

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Paycrow Academy



@paycrowacademyoriginal

🇷🇺 Официальный обучающий канал платформы Paycrow ♦
Здесь вы найдёте пошаговые инструкции, полезные советы и
разборы кейсов !! Просьба: 🔒 Не распространяйте
информацию за пределами канала 🙏 Относитесь...

ПОДПИСЧИКИ

12 258

+985 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 258 —	👁️ охват поста 18.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.5 всего 691 реакц., 941 реп., 715 комм.	📄 длина поста 174 зн. медиана 60 · 29 дней	★ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +985 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 14.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Payscrow Academy» — 12 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (62/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 13:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 988 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 32.5%
№2 20.08 · 15:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 950 РЕП. 11	РЕАКЦ. 44 ER 32.2%
№3 21.08 · 14:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 700 РЕП. 77	РЕАКЦ. 24 ER 30.2%

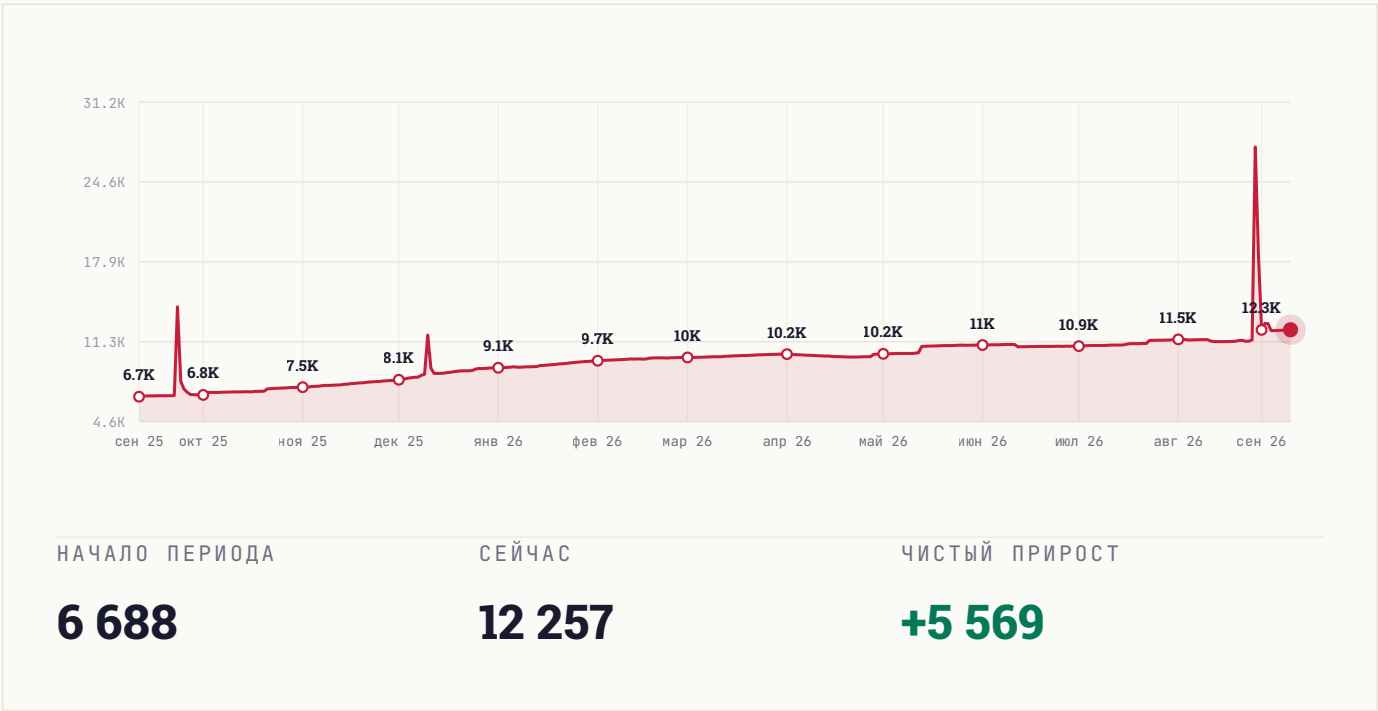
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

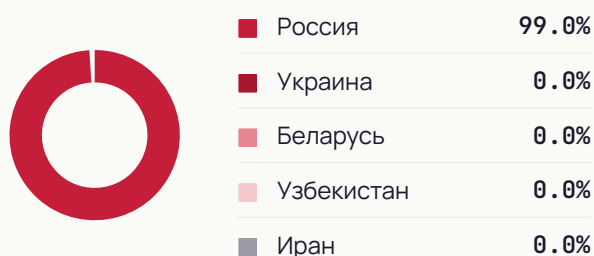
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



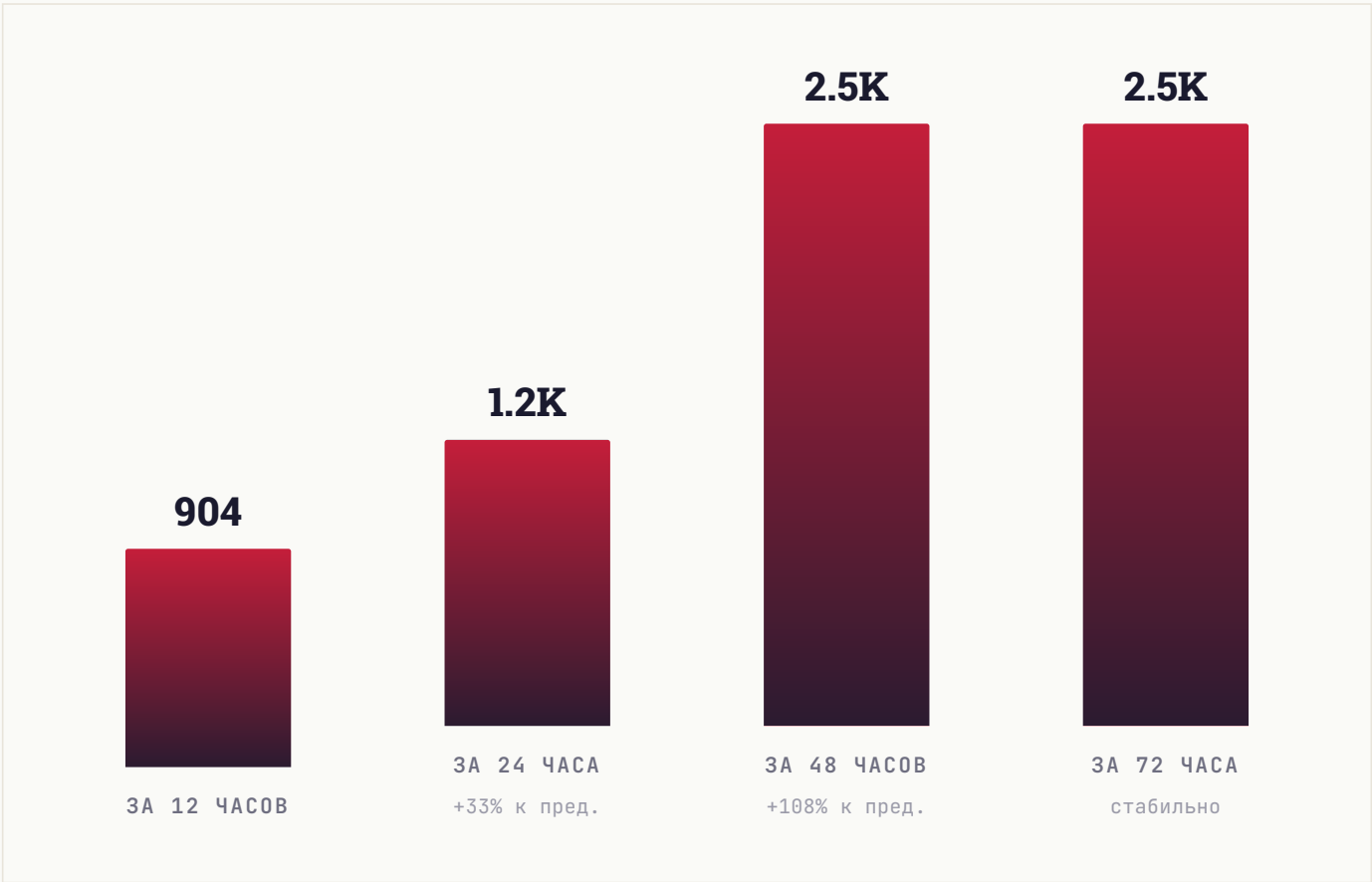
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **230**, а канал за это время прибавил **6 704** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	4	275
Февраль 2026	4	4	332
Январь 2026	5	4	612
Декабрь 2025	95	14	4 226
Ноябрь 2025	94	7	584
Октябрь 2025	25	4	675

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
230	6	6 704

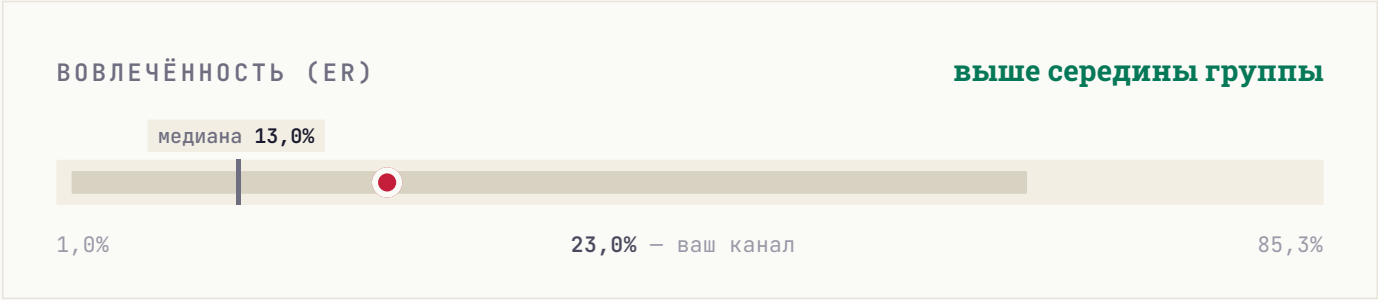
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
