ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РИМ-III. Когда нужен результат



@pavel_alferov_rim_iii

Канал профессора бизнес-практики школы управления СКОЛКОВО Павла Алферова (https://alferov.expert). Как успешно реализовать проекты в российских условиях на основе Трехуровневой российской...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 430	24.0%	2.1K
21.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PAVEL_ALFEROV_RIM_III	
+36 за месяц	за сутки 9.0%	рекл. охват 755/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 430** —	ОХВАТ ПОСТА **24.77%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 1.5K · 12 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **28.1** всего 281 реакц., 190 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **553 зн.** медиана 590 · 12 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 12 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **755** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+36** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **11** индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 24.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РИМ-III. Когда нужен результат» — 8 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 12 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/10 постов).

03 Средняя длина поста — **553** знаков (медиана 590).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.10 · 08:26 ФОТО

В РБК вышла наша статья с коллегой Шапенко (кто не подписан не его тг-канал @leadership_position - много теряете 🙃). За более чем десять…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 398	27	61	87.8%

№2 06.10 · 12:05 ТЕКСТ

Я нашел три исследования за последние три года, которые частично могут пролить свет на эффект шринкфляции продуктового мышления. Здесь я…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 759	23	33	20.9%

№3 08.10 · 10:30 ФОТО

Награжден. Премия школы СКОЛКОВО "Инновации в преподавании" #Похвастаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 670	125	1	19.8%

№4 09.10 · 11:56 ФОТО

Коллега Шапенко выдал очередной блистательный пост. А я не могу не отметить специфику для руководителей проектов - несколько неожиданно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 583	1
РЕП.	**ER**
6	18.8%

№5 09.10 · 11:56 ФОТО

Согласно глобальному отчёту Gallup, руководители высшего звена (менеджеры менеджеров), чаще ощущают себя благополучными (thriving...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 528	8
РЕП.	**ER**
18	18.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 16:00 ФОТО

ИИ в проекты уже пришёл. Теперь бы понять, как с ним работать. Вышло новое исследование PM Solutions The State of Project Management 2026...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 525	20
РЕП.	**ER**
30	18.1%

↓ 05.10 · 20:21 ТЕКСТ

Что-то подзабросил канал - выдохнул - исправляюсь. Накопилось что сказать 🙂 Начну со свежей статьи в нашем журнале inTrends

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 411	13
РЕП.	**ER**
—	16.7%

↓ 06.10 · 12:05 ТЕКСТ

Отличная подборка исследований от эксперта по продуктовому подходу Сергея Тихомирова. Выводы универсальны и полностью применимы к проектным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 356	14
РЕП.	**ER**
12	16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 814	8 430	+616

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



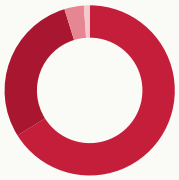
Россия	96.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.4%
В подборке с 2-5 каналами	28.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	1.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	66.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

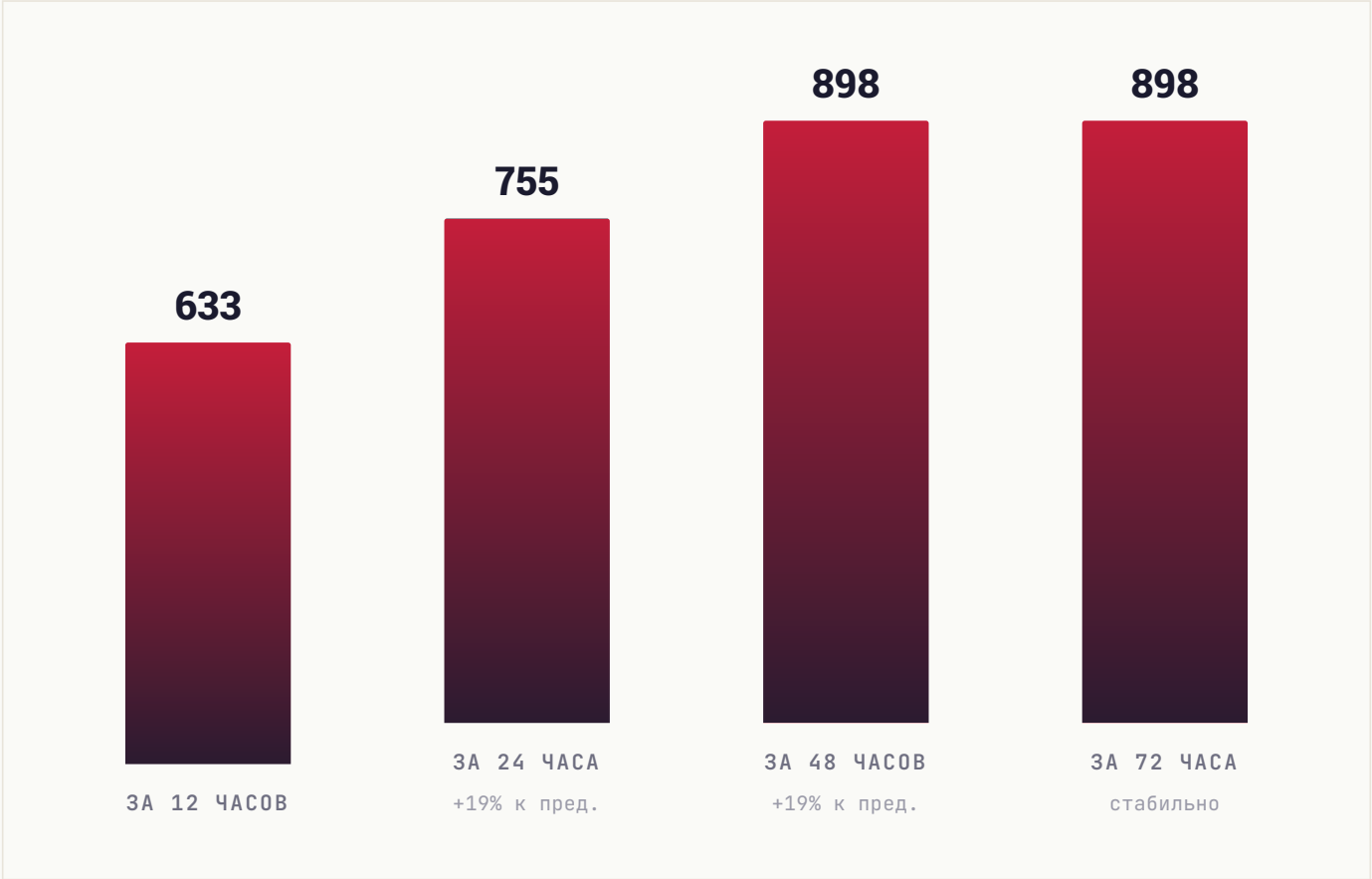


Бизнес и стартапы	30.7%
Блоги	30.2%
Технологии	14.8%
Образование	5.3%
Карьера	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПП **Про Проекты и карьеру в ИТ | Романова**	38.3K
🔥Д **🔥 Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты**	33.5K
ЛП **Лидерская позиция | Андрей Шапенко**	27.4K
РК **РИМ-III. Когда нужен результат** ВЫ	8.4K
МС **Мегапроекты с Кутузовым**	5.9K
КП **Крёстный проекта**	4.6K
УП **УПРАВЛЕНИЕ-ПРОЕКТАМИ.РУ**	4.2K
АМ **Андрей Малахов | от проектов к масштабу**	2.9K
УП **Управление проектами - Школа Ярослава Букреева**	1.5K
РЕ **PM Excellence**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **661** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**99**
Март 2026	5	4	**56**
Февраль 2026	13	9	**72**
Январь 2026	7	6	**201**
Декабрь 2025	6	6	**144**
Ноябрь 2025	0	0	**89**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	**6**	**661**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **359 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#184 /359

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 359 каналов сопоставимого размера

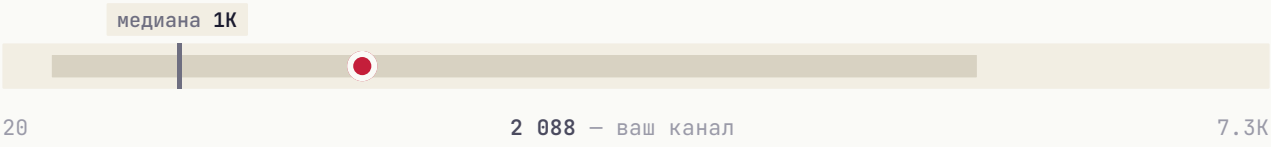
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

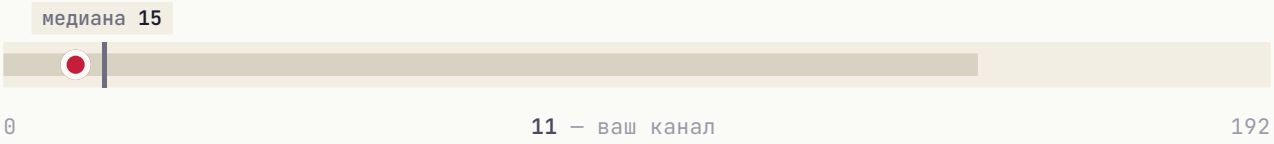


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM