

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала paulidrft



@paulidrft

живу дрифтом вице-чемпион Урала 2024 бронзовый призер СДЧ
2025 чемпион юга 2026 амбассадор exhaust судья rds gr
инструктор по дрифту FullThrottle

ПОДПИСЧИКИ

6 163

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

807

рекл. охват 581/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 163 —	👁️ охват поста 13.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 807 медиана 815 · 27 дней	📅 постов/нед. 43.8 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.2 всего 4 988 реакц., 514 реп., 225 комм.	📄 длина поста 68 зн. медиана 28 · 27 дней	★ постов в анализе 171 27 дней
📈 рекл. охват 581 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 16.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «paulidrift» — 6 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 807 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (116/171 постов).
- 03 Средняя длина поста — 68 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 171 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:19 ВИДЕО СуперФинал едем в обратную сторону	ПРОСМ. 7 171 РЕП. 21	РЕАКЦ. 12 ER 116.4%
№2 15.09 · 09:23 ВИДЕО финал еду на супре 🤔	ПРОСМ. 2 459 РЕП. 19	РЕАКЦ. 70 ER 39.9%
№3 07.09 · 10:47 ВИДЕО перед отправкой в Екб чутка затестил китенка маленького 🐱 после крэша на адм, перетряхнули всю подвеску, поменяли спереди рычаги (строго...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 33.0%

№4 06.09 · 10:25 ФОТО 🔥 Лимончелло допили 🍋 Пишем новую историю 🐬🐬 🐬 Над цветом долго думал, очень боялся ошибиться 🍷 Но всё же решил рискнуть и...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 20	РЕАКЦ. 136 ER 25.5%
№5 18.09 · 16:18 ФОТО Илюха и Ванэк сделали мне лютый рэп 🙌 технически полностью заряжены + сплиттера на базе мы готовы ✅ завтра всех жду на Лиственной при...	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 5	РЕАКЦ. 69 ER 18.2%

|

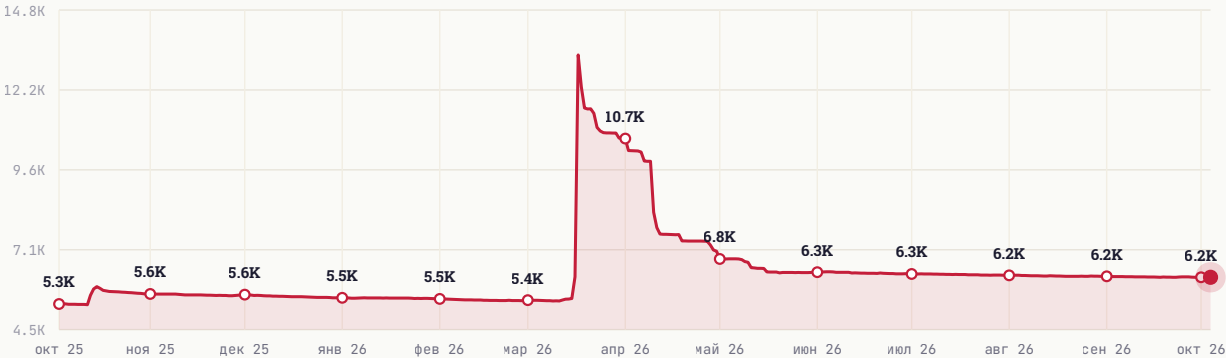
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 07:34 ФОТО споттерюги	ПРОСМ. 563 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 9.1%
↓ 01.10 · 09:01 ВИДЕО пошла тренировОЧКА	ПРОСМ. 560 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.1%
↓ 01.10 · 09:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 297

СЕЙЧАС

6 163

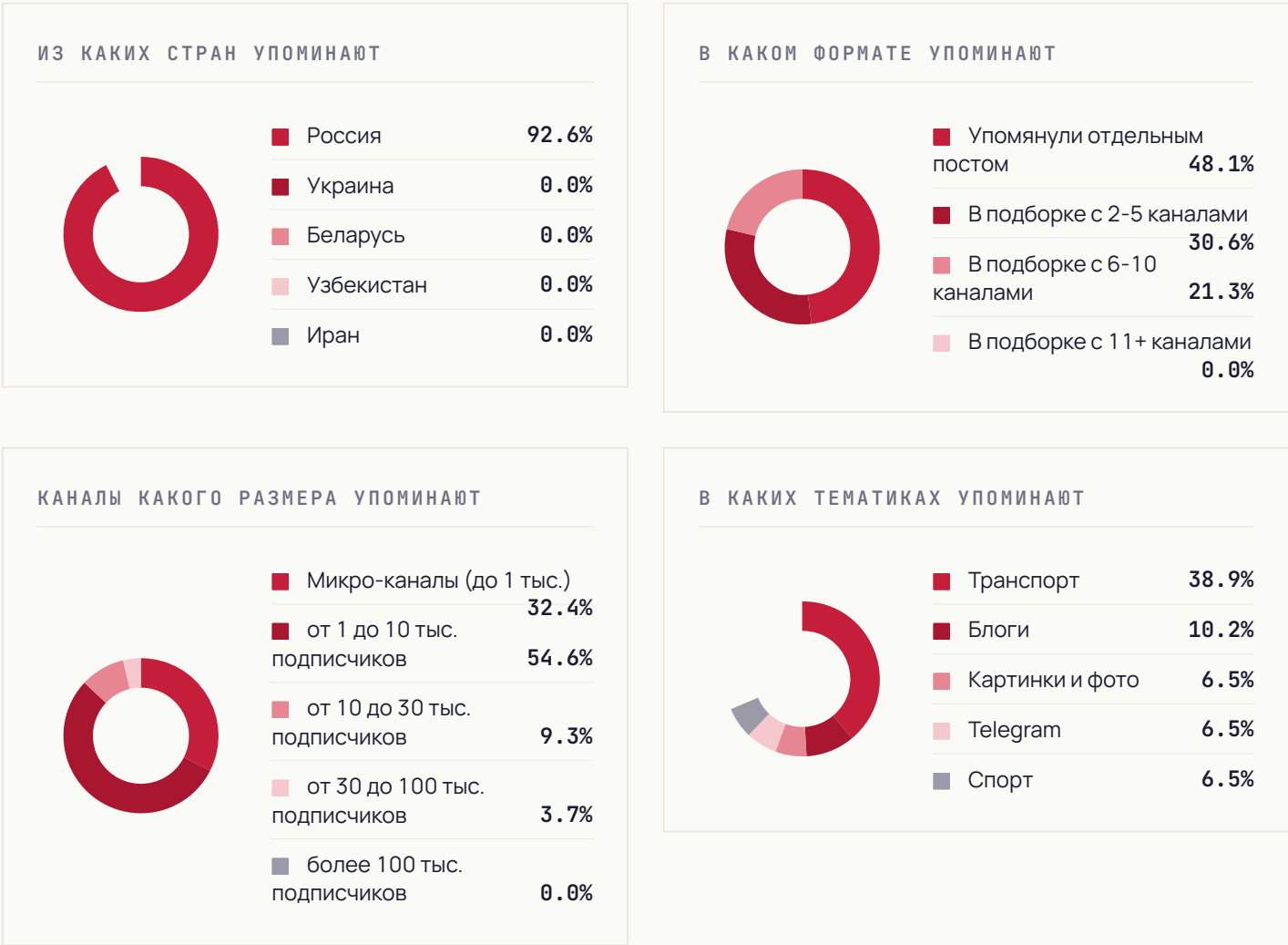
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+866

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

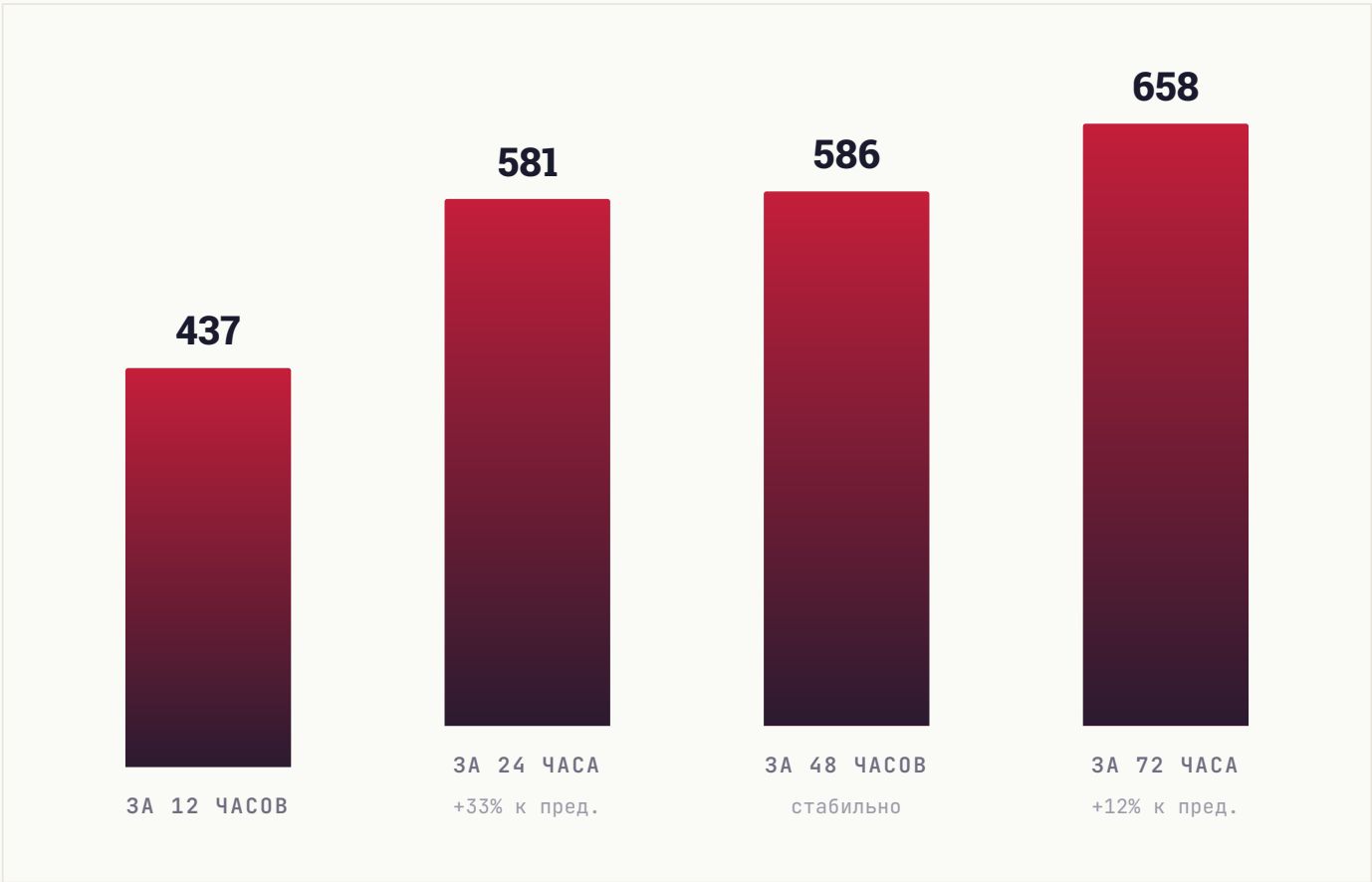
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EX EXHAUST	26.6K
GH GO HARD ®	14.6K
PA paulidrift ВЫ	6.2K
CT стритухи	5K
SO SOBOLEVSOBOLEV	2.7K
ST STREETTOY'S	1.7K
GU Гонка ULD	1.2K
 	1.1K
ap auto paradise	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: EXHAUST, 26.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **8 090** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	9
Март 2026	3	3	7 982
Февраль 2026	3	3	29
Январь 2026	5	4	20
Декабрь 2025	1	1	10
Ноябрь 2025	2	2	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	8 090

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

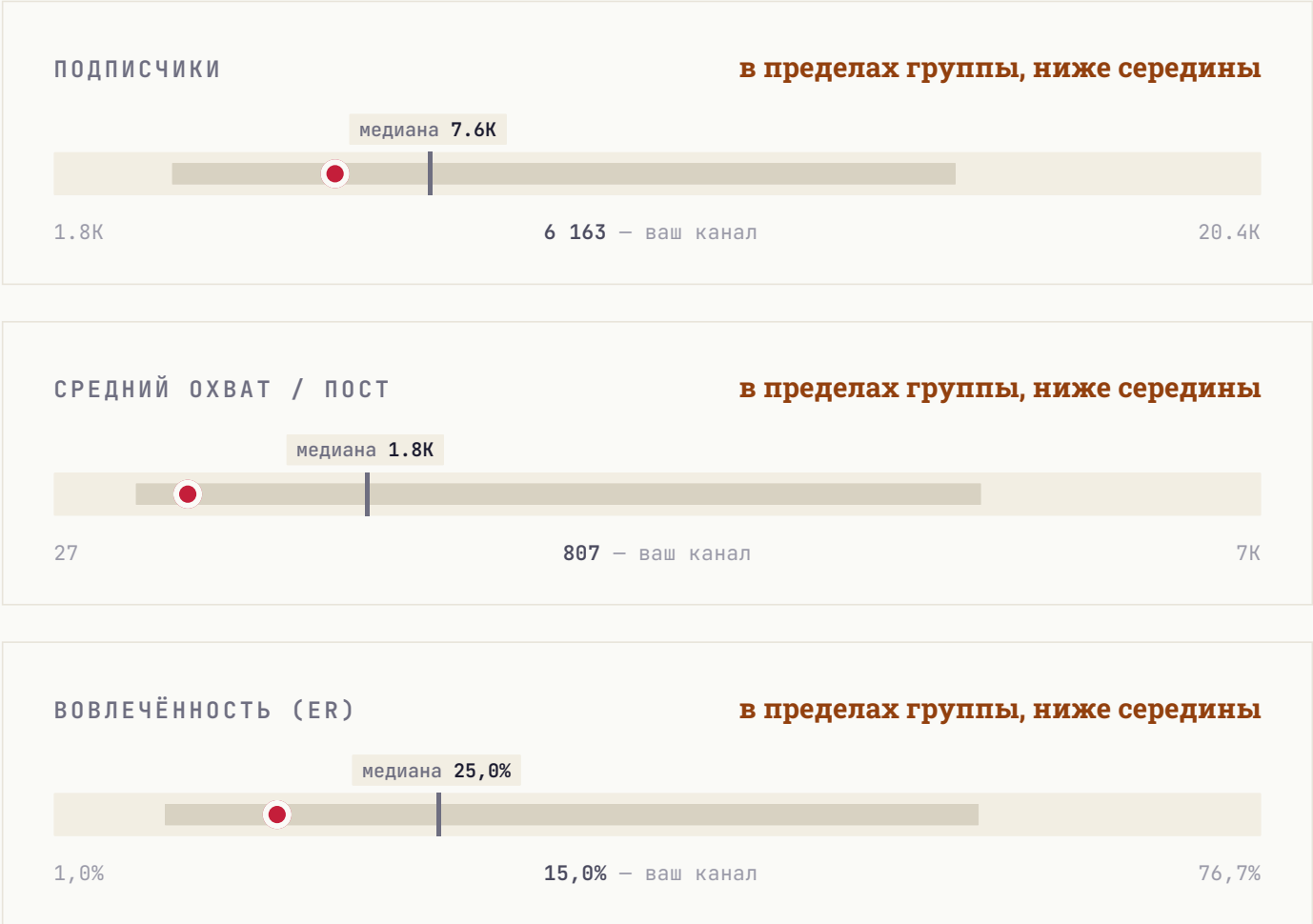
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
