

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парки и скверы Казани



@parkikazani

Этот канал ведётся Дирекцией парков и скверов Казани. Здесь вы найдете: 🌱 Афишу событий в парках 🌱 Фото- и видеоотчеты с них 🌱 Новости парков и команды Дирекции Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 209	11.0%	2.1K
20.09.2022 18:22 месяц	за сутки 5.1% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PARKIKAZANI	реклама 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 209 —	👁️ охват поста 10.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 18.6 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.6 всего 2 200 реакц., 1 267 реп., 64 комм.	📄 длина поста 598 зн. медиана 576 · 27 дней	★ постов в анализе 72 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 124 индекс цитирования · 548 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 28.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парки и скверы Казани 🌳» — 20 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 598 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 72 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 15:14 ФОТО Открываем новую точку притяжения на набережной💙 Сегодня на набережной озера Кабан открылся многофункциональный павильон. В новом...	ПРОСМ. 4 753 РЕП. 78	РЕАКЦ. 71 ER 23.5%
№2 01.09 · 13:52 ФОТО Изучаем искусство для пацанчиков в парке📖 В пятницу, 4 сентября, в парке «Черное озеро» пройдет заключительная встреча культурного клуба —...	ПРОСМ. 4 413 РЕП. 65	РЕАКЦ. 49 ER 21.8%
№3 31.08 · 12:00 ФОТО +1 повод прогуляться по набережной💙 Дирекция парков и скверов Казани совместно с медиапроектом «Крот Казанский» разработали аудиогид...	ПРОСМ. 4 317 РЕП. 72	РЕАКЦ. 71 ER 21.4%

№4 30.08 · 07:47 ФОТО В праздничный день приглашаем на прогулку по обновленной набережной💙 Сегодня идем на второй день открытия набережной озера Кабан. Вас...	ПРОСМ. 3 939 РЕП. 18 РЕАКЦ. 46 ER 19.5%
№5 09.09 · 13:54 ВИДЕО Стаж работы: +3 месяца☀️ В парках Казани завершилась стажировка в Подростковой Дирекции. Подростковая Дирекция – возможность для молодежи...	ПРОСМ. 2 991 РЕП. 19 РЕАКЦ. 67 ER 14.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 10:00 ФОТО Утро начинается с кофе на кофейном пикнике☕ В воскресенье, 20 сентября, на набережной озера Кабан пройдет кофейный фестиваль. В этот...	ПРОСМ. 1 665 РЕП. 54 РЕАКЦ. 30 ER 8.2%
↓ 17.09 · 07:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 624 РЕП. 10 РЕАКЦ. 46 ER 8.0%
↓ 17.09 · 09:58 ФОТО Смотрим ретро-фильмы в парке🎬 Сегодня, 17 сентября, в парке «Крылья Советов» пройдет заключительный кинопоказ в рамках проекта...	ПРОСМ. 1 583 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 787

СЕЙЧАС

20 209

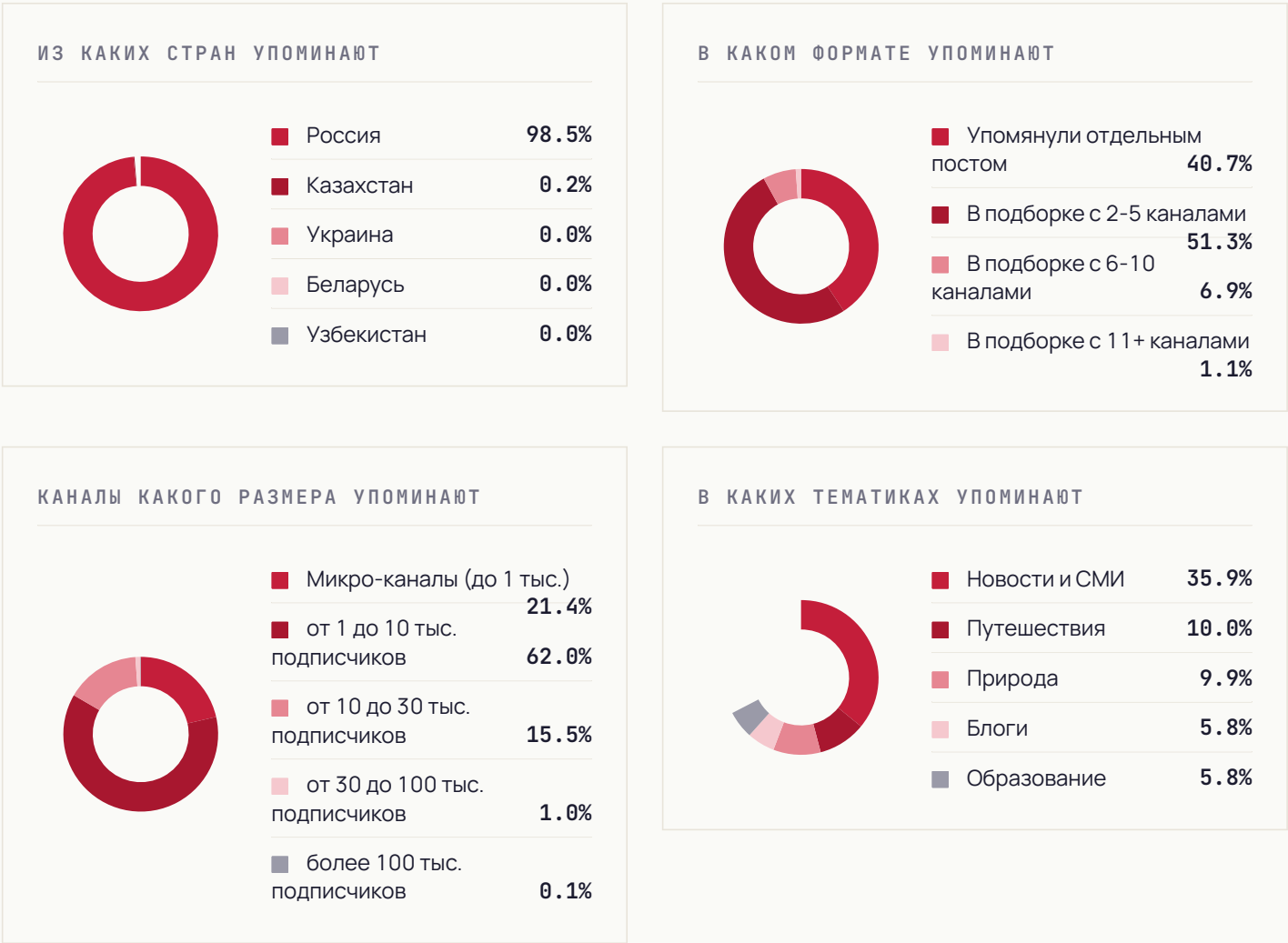
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+422

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

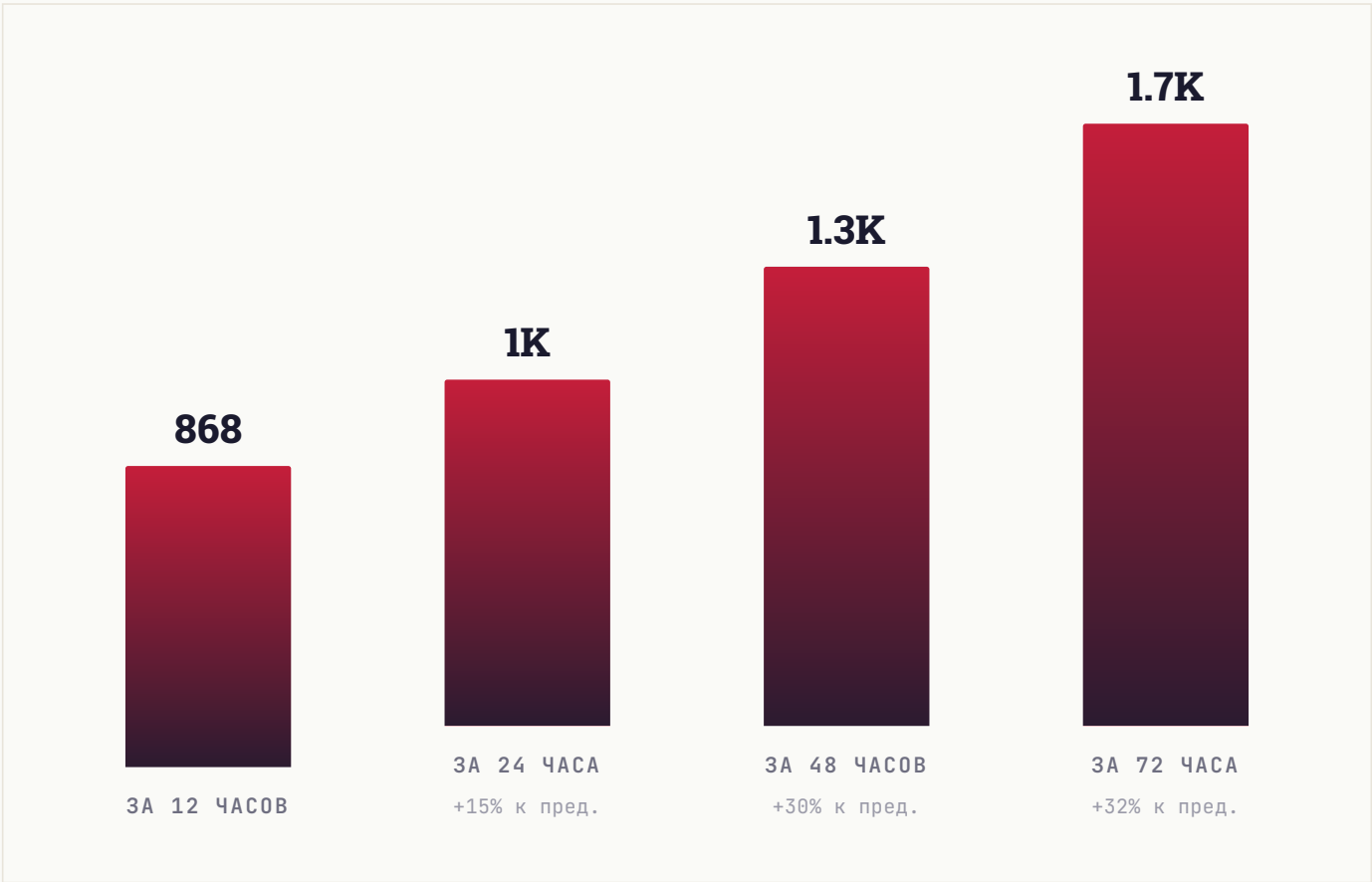
Индекс цитирования **124** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **548** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EN Enter	66.7K
ИН Инде	22.9K
ПИ Парки и скверы Казани🌳 ВП	20.2K
OS Open Space Market	11.3K
КН КирМос на районе	10.9K
« » «Гроза» Казань	8.4K
В• Вахитовский • Приволжский	7.8K
WE WERK	7.8K
РС Рупор Смены	7.3K
СВ СысоевFM в Казани	4.4K
СР Стратегия развития Казанки	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Enter, 66.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **168**, а канал за это время прибавил **1 198** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	9	65
Февраль 2026	32	22	165
Январь 2026	46	27	632
Декабрь 2025	40	29	304
Ноябрь 2025	13	11	17
Октябрь 2025	24	18	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
168	6	1 198

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
