

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PAS Community



@pas_community

ПОДПИСЧИКИ

197 874

-11720 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

0.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

105

рекл. охват 40/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01**

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02**

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03**

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04**

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05**

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06**

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07**

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08**

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 197 874 —	👁️ охват подписчиков 0.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 105 медиана 83 · 26 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 592 зн. медиана 546 · 26 дней	☆ постов в анализе 9 26 дней
📈 рекл. охват 40 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -11720 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 31.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PAS Community» — 197 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 105 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 592 знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (160 в среднем у топа vs 78 у худших) — среди 9 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 08:35 ФОТО Бешенные иксы в Gorilla Играть в PvP Gorilla Case Вижу, люди с небольших ставок забирают х60–х70+, так что даже с маленьким...	ПРОСМ. 187 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№2 27.05 · 14:47 ФОТО Вывел с LABRADOR 207\$ USDT https://t.me/LabradorAdventuresBot !?А вы играете? Еще не забросили?.. ↓😄😄😄😄😄😄😄😄😄 Бесплатная рулетка...	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
№3 03.06 · 07:34 ФОТО Повысил долю стейкинга в DRAZZE до 6000 монет https://t.me/drazze_crypto_bot Теперь у меня 6000 монет в стейкинге ~21\$ в день. △...	ПРОСМ. 137 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

№4 09.06 · 18:33 ФОТО □ DRAZZE перешёл в стадию полноценной продуктовой компании, где за токеном стоит не идея, а работающий продукт. ☹...	ПРОСМ. 104 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
№5 07.06 · 16:40 ФОТО ☹ Gorilla запустила режим МИНЫ ☹ https://t.me/GorillaCaseBot ↓ ☹☹☹☹☹☹☹☹ ☹ Бесплатная рулетка Gorilla ☹ Заработок звезд во FrogCase ☹...	ПРОСМ. 83 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

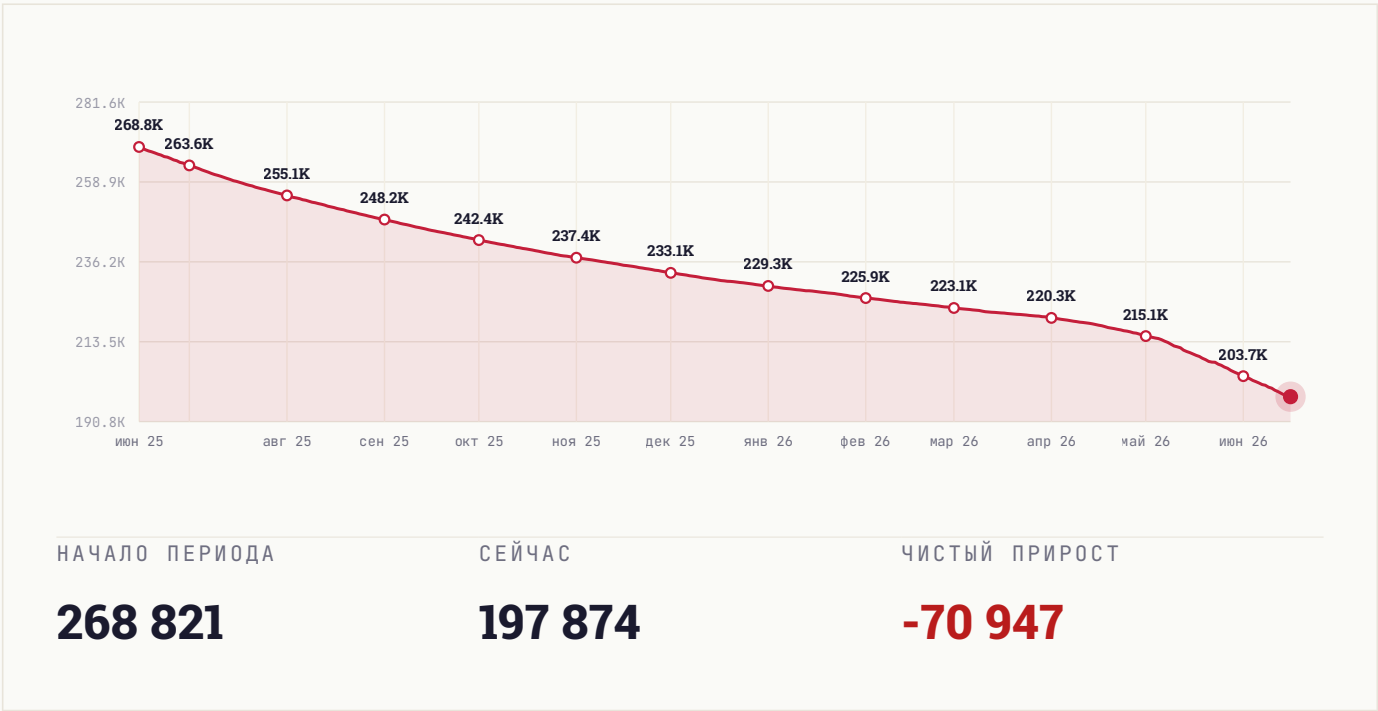
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 14:36 ФОТО ✂ В Shard Legends начался сезон майнинга токенов \$SLCW! ☹ Начать играть и получить сундуки Сегодня разработчики мрачной RPG Shard Legends...	ПРОСМ. 79 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 13.06 · 08:05 ФОТО ☹ Теперь благодаря бирже МЕХС можно делать прогнозы на исход событий - по аналогу Polymarket, но все на одной платформе. ☹ Крипта ☹...	ПРОСМ. 78 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 08.06 · 10:03 ФОТО ☹ Торгую на фьючах на своем втором канале ☹ ☹ Все полностью БЕСПЛАТНО! ☹ Присоединяйся. ↓ ☹☹☹☹☹☹☹☹ ☹☹ ☹ Бесплатная рулетка Gorilla ☹...	ПРОСМ. 77 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

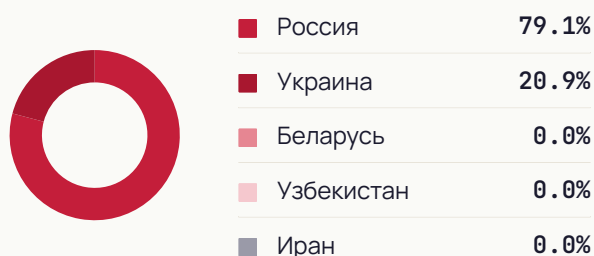
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **58** разных каналов.

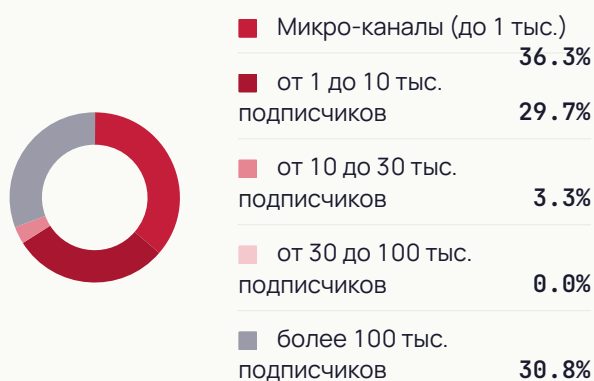
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



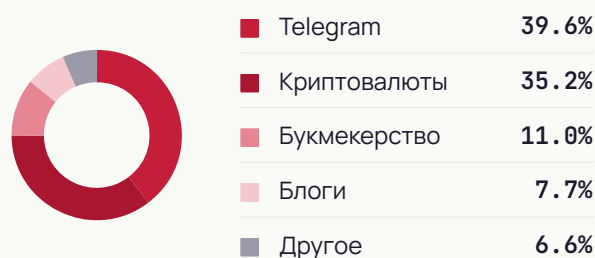
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



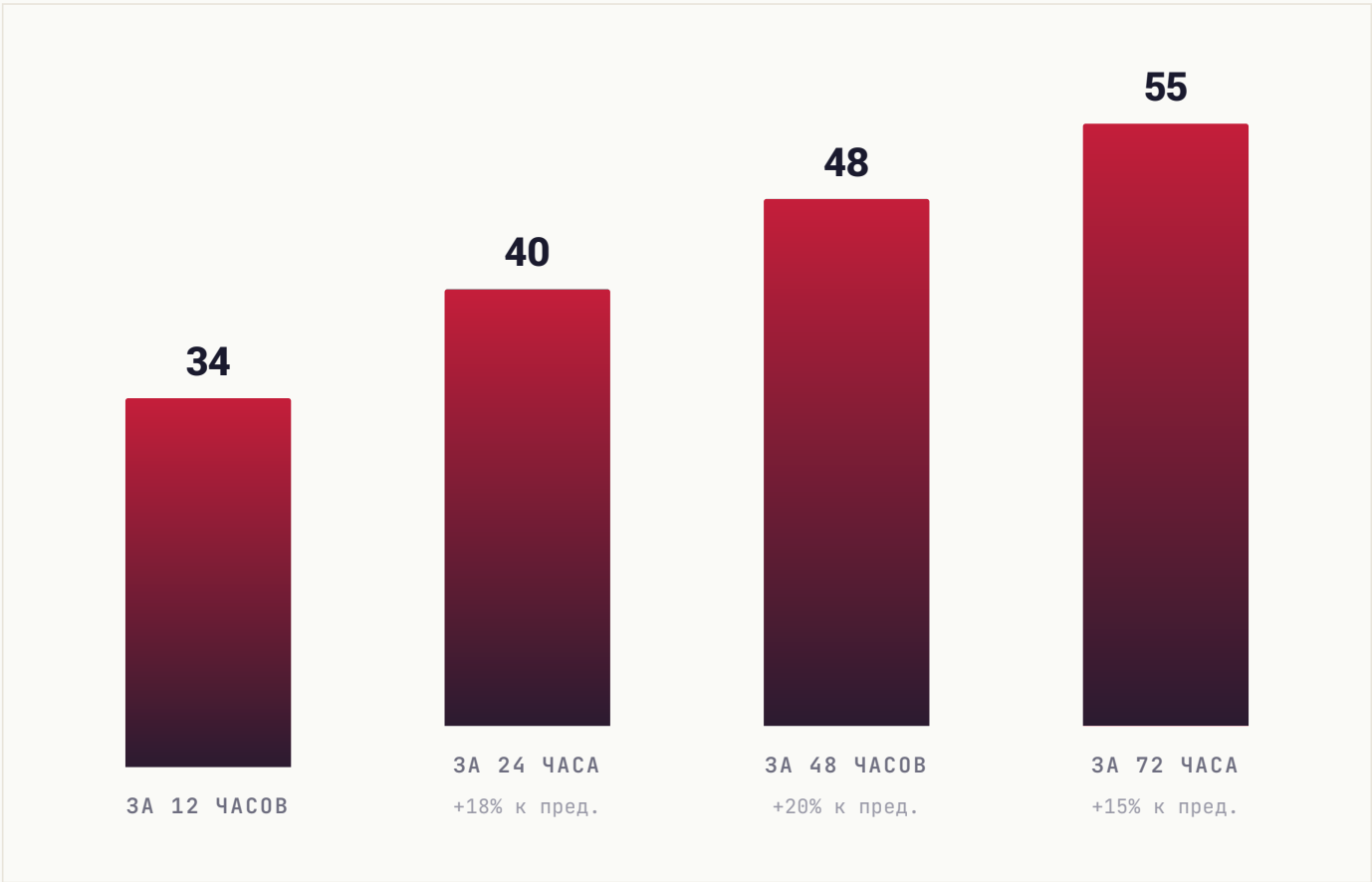
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
РС PAS Community ВЫ	197.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

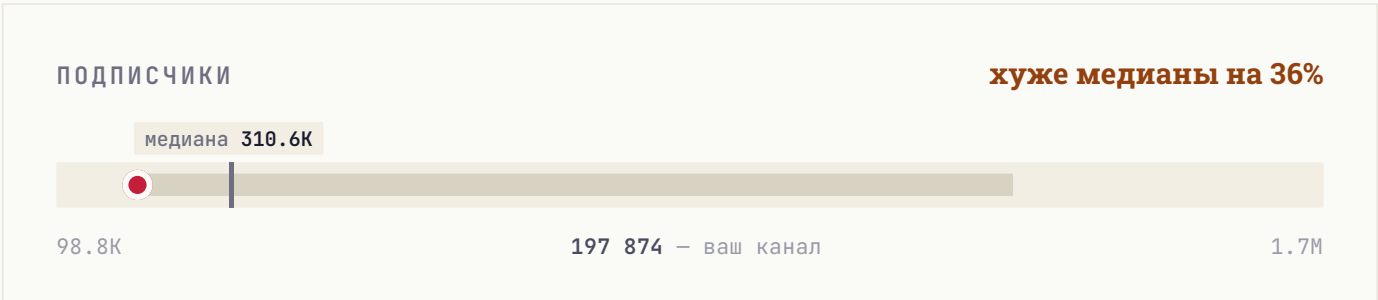
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.05% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
