

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ



@parfentiev_club

Смысл будущего. Семья, образование, мышление, право. Павел Парфентьев. 18+ Курсы: @PLogicSales_bot Поддержать: 5228 6005 7520 5556 Правила: https://t.me/parfentiev_club/240 По рекламе 👉...

ПОДПИСЧИКИ

33 866

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 866 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.4K медиана 4.9K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -43.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 240.0 всего 5 040 реакц., 2 228 реп., 367 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 791 зн. медиана 1000 · 25 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 411 индекс цитирования · 1 655 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 01.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ 🇷🇺» — 33 866 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -43.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.4K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 08:49 ТЕКСТ В комментариях возник вопрос про уведомления о семейном образовании. Отмечу еще раз – единственная обязанность родителей, выбравших СО –...	ПРОСМ. 13 354 РЕП. 493	РЕАКЦ. 174 ER 39.4%
№2 14.09 · 16:22 ТЕКСТ Коллеги пишут, что в некоторых регионах различные «помогающие семьям» организации (читай социальные центры и конторы) обзванивают с...	ПРОСМ. 11 942 РЕП. 399	РЕАКЦ. 310 ER 35.3%
№3 02.09 · 08:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 887 РЕП. 336	РЕАКЦ. 71 ER 35.1%

№4 02.09 · 08:51 ТЕКСТ Еще был в комментариях дополнительный вопрос: «Павел, прокомментируйте пожалуйста желание управления по образованию видеть «в той форме...	ПРОСМ. 11 611 РЕП. 254	РЕАКЦ. 165 ER 34.3%
--	--	---

№5 31.08 · 15:42 ТЕКСТ Елена рассказала о своей интересной ситуации с чиновниками (или все же мошенниками?). Дав ей пару дружеских подсказов в процессе все же...	ПРОСМ. 10 760 РЕП. 200	РЕАКЦ. 230 ER 31.8%
--	--	---

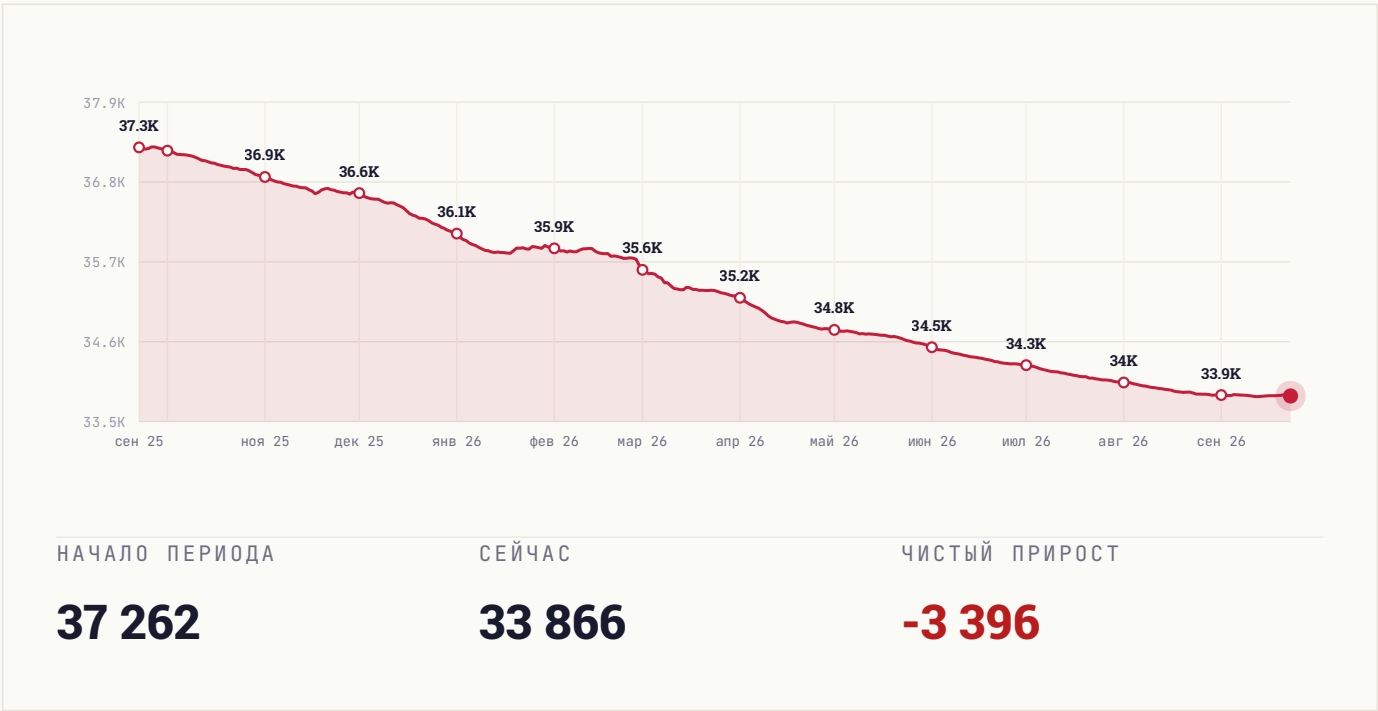
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:27 ТЕКСТ В ходе обсуждения постов про уведомление о семейном образовании возник еще один вопрос: Некоторые местные органы требуют сопровождать это...	ПРОСМ. 3 634 РЕП. 33	РЕАКЦ. 166 ER 10.7%
↓ 04.09 · 10:52 ФОТО Все-таки "мастера заголовка" не перестают меня поражать, даже после долгих лет. Иногда в такой постмодерн или пост-постмодерн заходят, что...	ПРОСМ. 3 576 РЕП. 16	РЕАКЦ. 190 ER 10.6%
↓ 16.09 · 17:56 ФОТО А вчера, между прочим, был день рождения непревзойденной Агаты Кристи, книги которой принесли мне столько радостных моментов. 📖	ПРОСМ. 3 539 РЕП. 5	РЕАКЦ. 360 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

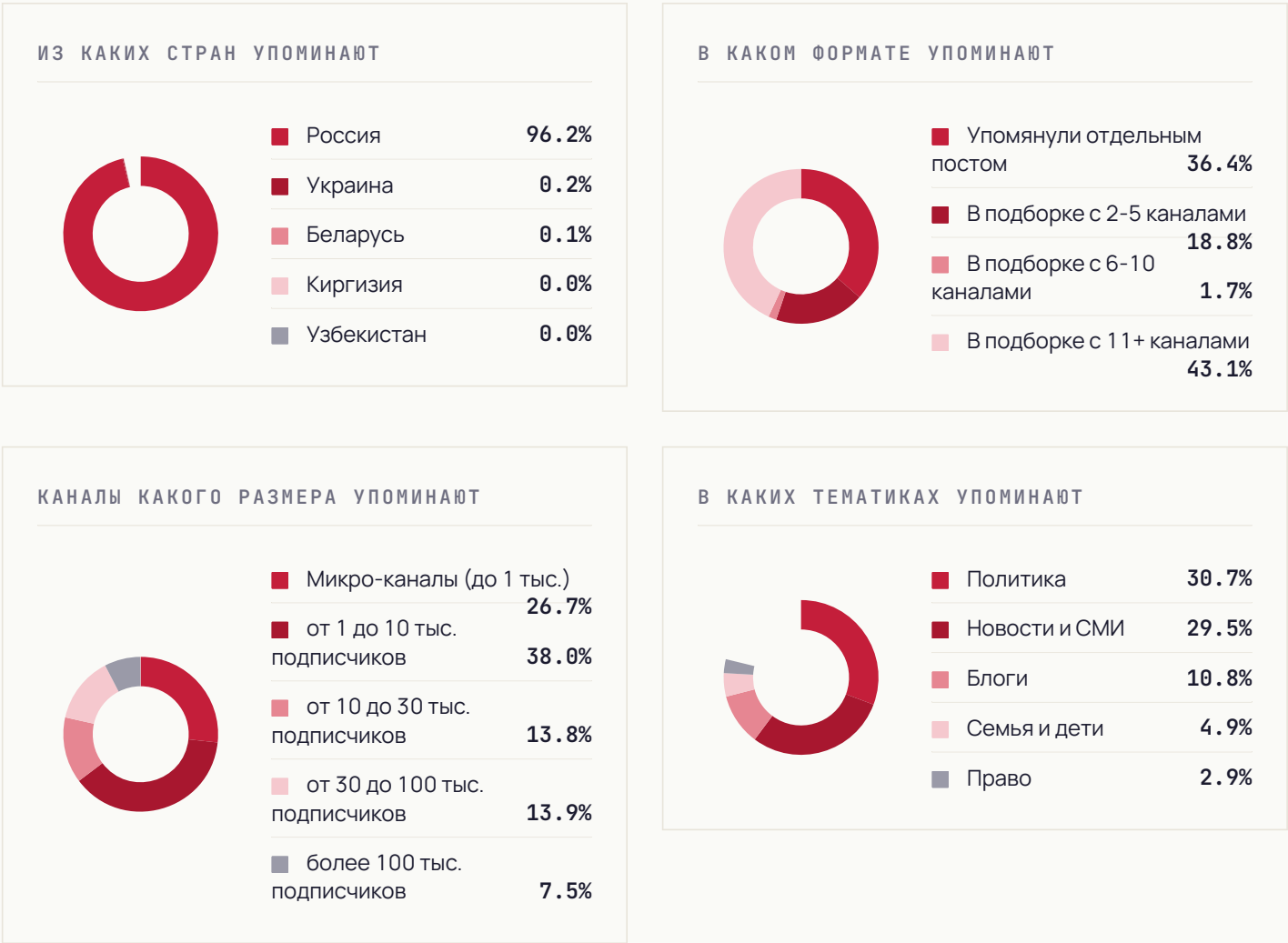
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

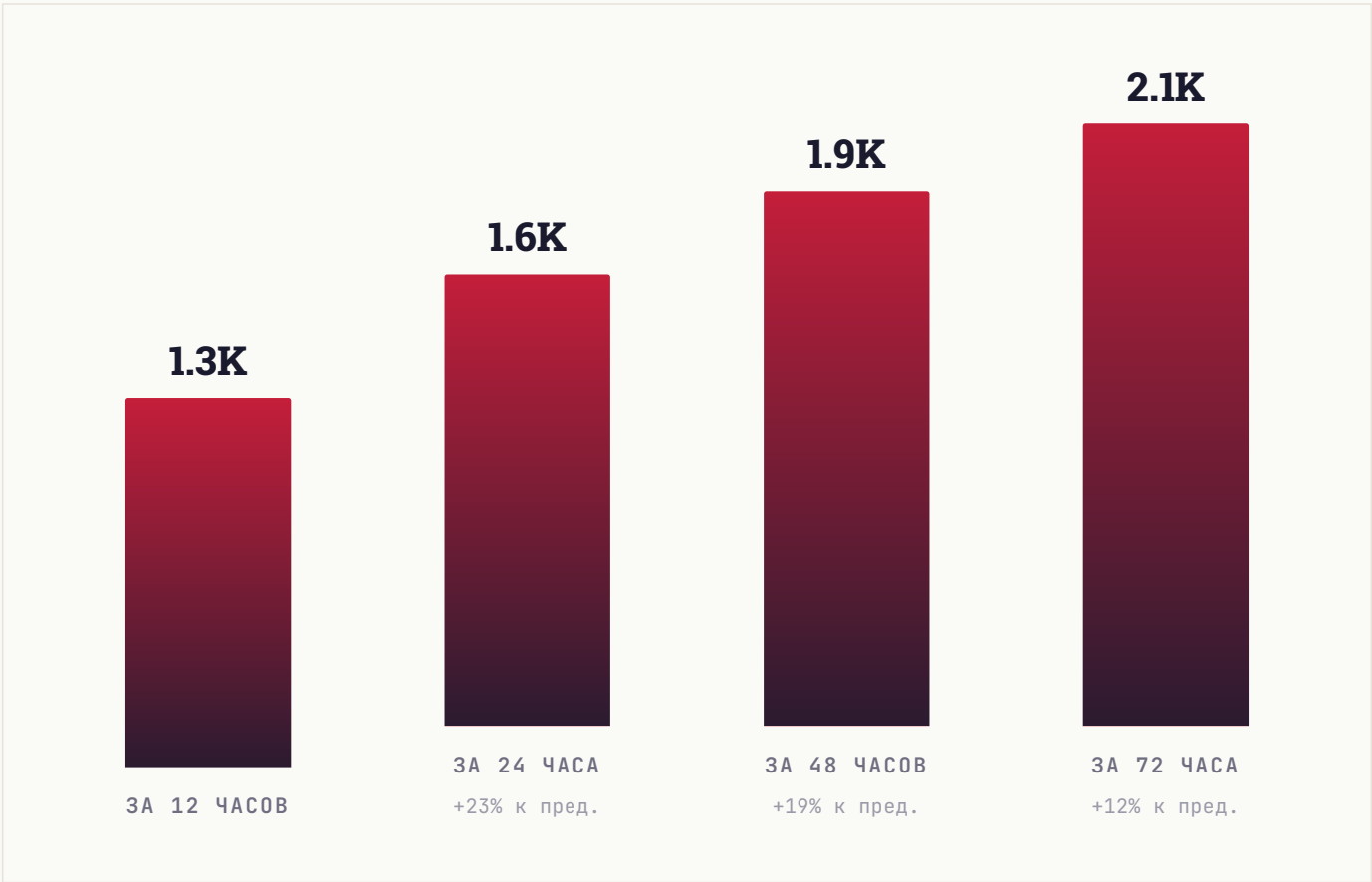
Индекс цитирования **411** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 655** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ КАТIA ТХI	103.4K
ОН Оставьте нас в покое	71.4K
ИО ИММУННЫЙ ОТВЕТ	60.6K
ПР ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ  ВY	33.9K
МП Макароновирус по-флотски	18.9K
СП СЕМЬЯ ПРАВА!	17.9K
ЕК Елена Коломийченко	9.4K
ИФ Ирина Филатова	8.8K
БЕ БЕЗУЗДЫ	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **270**, а канал за это время прибавил **396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	19	49
Февраль 2026	20	18	74
Январь 2026	15	15	160
Декабрь 2025	72	63	6
Ноябрь 2025	65	53	102
Октябрь 2025	67	51	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
270	6	396

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Блоги» от 11 тыс. до 102 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
