

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала эффект Паулины



@paulinaa_ko

beauty industry diary 🖥️❤️ Паулина — та самая corporate girl Head of b2b Communications & Special Projects | Authentica Ultraceuticals • Aveda • Evo • Oribe и др офис, рутина, распаковки и немного...

ПОДПИСЧИКИ

15 617

+9366 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

626

рекл. охват 256/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 617 —	👁️ охват поста 4.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 626 медиана 518 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +83.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.9 всего 1 424 реакц., 55 реп., 83 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 443 · 25 дней	☆ постов в анализе 19 25 дней
📈 рекл. охват 256 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9366 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 19.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «эффект Паулины» — 15 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 626 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +83.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 443).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 21:50 ФОТО сегодня я ходила на работу без макияжа, а потом долго чистила фото в телефоне – и на меня снизошло озарение: я не люблю на себе активный...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 4	РЕАКЦ. 102 ER 9.6%
№2 30.09 · 14:14 ТЕКСТ Коллеги, я не для этого потратила половину зарплаты на ботекс, чтобы теперь морщить лоб от ваших правок.	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 2	РЕАКЦ. 87 ER 6.8%
№3 30.09 · 14:14 ТЕКСТ коллеги присылают жизненные мемы :)))	ПРОСМ. 956 РЕП. —	РЕАКЦ. 70 ER 6.1%

№4 28.09 · 11:21 ФОТО гонг-медитация – это тоже спорт!🔗 выхожу к вам с отзывом на свой самый неожиданный опыт последних месяцев! вчера побывала на сеансе...	ПРОСМ. 877 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 5.6%
№5 21.09 · 18:05 ФОТО что я хочу носить этой осенью🔗 наступает любимая пора [манифестирую теплую золотую осень], когда хочется утеплиться и поиграть в...	ПРОСМ. 782 РЕП. 3	РЕАКЦ. 76 ER 5.0%

|

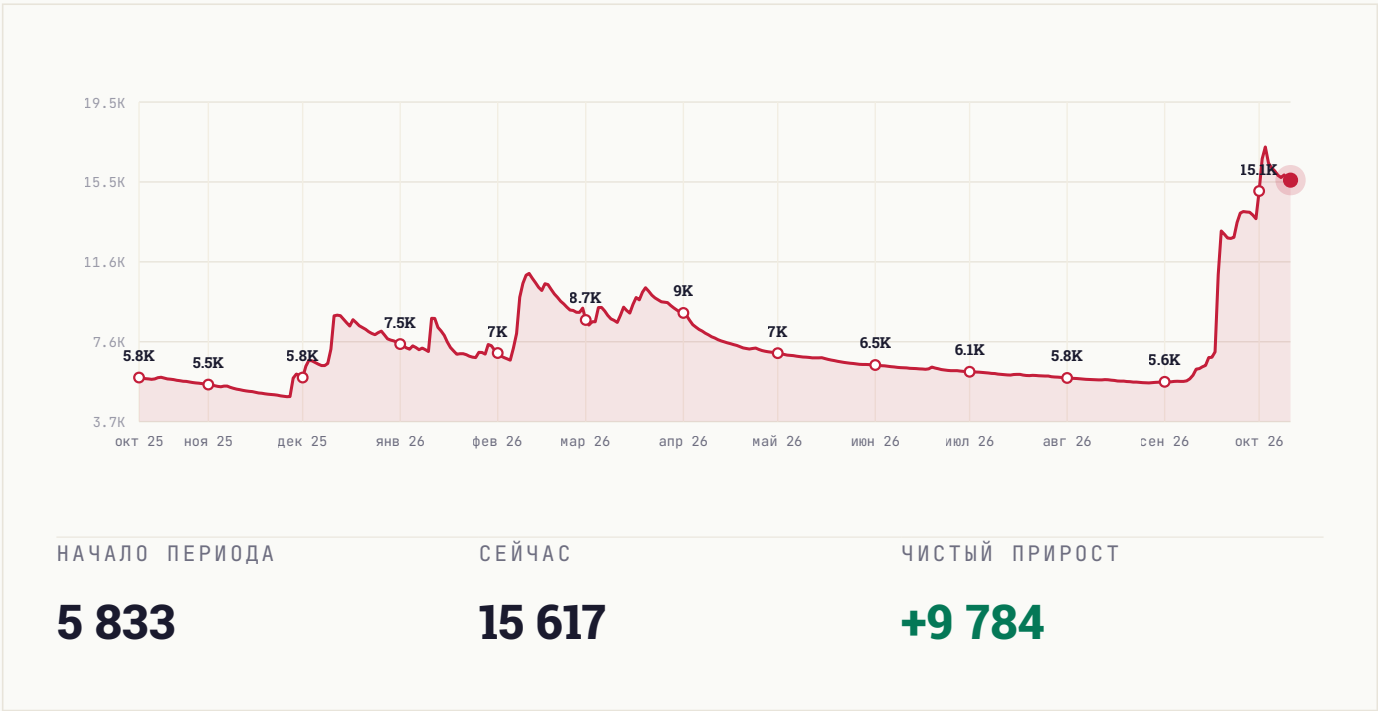
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:40 ТЕКСТ Еще один приятный осенний розыгрыш💖 Желаем всем удачи!	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. 68 ER 2.5%
↓ 17.09 · 13:57 ФОТО сегодня день бесконечных рабочих встреч, поэтому сегодня обед за 10 минут на лавке (зато с КЕМ!) обожаю эту погоду и вайб университетского...	ПРОСМ. 392 РЕП. 1	РЕАКЦ. 53 ER 2.5%
↓ 17.09 · 17:44 ФОТО Дарим iPhone 18 и сертификат в ЗЯ (или 150.000₽ и 30.000₽ на карту)💖 Условия: Подписаться на нашу ПАПКУ Нажать «участвую» 1 место -...	ПРОСМ. 303 РЕП. 5	РЕАКЦ. 70 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

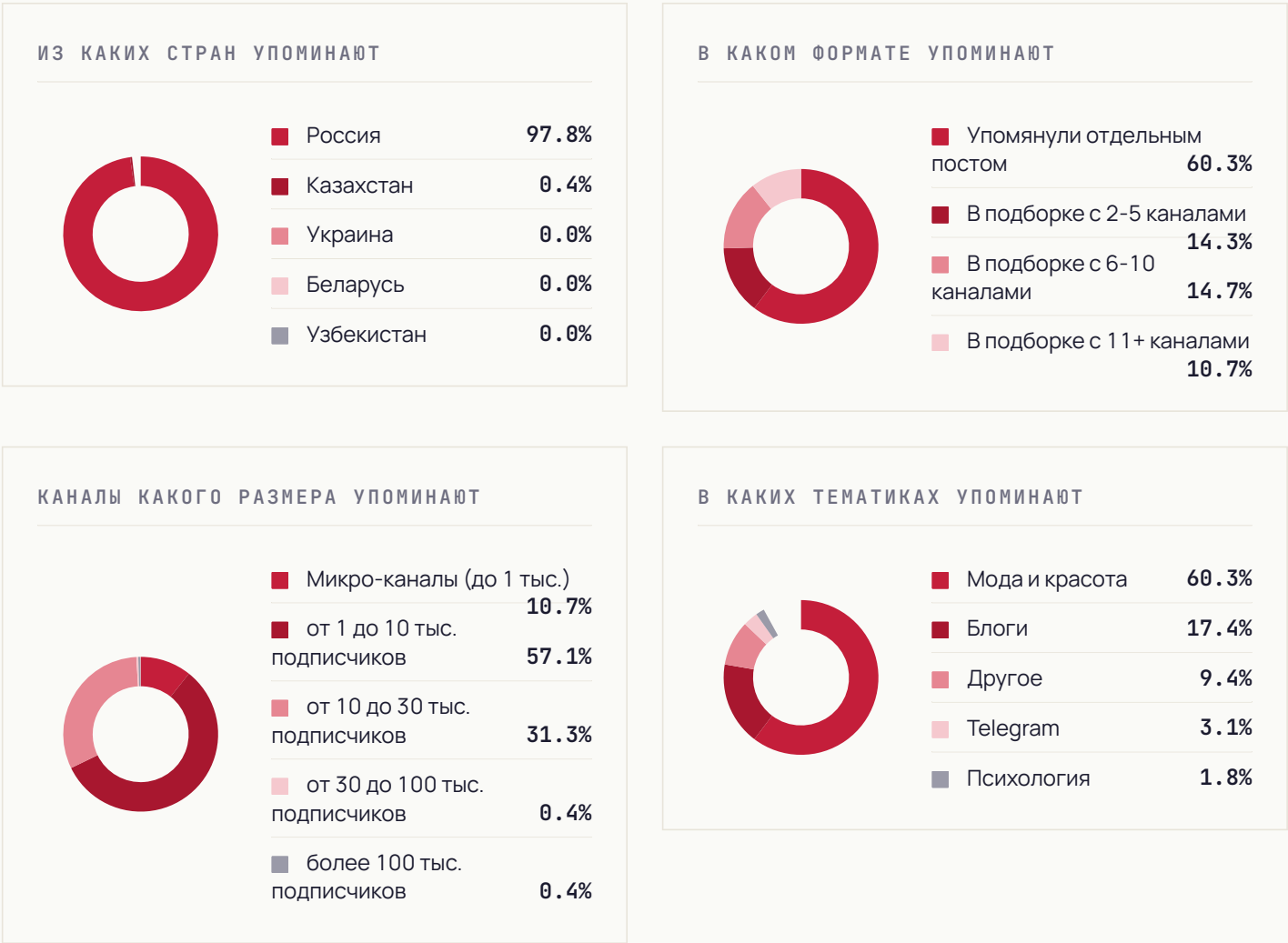
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

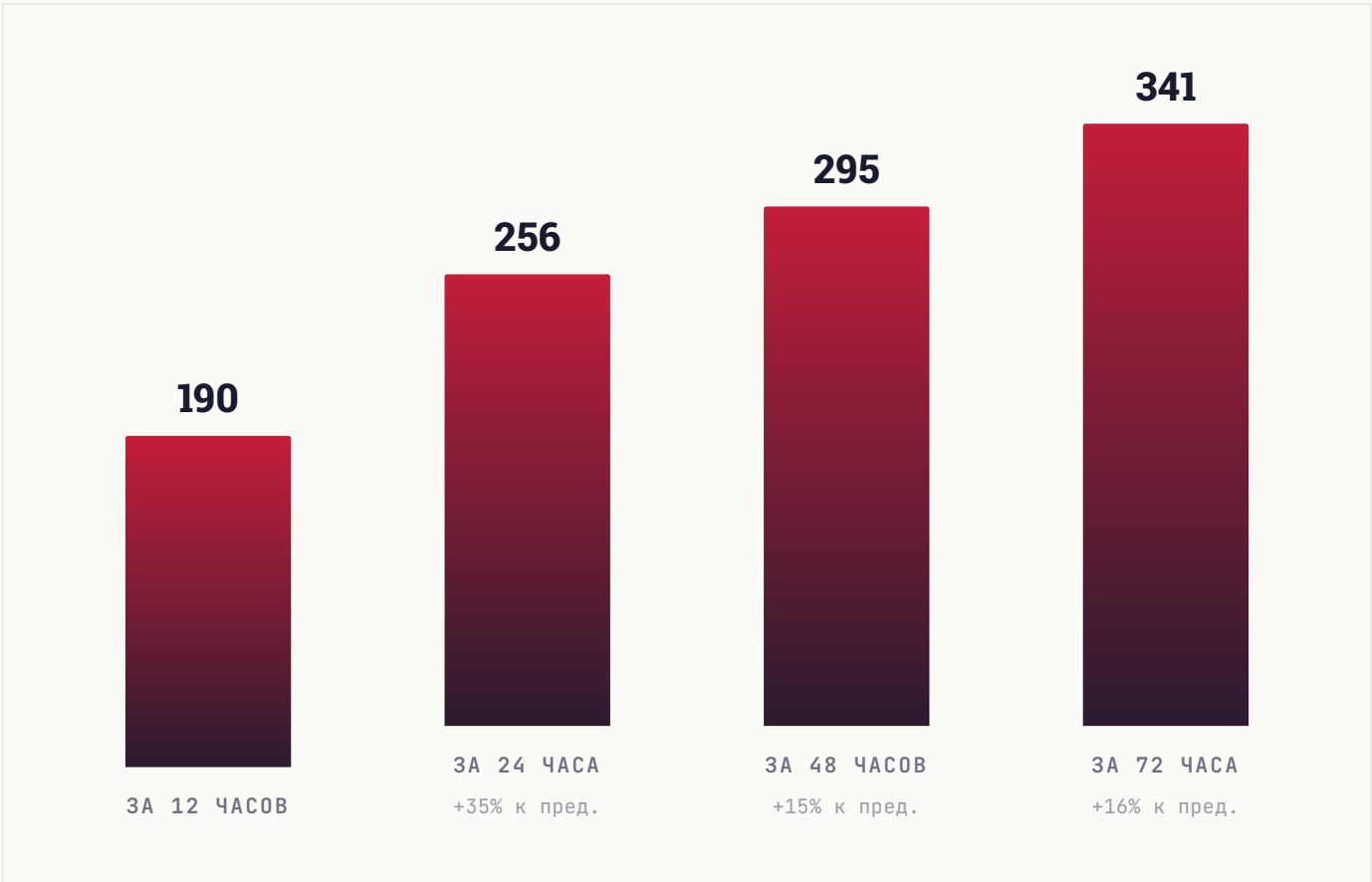
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН АНЛОВА	19.4K
РЕ pertsusha	18.5K
ЭП эффект Паулины Вы	15.6K
ОП ОПАНЬКИ	11.6K
ЮЛ юлечка	9.7K
КС Конфета Столичная 	8K
ВЕ BEREZHNO	6.1K
ГО Gordeeva	5.3K
ВЕ BEAUTYHOLIC	5K
ЕС Еда сама себя не съест	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: АНЛОВА, 19.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **15 546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	48
Март 2026	0	0	3 008
Февраль 2026	0	0	4 844
Январь 2026	0	0	2 657
Декабрь 2025	0	0	3 839
Ноябрь 2025	0	0	1 150

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	15 546

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109

/210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
