

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Патология




@patologiamedic

! Только 18+ — Здесь самые необычные и впечатляющие патологии 🔄 Связь 🔄🔄 реклама <https://t.me/patologiaAD>

ПОДПИСЧИКИ

29 494

-189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Шок-контент»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 494 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.9K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 53.9 всего 1 832 реакц., 570 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 237 зн. медиана 130 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -189 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 611 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 07.12.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Патология 🩺🩸» — 29 494 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 34 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 20:36 ФОТО Перед вами головной мозг во всей красе.	ПРОСМ. 3 673 РЕП. 21	РЕАКЦ. 71 ER 12.5%
№2 04.09 · 12:04 ФОТО Травма кисти в результате неосторожного обращения с болгаркой. Диск разнесло от вращения. Защиты конечно же не было. Как оказалось, диск...	ПРОСМ. 3 635 РЕП. 16	РЕАКЦ. 47 ER 12.3%
№3 28.08 · 06:45 ФОТО Исторический факт: в 1950-х годах для производства 0,45 кг инсулина использовали 4535 кг свиной поджелудочной железы	ПРОСМ. 3 508 РЕП. 21	РЕАКЦ. 81 ER 11.9%

№4 30.08 · 05:32 ФОТО Гистологические препараты: нервная система.	ПРОСМ. 3 497 РЕП. 13	РЕАКЦ. 33 ER 11.9%
№5 28.08 · 04:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 469 РЕП. 27	РЕАКЦ. 90 ER 11.8%

|

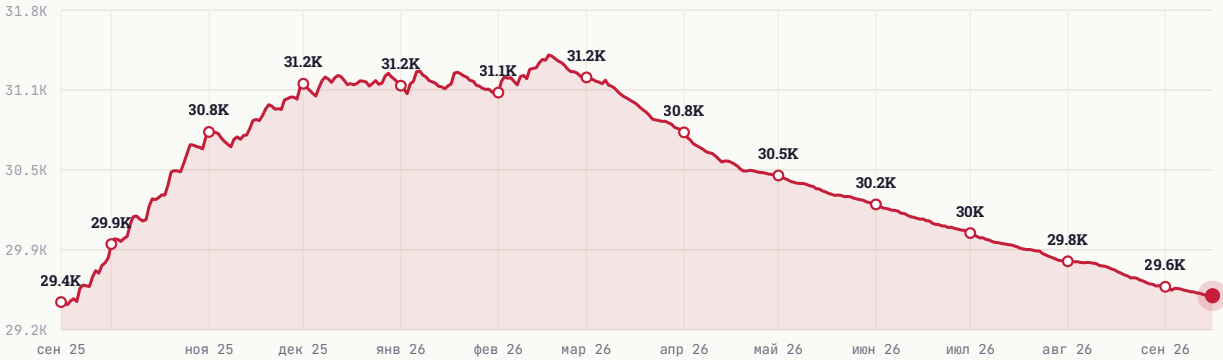
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 16:48 ФОТО Пятнадцатилетняя девушка из Великобритании спокойно ехала верхом на лошади, когда вдруг животное испугалось громкого звука неподалеку и...	ПРОСМ. 2 382 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 8.1%
↓ 10.09 · 17:50 ФОТО В ходе происшествия на рабочем месте ладонь сотрудника была повреждена циркулярной пилой. Благодаря профессионализму и стараниям врачей...	ПРОСМ. 2 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 8.1%
↓ 11.09 · 16:11 ФОТО Самое грозное осложнение аллергии - отёк Квинке У этого парня так проявилась реакция на непереносимость орехов.	ПРОСМ. 2 260 РЕП. 23	РЕАКЦ. 63 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 445

СЕЙЧАС

29 496

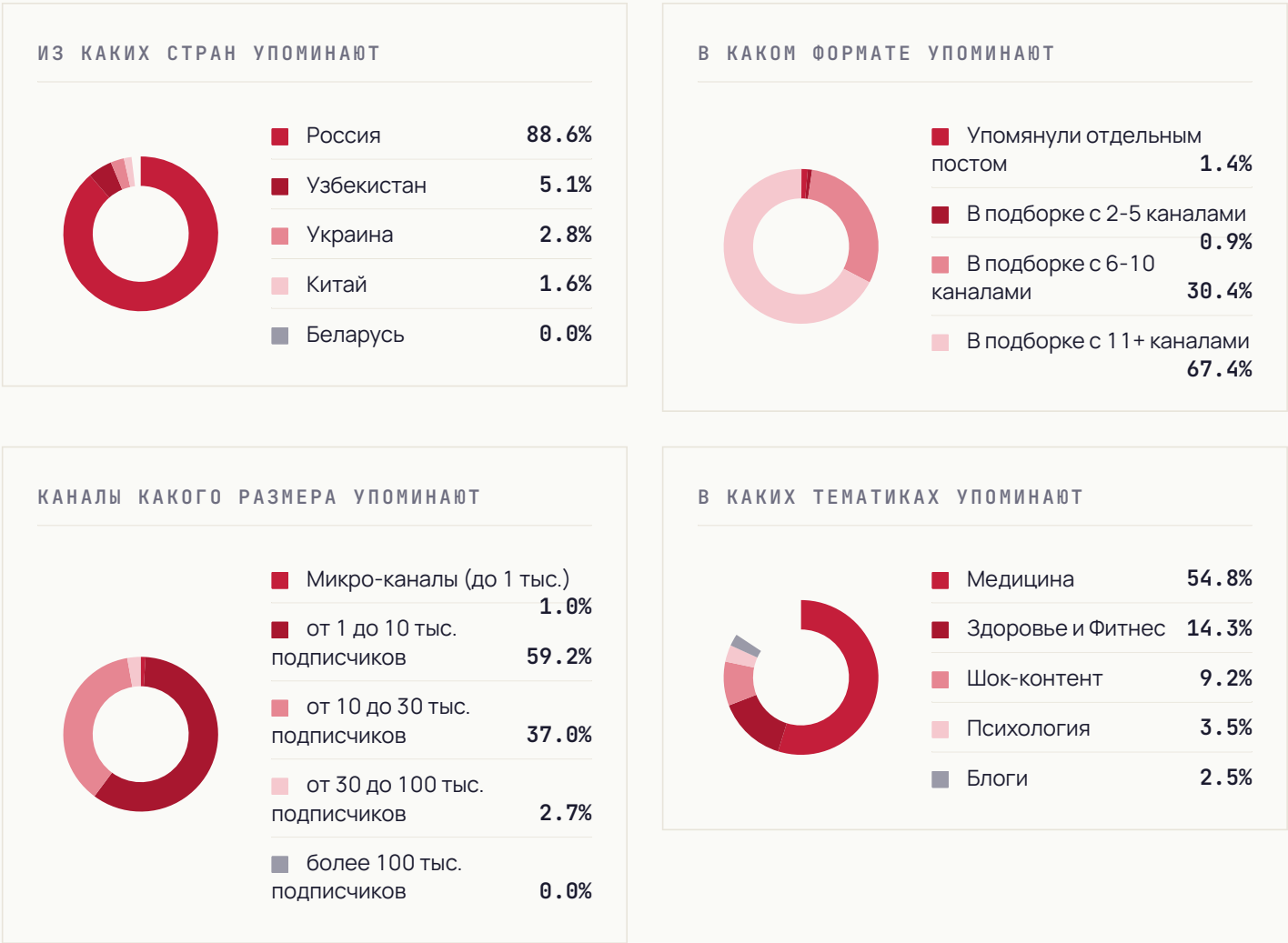
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+51

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

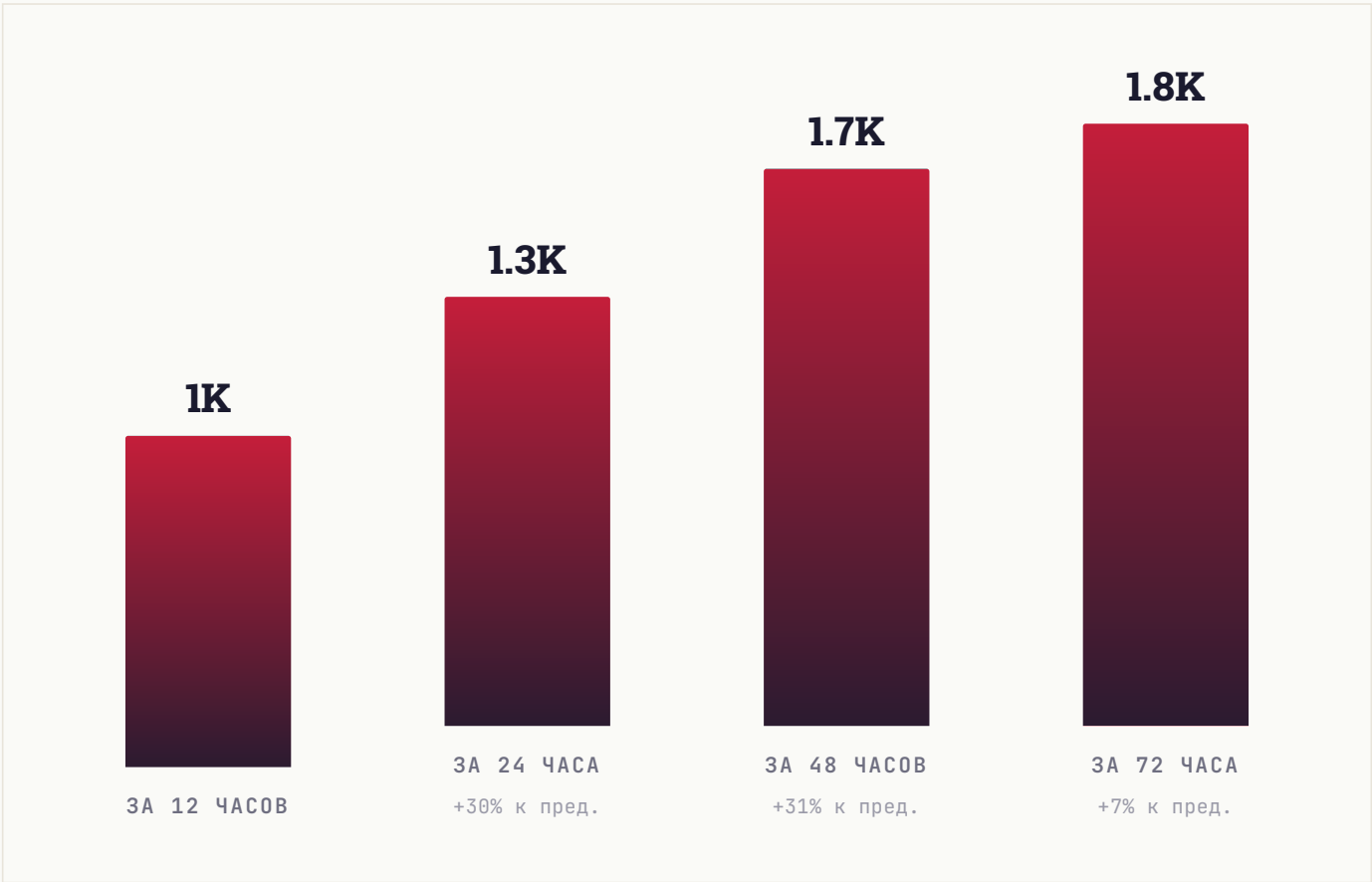
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **611** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мл Медицинские лекции книги курсы	33.6K
п Патология   вы	29.5K
яс Я СТУДЕНТ МЕДИК	23.3K
бв  Врач будущего — Понятная медицина	17.9K
ле ЛЕЧЕБНИК  	9.1K
мс Медицинский справочник	8K
зф Записки Фельдшера  	6.9K
ан АНЕСТЕЗИОЛОГИЯ	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Медицинские лекции книги курсы, 33.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **446**, а канал за это время прибавил **2 866** подписчиков из всех источников.

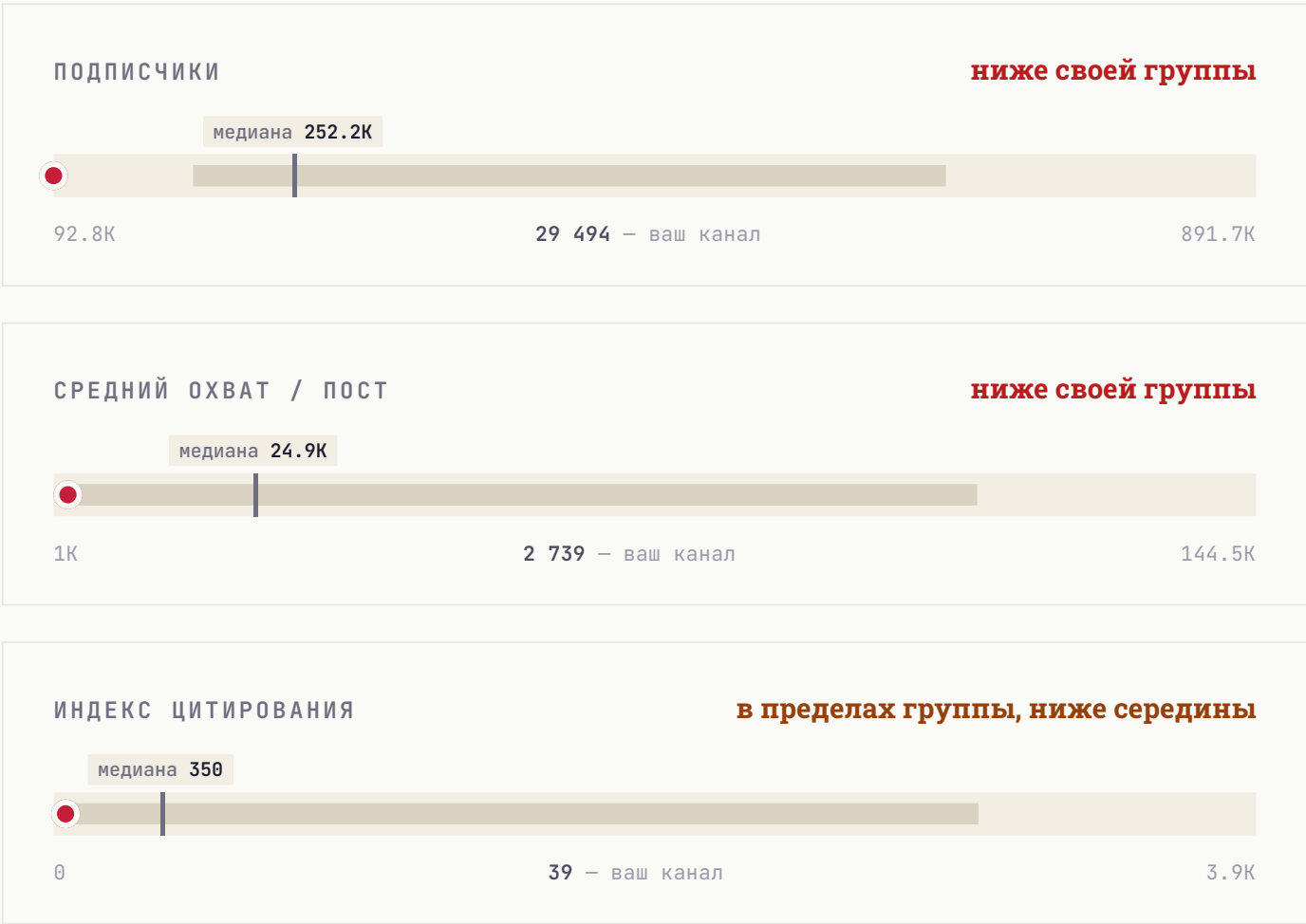
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	76	25	42
Февраль 2026	73	26	403
Январь 2026	70	30	325
Декабрь 2025	59	25	405
Ноябрь 2025	81	32	614
Октябрь 2025	87	46	1 077

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
446	6	2 866

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
