

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПБК МБА



@pbc_mba

Официальный канал ПБК МБА

ПОДПИСЧИКИ

6 225

-342 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

983

рекл. охват 689/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Спорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 225 —	👁️ охват поста 15.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 983 медиана 883 · 29 дней	📅 постов/день 8.6 ~60 в неделю
📈 тренд 7д +13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.7 всего 4 829 реакц., 970 реп., 144 комм.	📄 длина поста 184 зн. медиана 102 · 29 дней	★ постов в анализе 258 29 дней
📈 рекл. охват 689 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -342 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПБК МБА» — 6 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 983 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +13.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 258 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (133/258 постов).
- 03 Средняя длина поста — 184 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 502 у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 08:31 ВИДЕО ❤️ Все пути ведут в Баскет Холл Москва!	ПРОСМ. 7 309 РЕП. 14	РЕАКЦ. 21 ER 117.4%
№2 27.09 · 09:00 ФОТО ⚡ Заряжаемся перед дерби! В первом матче нового сезона нас ждёт противостояние с действующим чемпионом – перед такой встречей нужна...	ПРОСМ. 6 881 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 110.5%
№3 02.10 · 11:03 ФОТО 📅 МБА-МГУСиТ в октябре ждут два кубковых матча с магнитогорским «Металлургом», а также стартовые игры Премьер-лиги.	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 48.3%

№4

03.10 · 17:36

ФОТО

🏆 Москва - победитель Спартакиады народов России по баскетболу 3х3

ПРОСМ.
2 751

РЕАКЦ.
47

РЕП.
6

ER
44.2%

№5

25.09 · 15:54

ФОТО

🔥 Старт нового сезона уже в это воскресенье! И сразу нас ждёт столичное противостояние МБА и ЦСКА! 🌟📅
Когда: 27 сентября, воскресенье...

ПРОСМ.
2 665

РЕАКЦ.
17

РЕП.
13

ER
42.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 12:55

ФОТО

👊 Полуфинал начнём в таком сочетании

ПРОСМ.
571

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
9.2%

↓

08.10 · 09:27

ФОТО

🎫 Выиграй билеты на паркет на матч МБА и «Енисея»
Вывеска громкая, и не пытайтесь нас разубедить!
Половина состава МБА (вторая на...

ПРОСМ.
564

РЕАКЦ.
14

РЕП.
4

ER
9.1%

↓

25.09 · 18:20

ВИДЕО

ПРОМО СЕЗОНА 2026/27. БАСКЕТБОЛ ВЕРНУЛСЯ 📣 104
дня - столько прошло с последнего матча сезона-2025/26.
Мы ждали все лето и первый месяц...

ПРОСМ.
373

РЕАКЦ.
13

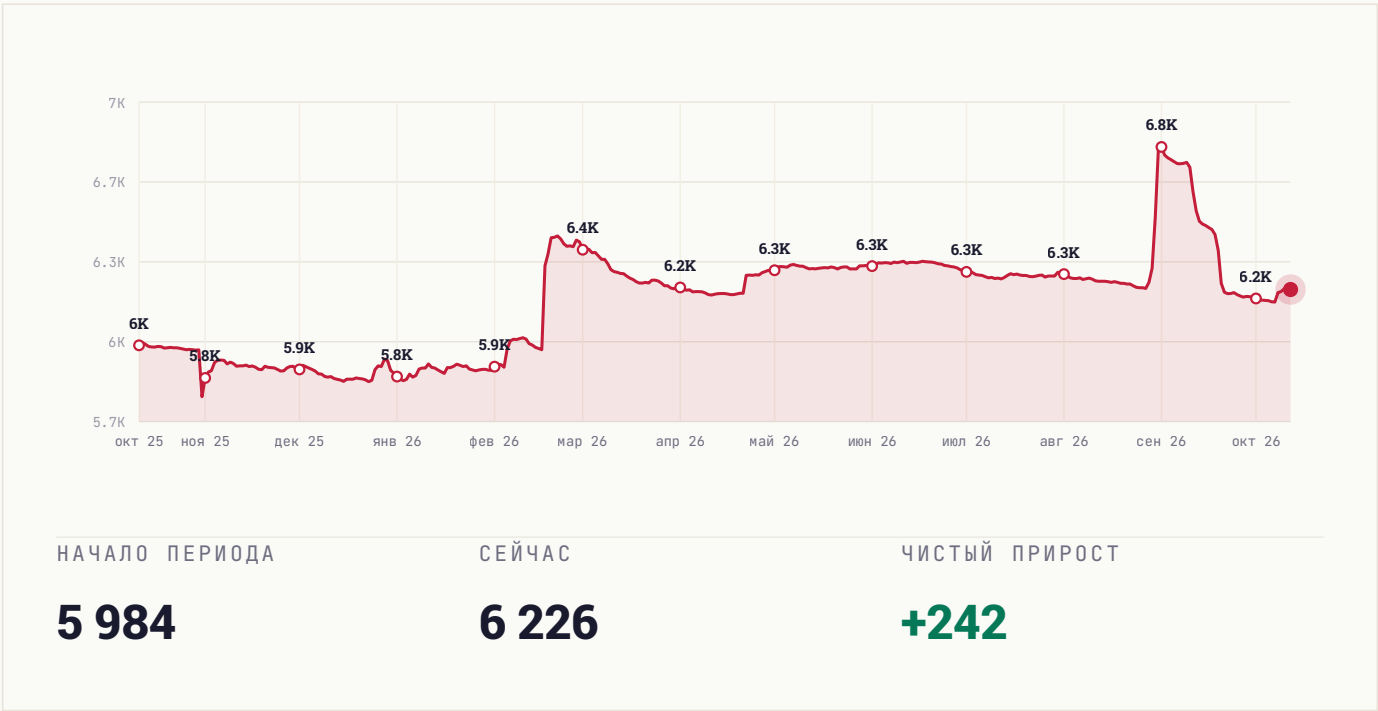
РЕП.
2

ER
6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

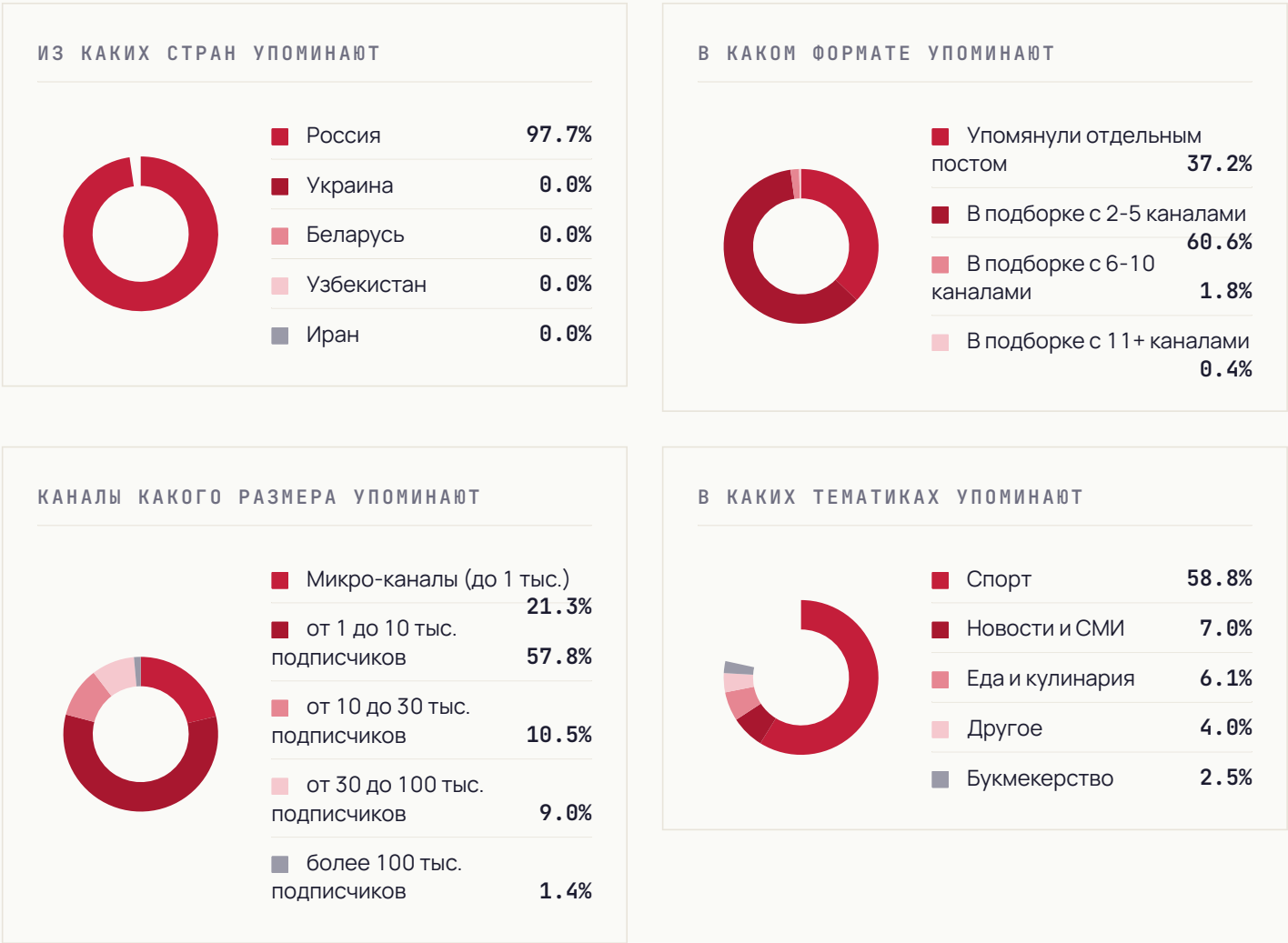
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

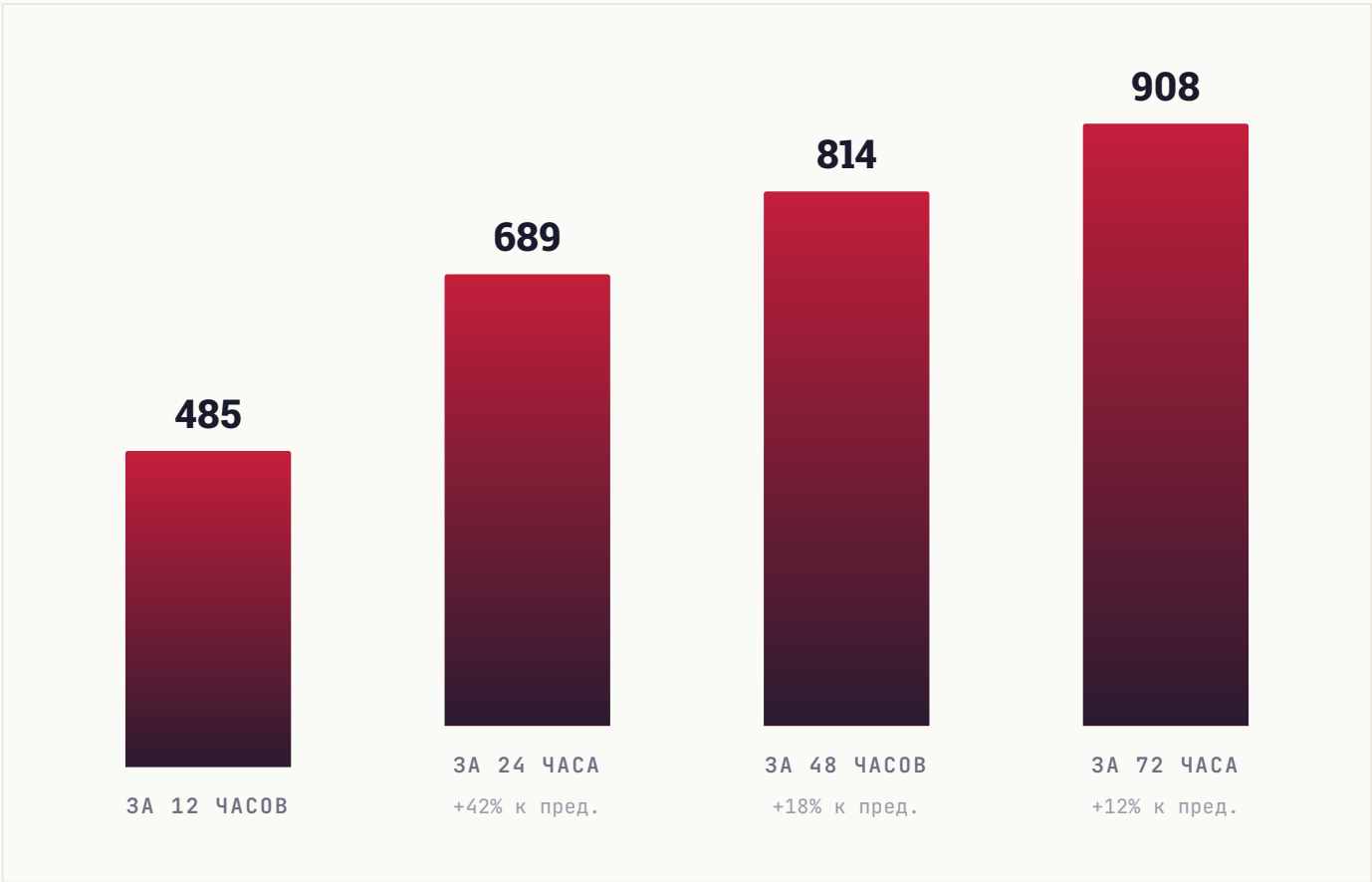
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО Локомотив-Кубань	14.7K
WU WINLINE UBA	12.7K
Б« БК «БЕТСИТИ ПАРМА»	11.9K
Б« БК «Уралмаш»	10.7K
БН БК Нижний Новгород	6.8K
ПМ ПБК МБА ВЫ	6.2K
БЕ БК Енисей	6K
Б« БК «Самара»	5.3K
П« ПБК «Руна»	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **1 308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	117
Март 2026	16	11	28
Февраль 2026	19	12	681
Январь 2026	16	11	136
Декабрь 2025	11	9	136
Ноябрь 2025	24	16	210

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	1 308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Спорт» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
