

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Макароновирус по-флотски



@pastafleet

Агрегатор актуальной сатиры @pastafleet Поддержать 5228 6005 8675 7280 Публикации созданы в целях злободневной сатиры. Все персонажи вымышлены, совпадения случайны 18+
Реестр...

ПОДПИСЧИКИ

18 881

-162 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **12.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 881 —	👁️ охват поста 18.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.7 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 258.4 всего 39 280 реакц., 5 717 реп., 7 257 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 17 · 29 дней	☆ постов в анализе 152 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -162 за последний месяц	📄 цитируемость 219 индекс цитирования · 748 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 27.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Макароновирус по-флотски» — 18 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (84/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 17).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 152 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 19:24 ВИДЕО Вечернее...🌙	ПРОСМ. 7 964 РЕП. 55	РЕАКЦ. 227 ER 42.2%
№2 05.09 · 04:32 ВИДЕО Доброе! Бодрое! 😊	ПРОСМ. 7 087 РЕП. 49	РЕАКЦ. 317 ER 37.5%
№3 12.09 · 09:15 ВИДЕО Трапезничаем! 😊	ПРОСМ. 6 960 РЕП. 83	РЕАКЦ. 326 ER 36.9%

№4

07.09 · 19:15

ВИДЕО

Вечернее...zz

ПРОСМ.

6 942

РЕАКЦ.

278

РЕП.

79

ER

36.8%

№5

12.09 · 19:20

ВИДЕО

Вечернее...zz

ПРОСМ.

6 740

РЕАКЦ.

438

РЕП.

68

ER

35.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.09 · 18:08

ФОТО

#избранное

ПРОСМ.

2 917

РЕАКЦ.

279

РЕП.

39

ER

15.4%

↓

30.09 · 17:08

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 729

РЕАКЦ.

285

РЕП.

31

ER

14.5%

↓

01.10 · 04:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 717

РЕАКЦ.

194

РЕП.

3

ER

14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

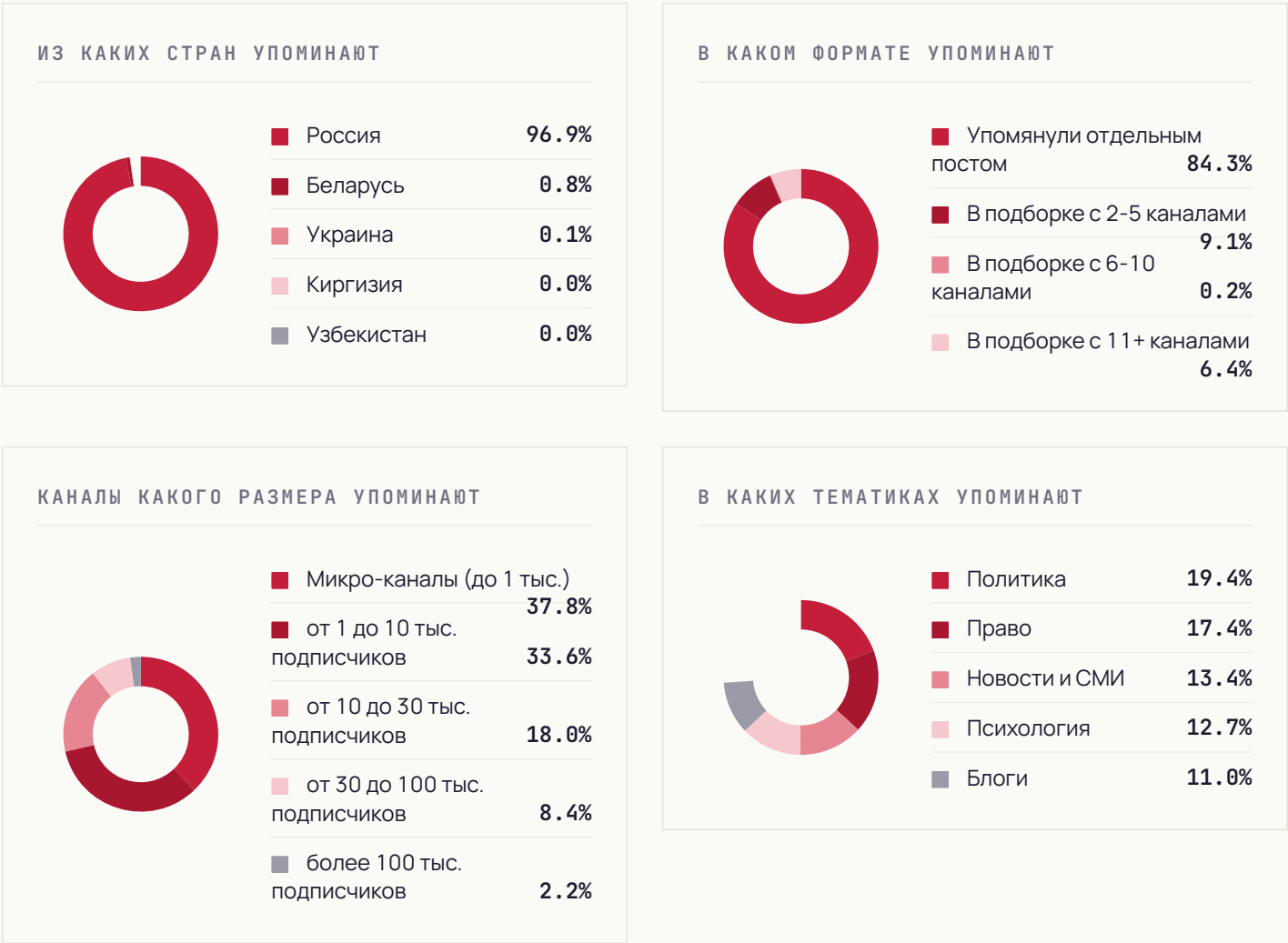


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 254	18 880	-1 374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

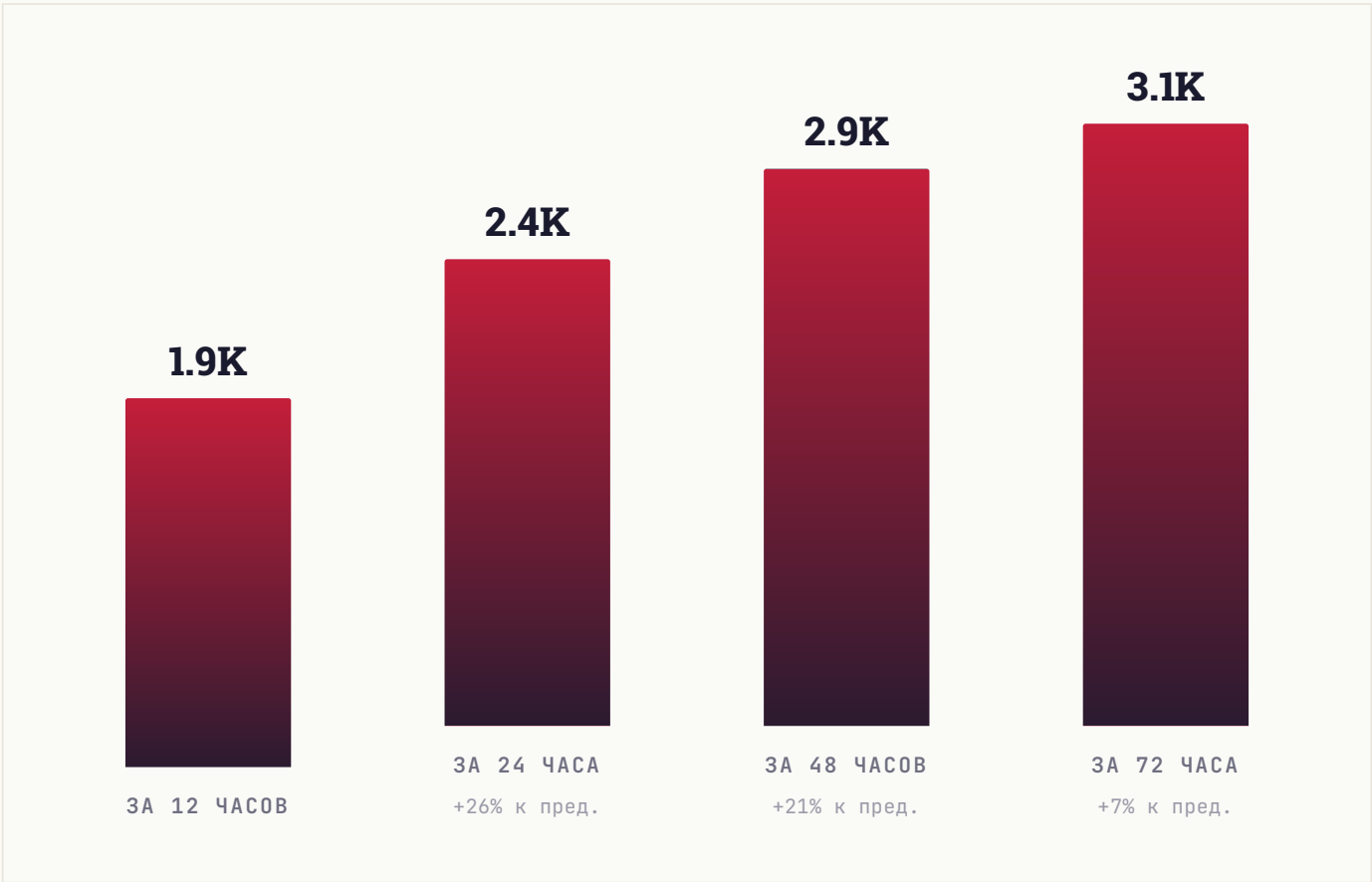
Индекс цитирования **219** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **748** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
он Оставьте нас в покое	71.2K
ио ИММУННЫЙ ОТВЕТ	60.6K
пР ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ 	33.9K
МП Макароновирус по-флотски вы	18.9K
ЕК Елена Коломийченко	9.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Оставьте нас в покое, 71.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **258**, а канал за это время прибавил **492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	35	15	121
Март 2026	52	15	87
Февраль 2026	46	18	70
Январь 2026	36	11	105
Декабрь 2025	36	15	39
Ноябрь 2025	53	14	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
258	6	492

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
