

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Paynet



@paynetuz_official

Официальный канал Paynet.uz ■ Call center: +998 71 202-07-07

ПОДПИСЧИКИ

17 952

-860 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 952 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 28.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.1K медиана 5.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.9 всего 566 реакц., 88 реп., 1 508 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 653 зн. медиана 705 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 38 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -860 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 517 индекс цитирования · 418 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 11.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Paynet» — 17 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 705).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.05 · 16:00 ФОТО 📌 21-may kuni Tashkent Swissôtel'da Paynet top-menejerlari uchun yopiq uchrashuv kechasi bo'lib o'tdi. U yerda sun'iy intellekt bank...	ПРОСМ. 8 663 РЕП. 6 РЕАКЦ. 17 ER 48.3%
Nº2 14.05 · 11:01 ФОТО 📌 Vaziyat: shunchaki ko'rib chiqamiz deb kirgandingiz, lekin birdan yangi televizor, changyutkich yoki divan yoqib qoldi 📌 Biz muddatli...	ПРОСМ. 6 952 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 38.7%
Nº3 28.05 · 13:04 ТЕКСТ Fakt: yozda pullar tezroq sarflanadi 📌 Chiptalar, ta'til, dengiz, chet eldagi yaqinlar bilan uchrashuvlar va bu hali hammasi emas. 📌...	ПРОСМ. 6 329 РЕП. 1 РЕАКЦ. 37 ER 35.3%

Nº4 25.05 · 13:04 ТЕКСТ ➤Shohruxxo'ja eng kuchsiz ishtirokchilarni sanab o'tdi. Sinov Muddati 2 loyihasidan yangi podkast allaqachon YouTube kanalimizda ☒ U...	ПРОСМ. 6 152 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 34.3%
Nº5 14.05 · 10:03 ТЕКСТ Biz allaqachon jonli efirdamiz. Xolis'ning yangi funksiyalari haqida so'zlab, savollaringizga javob bermoqdamiz. ☒ Efirga Paynet YouTube...	ПРОСМ. 6 068 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 33.8%

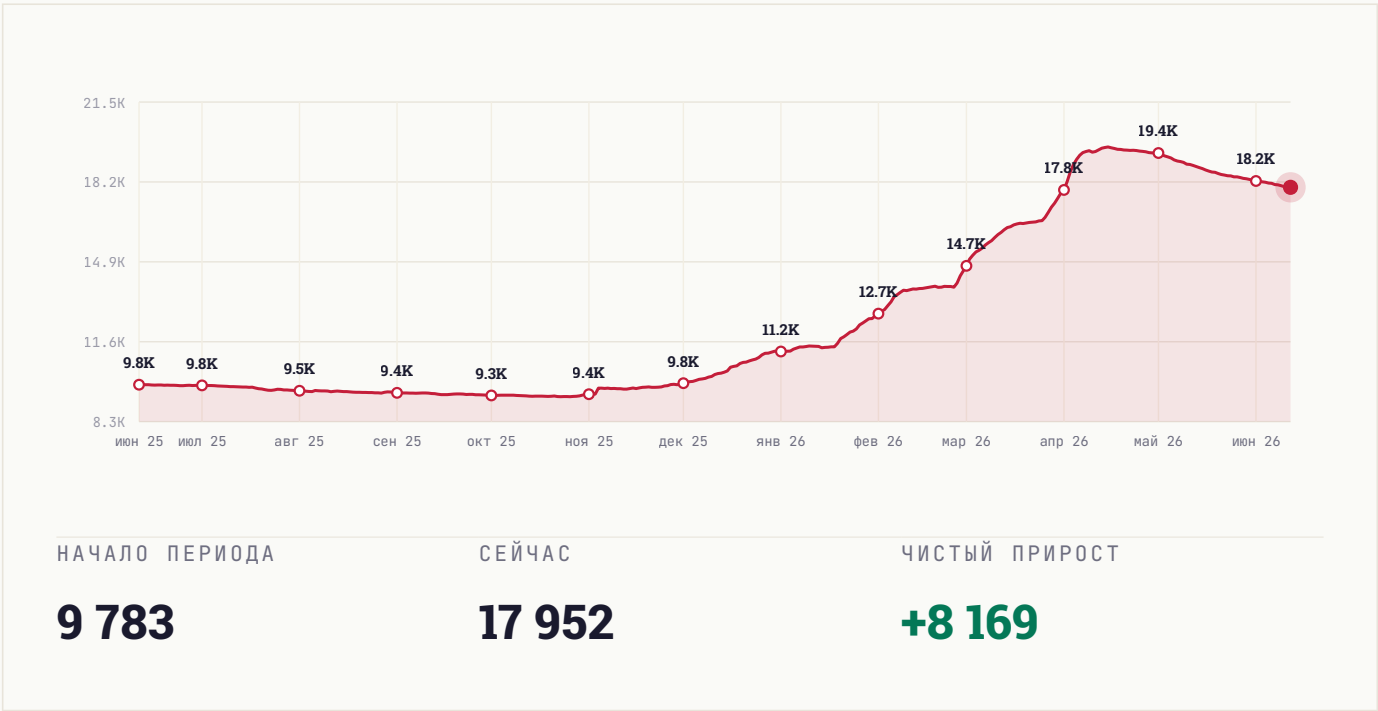
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 13:03 ТЕКСТ ➤Ushbu suhbatdan keyin Kamronni mutlaqo boshqa tomondan taniy boshlaysiz. U o'z o'tmishi, adolatsizliklar va nega ko'pincha jim turishni...	ПРОСМ. 4 537 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 25.3%
↓ 19.05 · 15:00 ВИДЕО ☒ Shunchaki o'qigandan ko'ra, tekshirib ko'rgan yaxshiroq Paynet ilovasiga kirib, qancha tanga yig'ilganini ko'ring → Ularni keshbek...	ПРОСМ. 4 393 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 24.5%
↓ 08.06 · 13:47 ФОТО ☒ 11-iyun, soat 15:00 da barchangizni Paynet YouTube'da kutamiz. ☒ Xolis foydalanuvchilarimiz ehtiyojlari bilan birga rivojlanmoqda...	ПРОСМ. 4 005 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

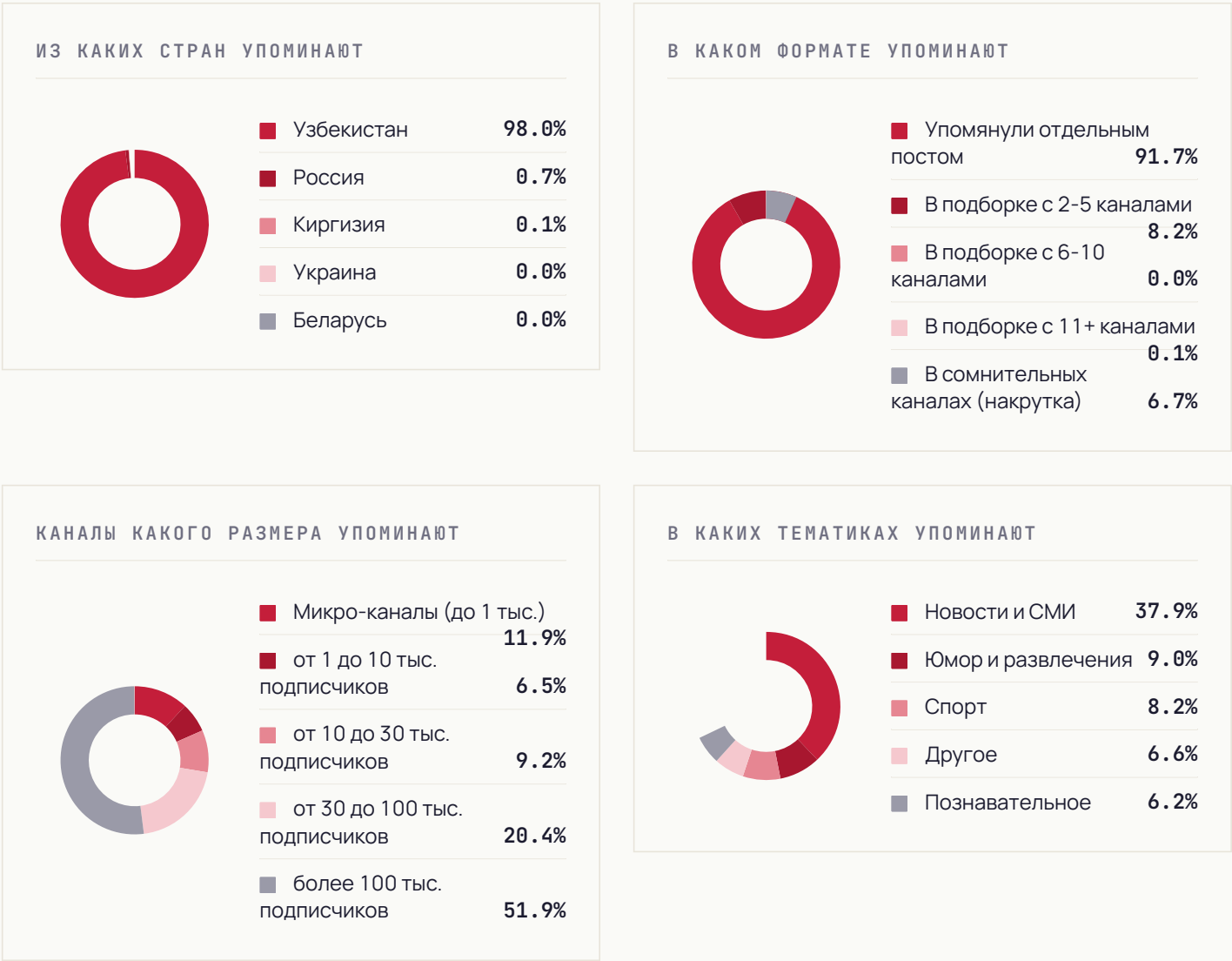
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

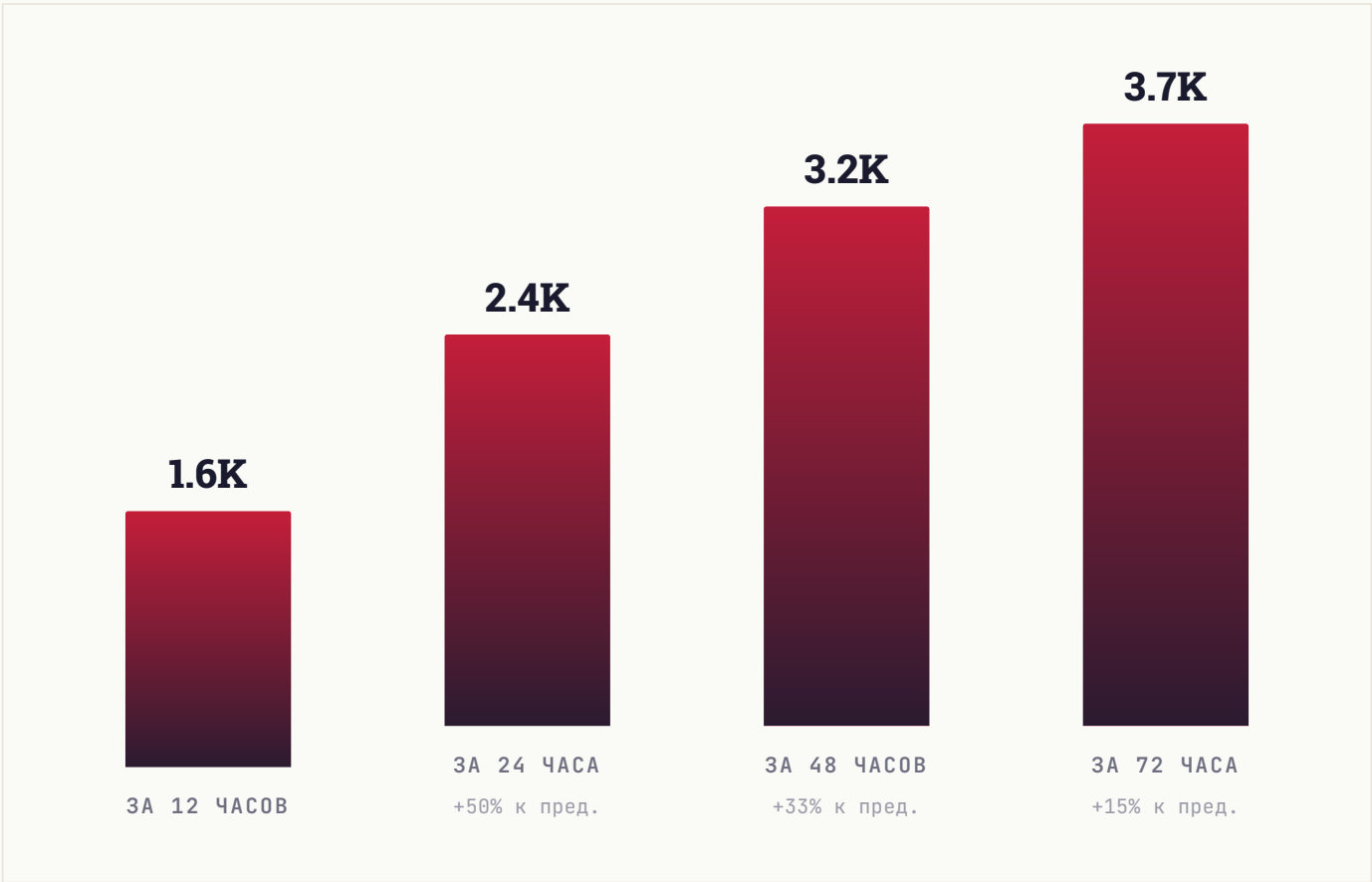
Индекс цитирования **517** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **418** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
UZ Uzbek-MDK	204.3K
G- Gazeta.uz - Новости Узбекистана	87.1K
TR TROLL.UZ	79.2K
UZ Uztelecom	78.5K
DA davletovuz	78.1K
MO Mobiuz	48.2K
HU HUMANS.uz	28.6K
UT Uzum Tezkor	26.4K
РА Paynet ВЫ	18K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (11-е место из 11). Крупнее — 10 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **2 278** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	1 372
Ноябрь 2025	2	2	539
Октябрь 2025	0	0	135
Сентябрь 2025	0	0	51
Август 2025	0	0	134
Июль 2025	0	0	47

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	2 278

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
