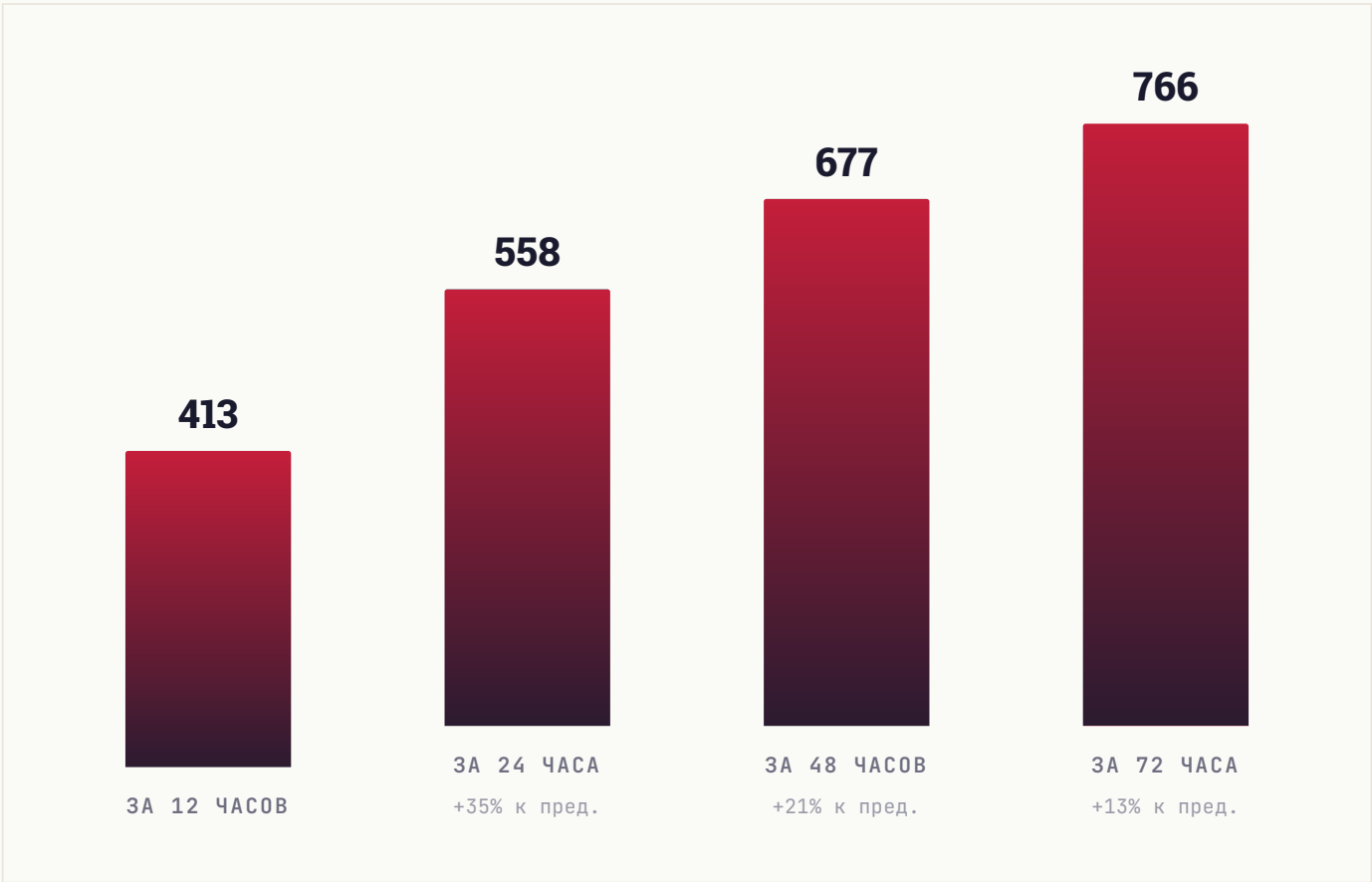
Индекс цитирования **355** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **523** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
ОН	Олени на Дорогах ВЫ	21K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **528**, они привели **4 837** новых подписчиков.

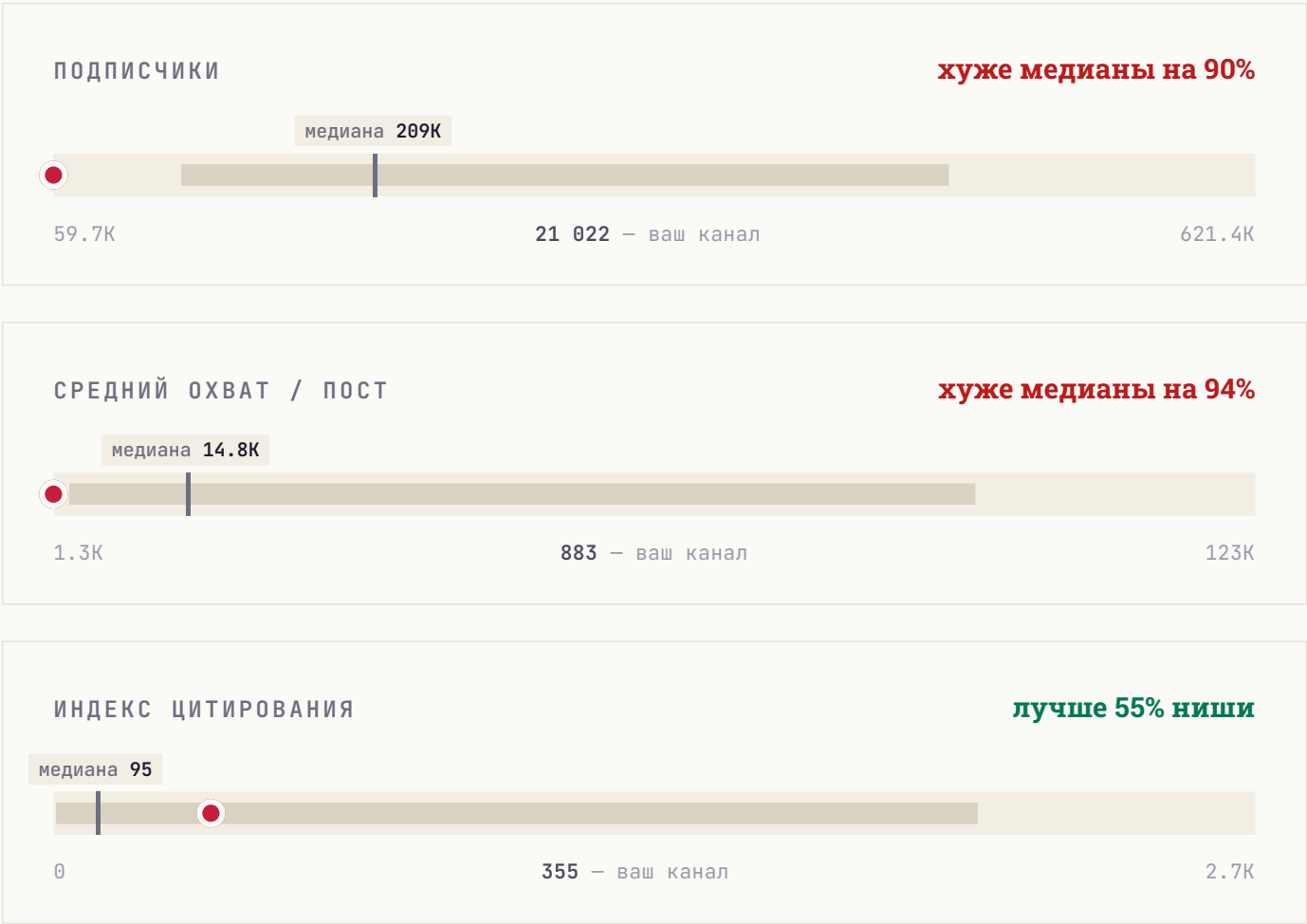
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	83	48	2 201
Декабрь 2025	99	43	879
Ноябрь 2025	224	172	1 066
Октябрь 2025	91	81	684
Сентябрь 2025	11	11	7
Август 2025	20	10	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
528	6	4 837

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
