

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павел Швецов | Блог о трафике



@pavelprotraffic

☒ Все для работы с трафиком
 ☐ Прокси @adsproxychannel
☐ Связь @palkiiadragon1
 ☐ Ютуб: <https://youtube.com/@pavelarbitrajnew>

ПОДПИСЧИКИ

12 775

+117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 960/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 775 —	👁️ охват поста 13.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 99 реакц., 0 реп., 18 комм.	📄 длина поста 634 зн. медиана 629 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 960 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +117 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 09.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Швецов | Блог о трафике» — 12 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -10.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 634 знаков (медиана 629).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 08:24 ФОТО Почему просел конверт и многие из вас даже не догадываются 🐼 Решил в понедельник вместо постов про запуски сделать более интересный пост с...	ПРОСМ. 2 455 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 19.2%
№2 02.08 · 12:18 ФОТО Higgsfield - это лучший инструмент для интеграции с Claude и Codex 🧠🕒Наверное заметили, что Claude не умеет генерировать изображение и...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 18.7%
№3 27.07 · 15:35 ФОТО Claude показали Orus 5 🌊 Тренд у всех, что у Open Ai что в Anthropic сначала сделать супер мощную самую навороченную модель когда-либо...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 18.4%

Nº4

28.07 · 19:20

ФОТО

Tuver - выпустили публичный API - теперь его можно интегрировать с другими проектами и сервисами 🔍 А еще, чтобы искать крео было...

ПРОСМ.
2 303

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
18.0%

Nº5

30.07 · 16:55

ФОТО

Сейчас продолжаю тест рекламы уже после шторма и нас есть о чем поговорить 🐼 Казалось бы уже попустило ? И да и нет сейчас будем...

ПРОСМ.
2 274

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
17.8%

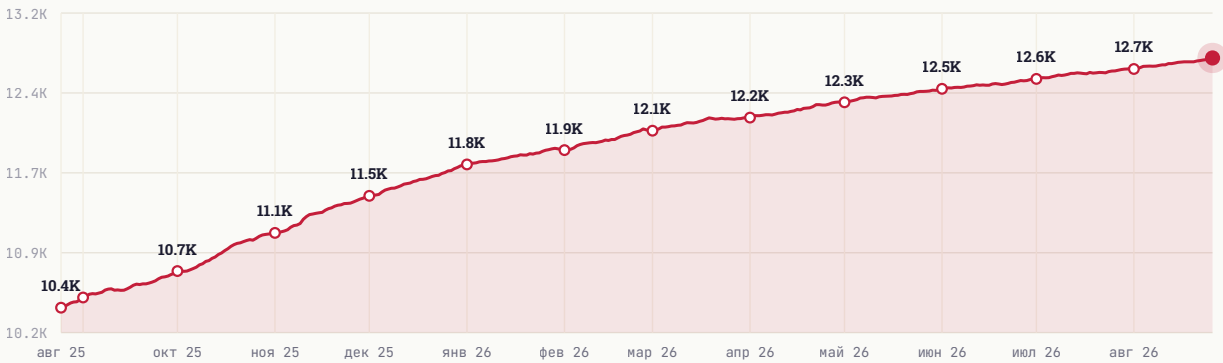
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 07:22 ВИДЕО 🕶️ Льешь крипто-трафик на гемблинг? VavadaPart — crypto-friendly пп от прямого рекламодателя с высокой узнаваемостью в СНГ и Восточной...	ПРОСМ. 1 393 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 10.9%
↓ 21.08 · 13:25 ВИДЕО Новый ролик уже на канале 📱 Самый частый вопрос который мне задают, как работать с хай лимит запусками? Все ответы в новом видео А еще...	ПРОСМ. 1 383 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 10.8%
↓ 20.08 · 14:23 ФОТО 💰 Дайджест CPA-офферов Собрали лучшие гео для запусков по CPA — смотри показатели, выбирай подходящее направление и увеличивай объемы...	ПРОСМ. 1 085 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 394

СЕЙЧАС

12 772

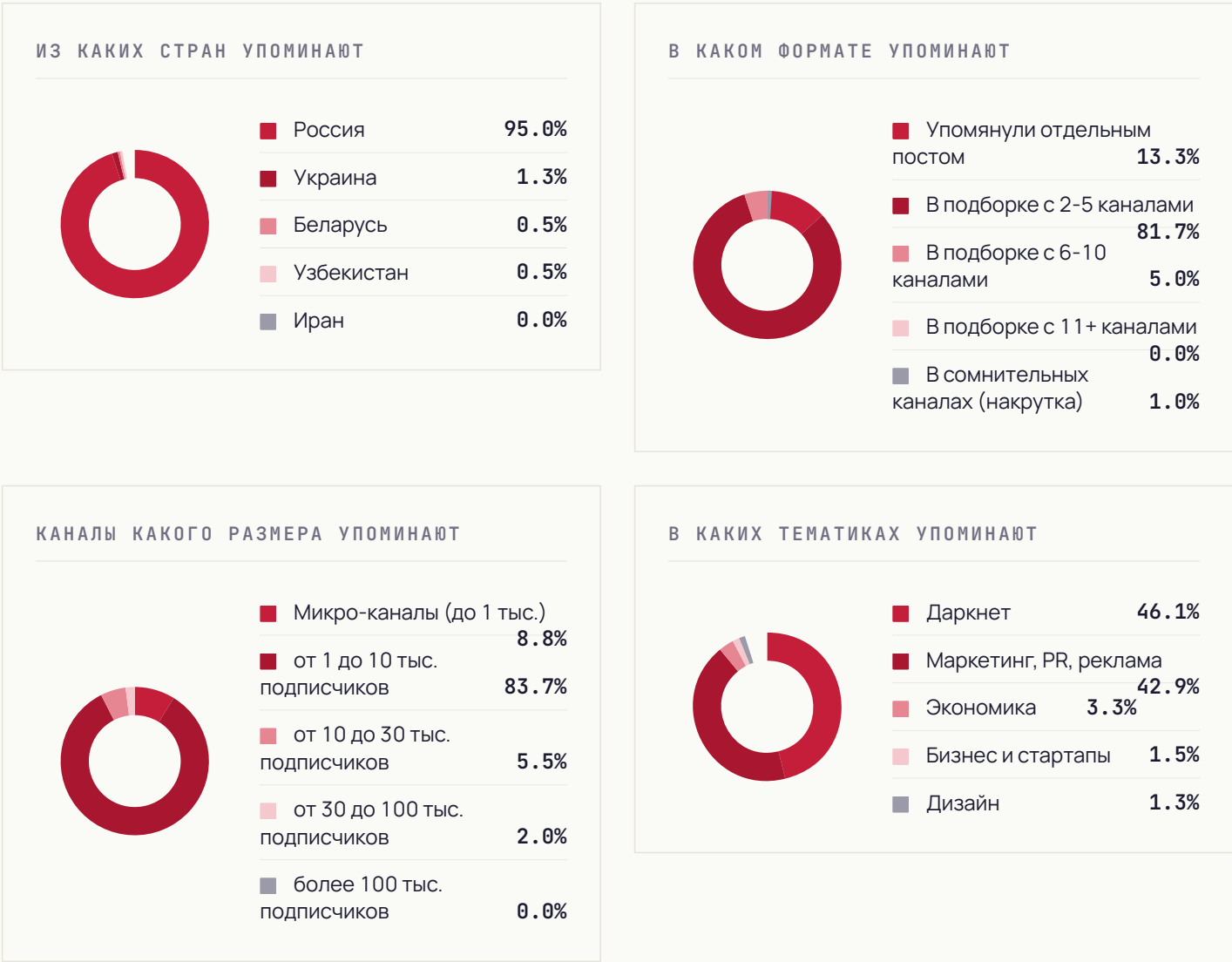
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 378

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

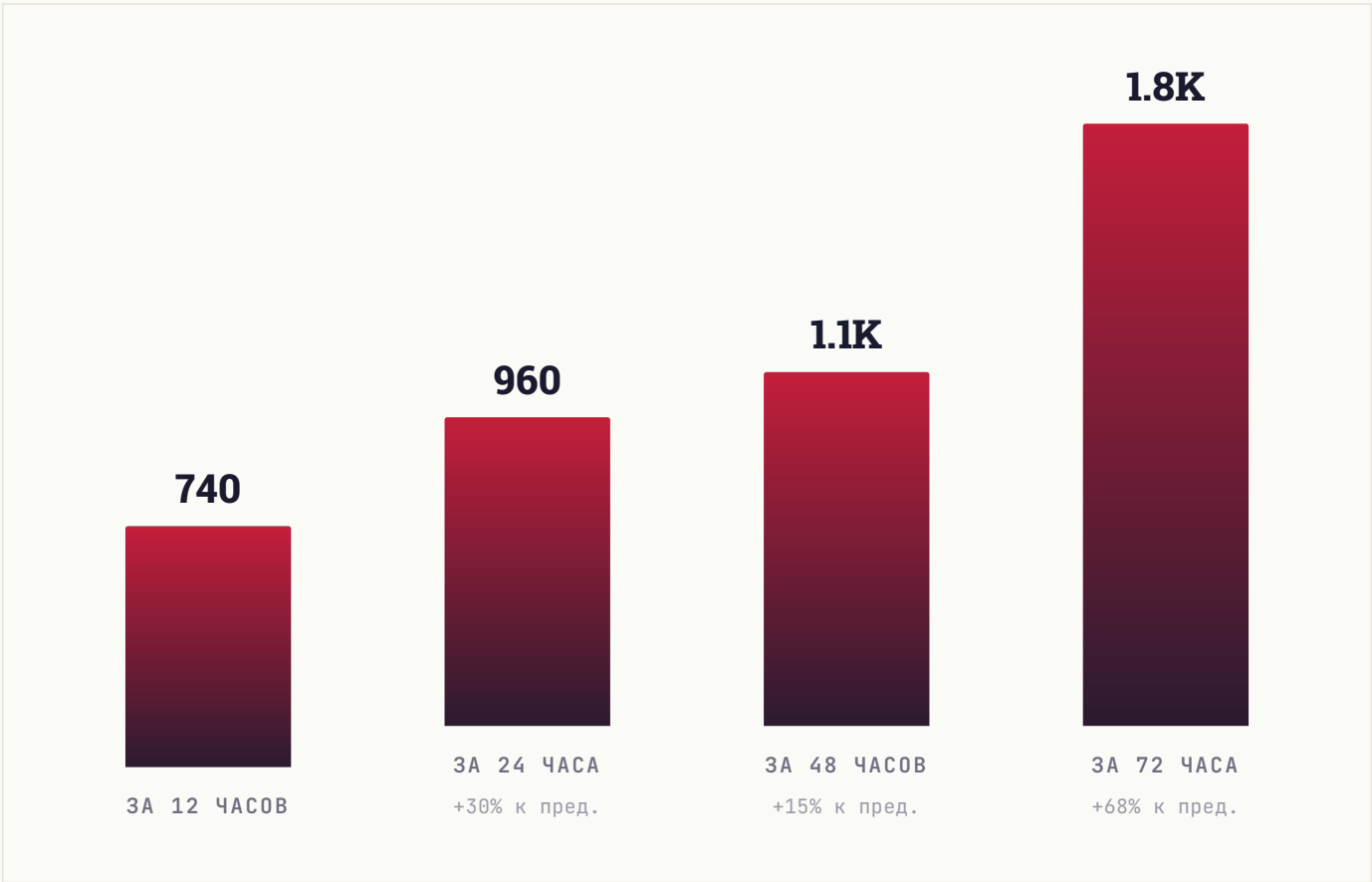
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 91 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.6K
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing	16.3K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике Вы	12.8K
ЭВ Эвик	10.6K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
МТ MakeMoney Team Арбитраж трафика	9.9K
AD Adamant	9K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
СQ CPA QUEEN	8.5K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
Т TRAFF AGREGATOR	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Affiliate Marketing - Cpa.Rip, 30.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 699** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	4	209
Январь 2026	3	3	170
Декабрь 2025	1	1	299
Ноябрь 2025	2	1	351
Октябрь 2025	1	1	393
Сентябрь 2025	0	0	277

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 699

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

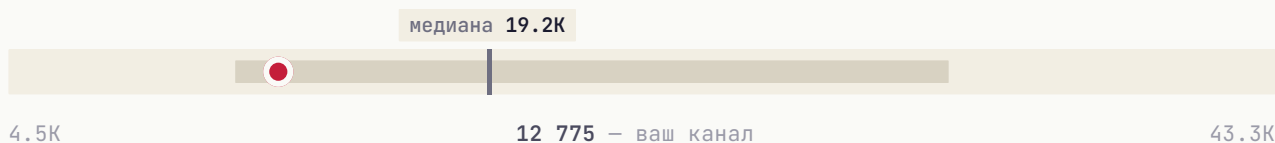
#48 /58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 58 каналов сопоставимого размера

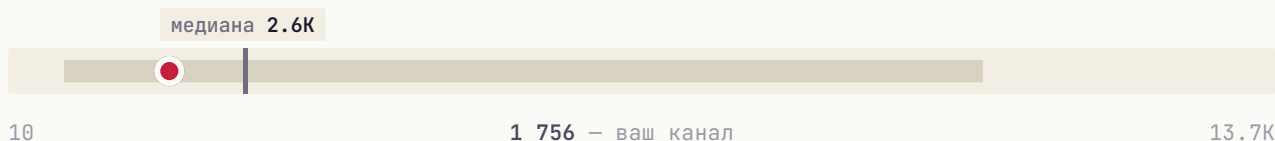
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
