

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парфюм-Лидер



@parfumLeader

Сеть парфюмерии и косметики
Регистрация в перечне РКН:
<https://clck.ru/3FuDgH>

ПОДПИСЧИКИ

16 164

-400 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

553

рекл. охват 187/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 164 —	👁️ охват поста 3.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 553 медиана 582 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -38.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.9 всего 436 реакц., 30 реп., 1 комм.	📄 длина поста 487 зн. медиана 493 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 187 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -400 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парфюм-Лидер» — 16 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 553 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -38.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 493).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (796 в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:16 ФОТО Три средства Fraijour для медового спаса кожи 🍯 Очищение + Уход + Сияние = Великолепная кожа Гидрофильный бальзам для лица All Cleansing...	ПРОСМ. 808 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 5.0%
№2 28.08 · 05:50 ФОТО 🎉 Парфюм-Лидер празднует День Рождения и приглашает тебя! 🎉 28-31 августа совершай покупки и выигрывай: 📻 Умную колонку ❄️ Холодильник для...	ПРОСМ. 796 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 4.9%
№3 17.08 · 05:34 ФОТО 🎁 ICEPOP (clck.ru/3VBJgs) приезжает в ТЦ Арбатъ! 🍦 20-21 августа с 13:00-17:00 в ТЦ Арбатъ находим твой аромат настроения! Как это...	ПРОСМ. 786 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 4.9%

№4

25.08 · 05:47

ФОТО

🎉 Парфюм-Лидер празднует День Рождения и приглашает тебя! 🎉 28-31 августа совершай покупки и выигрывай: 📻 Умную колонку ❄️ Холодильник для...

ПРОСМ.
786

РЕАКЦ.
30

РЕП.
3

ER
4.9%

№5

19.08 · 09:26

ФОТО

Новинка: "Бразильский Банан" от Кудрявого Метода 🍌
Линейка для тех, кто любит свои кудри, но хочет, чтобы они слушались 🌀 Экстракт банана...

ПРОСМ.
775

РЕАКЦ.
32

РЕП.
2

ER
4.8%

|

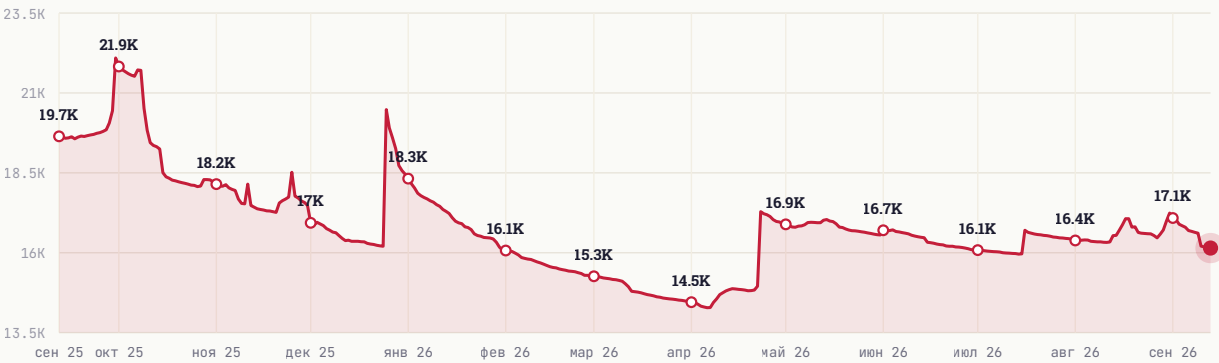
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 05:32 ФОТО Школьный образ за 10 минут от Belor Design 🛍️🌸 Sculpting Trio румяна, скульптор и хайлайтер в одной палетке. Легко растушёвывается...	ПРОСМ. 403 РЕАКЦ. 21 РЕП. 1 ER 2.5%
↓ 08.09 · 06:00 ФОТО Когда кожа просит внимания: сыворотка To My Skin Anti-Age ✨ Ретинол и витамин С, пара, которая работает на разных уровнях кожи...	ПРОСМ. 378 РЕАКЦ. 20 РЕП. 2 ER 2.3%
↓ 06.09 · 07:03 ФОТО KeraSys: осенний уход за волосами 🍂🌸 Линейка Oriental Premium Укрепляет корни, останавливает выпадение. Камелия, гранат, женьшень +...	ПРОСМ. 366 РЕАКЦ. 23 РЕП. 2 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 673

СЕЙЧАС

16 164

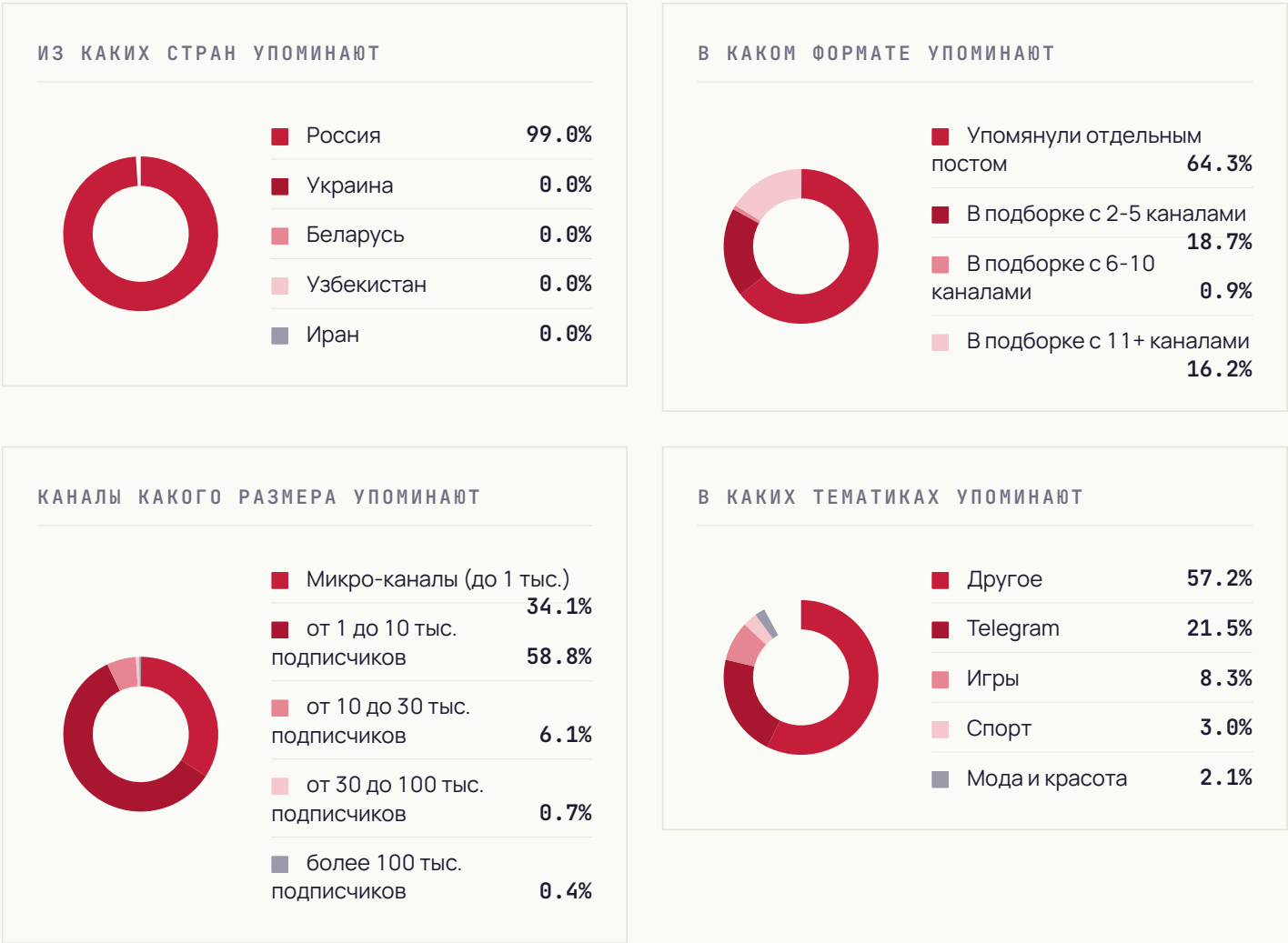
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 509

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

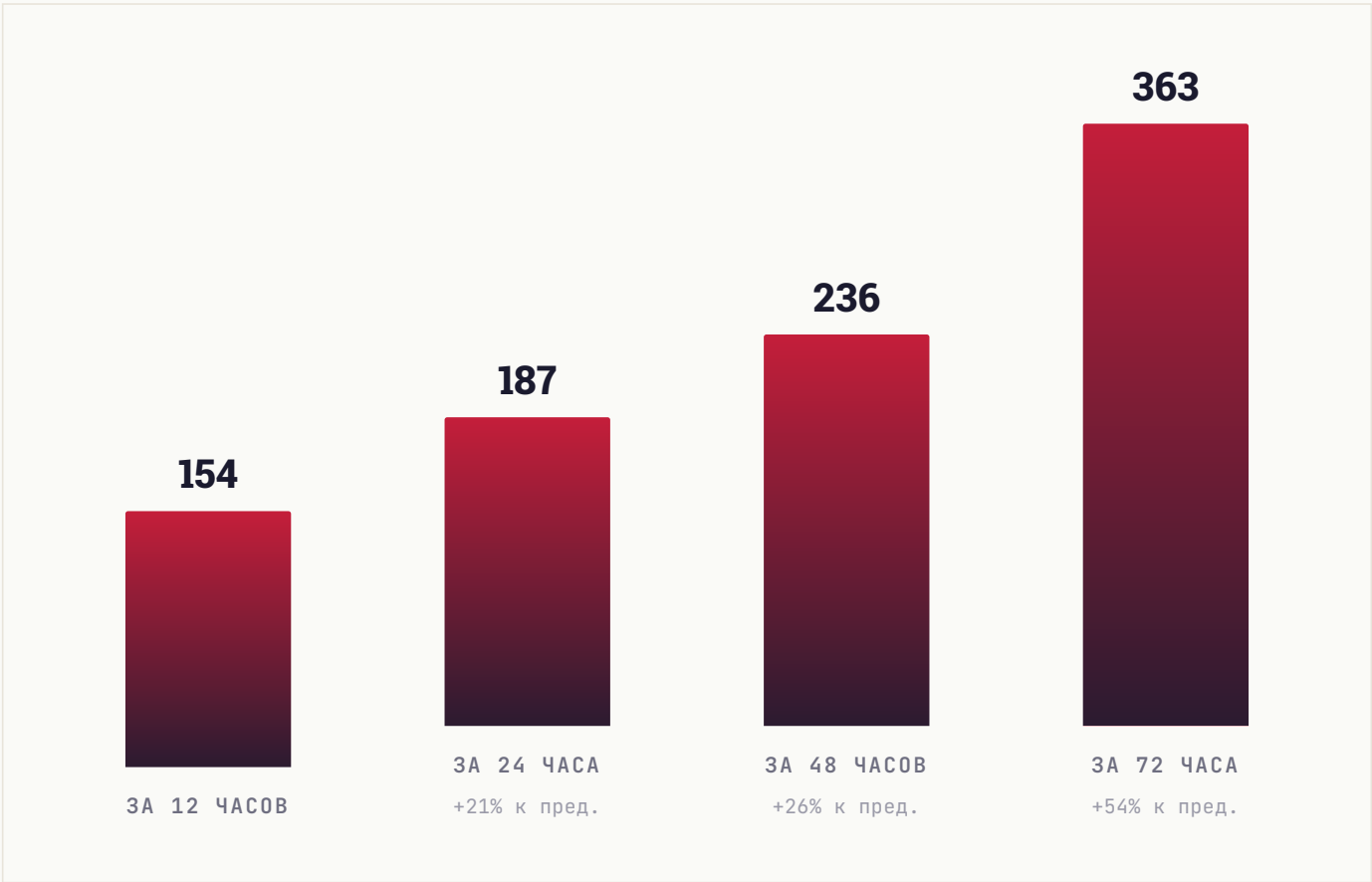
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К" Клиника "Семейная"	37.3K
BE BeautyLab	20.2K
ПА Парфюм-Лидер ВY	16.2K
PC PRO.BEAUTY CLUB	10.8K
TV TPK VEGAS	10.4K
FK FRENCH KISS	9.2K
ER Etam Russia	6.5K
IS Империя Сумок	6K
FR Falke Russia	5.7K
MM Музеи Москвы	5.4K
CH Часовое Хобби	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Клиника "Семейная", 37.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **6 741** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	8	3	4 395
Ноябрь 2025	6	6	1 930
Октябрь 2025	23	8	416

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	6 741

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
