

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павлова



@pavlovaoff

♥ Реклама/сотрудничество - @tseprik

ПОДПИСЧИКИ

16 510

+266 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

88.0%

за сутки 34.2%

ОХВАТ/ПОСТ

13.6K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 510 —	👁️ охват подписчиков 82.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.6K медиана 15.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 938.0 всего 19 697 реакц., 664 реп., 0 комм.	📄 длина поста 16 зн. медиана 13 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +266 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 27.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «павлова» — 16 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.6K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 16 знаков (медиана 13).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 13.1K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 16:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 199 РЕП. 35	РЕАКЦ. 840 ER 110.2%
№2 29.06 · 05:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 652 РЕП. 27	РЕАКЦ. 886 ER 106.9%
№3 23.06 · 16:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 045 РЕП. 38	РЕАКЦ. 932 ER 103.2%

№4 24.06 · 06:33 ТЕКСТ Всем спасибо большое за поздравления!	ПРОСМ. 16 754 РЕП. 1 РЕАКЦ. 687 ER 101.5%
№5 28.06 · 15:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 542 РЕП. 25 РЕАКЦ. 793 ER 100.2%

|

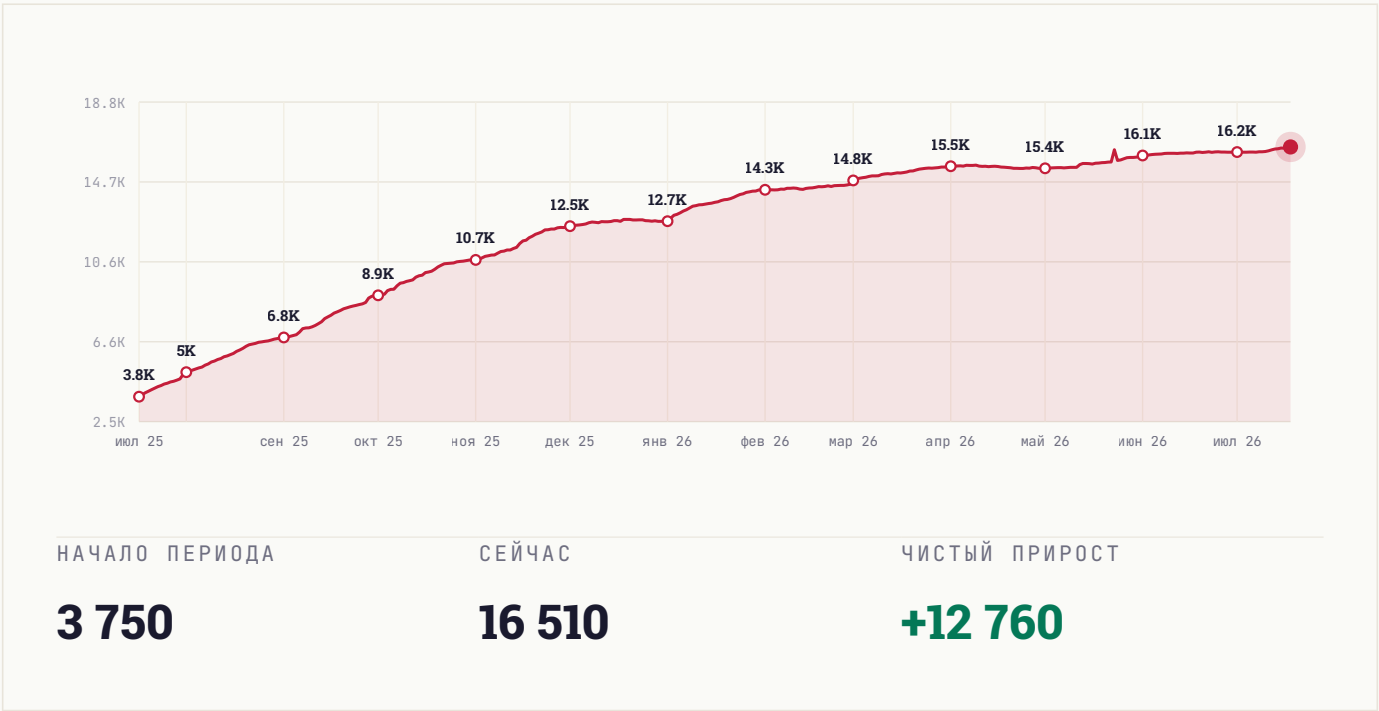
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 19:32 ТЕКСТ Завтра еще выложу, много фоток	ПРОСМ. 14 513 РЕП. 1 РЕАКЦ. 500 ER 87.9%
↓ 22.06 · 16:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 253 РЕП. 75 РЕАКЦ. 1 945 ER 86.3%
↓ 14.07 · 07:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 614 РЕП. 49 РЕАКЦ. 1 001 ER 64.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

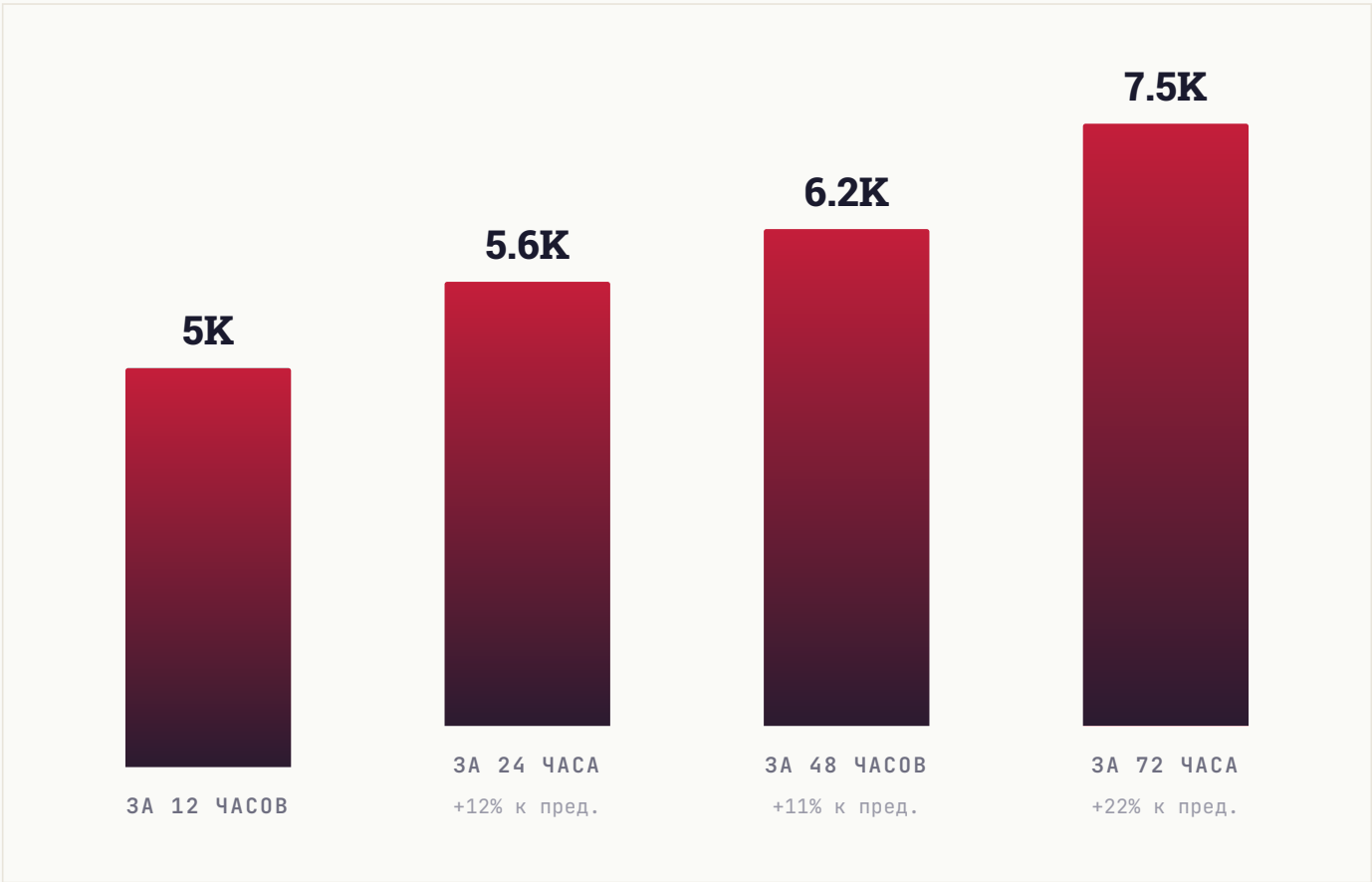
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اى اى استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغ شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ПА павлова ВЫ	16.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **9 670** новых подписчиков.

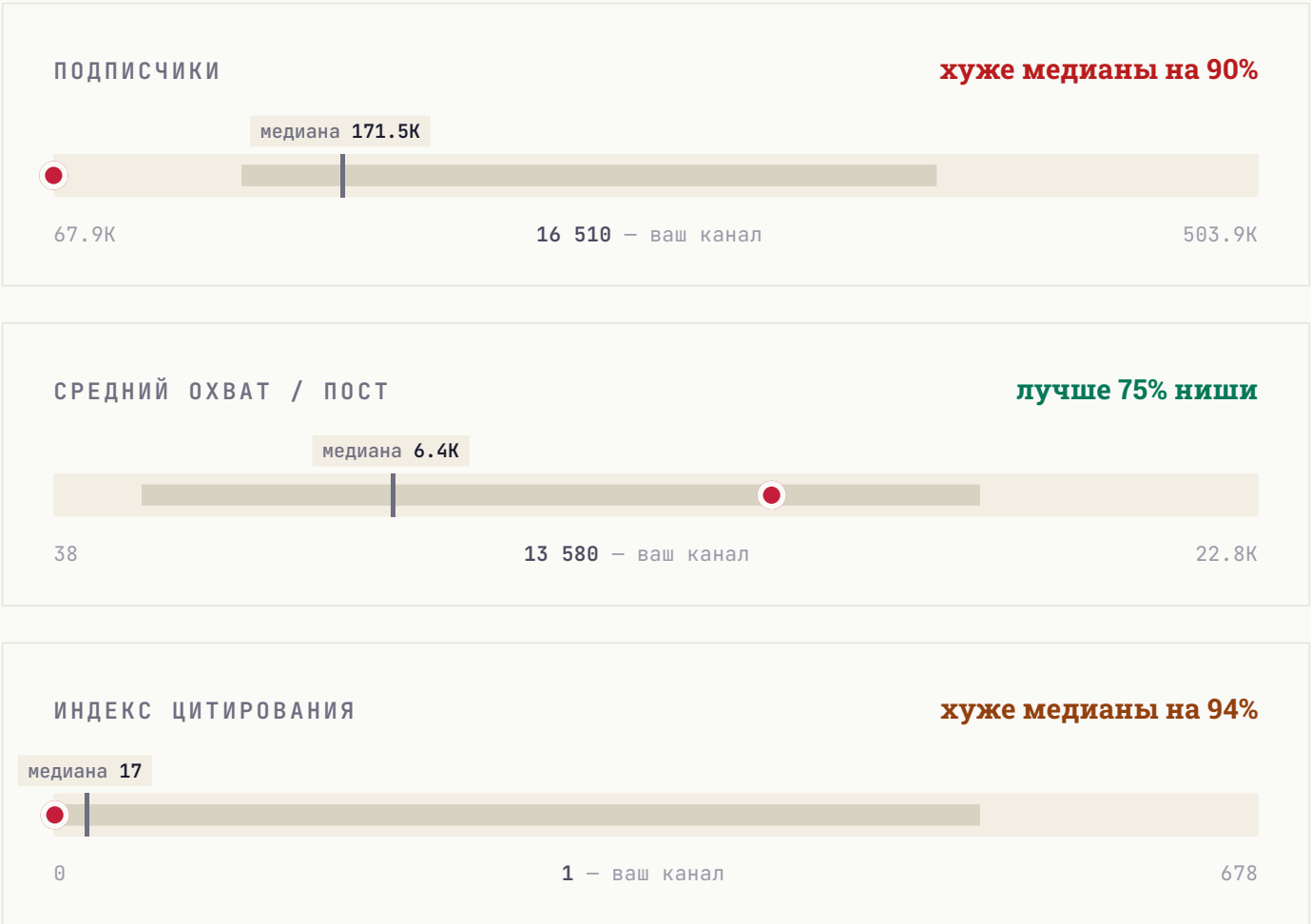
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 613
Декабрь 2025	0	0	527
Ноябрь 2025	5	5	1 673
Октябрь 2025	0	0	1 834
Сентябрь 2025	1	1	2 167
Август 2025	0	0	1 856

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	9 670

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
