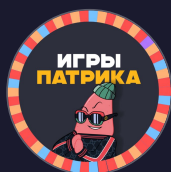


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игры Патрика | Канал



@patrickgames_news

Забирай NFT подарки 👉 @patrickgamesbot Чат 👉
@patrickstars_chat Поддержка 👉 @patrickgames_supp

ПОДПИСЧИКИ

41 731

+6385 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.9K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 731 —	👁️ охват поста 23.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.9K медиана 11.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.8 всего 482 реакц., 48 реп., 0 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 33 · 25 дней	★ постов в анализе 11 25 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6385 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 16 дней создан 22.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игры Патрика | Канал» — 41 731 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 11 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 14:42 ФОТО Первый раз депнул, буду ещё, лучший бот ❤️	ПРОСМ. 14 811 РЕП. 4	РЕАКЦ. 65 ER 35.5%
№2 12.09 · 15:02 ФОТО газ в топ	ПРОСМ. 13 402 РЕП. 5	РЕАКЦ. 43 ER 32.1%
№3 09.09 · 16:43 ФОТО 🌟 Друзья, напоминаю вам, что ежедневно в нашем чатике в 21:00 (МСК) проходит конкурс, в котором мы разыгрываем промики на +30% к депу! Все...	ПРОСМ. 12 938 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 31.0%

№411.09 · 15:01 ФОТО
легенда

ПРОСМ.
12 803
РЕП.
3
РЕАКЦ.
62
ER
30.7%

№520.09 · 12:39 ФОТО
 ЛОВЛЯ МЕДУЗ 2.0   Патрик полностью обновил вам мини-игру «Ловля медуз», теперь вы можете сами выбирать размер игрового поле и любое...

ПРОСМ.
12 370
РЕП.
9
РЕАКЦ.
42
ER
29.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 13:08 ФОТО
Патрик окупительный кейс крутите все советую

ПРОСМ.
11 531
РЕП.
5
РЕАКЦ.
84
ER
27.6%

↓ 25.09 · 14:08 ФОТО
депаю в игры не первый раз, единственный бот где с каждого депа вывожу хоть 1 нфт это с 360 и промика

ПРОСМ.
11 511
РЕП.
4
РЕАКЦ.
98
ER
27.6%

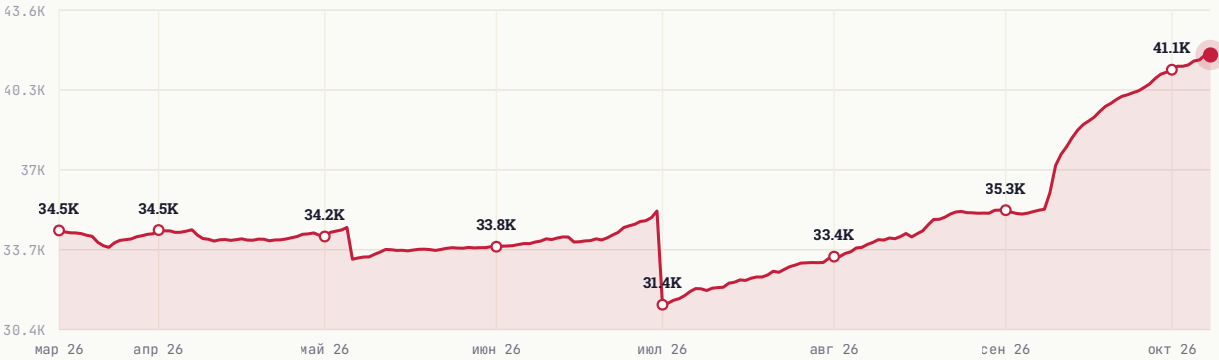
↓ 03.10 · 14:25 ТЕКСТ
ГАЗ брать недельный топ?

ПРОСМ.
6 306
РЕП.
5
РЕАКЦ.
24
ER
15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 466

СЕЙЧАС

41 731

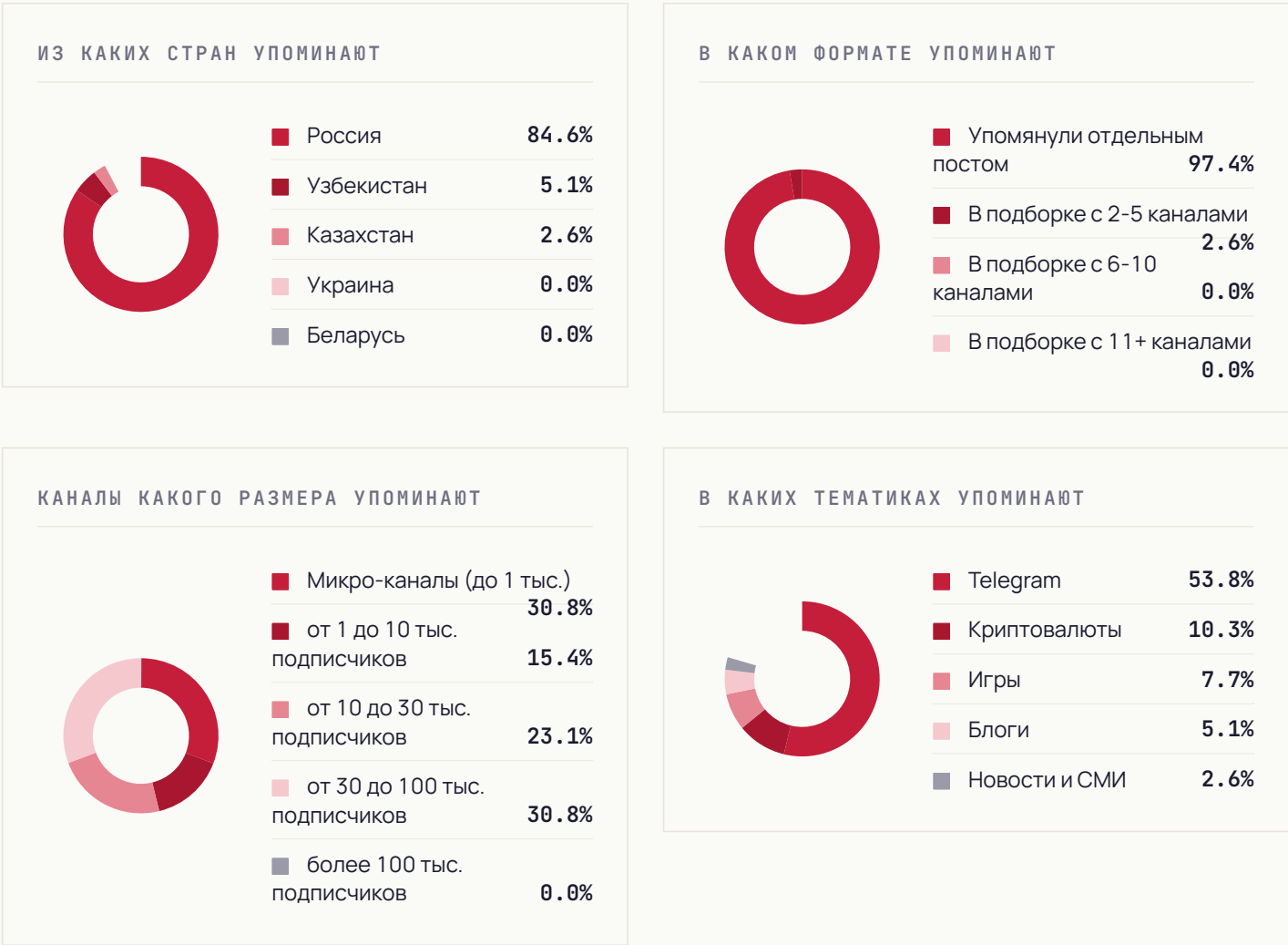
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 265

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

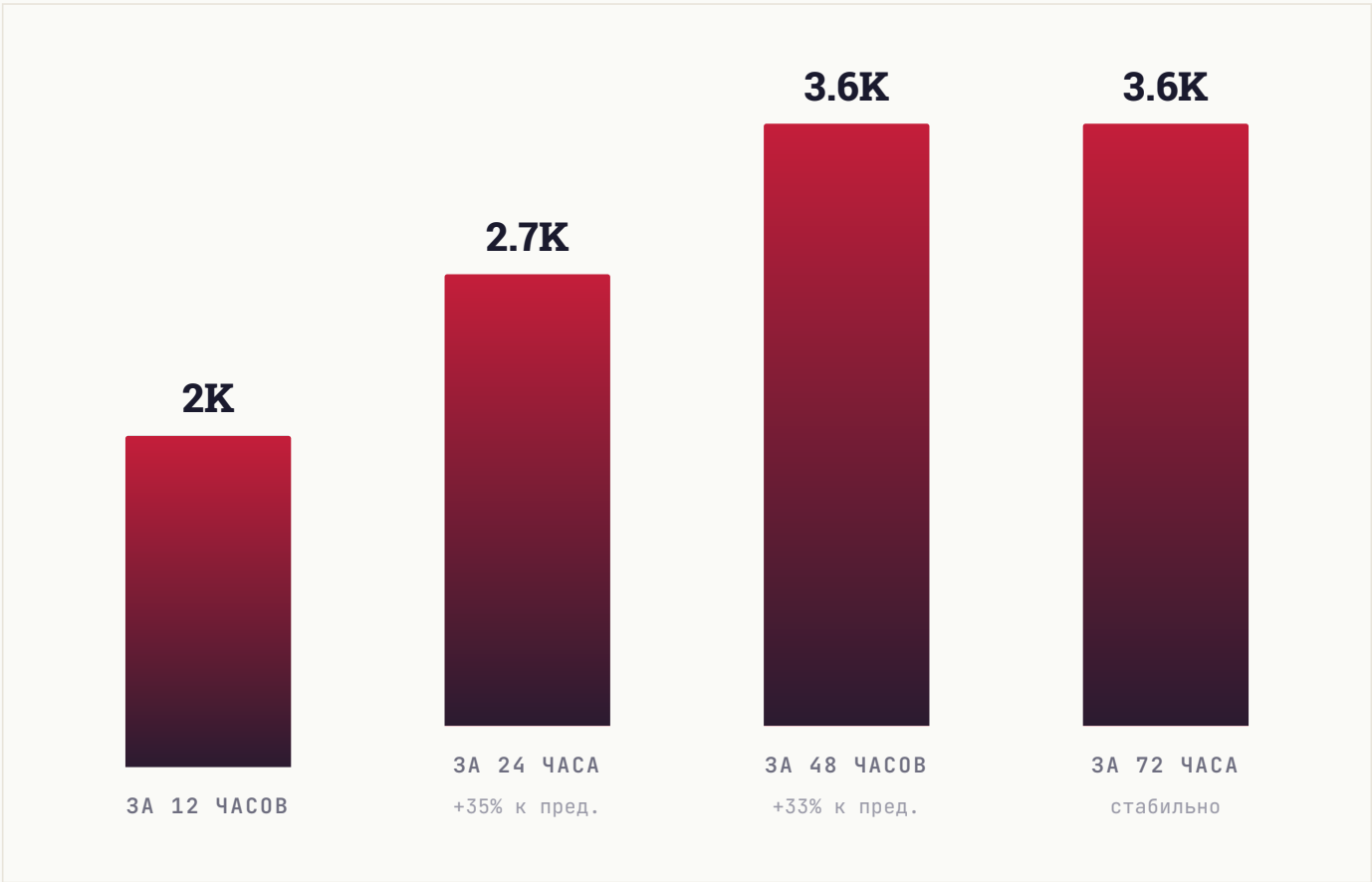
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 314** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	754	
Март 2026	3	2	560	
Февраль 2026	4	4	0	
Январь 2026	5	5	0	
Декабрь 2025	2	2	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	1 314

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

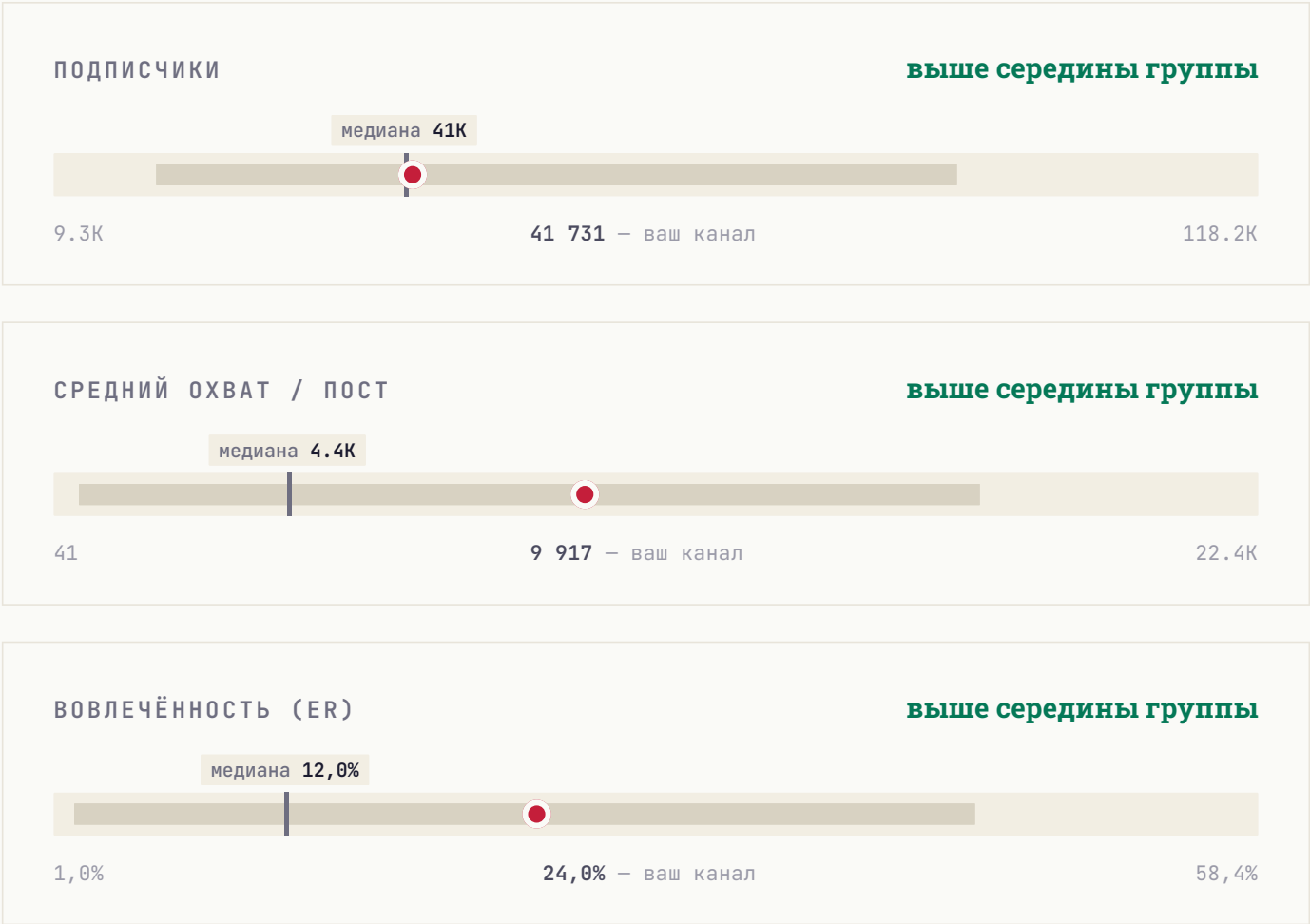
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «Криптовалюты» от 14 тыс. до 125 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
