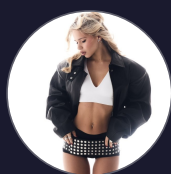


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

записки

анечки



@paramonova_as

реклама/сотрудничество: @lizocheck_gribocheck отзывы: [@venre](https://t.me/+2SmCf3xf76lkZDIy), @mkkrrwx, @boleemenee_team, @Daria_Alekseevna_s5, @jsmanagerr, @Maaryy_LL, @kristyshau
Зарегистрирована в...

ПОДПИСЧИКИ

523 644

+287527 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 125.1%

ОХВАТ/ПОСТ

311.3K

рекл. охват 646.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 523 644 —	👁️ охват подписчиков 59.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 311.3К медиана 175.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +277.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14106.5 всего 916 924 реакц., 180 882 реп., 15 140 комм.	🗨️ длина поста 310 зн. медиана 236 · 28 дней	★ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 646.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +287527 за последний месяц	🗨️ цитируемость 72 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 09.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «записки анечки» — 523 644 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 311.3К человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +277.7% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2M в среднем у топа vs 101.4K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№112.07 · 19:53ФОТО Друзья, мне очень больно. Прошел суд и теперь я могу все вам рассказать. Всю правду. То, что я бы сделала и раньше, но не могла в силу...	ПРОСМ. 1 326 761 РЕП. 99 791	РЕАКЦ. 180 737 ER 253.4%
№212.07 · 20:04ТЕКСТ Теперь я хочу рассказать, почему я не пропала. Мне так хотелось, но я не могла. Мой блог — это вся моя жизнь, которую мы строили совместно...	ПРОСМ. 1 212 715 РЕП. 36 265	РЕАКЦ. 120 989 ER 231.6%
№312.07 · 15:10ФОТО 😄😄 В середине июля хотелось бы ходить без кожанки...	ПРОСМ. 1 099 198 РЕП. 619	РЕАКЦ. 10 824 ER 209.9%

№413.07 · 06:46 ТЕКСТ

Спасибо вам за поддержку, это единственное, что держит меня на плаву. К сожалению, в интернете пишут очень много неправды. Я не знаю зачем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 026 922	107 799
РЕП.	ER
14 924	196.1%

№513.07 · 09:37 ТЕКСТ

Это мой единственный канал, остальные мошенники. Никому не кидайте деньги, пожалуйста! Никакие конкурсы я естественно не провожу!...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
920 272	54 830
РЕП.	ER
1 202	175.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 15:58 ФОТО

Сколько раз пробовала такие маски, наверно все-таки не моё, ахаха, мне очень неудобно в них! Липнут к волосам и постоянно с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
101 708	1 206
РЕП.	ER
17	19.4%

↓ 26.06 · 08:51 ФОТО

Проснулась сегодня с мыслью, что безумно хочу блины с икрой🐟🥞 Вот делаете, что хотите. Хочу не могу! Поэтому решила приготовить и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
101 708	1 719
РЕП.	ER
22	19.4%

↓ 29.06 · 12:03 ТЕКСТ

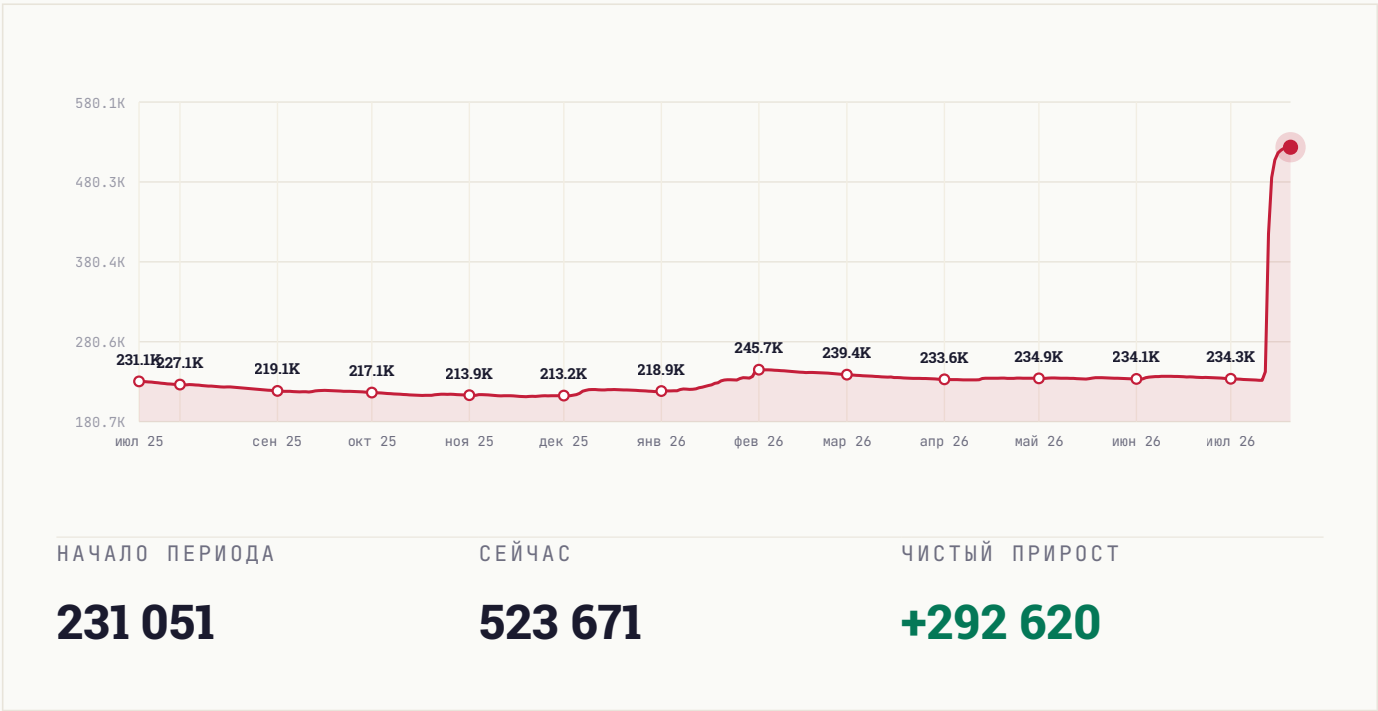
Здесь был розыгрыш 🦋

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
100 929	433
РЕП.	ER
13	19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

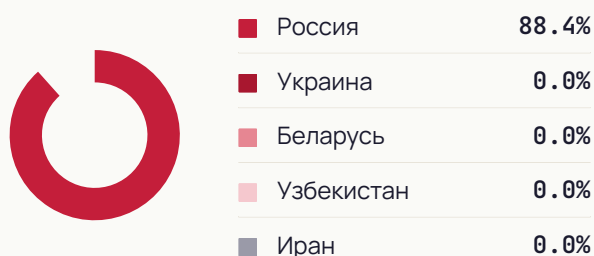
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

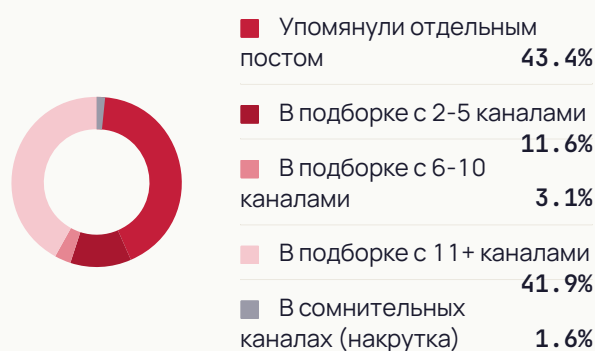
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **128** разных каналов.

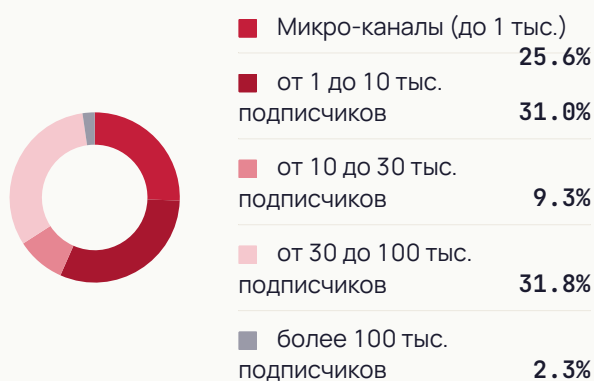
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



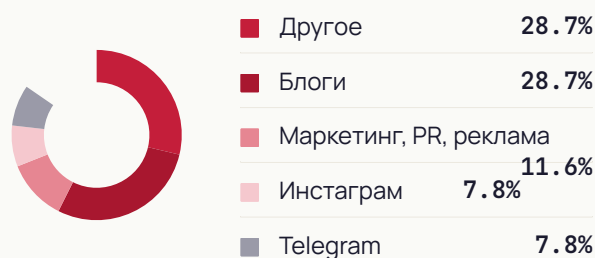
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



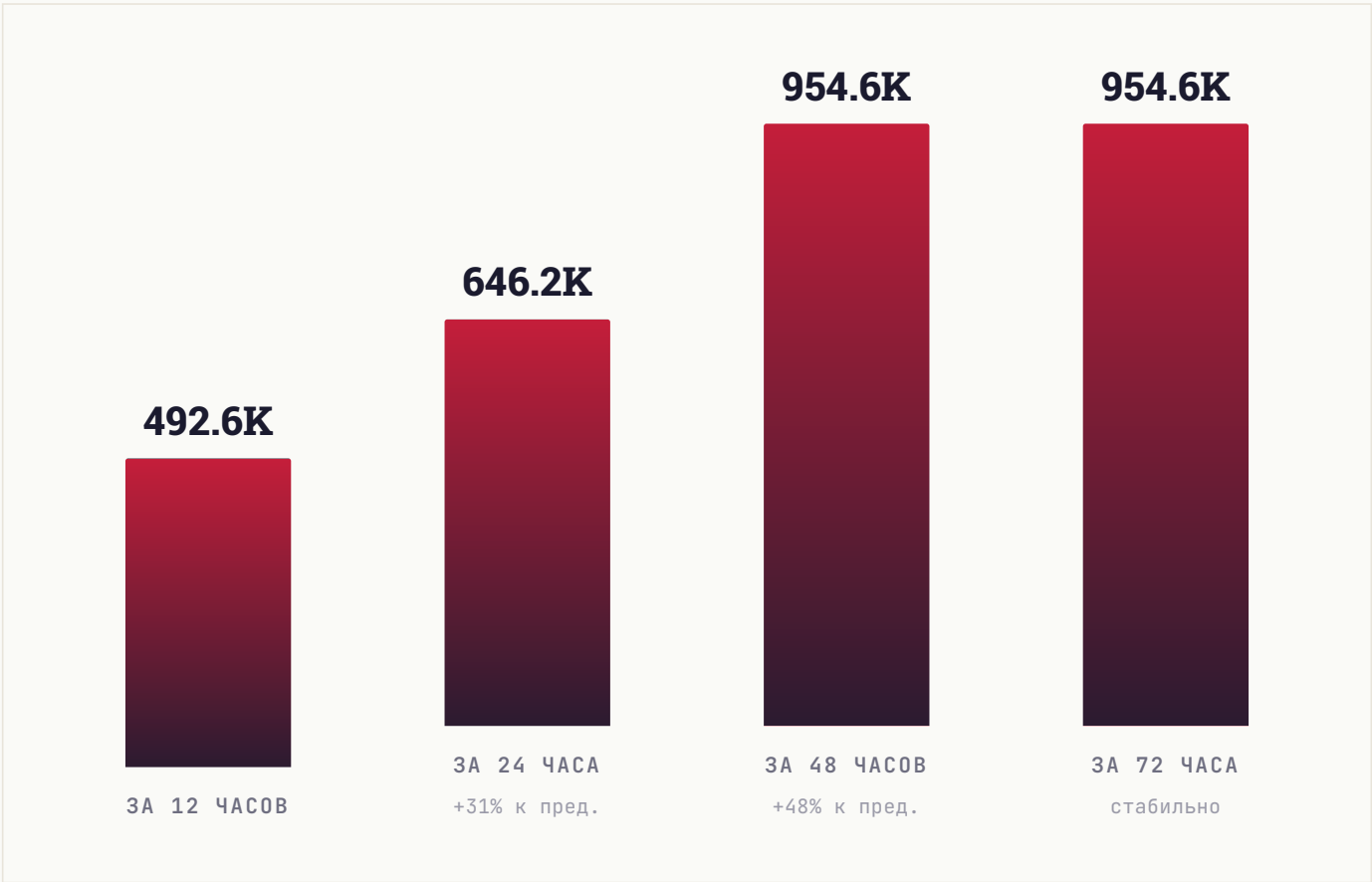
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ЗА записки анечки ВЫ	523.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана подписчиков 495.5К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

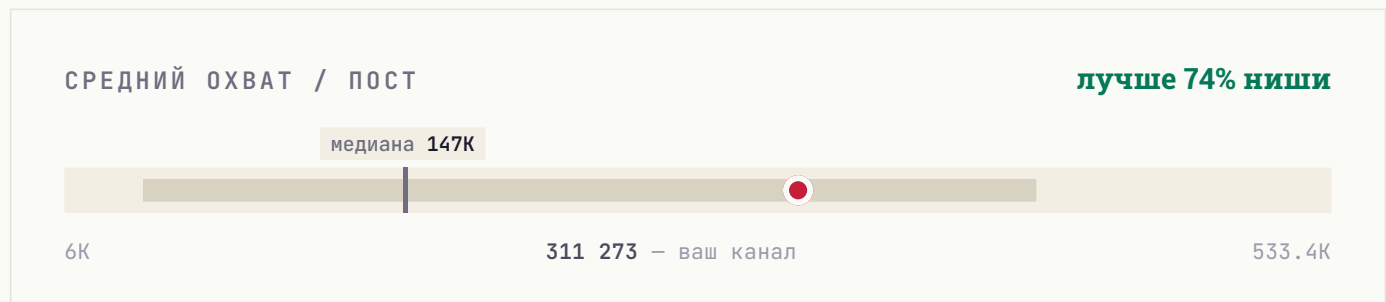
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **42 898** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	27 677
Декабрь 2025	2	2	8 291
Ноябрь 2025	5	3	2 578
Октябрь 2025	7	2	1 562
Сентябрь 2025	4	4	2 246
Август 2025	3	2	544

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	42 898

Где канал в своей лиге

#45 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
