

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Полина Бондарева про контекст



@pbondareva

О настройке рекламы, веб-аналитике, поиске клиентов и трудоустройстве. Я — специалист-практик, эксперт Яндекс по обучению. Реклама и сотрудничество @polinabondareva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 425	14.0%	2.7K
14.09.2026 +185 за месяц	за сутки 6.4%	рекл. охват 1.2K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PBONDAREVA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 425 —	👁️ охват поста 14.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.6 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 89.6 всего 2 419 реакц., 1 185 реп., 180 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 920 · 28 дней	☆ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +185 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 09.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Полина Бондарева про контекст» — 19 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 920).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 06:41 ФОТО Курс по Метрике начался🔥 Ловите доступ на почте и в ботах и приступайте к первым урокам👉	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 19.5%
№2 07.09 · 12:30 ФОТО Бесплатный курс по рекламе в Яндексе для начинающих — старт 14 сентября. Кому подойдёт: ✓Тем, кто только начал разбираться в Директе...	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 47	РЕАКЦ. 34 ER 18.2%
№3 02.09 · 13:21 ТЕКСТ Расширенный географический таргетинг: галочки для отключения больше нет Новость написана максимально туманным языком, но если я всё верно...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 33	РЕАКЦ. 54 ER 17.1%

№4 25.08 · 14:23 ФОТО Интересно, в чём глобальная цель обновлений интерфейса у Яндекса? Философский вопрос, но мне правда любопытно. Есть обновления, задача...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 10 РЕАКЦ. 92 ER 17.0%
№5 25.08 · 14:53 ФОТО В новом Вордстате появился умный ассистент, который помогает разобраться с сервисом. Подпись придумайте сами 😊	ПРОСМ. 3 239 РЕП. 25 РЕАКЦ. 131 ER 16.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:29 ТЕКСТ За последние 2 недели я собрала 4 сайта через нейронку. В том числе текущую страницу бесплатного курса для новичков, на который открылась...	ПРОСМ. 2 174 РЕП. 11 РЕАКЦ. 85 ER 11.2%
↓ 09.09 · 06:24 ТЕКСТ Что на самом деле влияет на продажи услуг директолога? Ещё год назад я бы сказала: самооценка, дисциплина и уровень знаний. Самооценка...	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 15 РЕАКЦ. 109 ER 11.1%
↓ 11.09 · 06:37 ТЕКСТ Иногда у меня «подгорает» на конкурентов. Например, когда я захожу на сайт другой онлайн-школы и вижу: — Списанную программу: не просто по...	ПРОСМ. 1 977 РЕП. 4 РЕАКЦ. 131 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

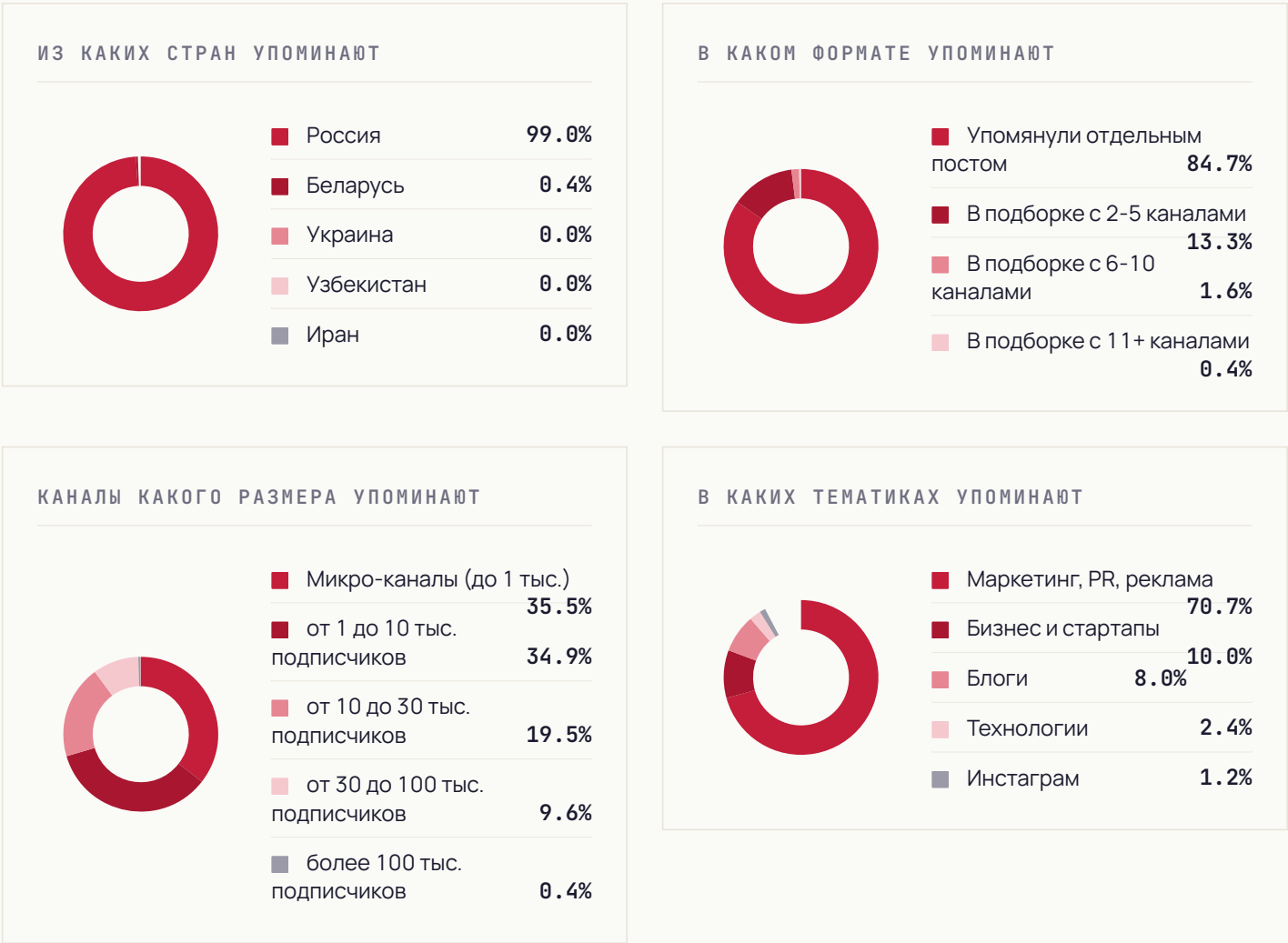
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

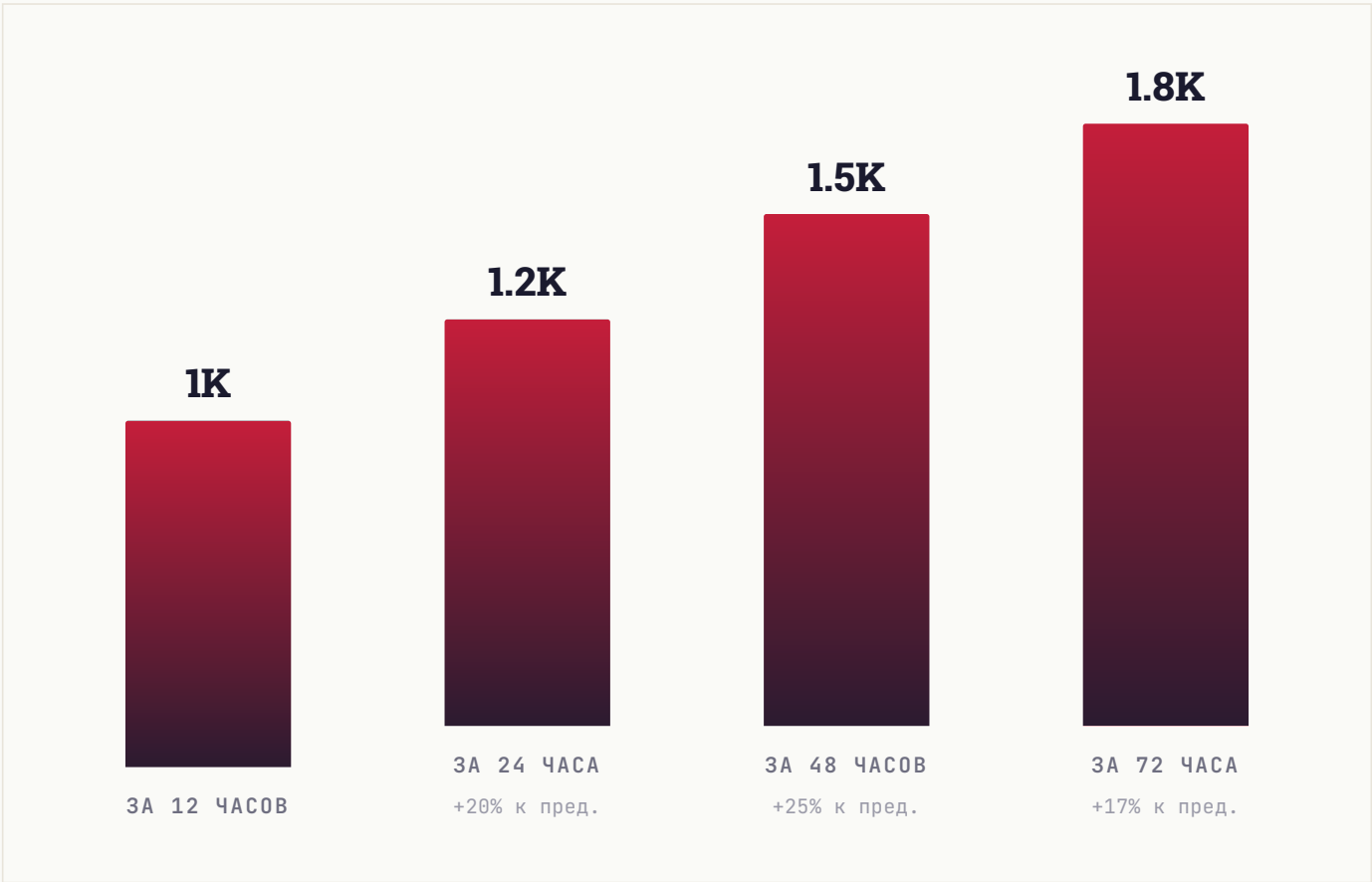
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **141** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯР Яндекс Реклама ПРО	56.4K
ПБ Полина Бондарева про контекст ВЫ	19.4K
ЕВ eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге	16.5K
КГ Константин Горбунов про контекст	10K
НД Несносный дед PRO - Яндекс Директ	9.6K
ГО Громов о контексте	8.7K
КИ Корбут и коллеги	6.9K
ГМ Гнусный Маркетинг	6.6K
ГВ Голобурдов в прямом эфире Маркетинг	5K
ФП Федоров про контекст	4.2K
МП Мариам про Директ	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Яндекс Реклама ПРО, 56.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 047** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	5	2	177
Январь 2026	0	0	620
Декабрь 2025	4	4	29
Ноябрь 2025	4	4	55
Октябрь 2025	7	5	133

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 047

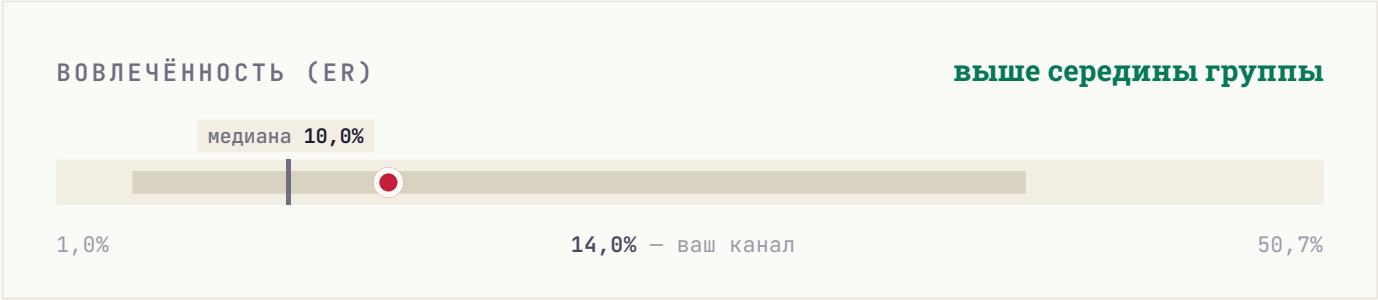
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 124 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
