

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ОШЕЛОМИТЕЛЬНЫ ПАРТНЁРКА



@partnerka

Лучший канал по партнёрам и заработку онлайн! 💰 ВСЯ ПРАВДА от человека, который 23 года зарабатывает в интернете



ПОДПИСЧИКИ

**9 818**

23 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**2.0%**

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

**103**

рекл. охват 52/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 04 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 05 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 06 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 07 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                        |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>9 818</div> <div>—</div>                                                     | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>1.05%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>103</div> <div>медиана 108 · 28 дней</div> | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>5.7</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>❤️</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>1.9</div> <div>всего 44 реакц., 26 реп., 1 комм.</div>                     | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>936 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>           | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>23</div> <div>28 дней</div>               | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>52</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>🗨️</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>9</div> <div>индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>3 года 1 месяц</div> <div>создан 06.08.2023</div>      |                                                                                        |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОШЕЛОМИТЕЛЬНАЯ ПАРТНЁРКА» — 9 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 103 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (168 в среднем у топа vs 69 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

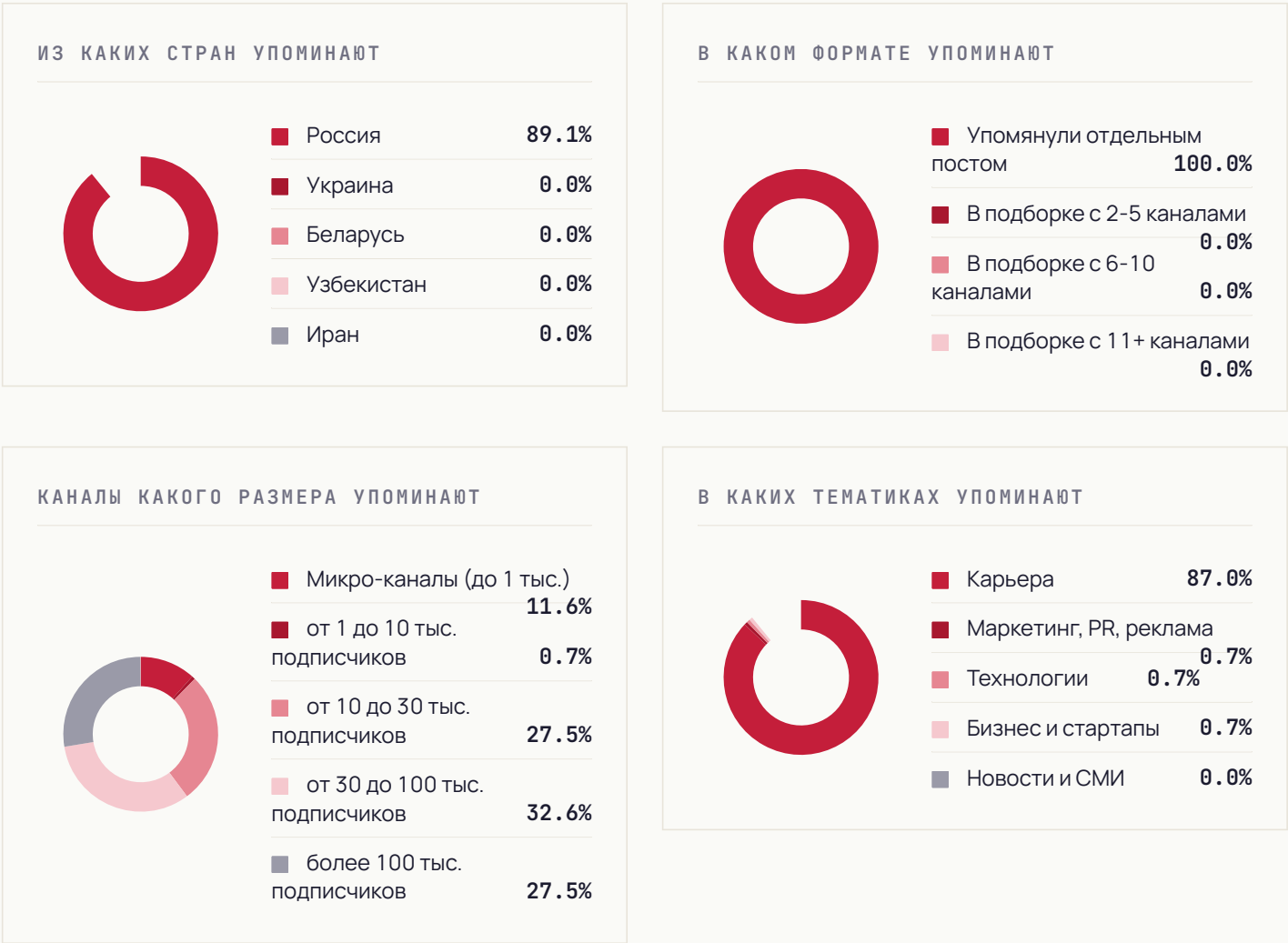
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.08 · 11:20</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>?</div><div>ПОЧЕМУ ИМЕННО МАКС Признаюсь, когда я первый раз услышал название нового российского мессенджера — мне оно показалось достаточно странным...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>195</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>2.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.08 · 17:54</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🍏</div><div>ЯБЛОЧНЫЙ СПАС и стол на комиссионные от партнёрок (смотрите) Всем привет! Я сегодня обещал рассказать вам следующий способ заработка...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>160</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.08 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>😊</div><div>МНЕ БЫ ЧТО-НИБУДЬ ПОПРОЩЕ — ловите! (проще некуда) Подход, о котором вы узнаете через 5 минут, перевернёт ваше представление о заработке...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>151</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>05.09 · 17:59</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥</div><div>КАК ШВЕЯ ЗАРАБОТАЛА 114 ТЫСЯЧ ЗА МЕСЯЦ НА ПАРТНЕРКАХ (с полного нуля) В июле ко мне на обучение пришла Марина из Новороссийска, 35...</div></div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>148</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>1.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>03.09 · 06:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🔥</div><div>ПАРТНЁРКИ ЗА НЕДЕЛЮ: с нуля до первых результатов (пошаговый план) Всем привет! Как насчёт того, чтобы запустить заработок на партнёрах...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>141</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3</div><div>ER</div><div>1.4%</div></div> |
| <div><div> </div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                            |
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 17:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🚗🚗🚗</div><div>ПОЛНЫЙ БАГАЖНИК БЕНЗИНА И ПАРТНЁРКИ</div><div>Неделю назад мне надо было съездить в Краснодар по делам. Я люблю это делать на машине...</div></div>           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>73</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1</div><div>ER</div><div>0.7%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 17:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>?</div><div>КАКУЮ ТЕМУ ДЛЯ ПАРТНЁРОК ВЫБРАТЬ</div><div>Когда человек начинает заниматься партнёрами, перед ним встаёт вопрос... А какую нишу/тему/тематику...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>72</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>0.7%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 10:14</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💰</div><div>ПАРТНЁРКИ ДЛЯ РАБОТАЮЩИХ (без сложных курсов и поиска заказчиков — новый подход)</div><div>Всем привет! Это переписка с моей ученицей Мариной из...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>62</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2</div><div>ER</div><div>0.6%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

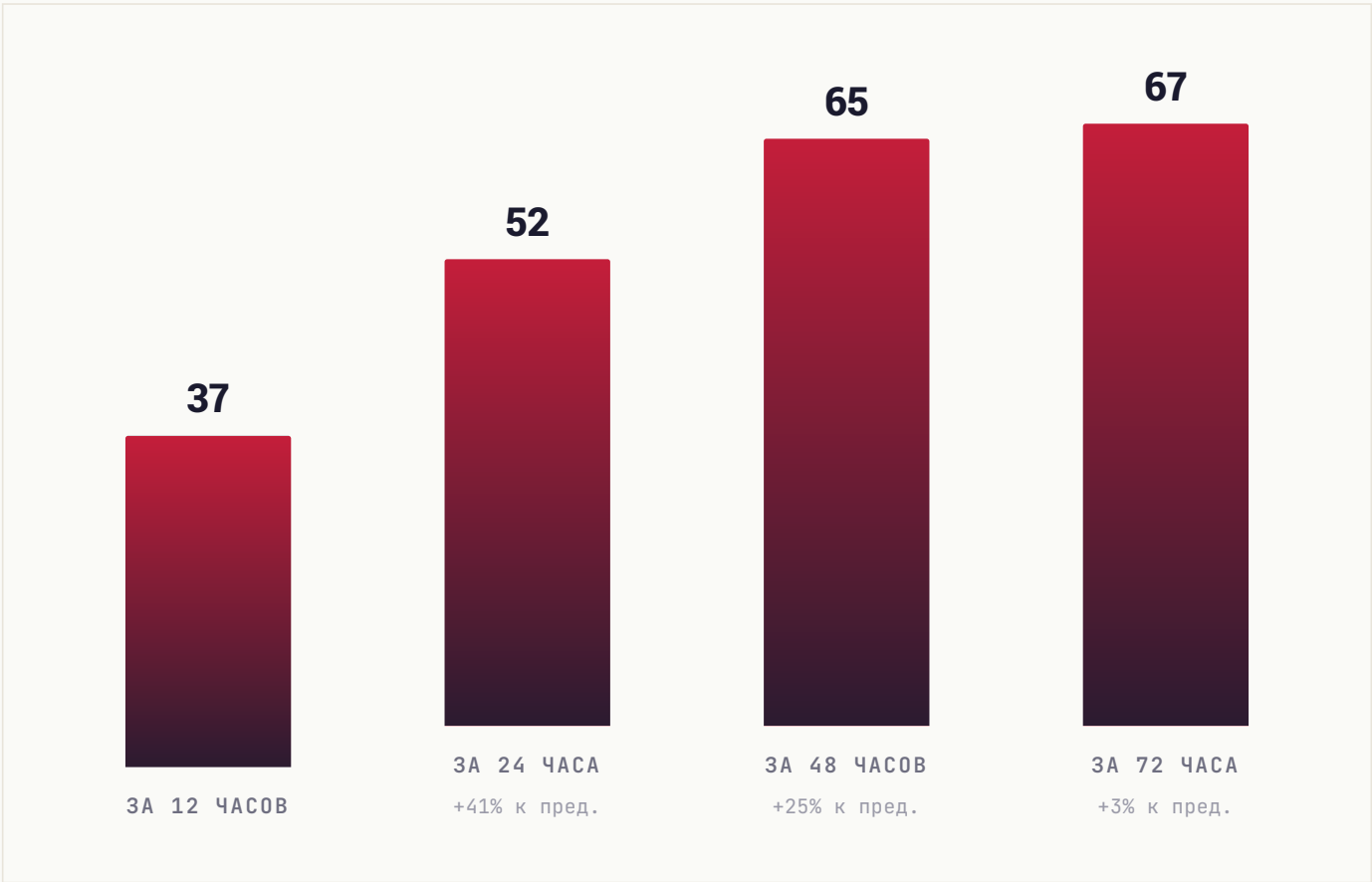
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| РП Роман Пузат ИНФОРМЕР 3                       | 33.3K      |
| СБ Система Богатства                            | 31.3K      |
| ММ Мир монетизации YouTube                      | 16.9K      |
| ОП ОШЕЛОМИТЕЛЬНАЯ ПАРТНЁРКА <b>ВЫ</b>           | 9.8K       |
| ВВ Обучение в Goodly.pro с Леонидом Сергиевским | 1.4K       |
| ЕВ Е. Вергус   Про_Заработок                    | 1.2K       |
| ОФ Ольга Филиппова                              | 1.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

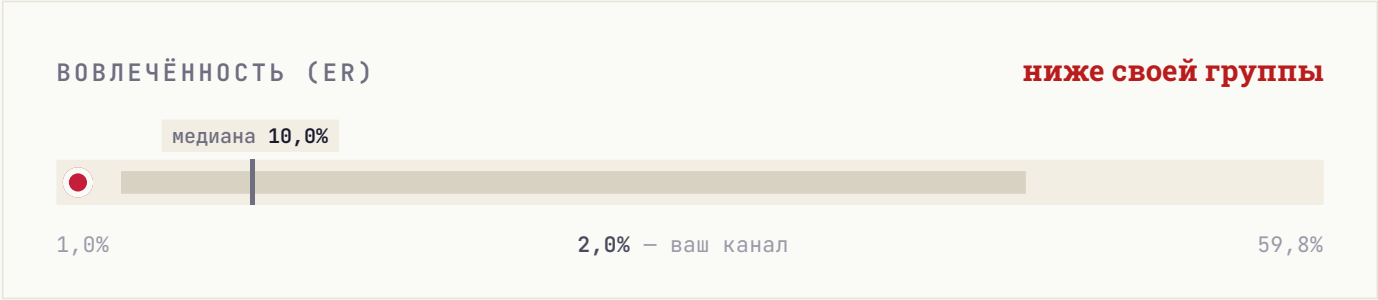
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 73 из 111 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.05% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.9пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---