

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лавриченко



@pasexpert

Посты от неразбирающегося :) Канал на YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCOeWPaOeWJBRd1jnaWDQ_cQ Для связи: @Sensor2 Хештег #YYStory - статьи Йоджи Ямамото Хештег #KenzoStory - статьи Кензо...

ПОДПИСЧИКИ

4 987

+237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

980

рекл. охват **897/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 987 —	👁️ охват поста 19.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 980 медиана 824 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.0 всего 1 558 реакц., 463 реп., 113 комм.	📄 длина поста 534 зн. медиана 436 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 897 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +237 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 15.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лавриченко» — 4 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 980 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:41 ФОТО Демна Гвасалия появился в нашем ролике в контексте его дебюта в Balenciaga, а теперь появляется здесь со своей третьей коллекцией! Дуэт...	ПРОСМ. 4 947 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 99.2%
№2 05.09 · 15:22 ФОТО Новый день — новая коллекция! Сегодня об одном из самых интересных модных сезонов последних 50 лет расскажет Ольга Михайловская —...	ПРОСМ. 2 523 РЕП. 20	РЕАКЦ. 31 ER 50.6%
№3 05.09 · 11:13 ФОТО Прекрасная находка от подписчика, которую он любезно отдал мне для поста — САМОЕ УЖАСНОЕ интервью в истории моды вышло в 2021 году в...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 36	РЕАКЦ. 43 ER 49.5%

№4 13.09 · 11:36 ФОТО Искренне поздравляю Илью Вахошкина с выпуском второго номера своего журнала, презентация которого прошла в пространстве Ресэшки. Только...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 202	24
	РЕП.	ER
	6	44.2%

№5 28.09 · 13:01 ФОТО Продолжаю делиться бельгийскими архивами. На фото работы всех членов Антверпенской шестерки и Мартана Маржелы, созданные специально для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 955	17
	РЕП.	ER
	9	39.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 13:53 ТЕКСТ Видеорубрика этого воскресенья безальтернативна — Дима Лавриченко и Семён Уткин отметили главные вехи в истории моды последних 50 лет. Даже...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	642	28
	РЕП.	ER
	5	12.9%
↓ 11.09 · 10:35 ФОТО Смотря на эту фотографию возникает только один вопрос У кого из них ЧСВ больше и как эта комната выдержала их вместе?))	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	623	38
	РЕП.	ER
	5	12.5%
↓ 08.09 · 11:19 ТЕКСТ С удовольствием посмотрела видео-разбор с самыми важными коллекциями за последние 50 лет от Димы Лавриченко и Семёна Уткина. Получился...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	596	13
	РЕП.	ER
	5	12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

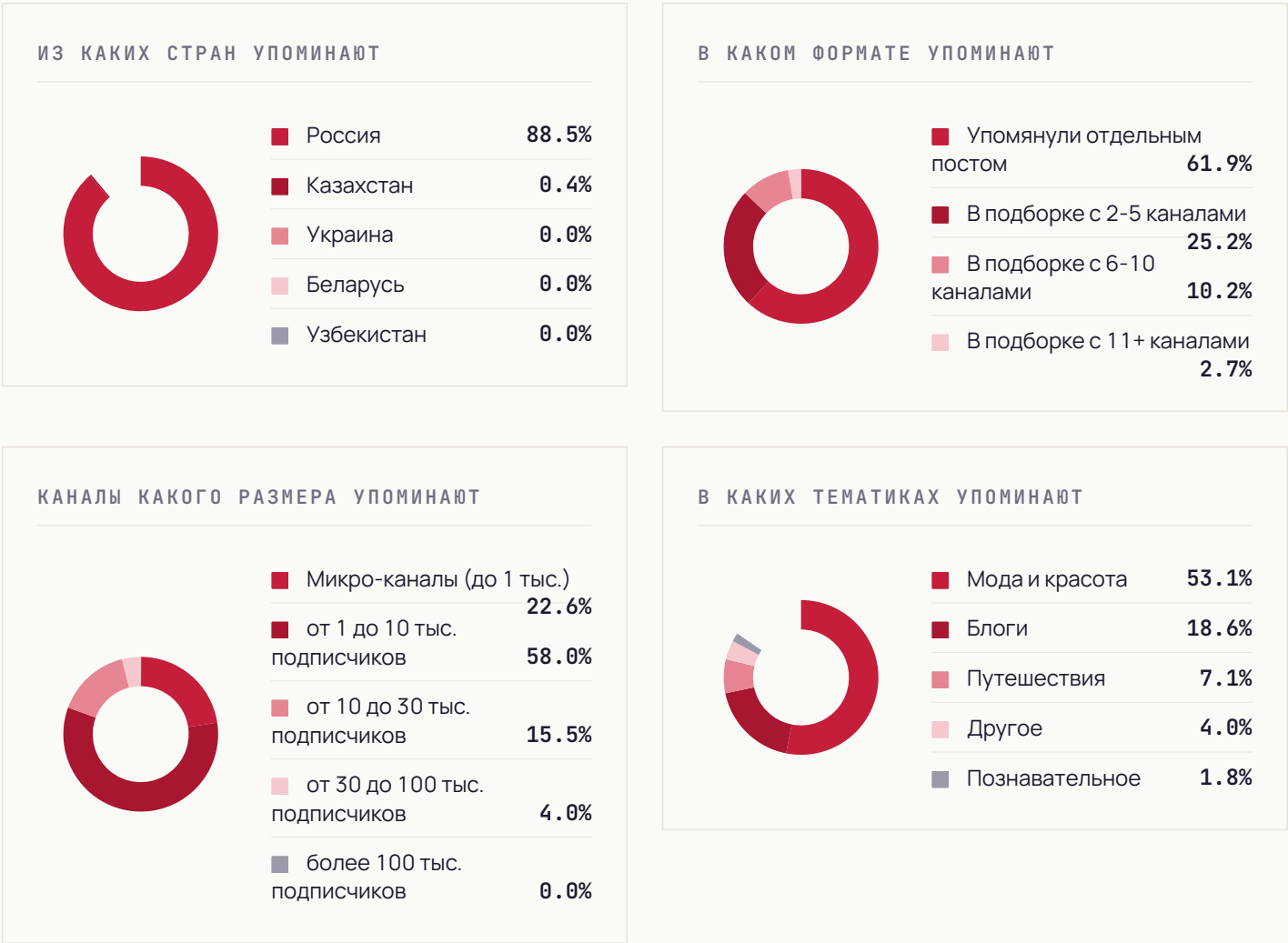


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 405	4 987	+582

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

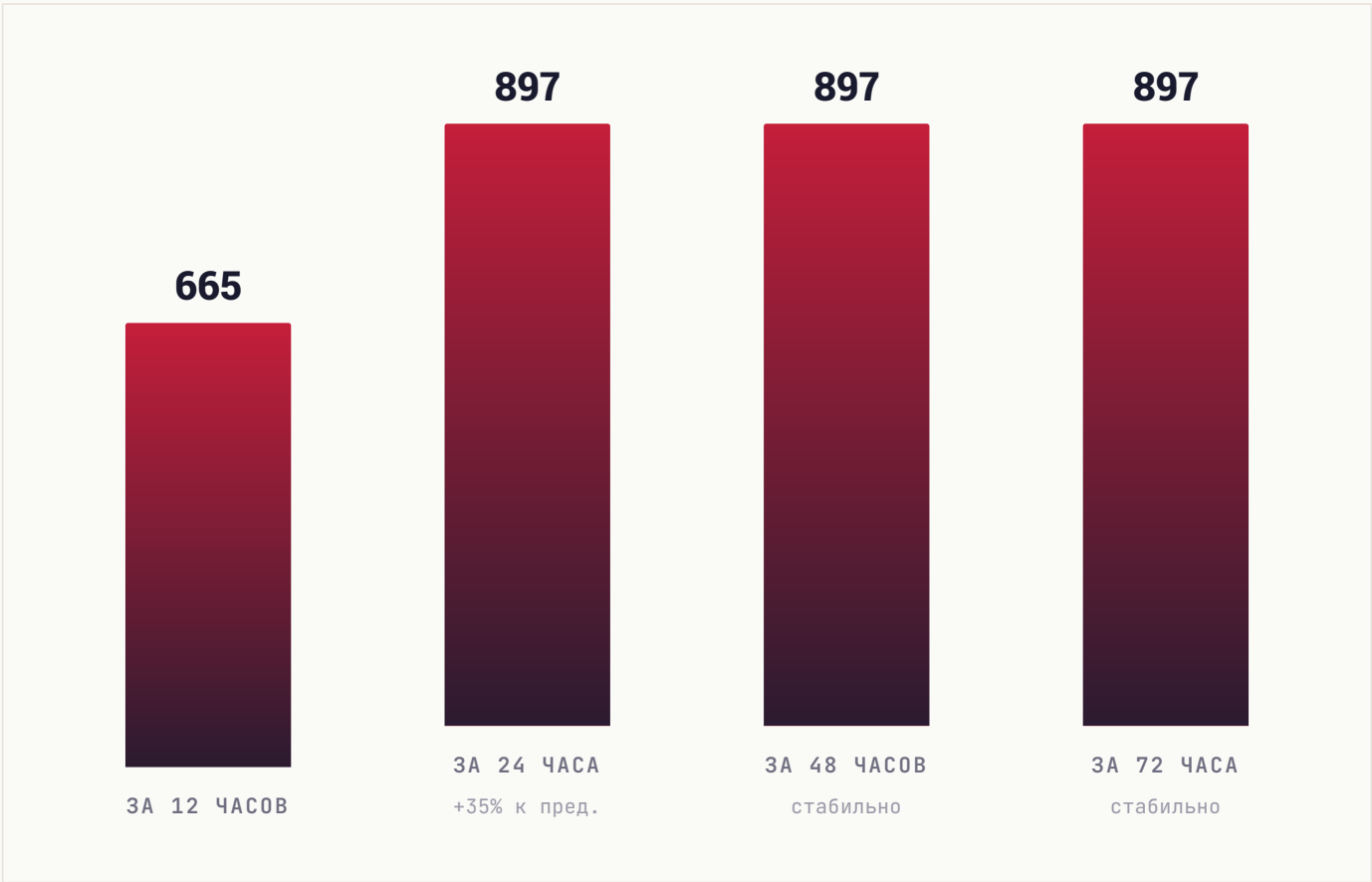
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SC SCOTEENA	14.4K
FS Fashion smoothie	11.9K
RI Ringo	7.3K
PL Please	6.3K
FA fashionchain	5.7K
ЛА Лавриченко ВЫ	5K
MA Maybe Art	4.7K
RS REBEL SCHOOL	3.7K
01 01:0010:011	3.3K
DQ Drama Queen	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	4	3	67
Февраль 2026	0	0	32
Январь 2026	1	1	104
Декабрь 2025	18	16	91
Ноябрь 2025	4	4	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	363

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

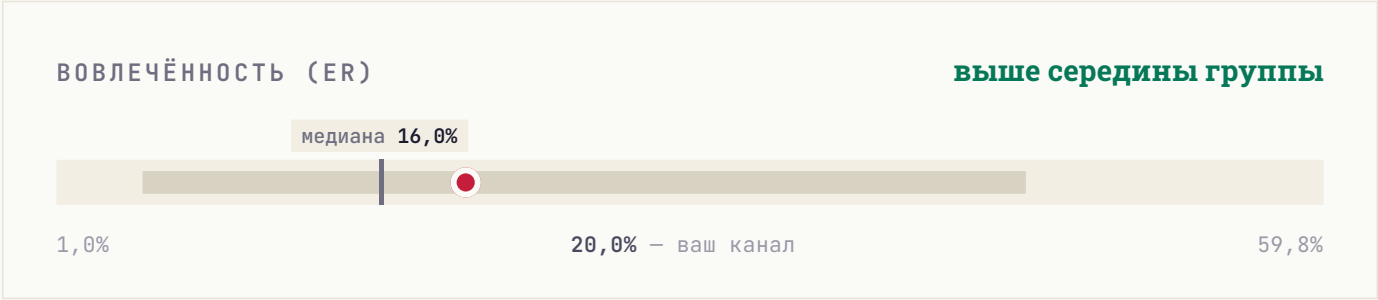
Где канал в своей лиге

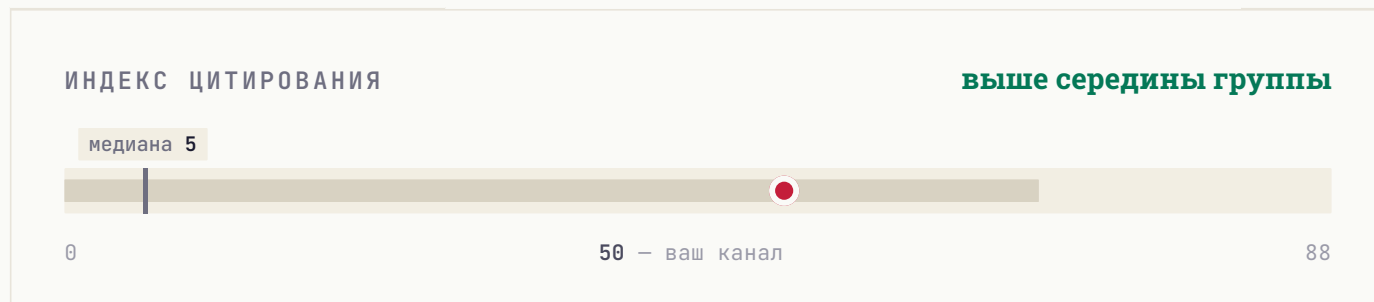
Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
