

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PCR.NEWS



@pcr_news

PCR.NEWS: медиа о биомедицине для ученых, врачей и бизнеса.
https://vk.ru/pcr_news <https://gosuslugi.ru/snet/67a9d1ae9267243e13d3aadb> Сотрудничество и размещение рекламы: @pcrnews_admin Тел.: +7...

ПОДПИСЧИКИ

12 909

+801 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 844/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 909 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.7 всего 1 895 реакц., 1 365 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 700 зн. медиана 718 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 129 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 844 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +801 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 330 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 09.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PCR.NEWS» — 12 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 718).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 958 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 17:35 ФОТО Умер еще один ребенок, участвовавший в клиническом исследовании генной терапии Стало известно о смерти мальчика, которому ввели препарат на...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 71	РЕАКЦ. 98 ER 25.2%
№2 19.08 · 13:14 ТЕКСТ Анализ РНК-вирома городов и пригородов выявил 40 тысяч потенциальных новых вирусов РНК-вирусы — неотъемлемая часть среды, окружающей...	ПРОСМ. 2 358 РЕП. 15	РЕАКЦ. 21 ER 18.3%
№3 19.08 · 12:13 ФОТО Дефицит μ-опиоидных рецепторов превращает голубое пятно в генератор боли Голубое пятно — ядро мозга, участвующее в ответе на стресс и...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 15.4%

№4 20.08 · 10:13 ФОТО Насколько хронические болезни повышают риск осложнений беременности Мультиморбидность — состояние, при котором человек страдает сразу...	ПРОСМ. 1 962 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 15.2%
№5 18.08 · 07:44 ФОТО Все мы знаем фразу «движение — это жизнь», но что именно стоит за ней с точки зрения науки? В норме скелетная мускулатура составляет более...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 31	РЕАКЦ. 15 ER 15.0%

|

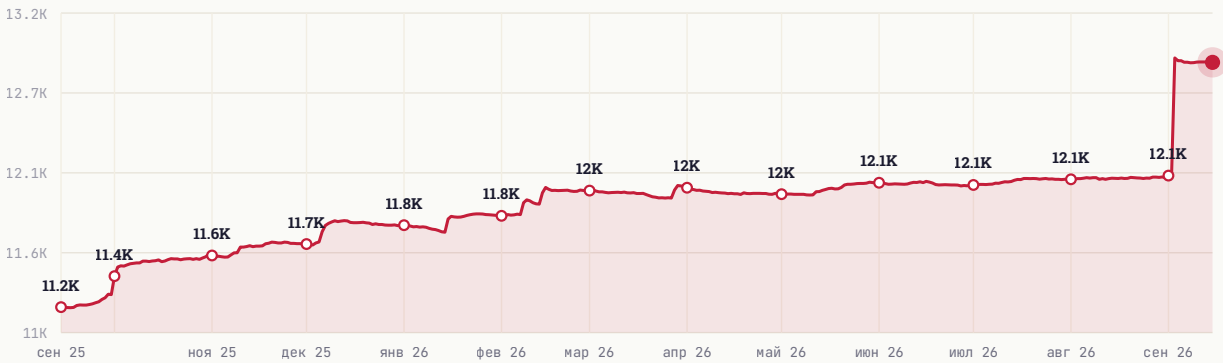
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:33 ФОТО Препараты платины вносят мутации в здоровые ткани у детей с раком Раки, развивающиеся в детском возрасте, часто лечат препаратами платины...	ПРОСМ. 986 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 7.6%
↓ 11.09 · 10:27 ФОТО Электростимуляция спинного мозга облегчила боль при диабетической невропатии Примерно каждый четвертый пациент с диабетической...	ПРОСМ. 957 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 7.4%
↓ 11.09 · 10:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 931 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 221

СЕЙЧАС

12 909

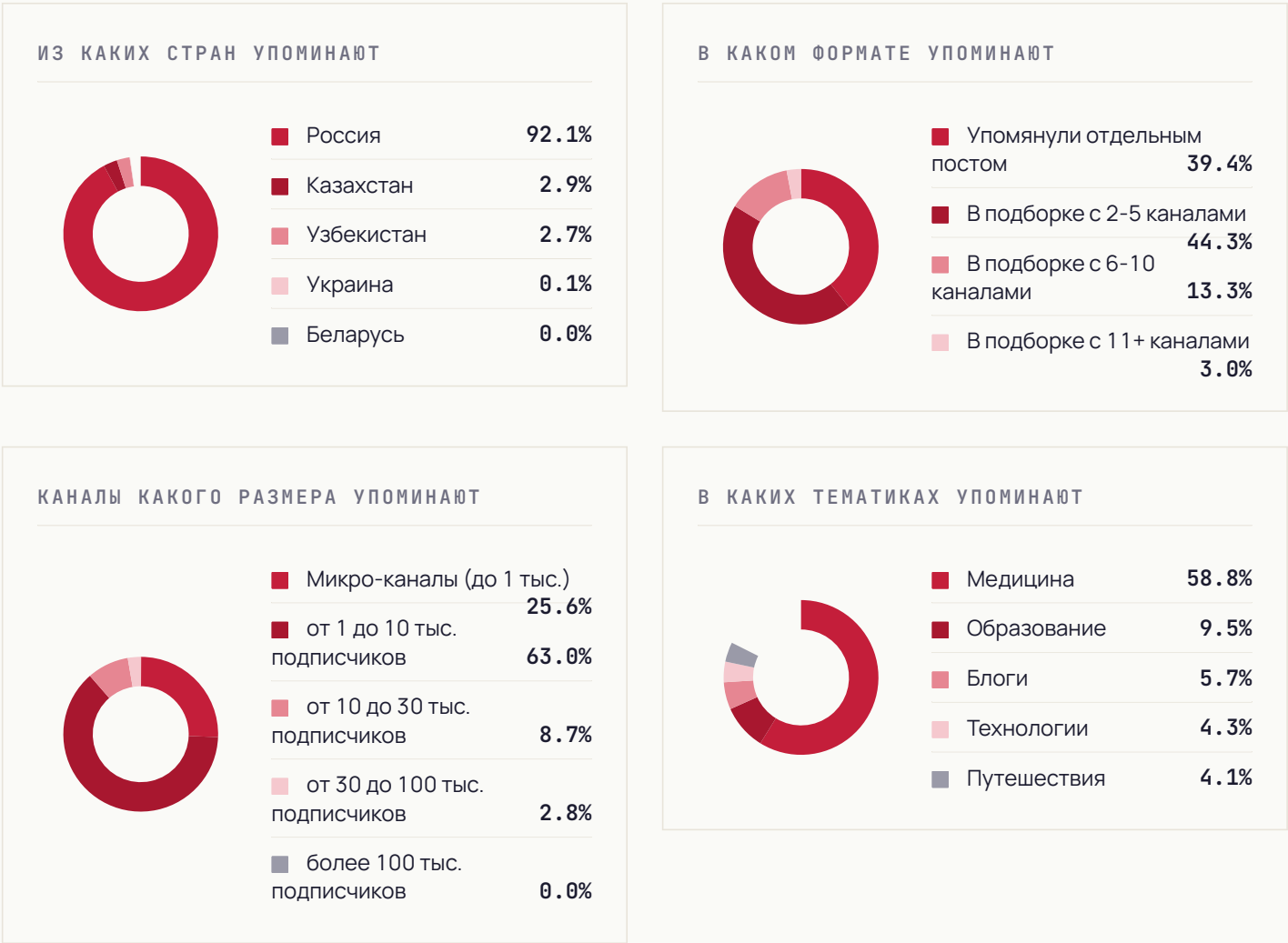
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 688

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

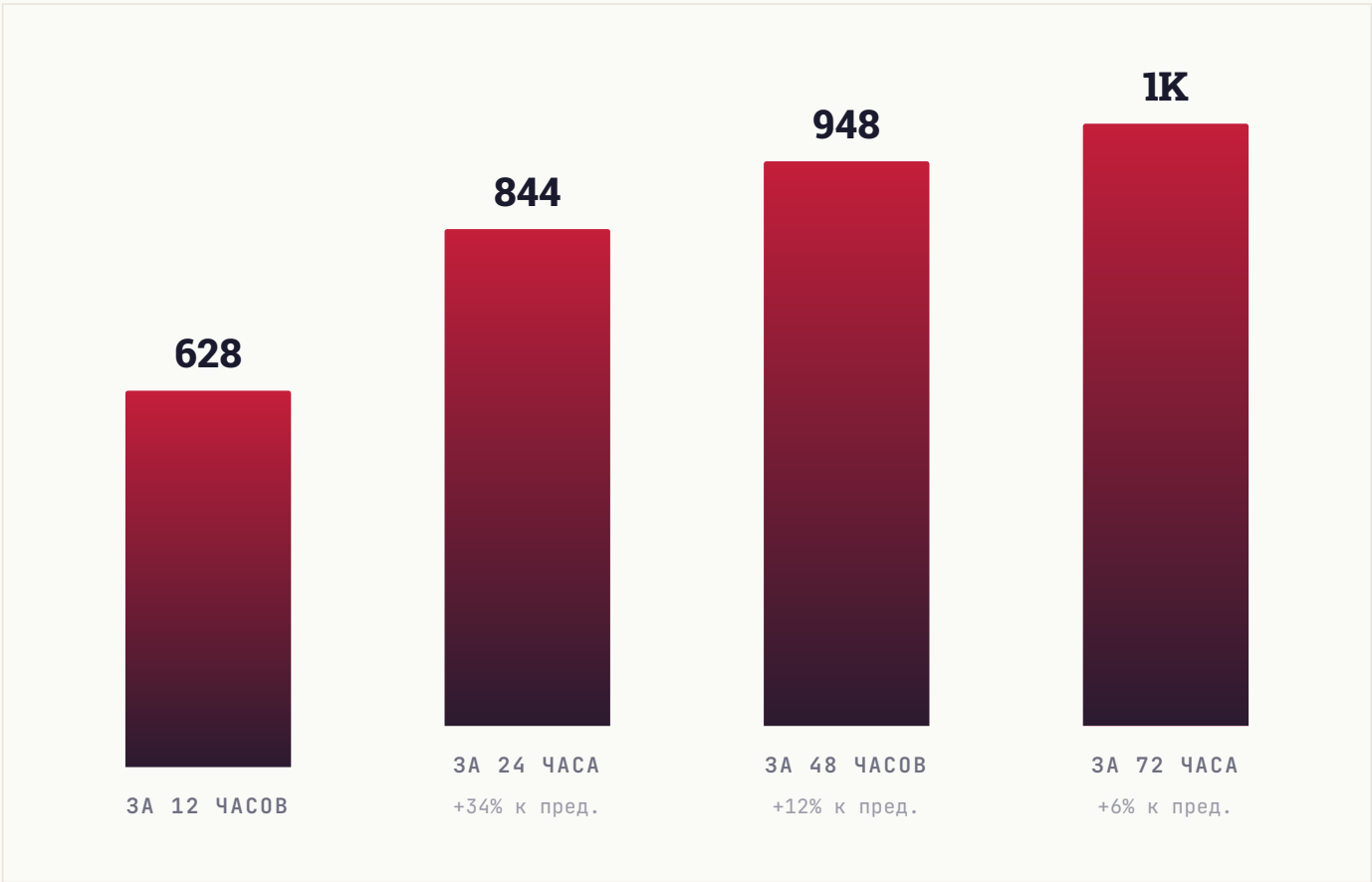
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **330** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ Зоопарк из слоновой кости	31.4K
SC Sci_Career	30.3K
НН Новости нейронаук и нейротехнологий	17.8K
LA Labrats	16.7K
PC PCR.NEWS ВЫ	12.9K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
БИ Биомолекула	9.6K
CO CoLab.ws	8.3K
LL Liza Loves Biology	7.3K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.4K
NA NanoBioSmartLab	5.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **61**, а канал за это время прибавил **1 112** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	9	104
Февраль 2026	3	3	251
Январь 2026	12	9	138
Декабрь 2025	11	9	183
Ноябрь 2025	12	9	121
Октябрь 2025	12	9	315

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
61	6	1 112

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
