ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ParaGraph



@paradigm_graphics

Параграф о маркетинге и рекламе, а также брендинге и дизайне во всех его проявлениях Контакты: @neuralle PKH: clck.ru/3F3eQJ

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
34 595	**12.0%**	**3.8K**
-434 за месяц	за сутки 5.0%	рекл. охват 1.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **34 595** —	ОХВАТ ПОСТА **10.86%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.8K** медиана 3.8K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.9** за период
ТРЕНД 7Д **-13.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **82.4** всего 1 071 реакц., 1 157 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **226 зн.** медиана 147 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 23 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-434** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **204** индекс цитирования · 703 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 9 месяцев** создан 08.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ParaGraph» — 34 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -13.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/13 постов).

03 Средняя длина поста — **226** знаков (медиана 147).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 15:43 ФОТО

Студия Артемия Лебедева сделала новый логотип для «Лужников», на создание которого ушло 228 дней Стесняюсь спросить, сколько это стоило

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 538	120	111	16.0%

№2 01.10 · 13:45 ФОТО

Показалось

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 675	91	190	13.5%

№3 22.09 · 12:37 ФОТО

Переписку китайских продавцов с маркетплейсов решили перенести в рабочие чаты с начальством. Коллеги, можно пользоваться.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 645	121	178	13.4%

№4 24.09 · 09:51 ВИДЕО

KFC вместе с Surreal выпустили хлопья для завтрака со вкусом своей фирменной курочки. За знакомый вкус отвечает та самая смесь из 11 трав и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 113	54	46	11.9%

№5 23.09 · 08:11 ФОТО

Наконец-то придумали постельное бельё для удалёнщиков, которое не нужно стирать. Бельё делит кровать на зоны: есть зона для работы, обеда…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 082	73	98	11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:13 ФОТО

«Передумал», «Не буду оплачивать», «Давайте добавим ещё задач» — такие ситуации проще обсуждать, когда условия заказа зафиксированы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 421	18	1	9.9%

↓ 09.10 · 14:34 ВИДЕО

Дизайнер сделал сайт-визитку для врача-проктолога и в качестве благодарности получил приглашение на бесплатный осмотр. Гениально!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 112	69	50	9.0%

↓ 29.09 · 12:18 ФОТО

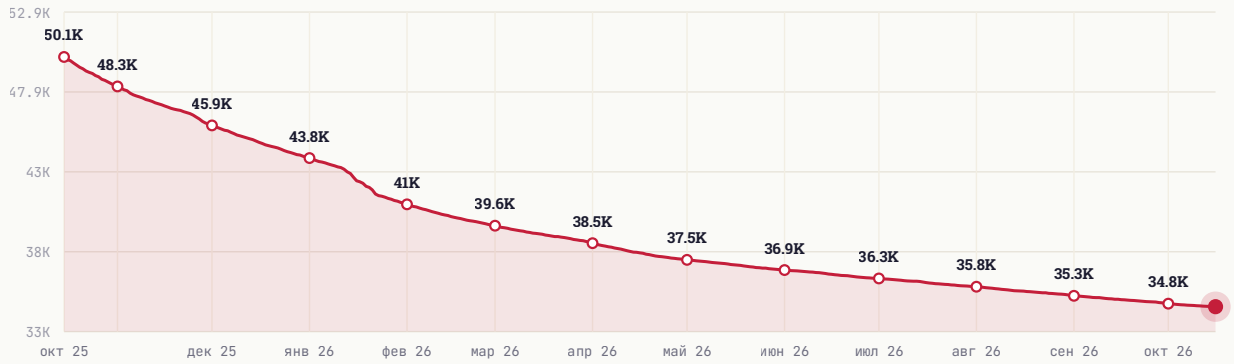
Российская мануфактура «Константин Чайкин» выпустила часы по Atomic Heart, посвящённые Близняшкам. Левую сделали с красными акцентами…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 019	94	74	8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
50 115	34 595	-15 520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

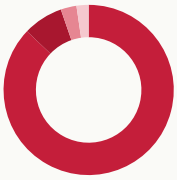
Индекс цитирования **204** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **703** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



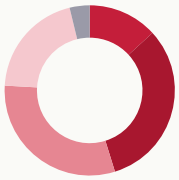
Россия	97.0%
Украина	0.5%
Узбекистан	0.5%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	87.1%
В подборке с 2-5 каналами	7.6%
В подборке с 6-10 каналами	3.0%
В подборке с 11+ каналами	2.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.3%
более 100 тыс. подписчиков	3.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

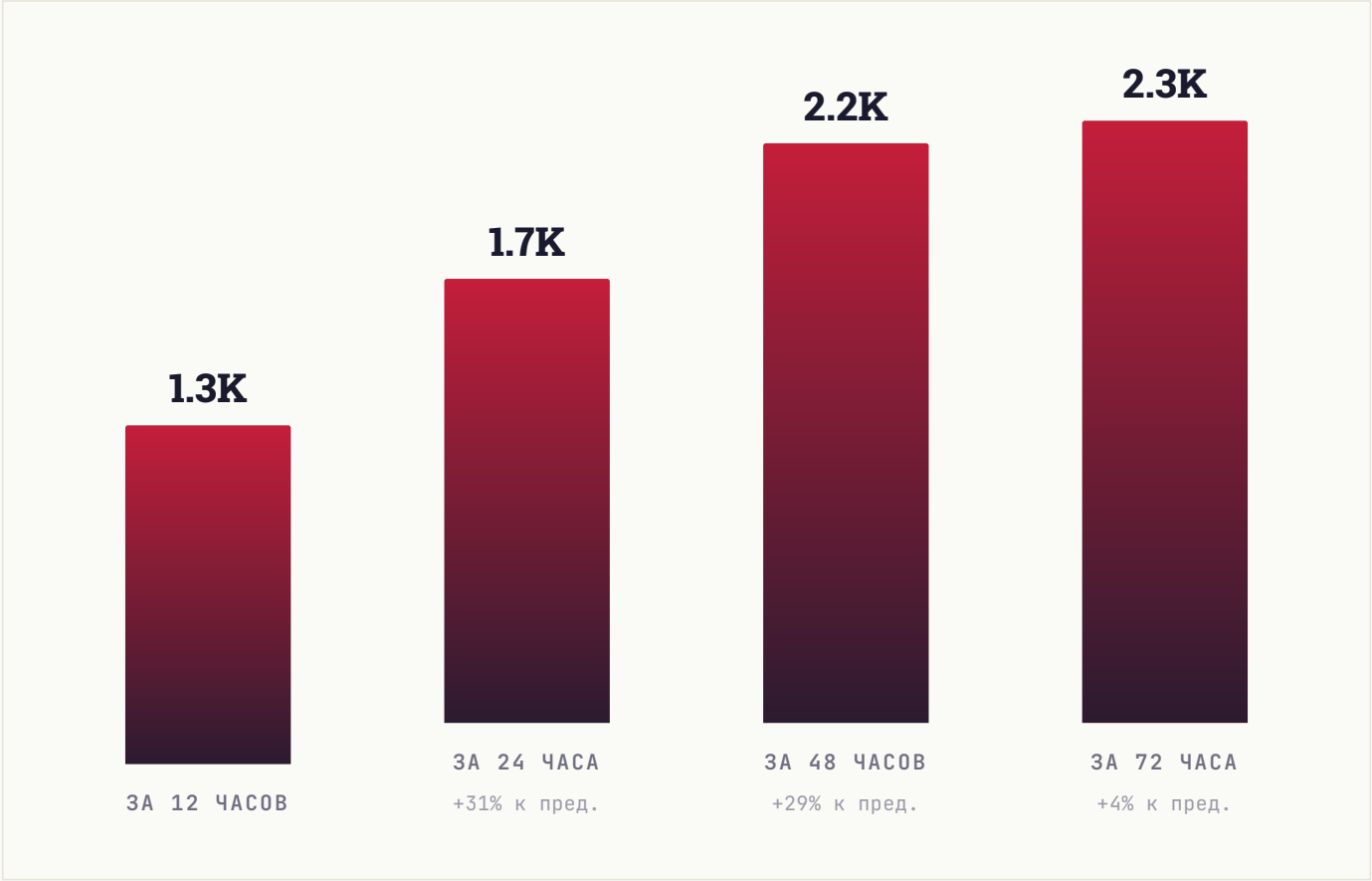


Дизайн	55.8%
Маркетинг, PR, реклама	8.3%
Юмор и развлечения	7.4%
Новости и СМИ	5.3%
Искусство	3.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE **Designdealer**	86.4K
УД **Учебник дизайнера**	82K
БШ **Бесплатные шрифты**	57.7K
P| **Posterino | искусство плаката**	57.2K
ДИ **дизайнерс.сайты**	34.7K
PA **ParaGraph** ВЫ	34.6K
ОД **Оди**	33.4K
ДИ **Дизайн-снайпер**	28K
AY **ARE YOU EVE**	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 11 тыс. до 104 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 177 каналов сопоставимого размера

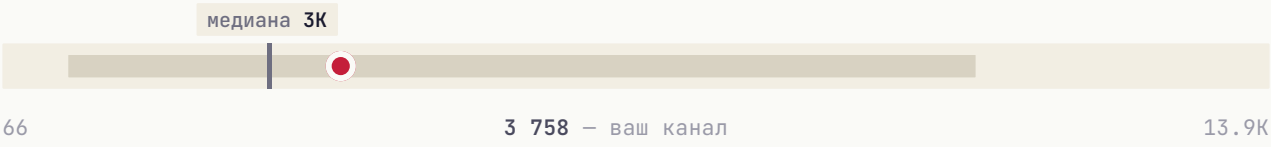
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



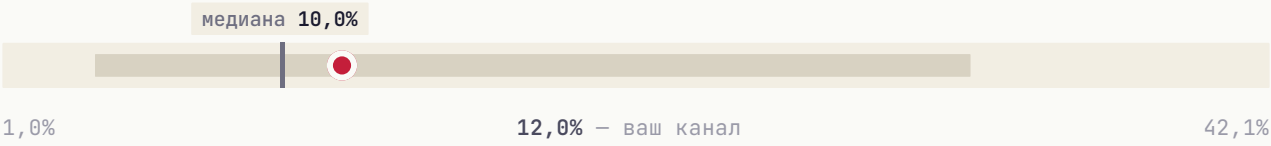
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

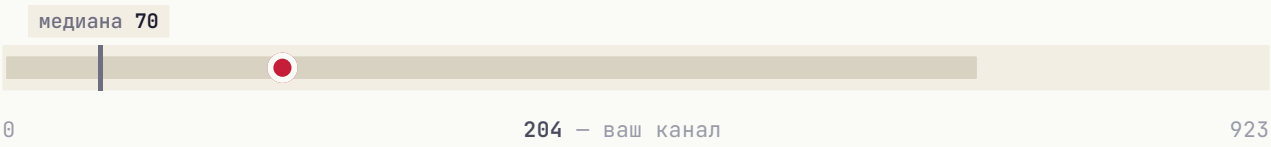


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM