

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша Павлов



@pavlovgoodman

ТГ-канал «Кит на колёсах»

ПОДПИСЧИКИ

3 324

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 501/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 324 —	👁️ охват поста 37.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 76.7 всего 1 074 реакц., 31 реп., 52 комм.	🗨️ длина поста 437 зн. медиана 358 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 501 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша Павлов» — 3 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -12.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 927 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 16:20 ФОТО Смотрим. YouTube: https://youtu.be/mbkL5jl84D8 VK: https://vkvideo.ru/video-126420339_456239556?list=52df02aaedac0c3bb3	ПРОСМ. 1 944 РЕП. 2	РЕАКЦ. 71 ER 58.5%
№2 28.07 · 09:07 ФОТО Вечером после 6 смотрим новый выпуск про 🦋	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 1	РЕАКЦ. 90 ER 54.0%
№3 13.08 · 08:54 ФОТО Мы приехали сюда, чтобы увидеть волны! 🌊 Вытегра и её бескрайняя красота всегда меня удивляли и манили вернуться. Удивительно, как...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 5	РЕАКЦ. 71 ER 48.8%

№4

03.08 · 20:26

ФОТО

Скоро все расскажу, а пока вот 📷

ПРОСМ.
1 572

РЕАКЦ.
76

РЕП.
1

ER
47.3%

№5

07.08 · 09:16

ФОТО

Всё никак не найду время рассказать... Недавно я устроил себе очередной эксперимент длиной в три дня. Давно заметил, что для пешех и...

ПРОСМ.
1 431

РЕАКЦ.
82

РЕП.
4

ER
43.1%

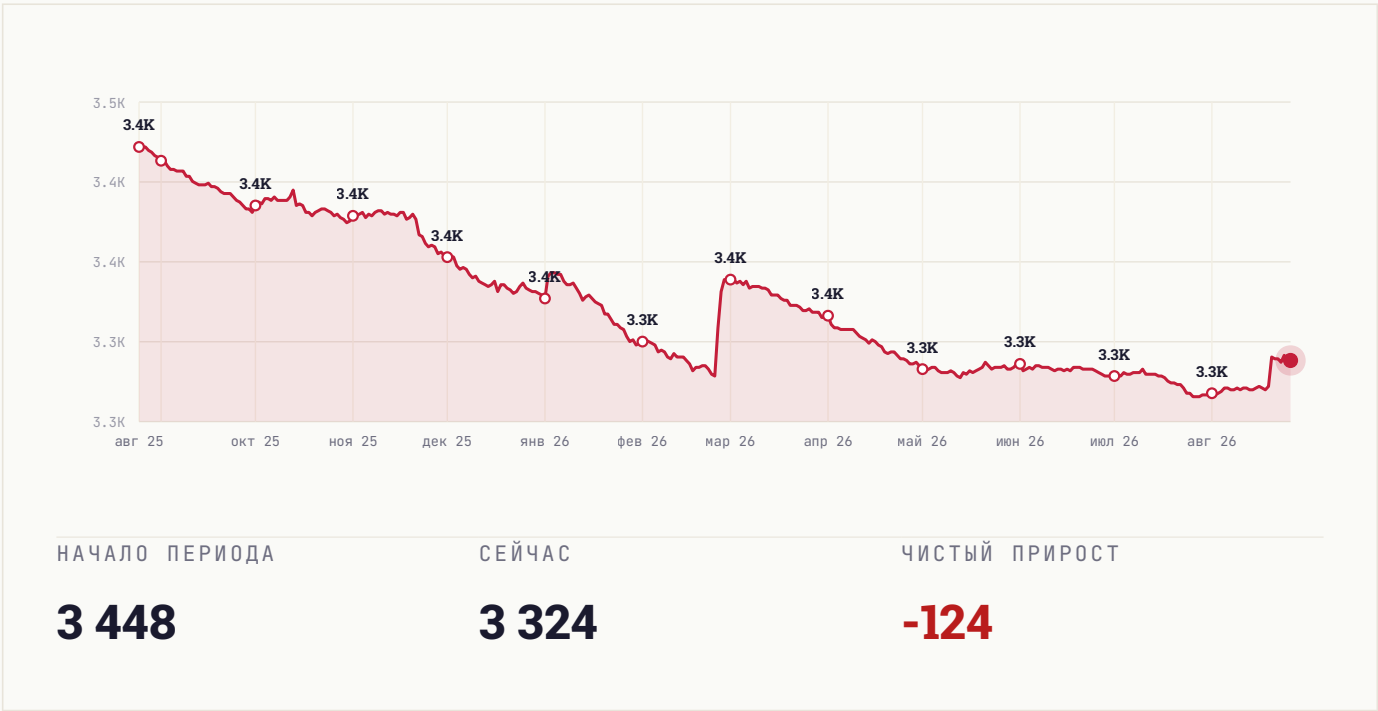
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 12:28 ФОТО Я хочу проехать это, чтобы увидеть СЕВЕР! Друзья, огромное спасибо всем за ваши подсказки, места и людей, с которыми обязательно стоит...	ПРОСМ. 981 РЕАКЦ. 98 РЕП. 4 ER 29.5%
↓ 21.08 · 10:15 ВИДЕО Иногда лучше не открывать карту В начале лета мне пришла в голову мысль: сесть на электричку, уехать за 100 километров от дома и вернуться...	ПРОСМ. 942 РЕАКЦ. 65 РЕП. 4 ER 28.3%
↓ 21.08 · 15:29 ФОТО Надеюсь не пригодится 🐦	ПРОСМ. 858 РЕАКЦ. 68 РЕП. 1 ER 25.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

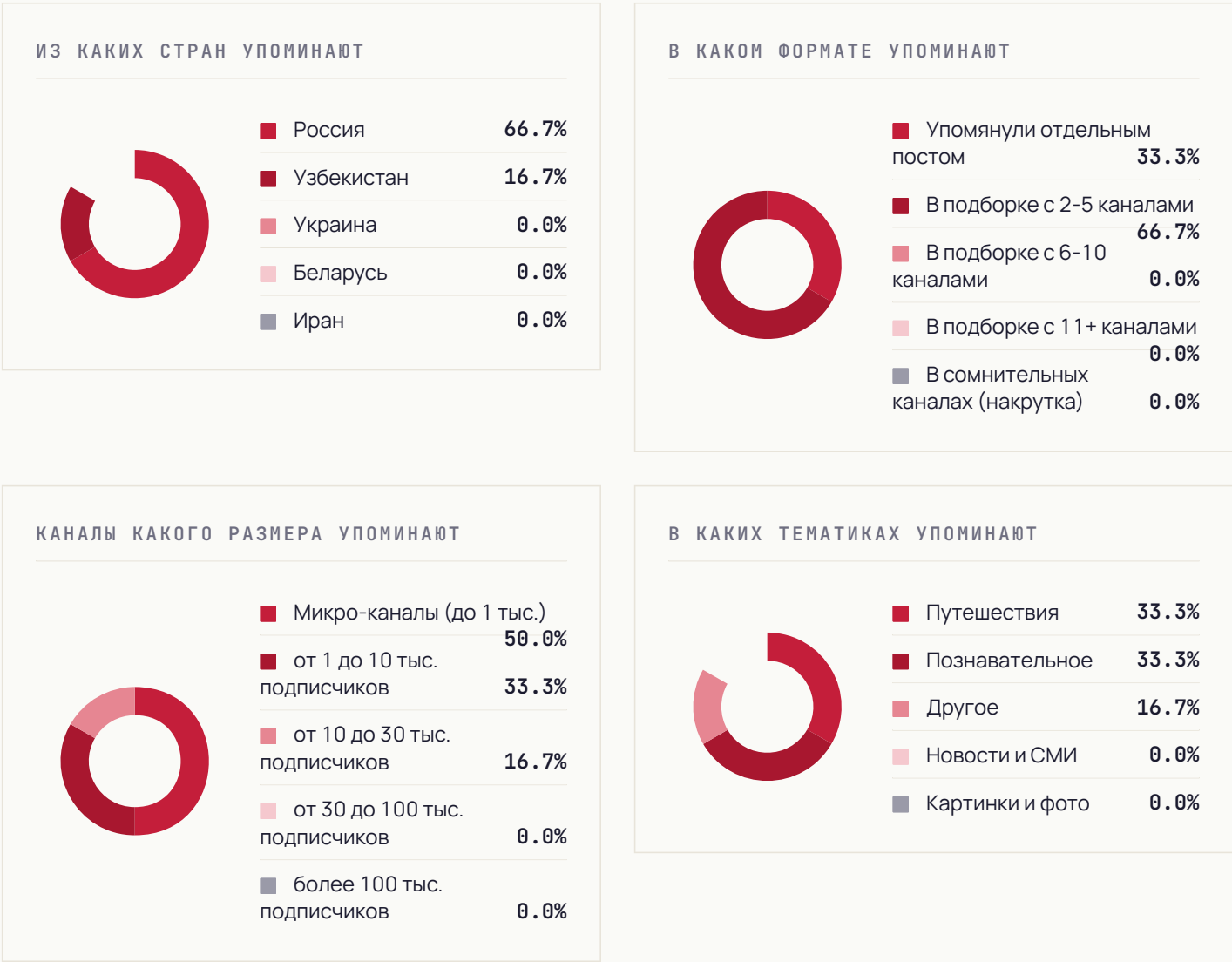
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

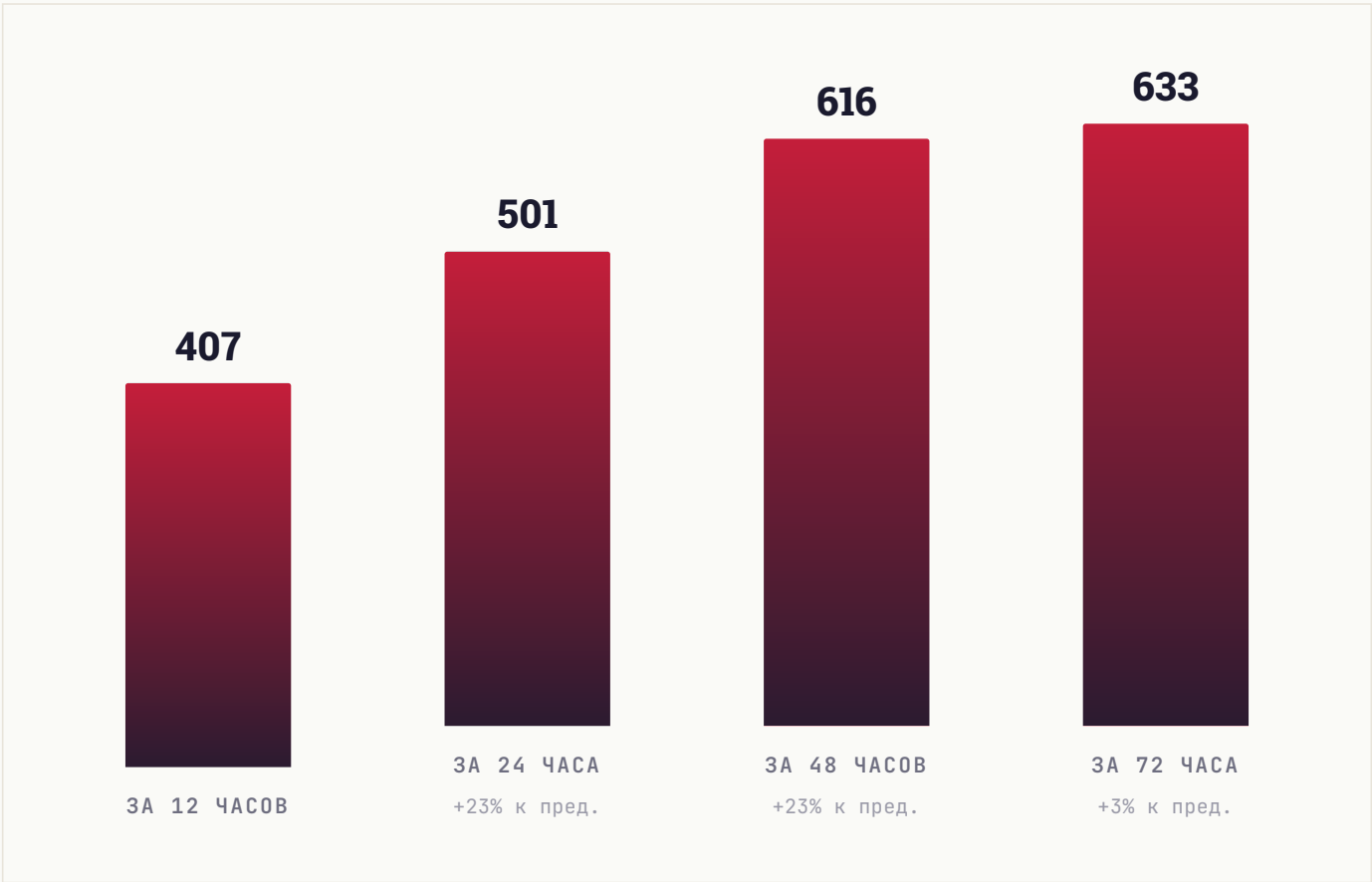
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GA гаronsрb	6.6K
ЕП Едем Прямо 🚐 дом на колесах	3.8K
СП Саша Павлов Вы	3.3K
OV Одичалые VanLife	1.9K
BE Berkutmeister	1.8K
МД Маленький дом-большая жизнь	1.6K
#К #КАЙФКАЩА	1.4K
VB VAN Барс (Дом на Колёсах)	1.1K
BT Born to van	742
CH Chick_camper	657

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: гаronsрb, 6.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **145** подписчиков из всех источников.

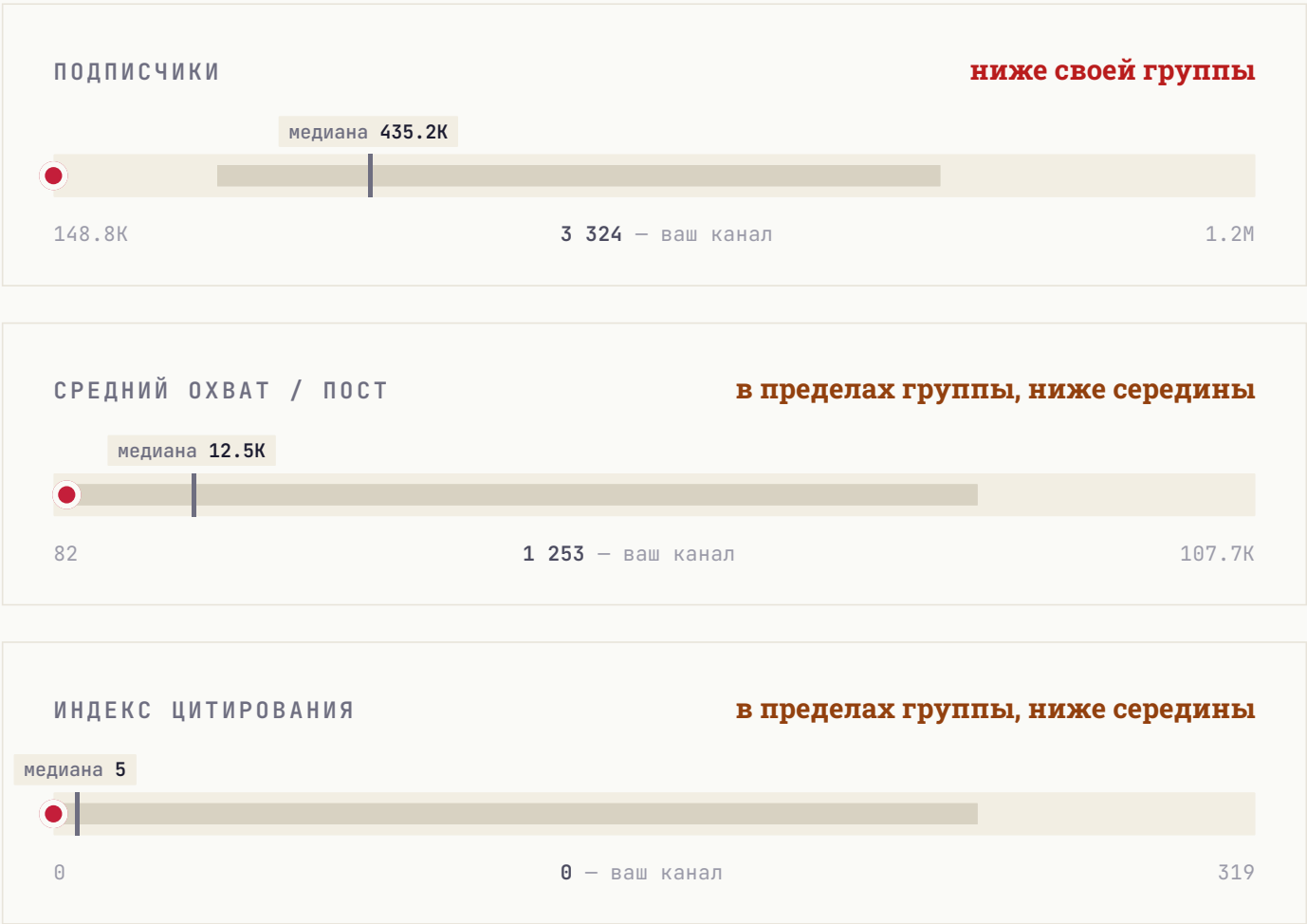
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	65	
Январь 2026	0	0	21	
Декабрь 2025	0	0	16	
Ноябрь 2025	0	0	18	
Октябрь 2025	0	0	24	
Сентябрь 2025	1	1	1	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	145

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
