

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Парагномен



@paragnomen

18+ Страх и ненависть в провинциальной психиатрии. История безумия в постнеклассическую эпоху. Открытая уютная эхо-камера с мягкими стенами. Эта информация тебе будет полезна...По крайней мере, в...

ПОДПИСЧИКИ

13 990

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 757/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 990 —	👁️ охват поста 14.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 1.7K · 17 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -49.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.2 всего 925 реакц., 363 реп., 94 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 126 · 17 дней	☆ постов в анализе 20 17 дней
📈 рекл. охват 757 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 205 индекс цитирования · 1 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 21 день создан 12.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Парагномен» — 13 990 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -49.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 20 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:50 ФОТО Уважаю вот такой творческий подход к написанию истории болезни. Из того же документа, что и перл, приведенный выше. @paragnomen	ПРОСМ. 5 677 РЕП. 53	РЕАКЦ. 45 ER 40.6%
№2 15.09 · 11:26 ФОТО Обнаружил в медицинской документации пациента тревожный психопатологический симптом. @paragnomen	ПРОСМ. 5 425 РЕП. 67	РЕАКЦ. 68 ER 38.8%
№3 12.09 · 15:06 ТЕКСТ #мы_ушли_из_зоопарка Пессимист: — Я поставил будильник на полшестого. Оптимист: — Я поставил будильник на полседьмого (и много чего еще...	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 20	РЕАКЦ. 34 ER 20.7%

№4 17.09 · 16:51 ФОТО Дорогой БРАТ почитать принес! Написанное коричневыми мазками. Это сладкий текст! Литературные критики жанр произведения квалифицируют...	ПРОСМ. 2 356 РЕП. 22 РЕАКЦ. 43 ER 16.8%
№5 19.09 · 09:39 ТЕКСТ Не забываем голосовать на нашем избирательном участке! Уникальная возможность: вы реально можете повлиять хотя бы на оформление этого...	ПРОСМ. 2 165 РЕП. — РЕАКЦ. 27 ER 15.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:10 ФОТО Здравствуйте, мои маленькие любители парагноменизма. Признавайтесь, почему не отписались, когда были возможность и основания?	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 1 РЕАКЦ. 80 ER 9.0%
↓ 27.09 · 07:43 ФОТО Придумай продолжение рассказа! @paragnomen	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 5 РЕАКЦ. 27 ER 8.3%
↓ 28.09 · 13:55 ФОТО Юрий Болса. «Наркологическая помощь». #сложныевещества #afterkunst @paragnomen	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 20 РЕАКЦ. 43 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 207

СЕЙЧАС

13 990

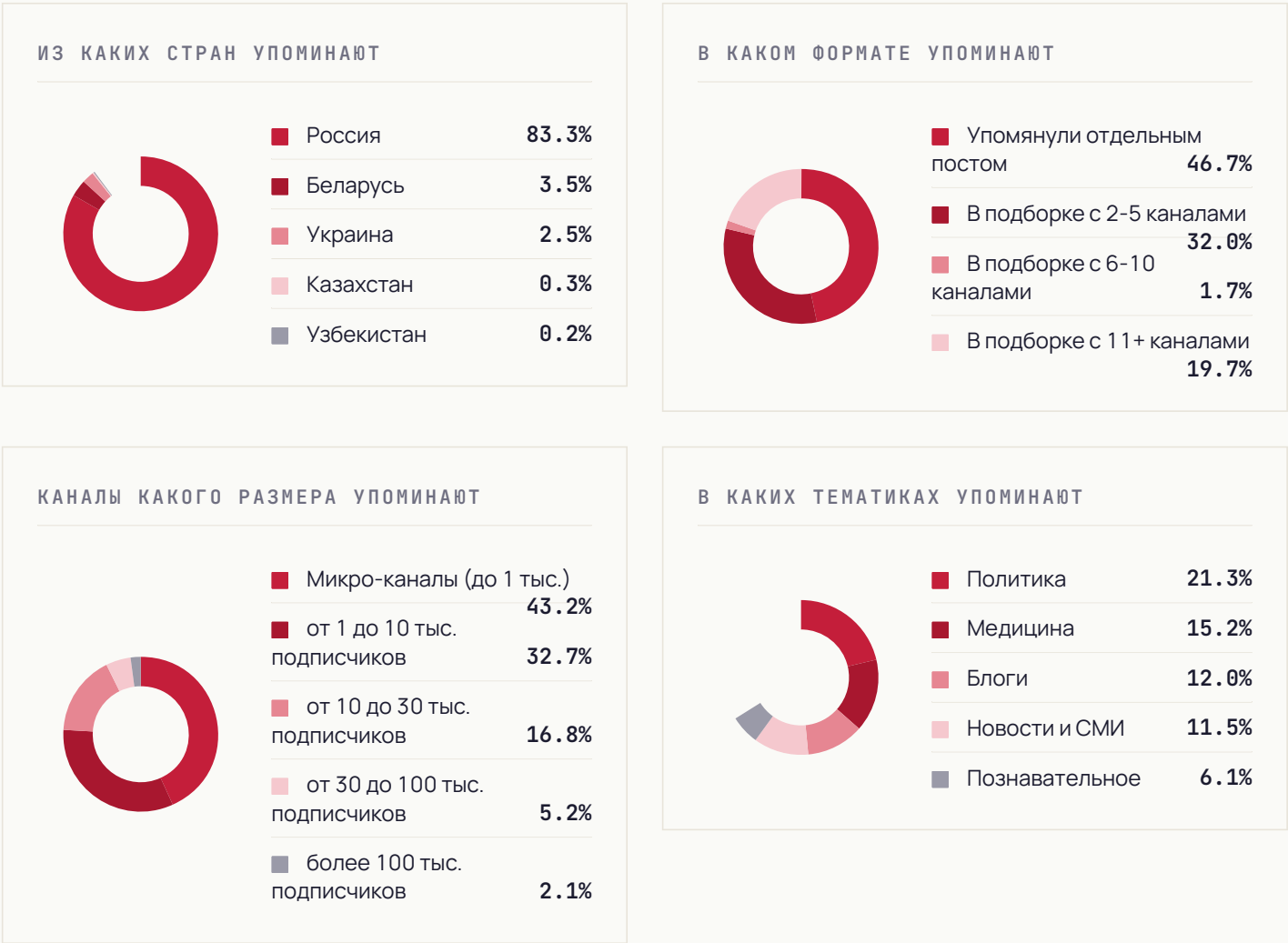
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 217

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

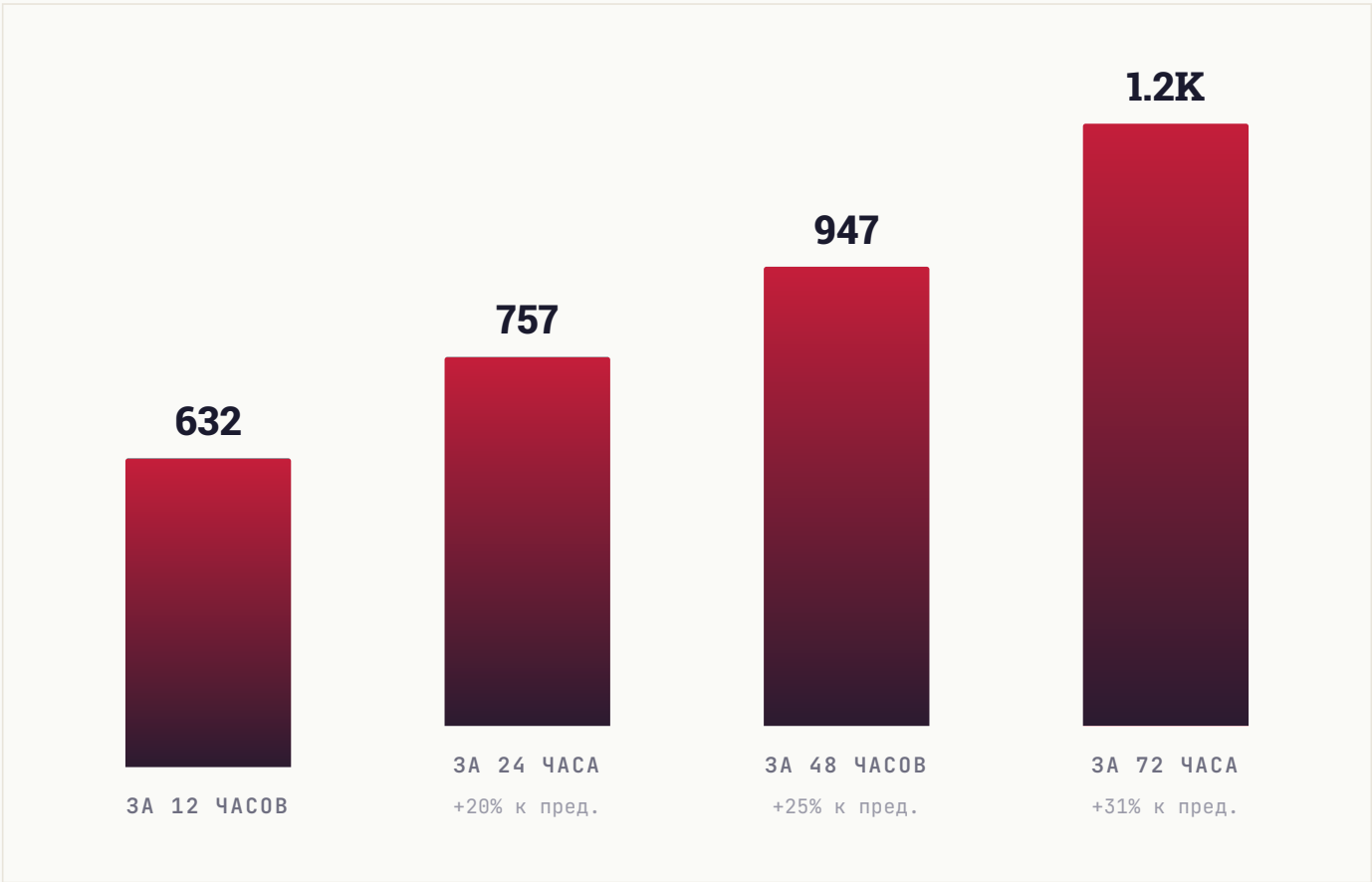
Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ Зоопарк из слоновой кости	31.8K
LA Labrats	16.9K
ПА Парагномен ВЫ	14K
КТ Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K
ИФ Икона Фармы	9.5K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.4K
НО Ночная охота	6.4K
КЗ КБТ за пределами протоколов	4.3K
КП Кружок Пейпеца	4.3K
ЕВ Ebm_base	3.9K
ЗР Zmall Pharma	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Зоопарк из слоновой кости, 31.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **614** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	10	8	38
Март 2026	6	6	97
Февраль 2026	0	0	50
Январь 2026	13	8	202
Декабрь 2025	21	18	223
Ноябрь 2025	7	5	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	614

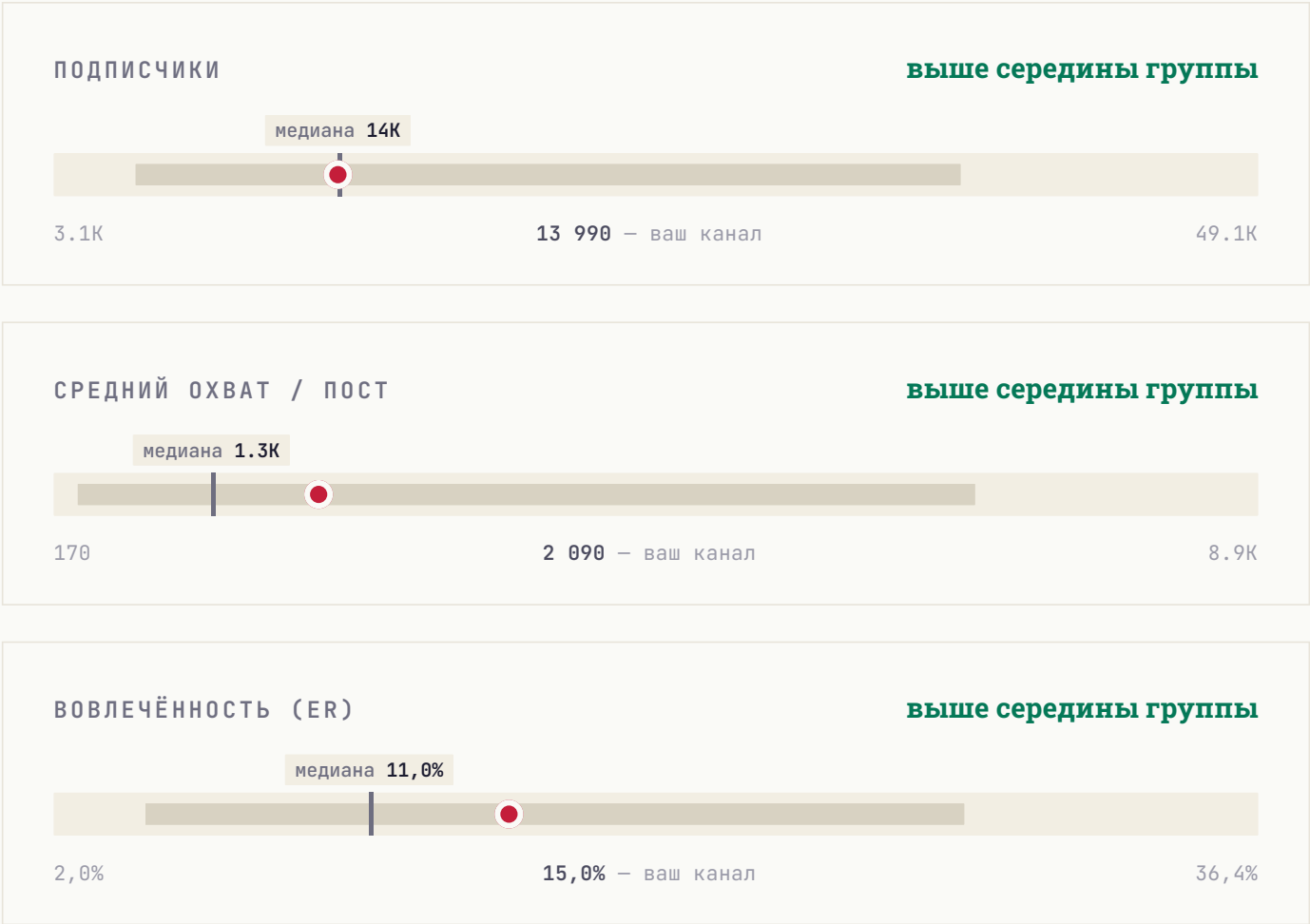
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Познавательное» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 15 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
