

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павел Ширяев Маркетинг и нейросети



@pavelshiriaev

Как привлекать клиентов с помощью нейросетей:
pavelshiriaev.ru/tg Освойте нейросети и зарабатывайте с
помощью них: pavelshiriaev.ru/tgc Кейсы: pavelshiriaev.ru/
myclients Бесплатный разбор:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 254 28.09.2026 -167 за месяц	5.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PAVELSHIRIAEV за сутки 1.7%	689 рекл. охват 336/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 254 —	👁️ охват поста 3.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 689 медиана 687 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 47.7 всего 525 реакц., 84 реп., 86 комм.	📄 длина поста 889 зн. медиана 903 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней	📈 рекл. охват 336 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -167 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 07.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети» — 19 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 689 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 889 знаков (медиана 903).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (989 в среднем у топа vs 666 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

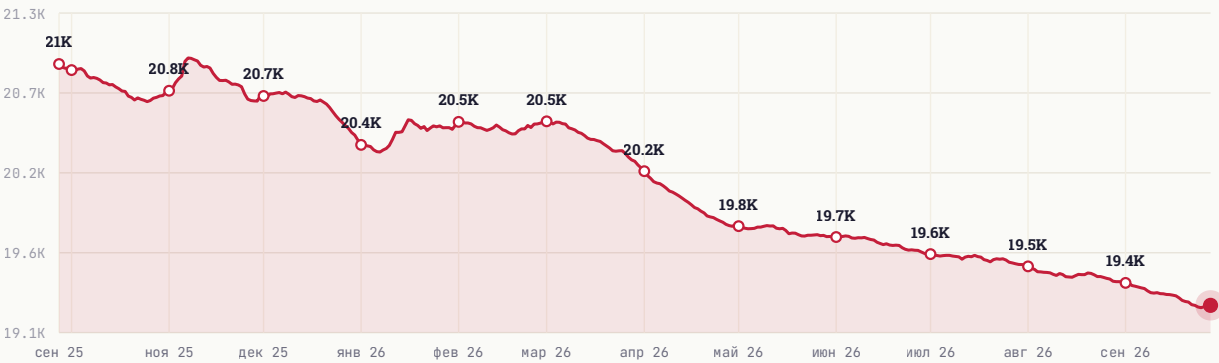
№1 01.09 · 15:37 ФОТО Нейронки выдают посредственный результат? Ловите простой приём, который помогает решить эту проблему. Я добавляю один дополнительный шаг...	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 47	РЕАКЦ. 48 ER 7.4%
№2 17.09 · 16:06 ВИДЕО Две недели я почти не появлялся в блоге. И это был самый счастливый перерыв за долгое время ❤️ Нам перенесли подписание документов по...	ПРОСМ. 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 59 ER 4.2%
№3 18.09 · 16:07 ВИДЕО Привёз из Сибири сноуборд 🔥 Два прошлых сезона я пропустил, поэтому этот жду как ребёнок Новый год. Катаю лет с четырнадцати, и за все...	ПРОСМ. 729 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 3.8%

№4 20.09 · 10:51 ВИДЕО В какой же красоте я проснулся сегодня 😍 Вчера весь день ехали с другом через всю Испанию и уже вечером я забронировал рандомный отель в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	712	46
	РЕП.	ER
	2	3.7%
№5 19.09 · 10:27 ВИДЕО Обожаю своих друзей ❤️ Сегодня день переезда из Барселоны в Астурию – на север Испании, где я покупаю квартиру. Вещи у меня лежали в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	695	51
	РЕП.	ER
	1	3.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 21.09 · 14:26 ВИДЕО Я шёл к этому дню 6 лет 😍 В 2018 мы с Наташей впервые прилетели в Испанию – отпраздновать Новый год в Барселоне. До этого декабрь провели...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	687	91
	РЕП.	ER
	6	3.6%
↓ 23.09 · 12:50 ВИДЕО Я отдал психологу 230 тысяч рублей, чтобы узнать, почему бросаю всё, что начинаю. Я загорался новым делом, оно быстро превращалось в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	667	43
	РЕП.	ER
	4	3.5%
↓ 22.09 · 10:26 ВИДЕО Что будет, если на третьем курсе бросить универ и улететь из Сибири в Таиланд? Я проверил это на себе. И с тех пор задаюсь одним...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	646	62
	РЕП.	ER
	1	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 952

СЕЙЧАС

19 254

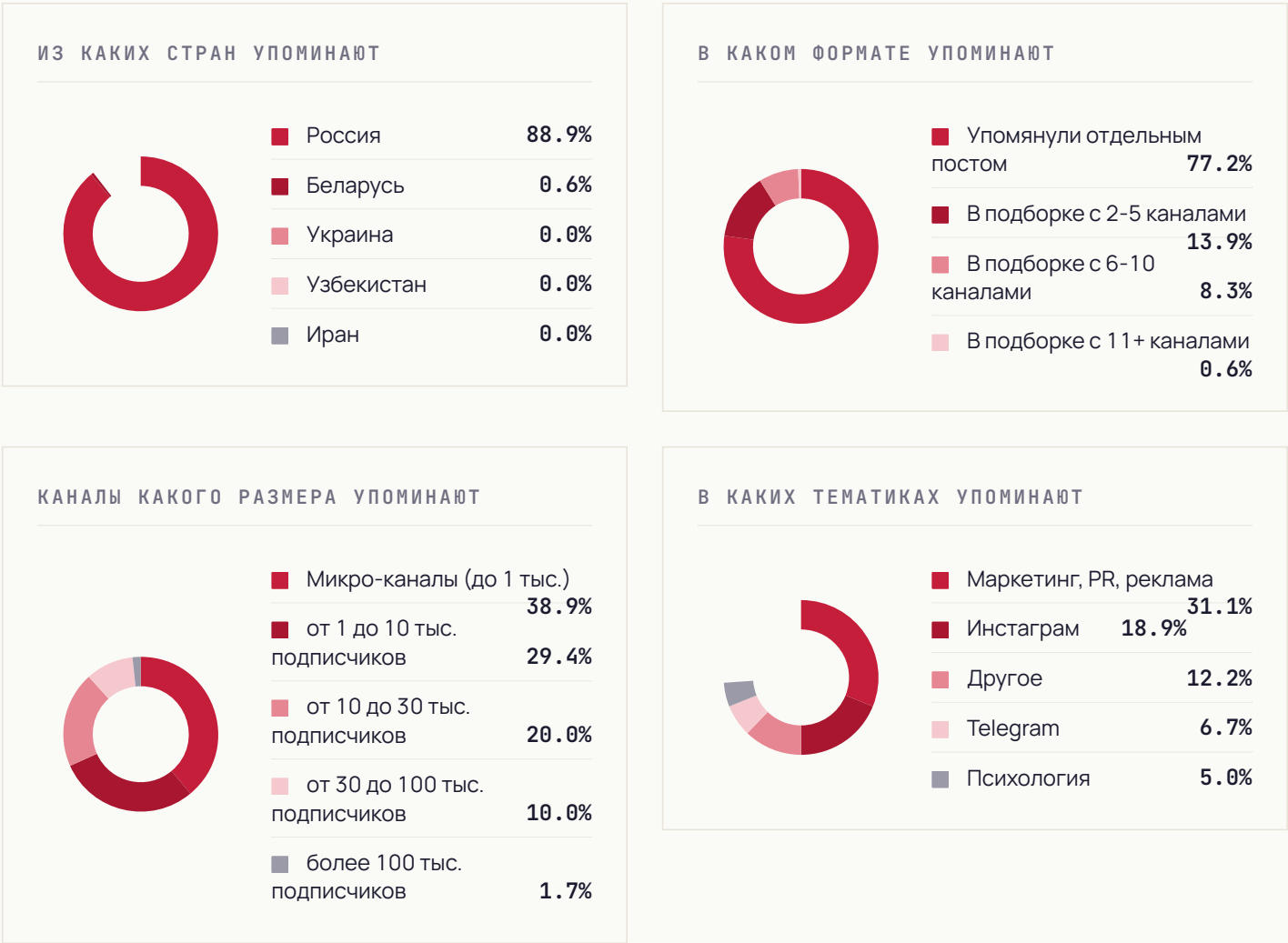
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 698

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

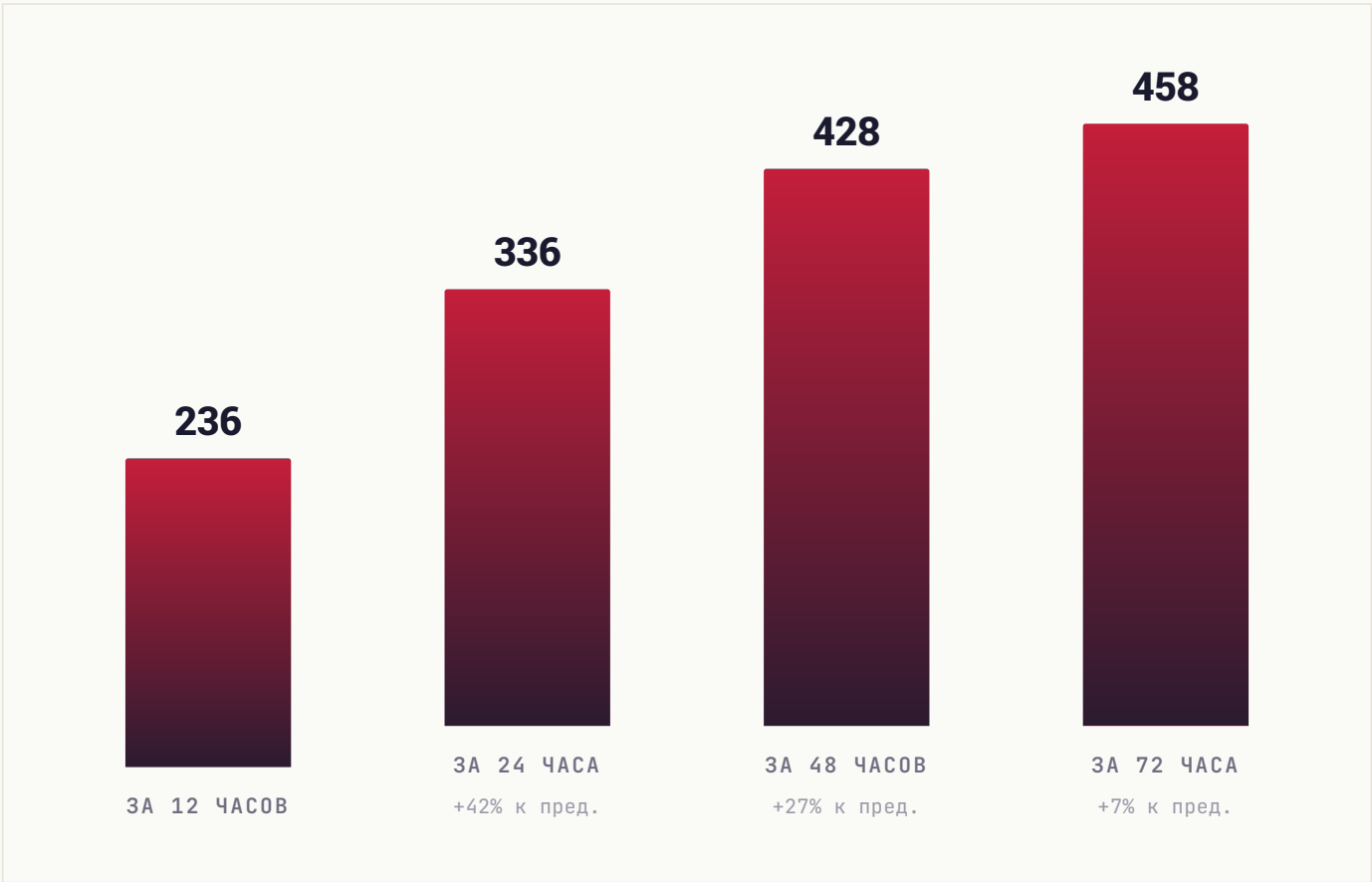
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.4K
СТ Саша Турлаков Основной канал	28.9K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	26K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.2K
ПШ Павел Ширяев 🧠 Маркетинг и нейросети В	19.3K
ЛЗ Лёша Золотов	17.3K
ТП Телеграм по Антонову	9.6K
ЗП Запуски по Антонову	9.5K
КЧ К чёрту блогерство!	4K
КЭ Коля Эпштейн	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **951** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	20
Февраль 2026	1	1	163
Январь 2026	1	1	309
Декабрь 2025	1	1	71
Ноябрь 2025	0	0	284
Октябрь 2025	0	0	104

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	951

Где канал в своей лиге

#74 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
