

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pavel Chinkov



@pavel_chinkov_blog

- Telegram @pavel_chinkov В своем блоге я делюсь инструментами по онлайн маркетингу С 2017 года я запустил более 10 успешных проектов, привлек 100к подписчиков в свой блог и заработал свыше 3 млн\$

ПОДПИСЧИКИ

5 091

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

626

рекл. охват 290/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 091 —	👁️ охват поста 12.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 626 медиана 668 · 18 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -35.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 104 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 434 зн. медиана 390 · 18 дней	⭐ постов в анализе 9 18 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 09.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pavel Chinkov» — 5 091 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 626 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -35.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 434 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (760 в среднем у топа vs 443 у худших) — среди 9 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 11:57 ТЕКСТ И знаете, эти обороты будут в 10 раз больше. Тот процесс, который запущен уже не остановить 😊	ПРОСМ. 799 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 15.7%
№2 07.09 · 19:33 ТЕКСТ В аудио ответ на вопрос, почему вы не зарабатываете 300-500-1 млн в месяц	ПРОСМ. 755 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 14.8%
№3 27.08 · 11:56 ФОТО В стране кризис. Люди теряют рабочие места, покупательская способность снижается, а наш бизнес прет. Ну вот смотрите. В прошлом месяце...	ПРОСМ. 726 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 14.3%

№4 07.09 · 19:13 ВИДЕО Видео, которое заставляет задуматься	ПРОСМ. 714 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 14.0%
--	---	---

№5 09.09 · 17:47 ТЕКСТ А вы в курсе, что я раньше работал оператором Call центра в тренинговом центре по пикапу Приходил на работу и по 8 часов отрабатывал...	ПРОСМ. 668 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 13.1%
---	---	---

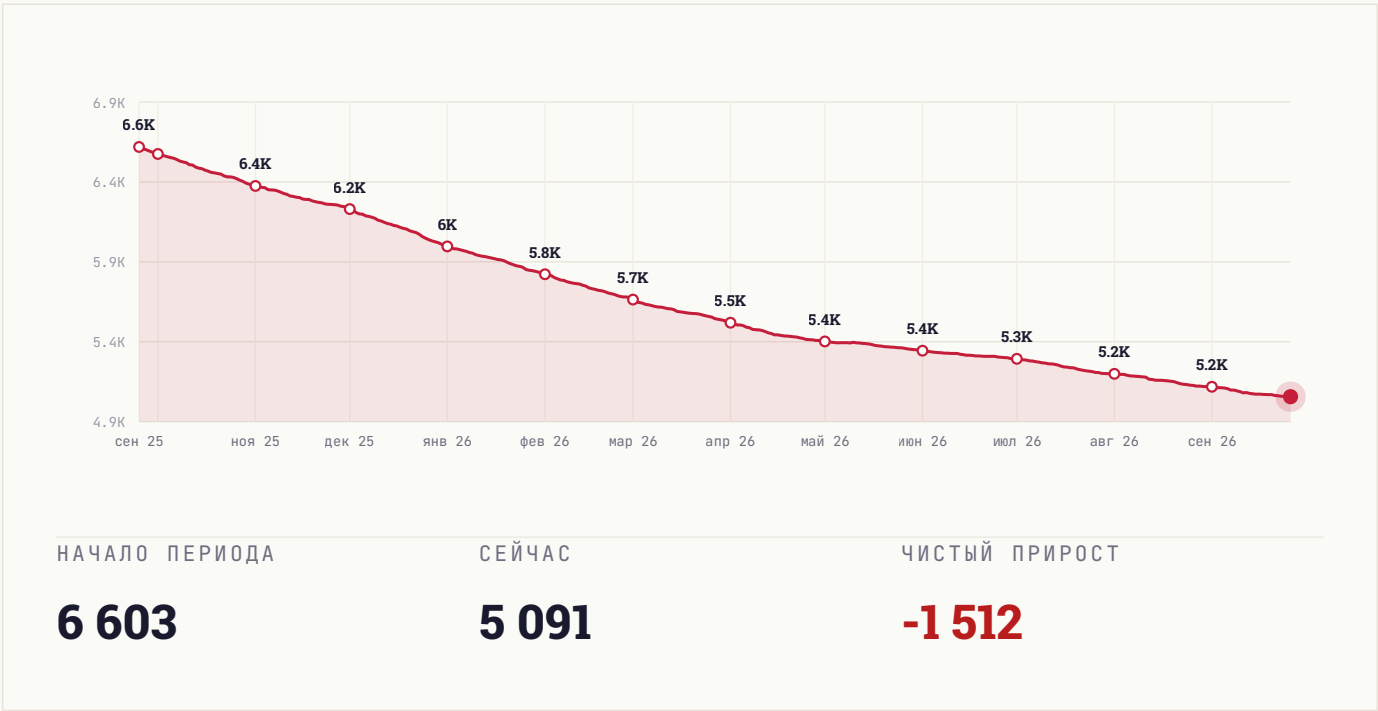
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 11:46 ВИДЕО Да уж. С одной стороны обидно, что сейчас в мире такая ситуация. Но а что поделаешь. Так было всегда. В какой-то момент приходили...	ПРОСМ. 481 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%
↓ 14.09 · 16:01 ФОТО У меня был долг на пике в 3 раза больше, но таких мыслей не было и близко. В жизни бывают разные этапы, но нельзя сдаваться Самое...	ПРОСМ. 434 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 8.5%
↓ 14.09 · 16:14 ТЕКСТ Если в вашей жизни есть сложная ситуация, которая кажется вам безвыходной, посмотрите на неё под другим углом. Если бы сейчас Илон Маск со...	ПРОСМ. 414 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

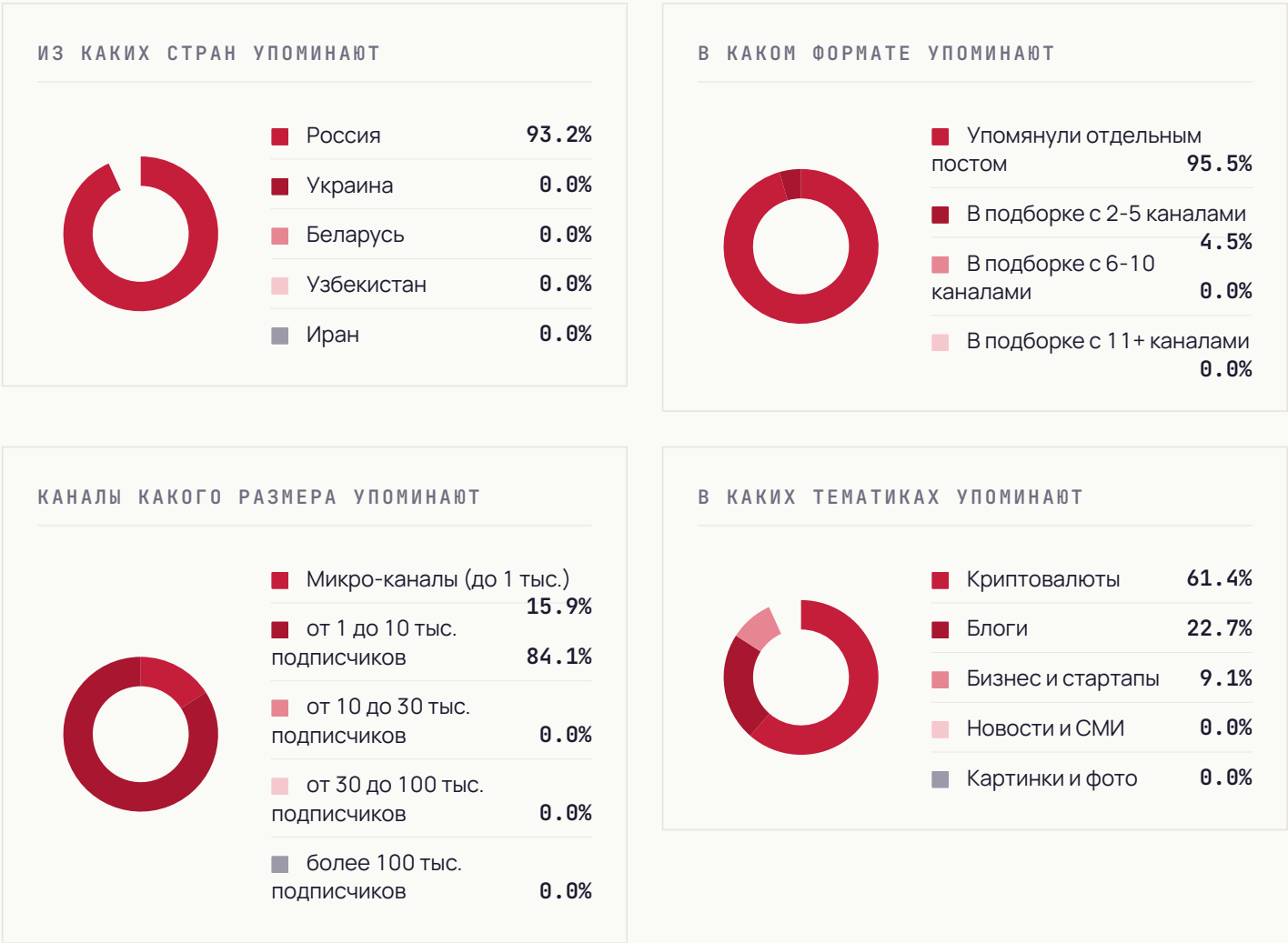
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

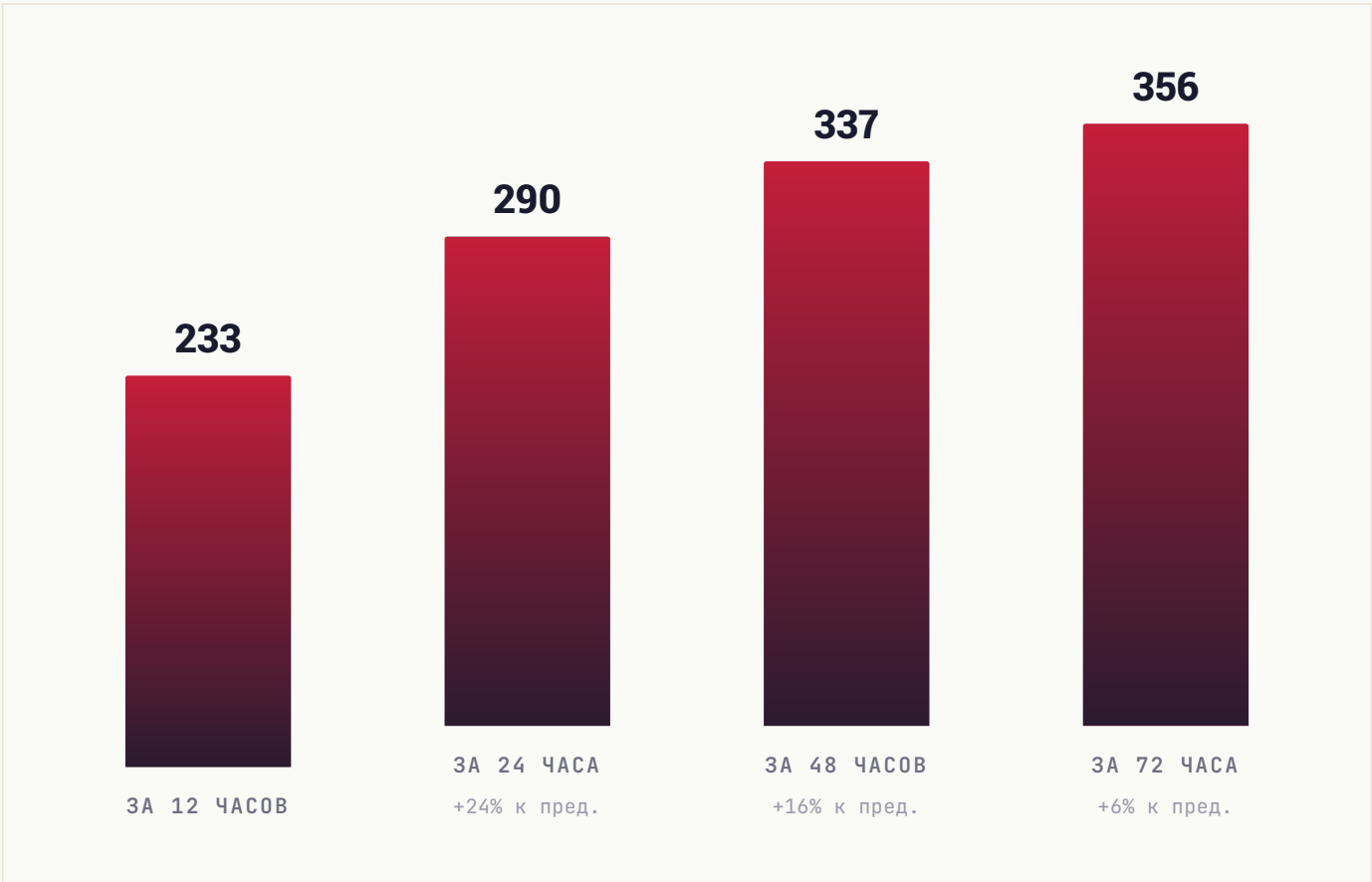
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЗ Max Zarev	25K
ЭП Эмиль Панахов IN CRYPTO WE TRUST	22K
Б Блог Илья Савостьянов	15.5K
ЭП Эмиль Панахов SOUL💙MIND🧠SPIRIT👁️ НАСЛЕДИЕ Саморазвитие 5D Духовность Психология Мышление Спорт Душа Разум Дух	6.2K
РС Pavel Chinkov ВЫ	5.1K
Ми Mister.Shito_Krito	3.4K
L BEKOEV Pro Life💎	2.4K
КК Kornilov Konstantin	2.3K
🔥Р 🔥PROMETEY🔥	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Психология» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22

/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
