
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Несидидома/ Авторский блог про путешествия по России



@pavel_vaschenkov

Авторский канал фотографа Павла Ващенко. Фототуры в глубинку России. По вопросам рекламы на канале, пишите в личку @pavel_vashenkov

ПОДПИСЧИКИ

5 737

-88 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 404/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 737 —	👁️ охват поста 19.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.2 всего 2 150 реакц., 87 реп., 66 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 43 · 27 дней	☆ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 404 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 18.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Несидидома/Авторский блог про путешествия по России» — 5 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 05:34 ФОТО Аисты в туманчике, Новгородская	ПРОСМ. 1 668 РЕП. 19	РЕАКЦ. 200 ER 29.1%
№2 06.08 · 18:38 ФОТО Красивое утро в Согиницах	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 6	РЕАКЦ. 150 ER 26.9%
№3 14.08 · 06:49 ФОТО Вчера у мелкой случился юбилей, десяточка! Был праздник в мамином стиле и в папином (на фото) Ростик доброй и активной, найди себе...	ПРОСМ. 1 456 РЕП. 1	РЕАКЦ. 139 ER 25.4%

№4 05.08 · 13:16 ФОТО В последний месяц лета, пора наконец открыть кабриосезон. Поехали с ребятами за грибами... и вот задумался, то ли это у них такое...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 1 РЕАКЦ. 88 ER 25.1%
№5 15.08 · 07:07 ФОТО Побережье Тасманова моря, Новая Зеландия	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 3 РЕАКЦ. 111 ER 24.8%

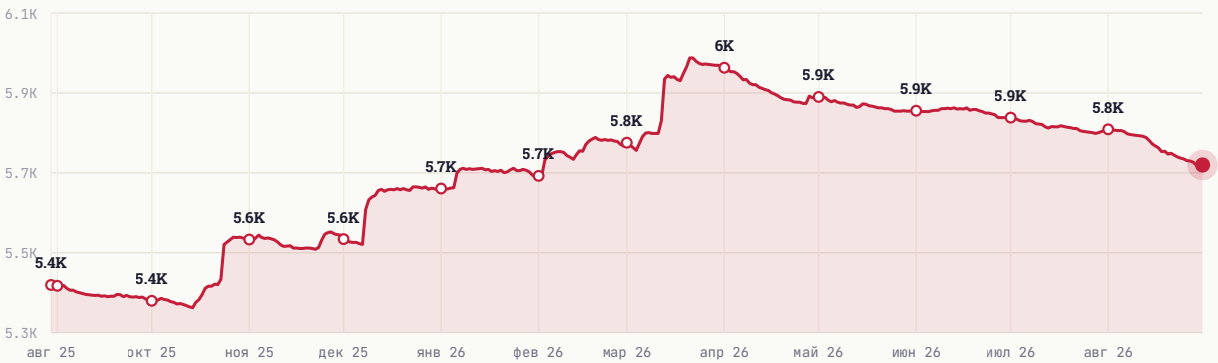
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:16 ФОТО С птеродактилями в этом сезоне всё, пришли дожди, птички улетели на юг. Уже как-то писал, мы готовим новый фото-проект, это будет что-то...	ПРОСМ. 888 РЕП. 1 РЕАКЦ. 81 ER 15.5%
↓ 25.08 · 12:06 ВИДЕО Впервые побывал в Пурнеме, уютное местечко!	ПРОСМ. 779 РЕП. 4 РЕАКЦ. 73 ER 13.6%
↓ 27.08 · 09:21 ФОТО Ребят, я уже лет 10 занимаюсь организацией фотопутешествий и наконец-то созрел для чего-то еще более интересного. Я создаю клуб...	ПРОСМ. 599 РЕП. 3 РЕАКЦ. 64 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 441	5 737	+296

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

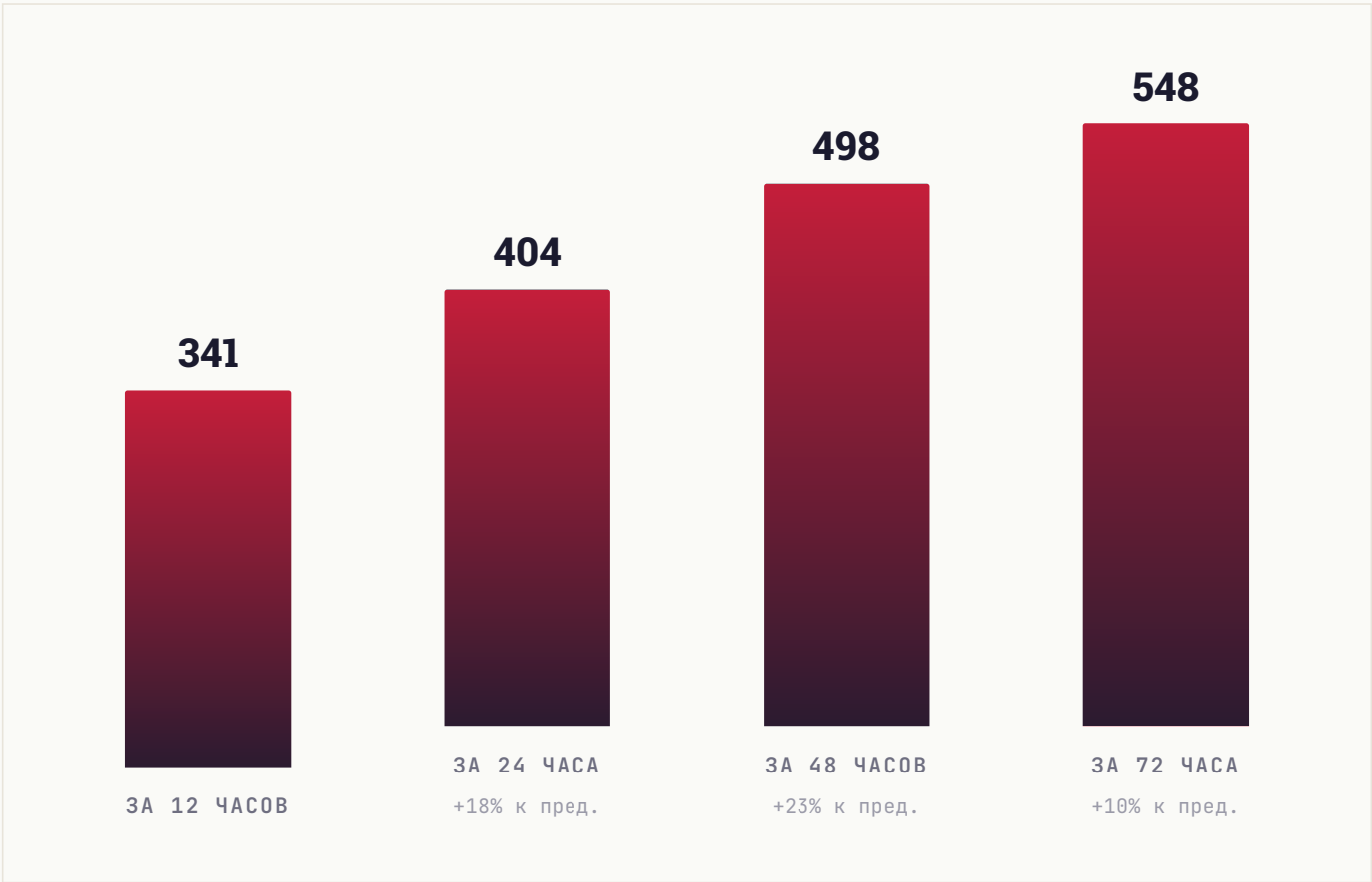
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФN Фотоблог №1005001	10050M
GO GoAurora: охотники за северным сиянием	14.8K
ФА Фотограф Артём Мелетов	10.7K
НБ Несидидома/Авторский блог про путешествия по России ВЫ	5.7K
АМ Александр Моисеев / РУССКИЙ СЕВЕР	4.6K
АБ Андрей Базанов	3.1K
ВП Вятские пейзажи Евгений Карепанов	2.7K
ДП di_artphoto путешествия по Русскому Северу	2K
S☀ Svetloe_utro ☀Ольга	1.9K
_Т _topotkotov	1.9K
ЕТ Elizz Trails 🐾	871

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **622** подписчиков из всех источников.

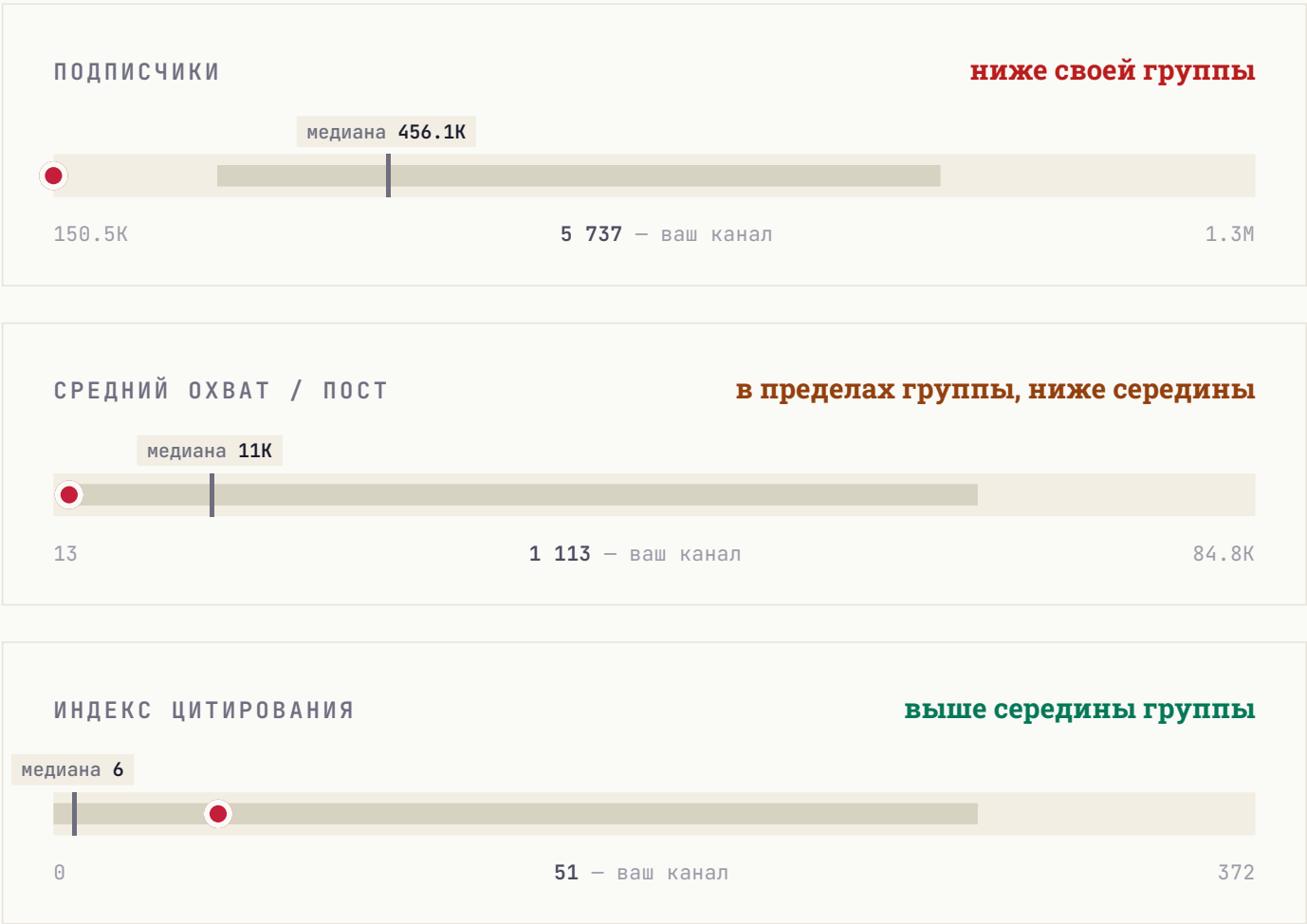
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	5	4	120	
Январь 2026	15	11	80	
Декабрь 2025	23	16	162	
Ноябрь 2025	14	10	61	
Октябрь 2025	15	6	184	
Сентябрь 2025	10	8	15	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	622

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
