

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Patriki Insider



@patrikiinsider

Инсайды и анонсы из заведений центра Москвы Для связи:
@steisha8 <https://patriki-insider.com>

ПОДПИСЧИКИ

12 513

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

815

рекл. охват 595/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 513 —	👁️ охват поста 6.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 815 медиана 759 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д -38.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 787 реакц., 514 реп., 0 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 414 · 28 дней	★ постов в анализе 69 28 дней
📈 рекл. охват 595 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 334 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Patriki Insider» — 12 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 815 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -38.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 414).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 69 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 19:30 ВИДЕО Ловите мастер-класс от Любы по готовке драников, важный нюанс, что на мелкую терку! А вообще я обожаю это блюдо и у Любы вместе с кафе...	ПРОСМ. 5 715 РЕП. 26	РЕАКЦ. 12 ER 45.7%
№2 23.09 · 19:38 ФОТО Ого, Alaska Pool Club больше не принадлежит Lucky Group	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 44	РЕАКЦ. 21 ER 8.8%
№3 13.09 · 15:25 ФОТО В моем любимом массажном салоне СОЛО на Красной Пресне на первый визит для гостя действует специальный райдер - возможность дополнить...	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 8.4%

Nº4

14.09 · 17:04

ФОТО

Дайджест новостей 🍷 1. Коллаборация Say No More и Loona Say No More и Loona запустили коллаборацию, вдохновлённую Сицилией: специальное...

ПРОСМ.
1 012

РЕАКЦ.
13

РЕП.
12

ER
8.1%

Nº5

18.09 · 09:14

ФОТО

Дайджест вечеринок 🌐 MADE IN BALI 18 сентября в Made in Bali - новая серия «Ремикс» от Самира Кулиева и Сергея Санчеса. В программе...

ПРОСМ.
1 007

РЕАКЦ.
10

РЕП.
14

ER
8.0%

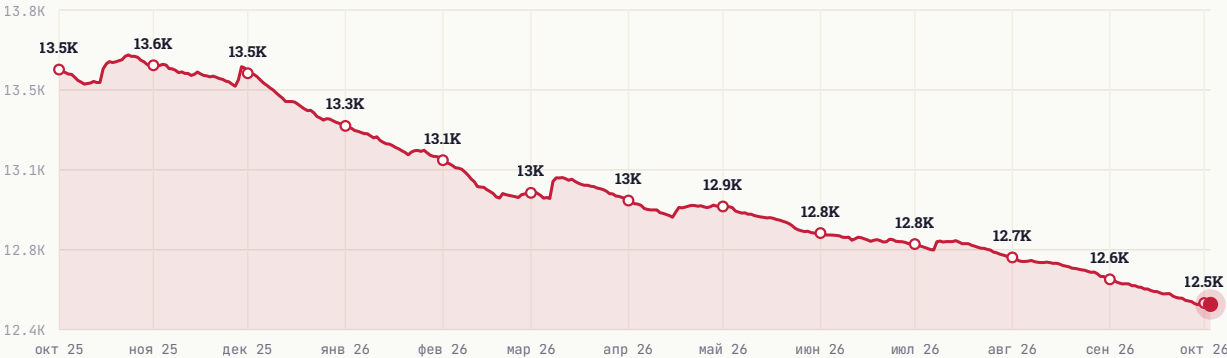
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:21 ВИДЕО На Волгоградском проспекте в ЖК «Метрополия» открылась новая студия The Flex. Мы уже бывали в филиале на Мосфильмовской, где нам очень...	ПРОСМ. 569 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 4.5%
↓ 08.09 · 09:03 ВИДЕО В Хамовниках появилось дофаминовое меню. Ввели в бистро InOut вместе со Стейшей из Patriki Insider. Люба уже попробовала розово-голубой...	ПРОСМ. 558 РЕАКЦ. 14 РЕП. 3 ER 4.5%
↓ 11.09 · 13:09 ФОТО Дарья Златопольская и Станислав Любшин - герои новой уютной истории 12 STOREEZ ❤️ В кадре они рассуждают о вечном: о мудрости природы и...	ПРОСМ. 557 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 544

СЕЙЧАС

12 513

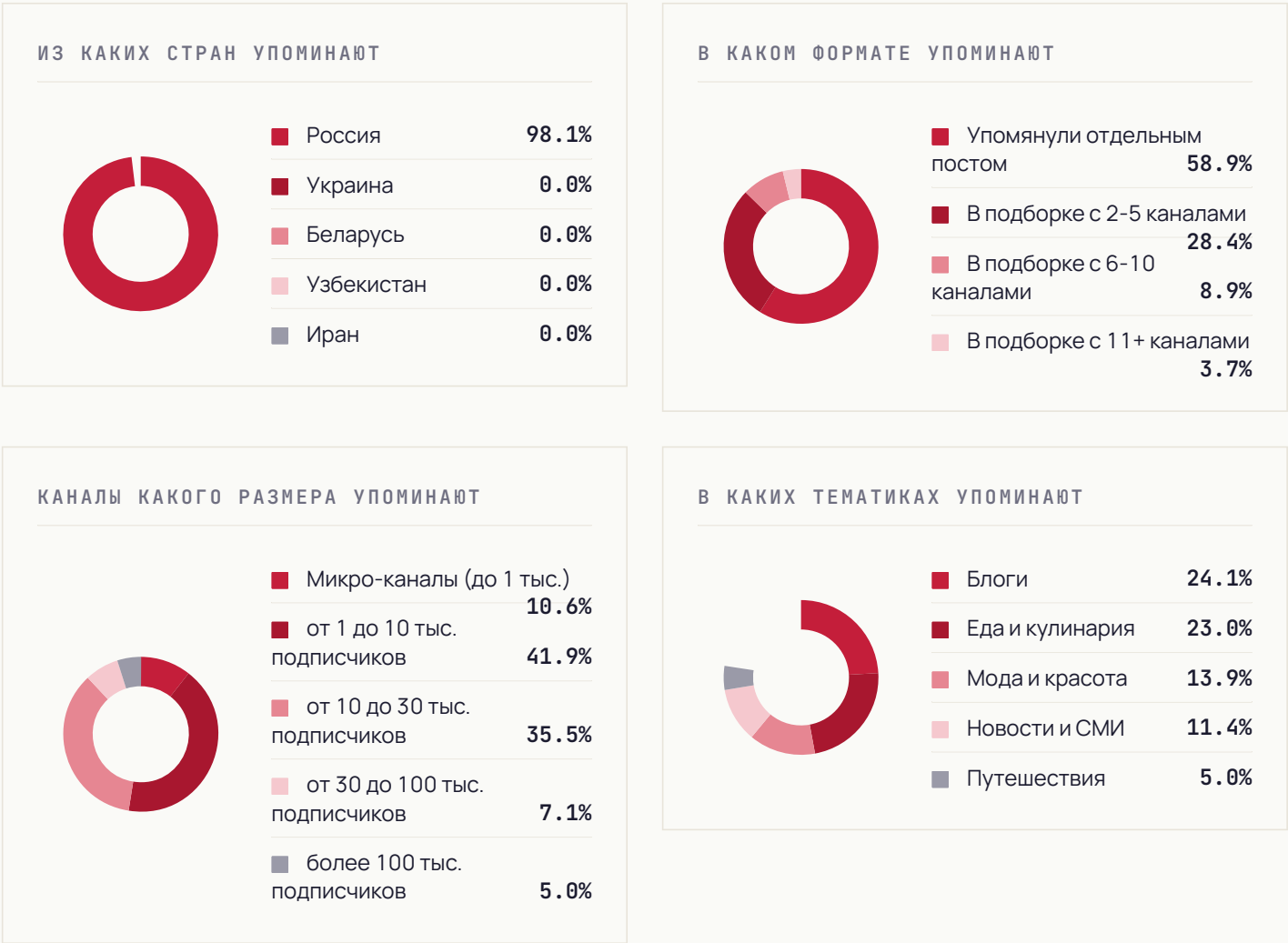
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 031

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

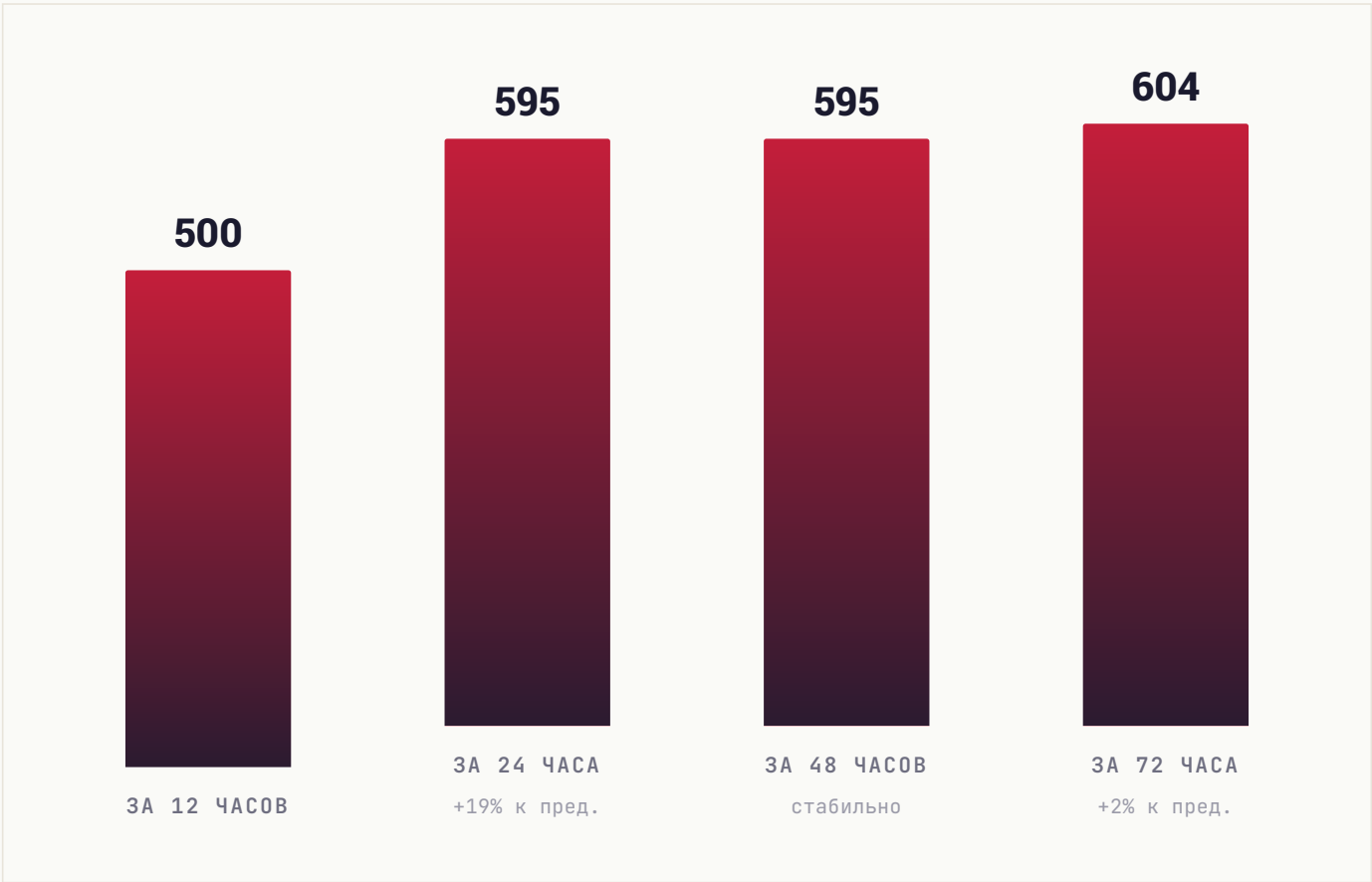
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **334** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN Instafoodpassion	27.3K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14K
МИ МИХЕЙ	13.7K
PI Patriki Insider ВЫ	12.5K
ПК Полин, куда сходить	12.1K
GO Girls Out Moscow	10.7K
КК Kira Kira	10.1K
FP Fancy Philosopher	9.9K
SF Sasha foodie	8.9K
YR Yan Restoran	7.6K
КТ Клуб тарелочников	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	15	12	67
Март 2026	18	11	107
Февраль 2026	9	7	40
Январь 2026	3	3	29
Декабрь 2025	7	7	7
Ноябрь 2025	12	11	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	368

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

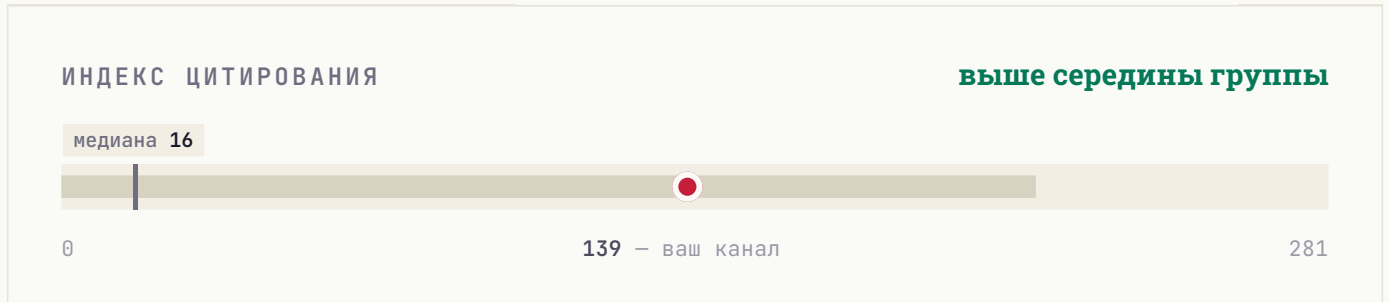
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 148 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.52% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
