

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Льготы и Пособия | Родители



@parentsnews

Всегда актуальные новости из мира финансов, льгот и пособий
Реклама: @bizmeneger PKN: <https://rkn.link/gMh> ТГ.ИН: <https://telega.in/c/parentsnews>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
107 397	11.0%	11.3K
11.06.2026 ⁻⁶⁷⁹ за месяц	за сутки ^{4.6%}	рекл. охват ^{5K} /24ч
HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PARENTSNEWS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 397 —	👁️ охват подписчиков 10.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.3K медиана 11.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 409 зн. медиана 386 · 29 дней	⭐ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -679 за последний месяц	📄 цитируемость 582 индекс цитирования · 737 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 24.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Льготы и Пособия | Родители» — 107 397 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -8.9% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

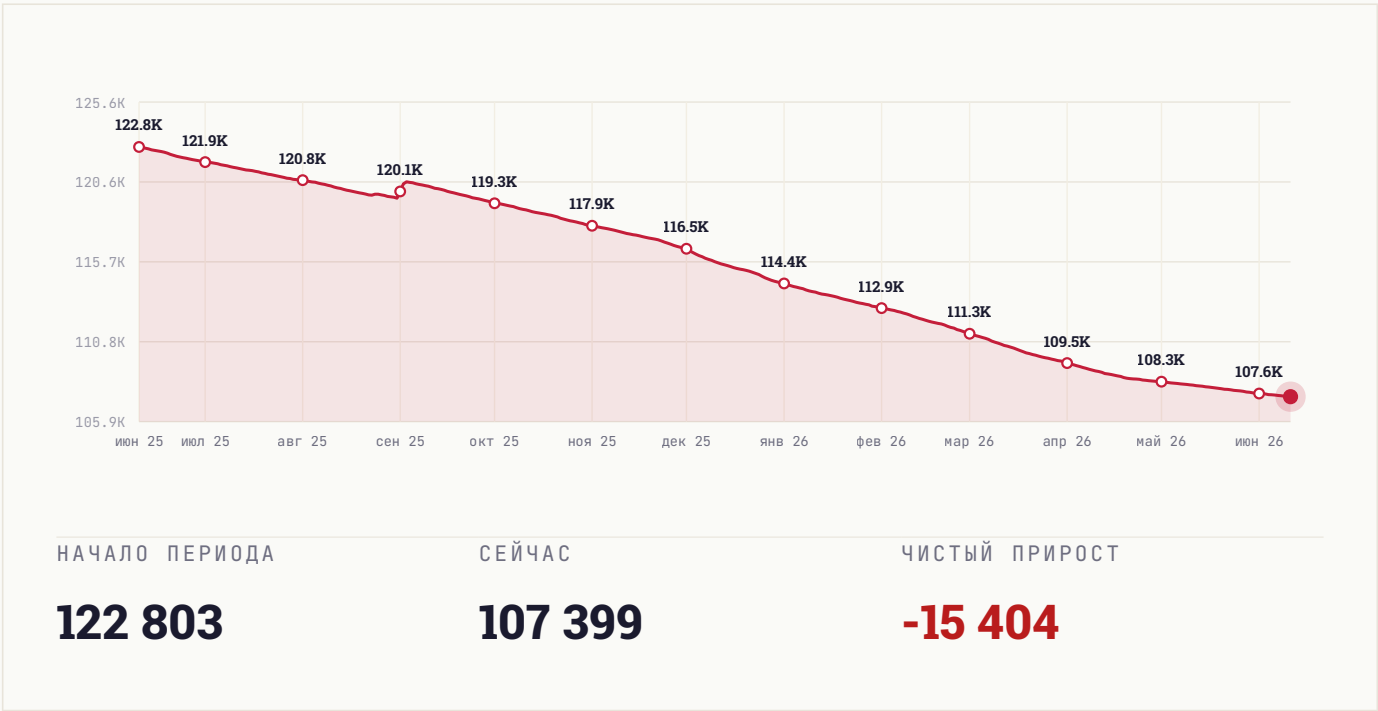
№1 26.05 · 07:10 ФОТО С 1 июня стартует приём заявлений на налоговую выплату для родителей Родители, воспитывающие двух и более детей, смогут вернуть часть...	ПРОСМ. 14 599 РЕП. 171	РЕАКЦ. — ER 13.6%
№2 13.05 · 08:05 ФОТО В роддомах могут появиться «комнаты молодого отца» В Общественной палате предложили создать во всех роддомах «комнаты молодого папы». ☒...	ПРОСМ. 14 539 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 13.5%
№3 12.05 · 16:05 ФОТО Документы на пособия лучше приносить в двух экземплярах Рассказываем, как это поможет быстрее получить пособия или выплаты. ☒ Иногда...	ПРОСМ. 14 523 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 13.5%

Nº4 14.05 · 08:50 ФОТО Новые меры поддержки семей предложили ввести в Госдуме Рассказываем, какие предложения поступили от разных партий Госдумы. Депутаты...	ПРОСМ. 14 344	РЕАКЦ. —
	РЕП. 6	ER 13.4%
Nº5 18.05 · 08:01 ФОТО Все многодетные семьи предложили признать нуждающимися Статус нуждающихся в господдержке предложили автоматически давать при рождении в...	ПРОСМ. 14 265	РЕАКЦ. —
	РЕП. 35	ER 13.3%
ХУДШИЕ 3		
↓ 07.06 · 07:24 ФОТО Маткапитал всё-таки разрешат тратить на покупку авто В Совете Федерации допустили, что разрешат тратить маткапитал на покупку семейного...	ПРОСМ. 8 721	РЕАКЦ. —
	РЕП. 63	ER 8.1%
↓ 07.06 · 16:05 ФОТО Режим работы детских садов предложили изменить В Общественной палате предложили перевести детсады на 12-часовой рабочий день. График...	ПРОСМ. 8 294	РЕАКЦ. —
	РЕП. 24	ER 7.7%
↓ 08.06 · 07:12 ФОТО В России могут ввести «отцовский капитал» В Общественной палате предложили ввести «отцовский капитал» в размере 2 миллионов рублей. Его...	ПРОСМ. 7 669	РЕАКЦ. —
	РЕП. 33	ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

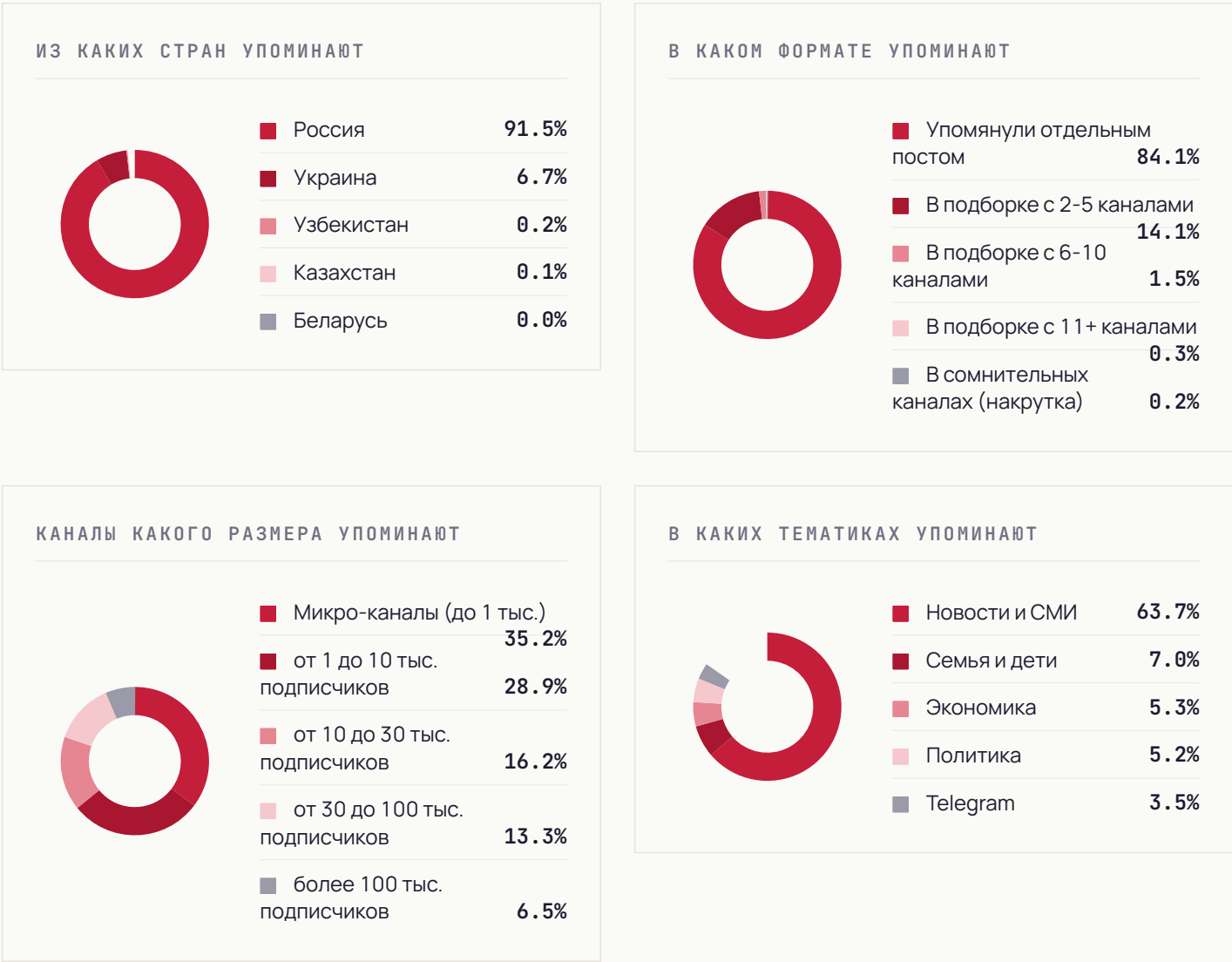
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

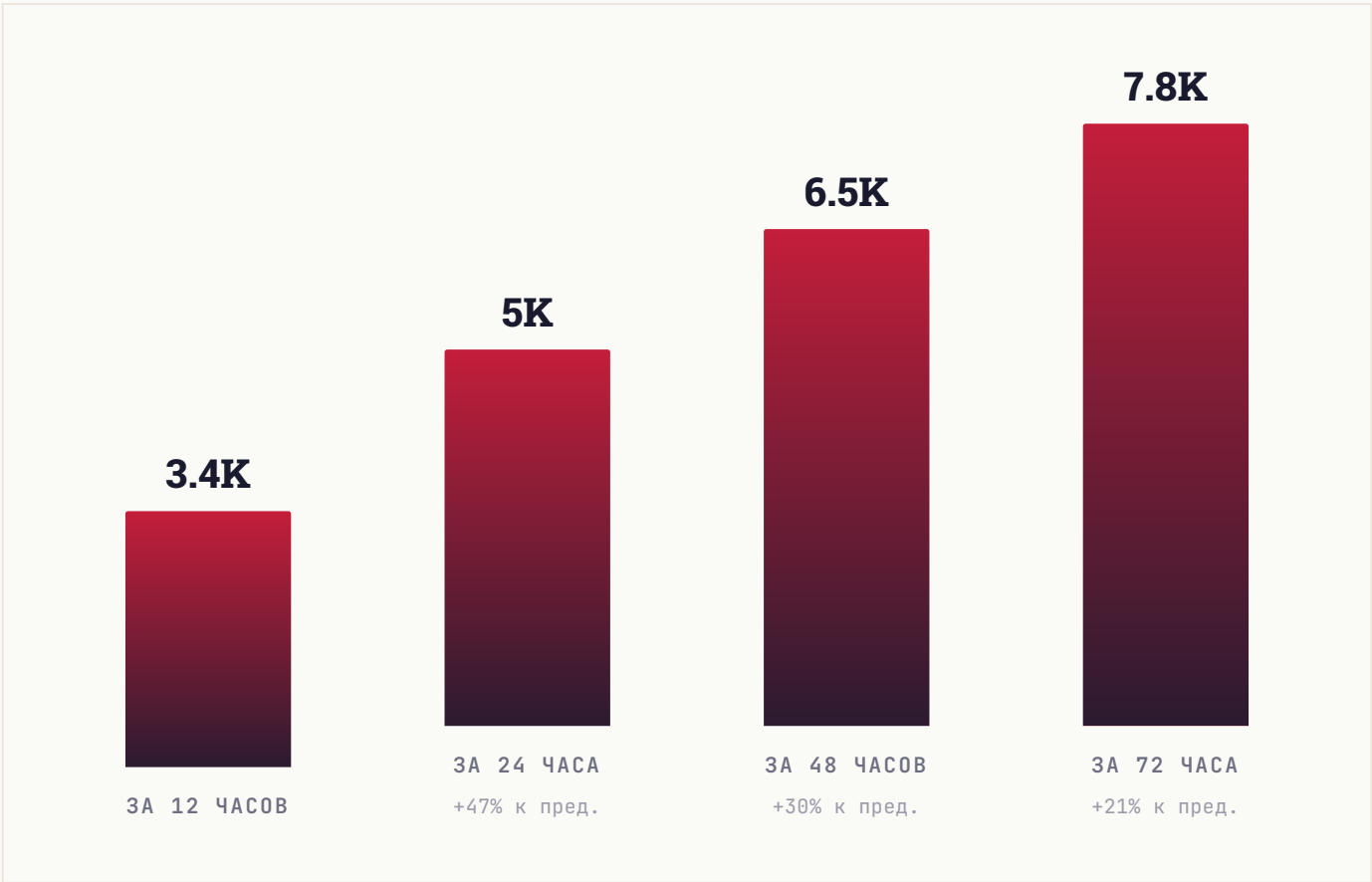
Индекс цитирования **582** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **737** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
ли Льготы и Пособия Родители вы	107.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#98 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **1 071** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	19	7	0
Ноябрь 2025	13	5	0
Октябрь 2025	14	4	0
Сентябрь 2025	44	37	1 017
Август 2025	16	13	54
Июль 2025	14	8	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	1 071

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

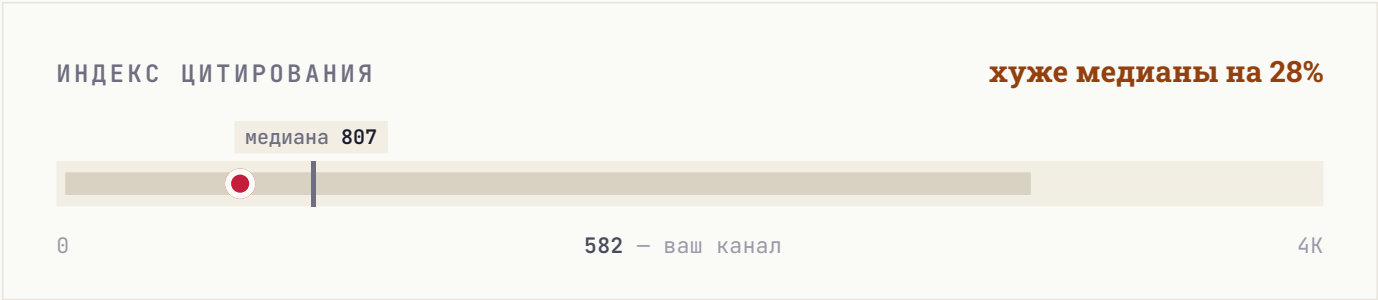
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#98 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
