
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маргарита Павлова - здесь про reels, нейросети и МОНТАЖ



@pavlovamargo13

Делюсь полезными лайфаками для ведения блога 📱 По всем вопросам: https://t.me/Margo_procontent

ПОДПИСЧИКИ

15 237

+377 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 459/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 237 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 7.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.1 всего 191 реакц., 98 реп., 25 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 294 зн. медиана 208 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 459 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +377 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 27.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маргарита Павлова - здесь про reels, нейросети и монтаж» — 15 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 21 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 07:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 951 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 12.8%
№2 27.07 · 11:55 ВИДЕО Всем привет 🙋 кто меня потерял. Два дня после вот такой погоды не было света. Всем в ближайшее время отвечу ❤️ Доступы выдаю в порядке...	ПРОСМ. 1 885 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 12.4%
№3 02.08 · 07:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 11.1%

№415.08 · 14:53 ВИДЕО ! генерации платные Инструкция: 1. Переходим по ссылки в готовый шаблон ▶ ЗАХОДИМ 2. Загружаем свое фото в хорошем качестве 4...	ПРОСМ. 1 377 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%
---	---	--

№513.08 · 12:08 ФОТО *этот пост карусель сделан только с помощью нейросети. Никаких сторонних приложений	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 8.7%
---	--	---

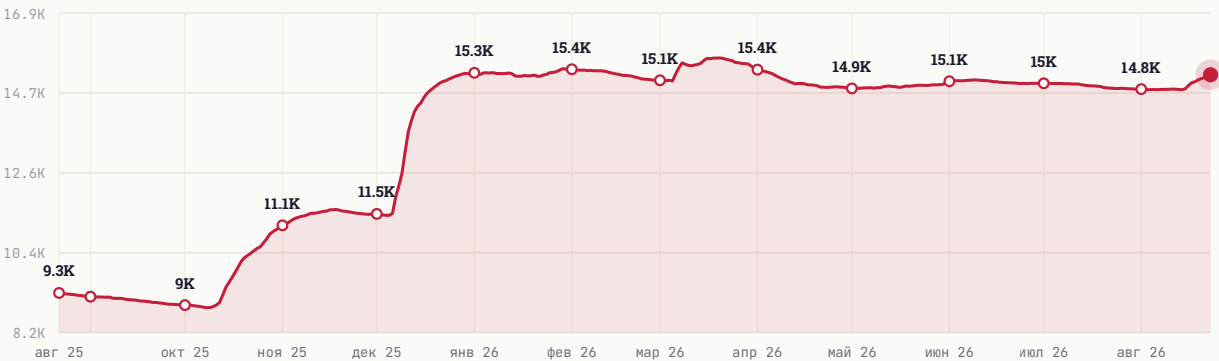
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 11:23 ВИДЕО ! генерации платные Инструкция: 1. Переходим по ссылки в готовый шаблон ▶ ЗАХОДИМ 2. Загружаем сначала фото девочки потом мамы. ...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 6.8%
↓ 17.08 · 20:12 ФОТО Лето подходит к концу ☀️ А значит, постепенно возвращаемся в рабочий режим. На некоторое время я убирала информацию о курсе по нейросетям...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
↓ 18.08 · 08:55 ВИДЕО ! генерации платные Инструкция: 1. Переходим по ссылки в готовый шаблон ▶ ЗАХОДИМ 2. Загружаем сначала фото сына потом мамы. Фото...	ПРОСМ. 953 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 306

СЕЙЧАС

15 237

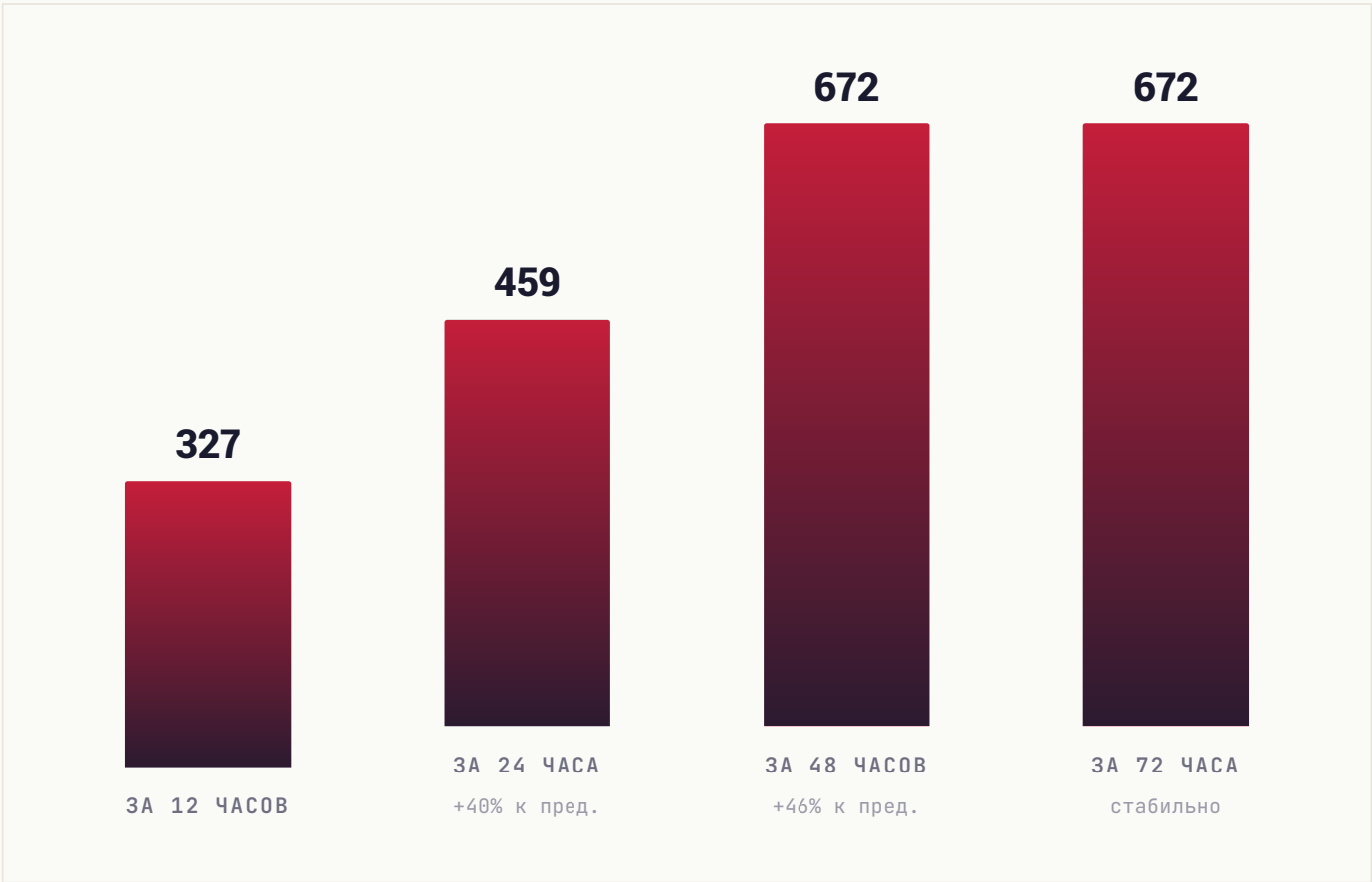
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 931

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8K
СР СТИКЕРЫ PNG • СТОРИС • ПРОМТЫ	109.9K
ШС ШАБЛОНЫ САРСУТ КАПКУТ КУТ	107.9K
ЖД Женский домик	95.3K
КВ Красивые видео для сторис	92.4K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5K
СГ С ГОЛОВОЙ 🗉	84.1K
И 🗉 Мемы из reels рилс инстаграм	83.4K
МП Маргарита Павлова - здесь про reels, нейросети и монтаж Вы	15.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 99). Медиана ниши — 20.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 899** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	325
Декабрь 2025	0	0	3 883
Ноябрь 2025	0	0	499
Октябрь 2025	0	0	2 175
Сентябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6 899

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

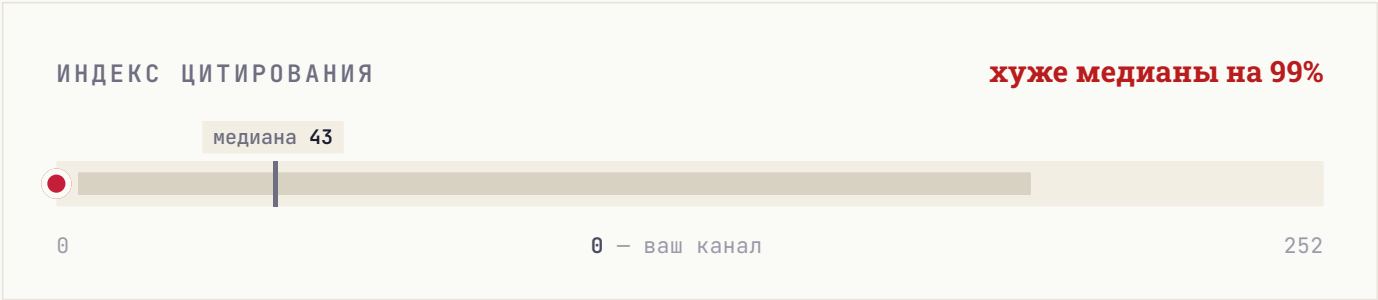
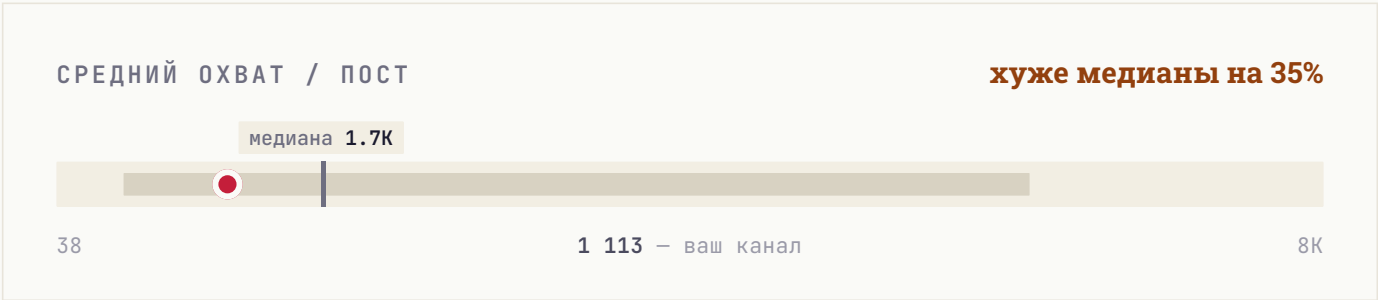
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#77 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
о трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
