

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павел Недостоев / дилер впечатлений



@pavelnedostoev

Визуальные тренды которые вдохновляет арт-директоров/
трендсеттеров, инсайты креативных индустрий и немного
личного Основатель: PANTERRA / DEPARTÁMENT / EVENT MBA
заявление о регистр...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

30 220

+9 за месяц

24.0%

за сутки 20.1%

7.6K

рекл. охват 6.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 220 —	👁️ охват поста 25.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
💖 реакц./пост 331.8 всего 5 309 реакц., 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 584 зн. медиана 714 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней	📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 638 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Недостоев / дилер впечатлений» — 30 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 584 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:42 ФОТО Карьерная траектория это один из основных запросов которой я слышу в различных сообществах от молодых и опытных специалистов в креативных...	ПРОСМ. 8 563 РЕП. 11	РЕАКЦ. 67 ER 28.3%
№2 05.09 · 21:08 ФОТО Пока идут выходные мы готовимся с PANTERRA в путешествие, вместе с друзьями из INNERVISIONS выставляем полотно GAU 004 / 005 в Мехико...	ПРОСМ. 8 522 РЕП. 16	РЕАКЦ. 299 ER 28.2%
№3 02.09 · 19:04 ФОТО Так выглядят из Колумбии креативные индустрии в сентябре 2026	ПРОСМ. 8 468 РЕП. 14	РЕАКЦ. 483 ER 28.0%

№4 02.09 · 19:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 466 РЕП. 11	РЕАКЦ. 328 ER 28.0%
№5 22.09 · 14:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 366 РЕП. 11	РЕАКЦ. 369 ER 27.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.09 · 21:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 380 РЕП. 44	РЕАКЦ. 269 ER 21.1%
↓ 20.09 · 21:39 ФОТО Вчера полез на сайт росстата посмотреть на отчет за полугодие по экономике и глянуть что там с креативными индустриями, а тут был на неделе...	ПРОСМ. 6 335 РЕП. 11	РЕАКЦ. 235 ER 21.0%
↓ 23.09 · 21:54 ВИДЕО Bentley дрогнули новый джип заставив меня написать вам из джунглей 🌟🌴🦜	ПРОСМ. 5 968 РЕП. 13	РЕАКЦ. 416 ER 19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



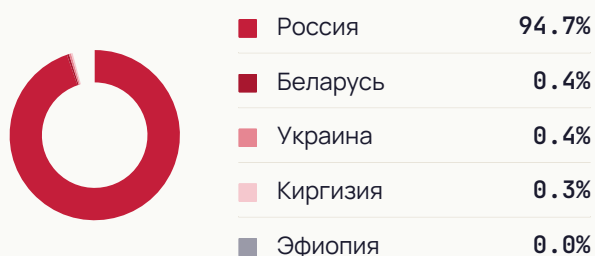
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 828	30 220	-1 608

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **638** разных каналов.

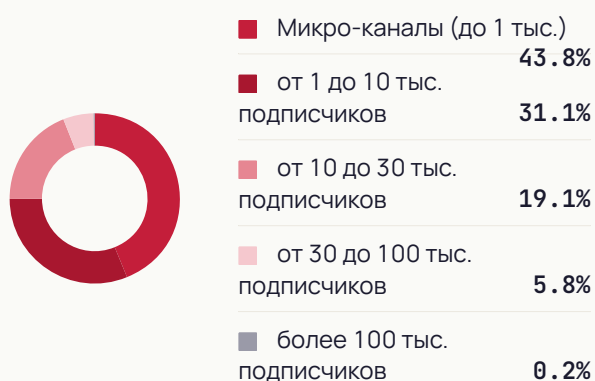
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



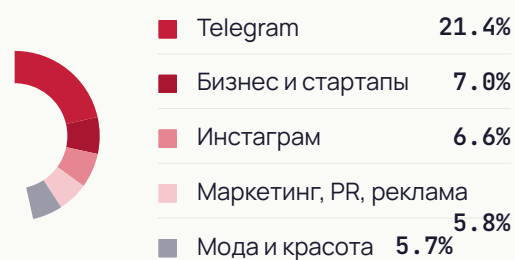
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



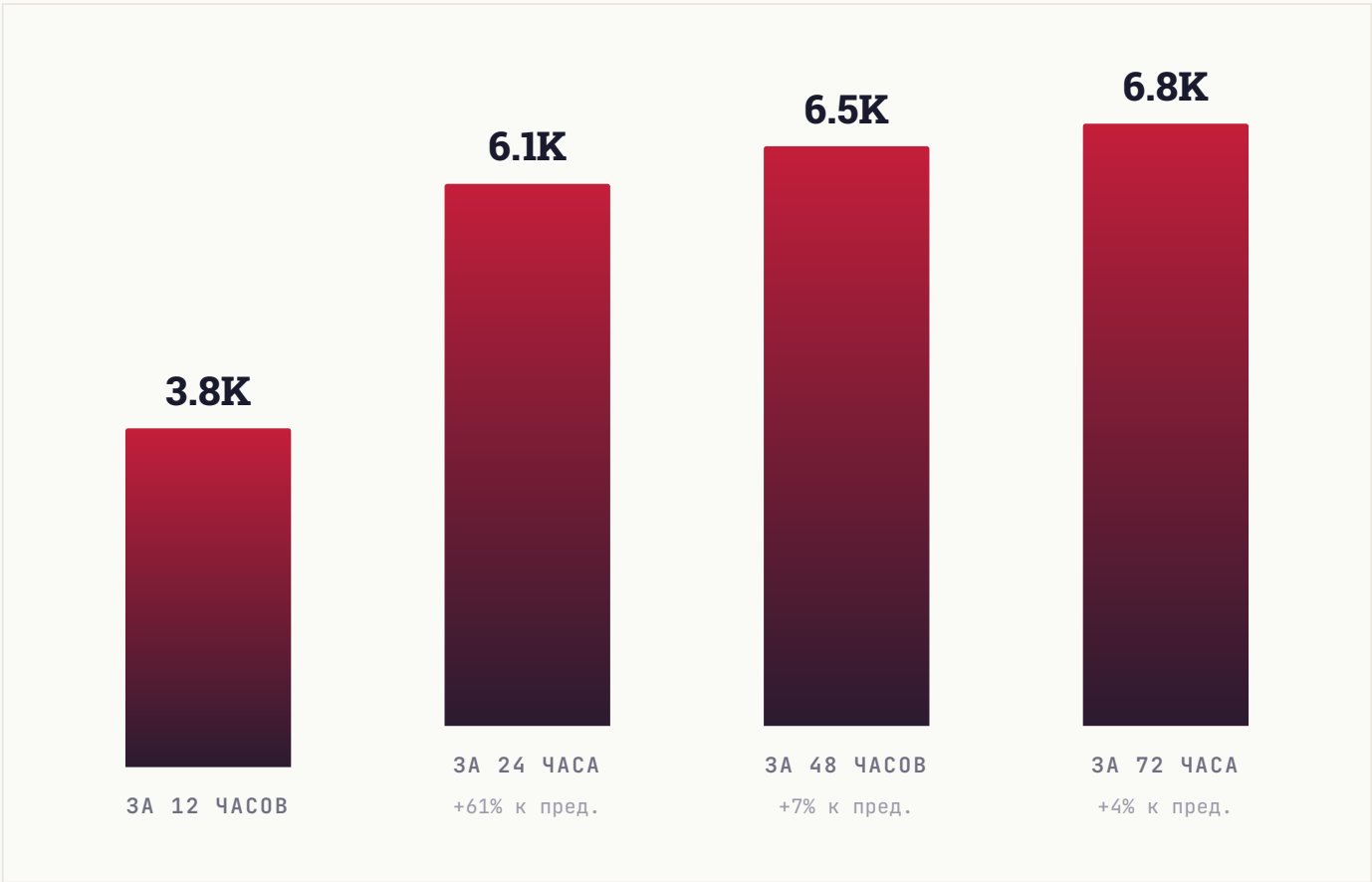
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Павел Недостоев / дилер впечатлений ВЫ	30.2K
N: N:OW	21.8K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
ЕМ EVENT MBA HR I Вакансии & резюме	15.9K
БР Брендвотчинг	15.1K
ЕМ EVENT MBA media	14.4K
SS SILA SVETA kitchen	9.8K
БА BALAGAN	8.7K
VO VOIC: о технологиях и людях	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **3 913** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	408
Февраль 2026	7	7	616
Январь 2026	8	6	1 076
Декабрь 2025	17	16	624
Ноябрь 2025	13	13	675
Октябрь 2025	10	9	514

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	3 913

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

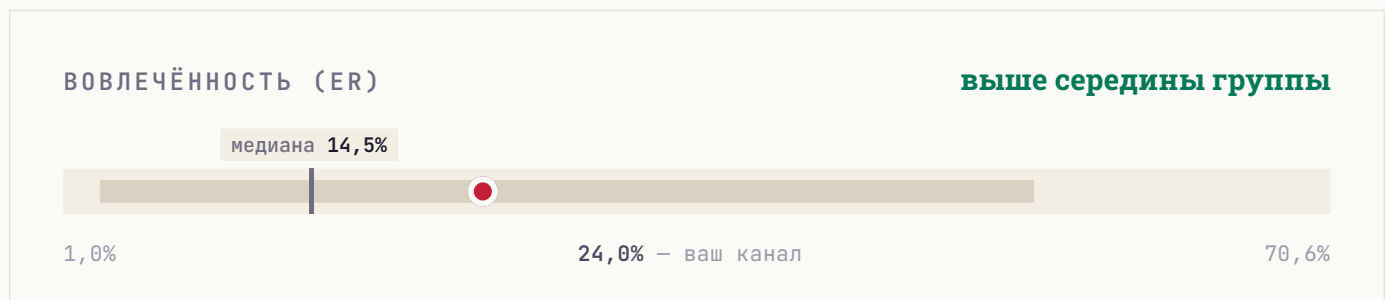
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **268 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 / 268

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 268 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
