

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПДД Инструктор



@pddinstruktor

Разбираем дорожные ситуации, в которых может оказаться каждый из вас ПДД наглядно, авто Сотрудничества (реклама):
@AvtoSouzRF Купить на бирже <https://telega.in/channels/pddinstruktor/card>

ПОДПИСЧИКИ

7 566

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

485

рекл. охват 244/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 566 —	👁️ охват поста 6.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 485 медиана 518 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 192 реакц., 149 реп., 32 комм.	📄 длина поста 69 зн. медиана 68 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 03.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПДД Инструктор» — 7 566 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 485 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (28/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (647 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 08:09 ВИДЕО #пдддтп Подпишись   Основной канал Впроекте  ПДД Инструктор	ПРОСМ. 733 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
Nº2 30.08 · 08:43 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 614 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 8.1%
Nº3 17.09 · 15:00 ВИДЕО #пдддтп Подпишись   Основной канал Впроекте  ПДД Инструктор	ПРОСМ. 595 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 7.9%

№4 29.08 · 14:44 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
593	1
РЕП.	ER
2	7.8%

№5 03.09 · 07:28 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
590	2
РЕП.	ER
2	7.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:43 ФОТО
#пддзадачи Подпишись ↓ 📢 Основной канал Впроекте
🚫 ПДД Инструктор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
342	—
РЕП.	ER
2	4.5%

↓ 24.09 · 17:31 ФОТО
#пддзадачи Подпишись ↓ 📢 Основной канал Впроекте
🚫 ПДД Инструктор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
338	—
РЕП.	ER
2	4.5%

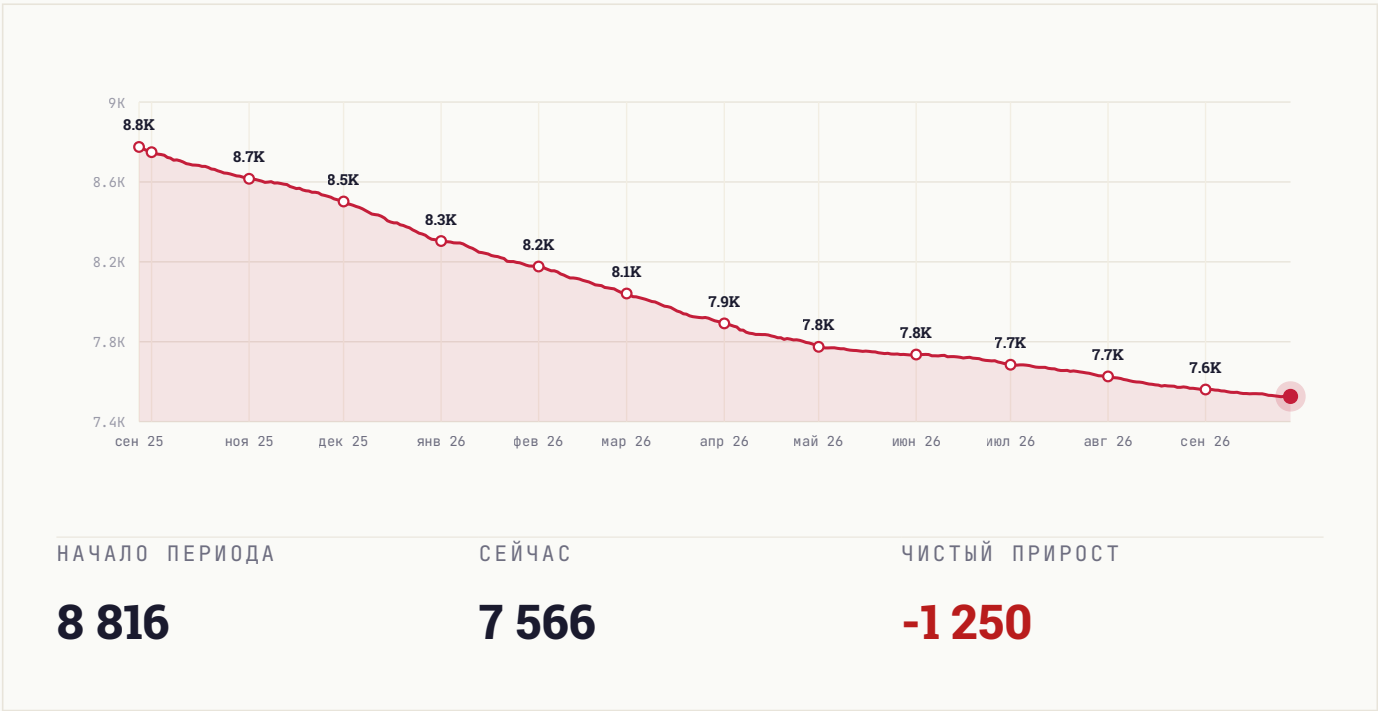
↓ 25.09 · 08:26 ВИДЕО
#пддтп Подпишись ↓ 📢 Основной канал Впроекте 🚫
ПДД Инструктор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
319	2
РЕП.	ER
2	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

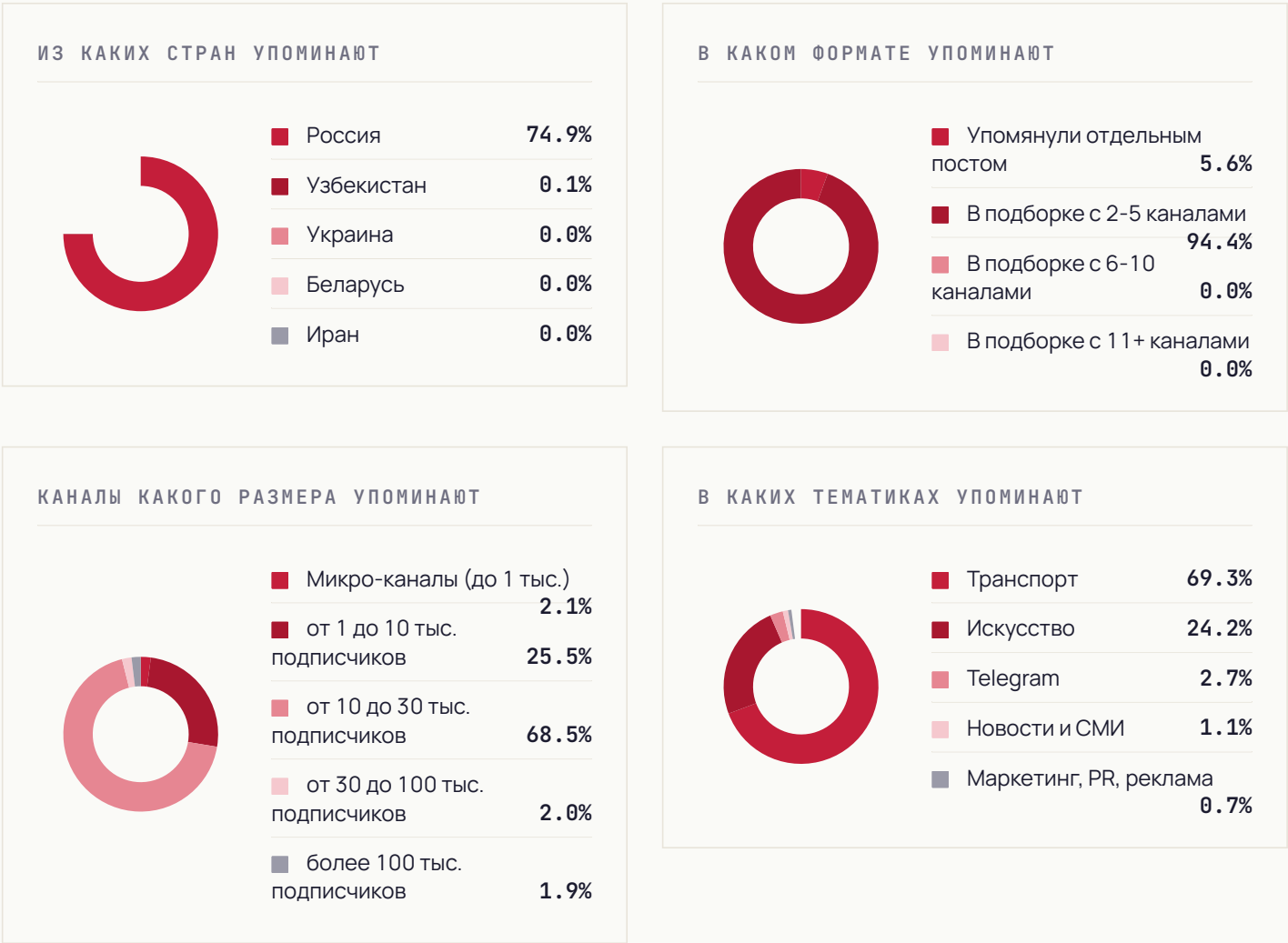
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

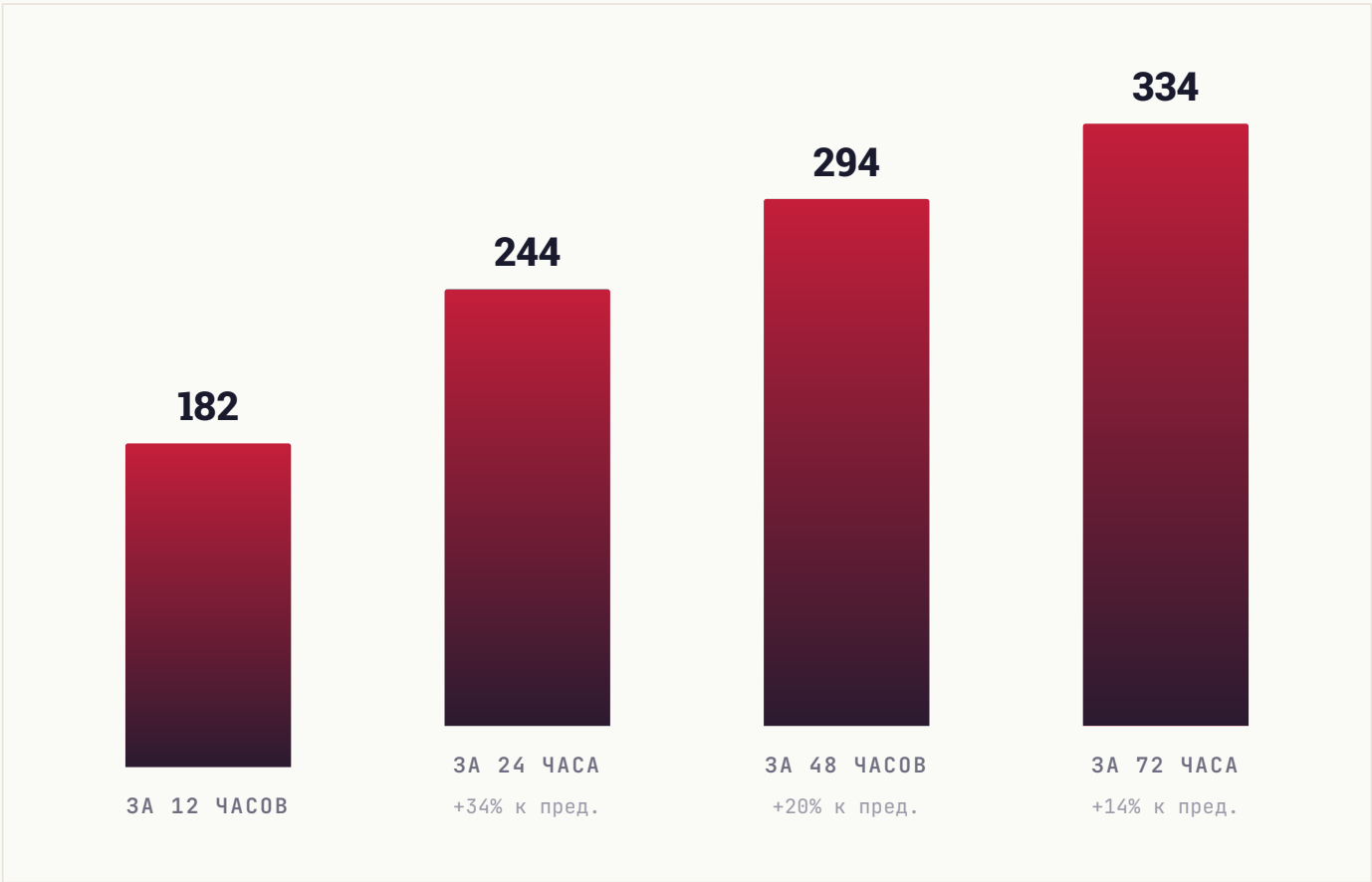
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сп СпецДорПроект	29.2K
бэ Большой экзамен ПДД	8K
пи ПДД Инструктор вы	7.6K
пф Познавательные Факты	6.9K
пц ПДД Правила Дорожного Движения	6.4K
пт ПДД тесты Правила Дорожного Движения	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **296**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	2	2
Февраль 2026	51	2	1
Январь 2026	45	2	2
Декабрь 2025	66	3	0
Ноябрь 2025	52	2	5
Октябрь 2025	58	2	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
296	6	11

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

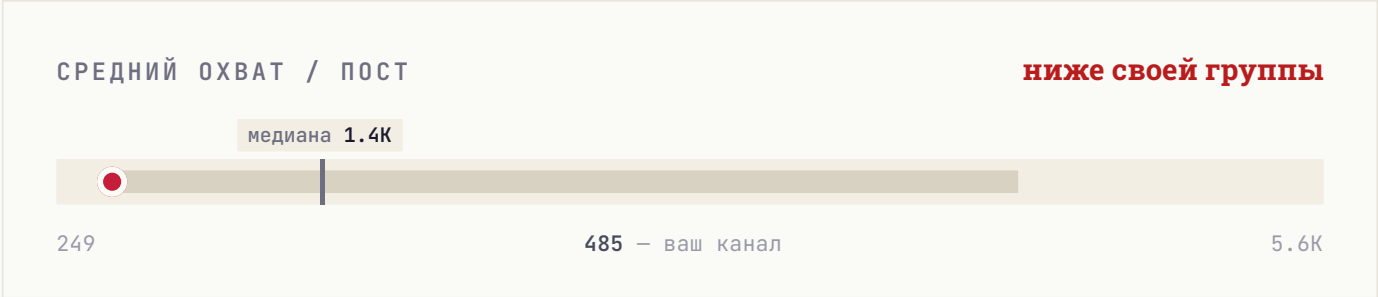
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
