

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала papakarlotools



@papakarlotoolsru

В основном PROинструмент... Авторский канал о новинках инструментального мира. Для связи @papakarlotools

ПОДПИСЧИКИ

40 664

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.6K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 664 —	👁️ охват поста 13.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 18.7 ~131 в неделю
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.3 всего 53 253 реакц., 9 369 реп., 6 466 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 35 · 29 дней	☆ постов в анализе 553 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 22.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «papakarlotools» — 40 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 131 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 553 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (438/553 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 553 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 13:01 ФОТО ●●●●●●●●●● Какая УШМ мощнее? Тест 8 брендов и все замеры ▶ YouTube 💬 VK 🌐 RUTUBE 🌐 ДЗЕН 📊 Таблица	ПРОСМ. 9 120 РЕП. 10	РЕАКЦ. 90 ER 22.4%
№2 25.08 · 09:32 ВИДЕО Аккумуляторная щетка skill с разными насадками	ПРОСМ. 7 858 РЕП. 36	РЕАКЦ. 93 ER 19.3%
№3 03.09 · 11:30 ВИДЕО Просили больше информации о новом ящике от Ханса	ПРОСМ. 7 704 РЕП. 12	РЕАКЦ. 125 ER 18.9%

№4 10.09 · 11:31 ВИДЕО Стенд Ханса	ПРОСМ. 7 551 РЕП. 8	РЕАКЦ. 97 ER 18.6%
№5 31.08 · 08:35 ВИДЕО Газовый фен KRAFTOOL	ПРОСМ. 7 337 РЕП. 19	РЕАКЦ. 77 ER 18.0%

|

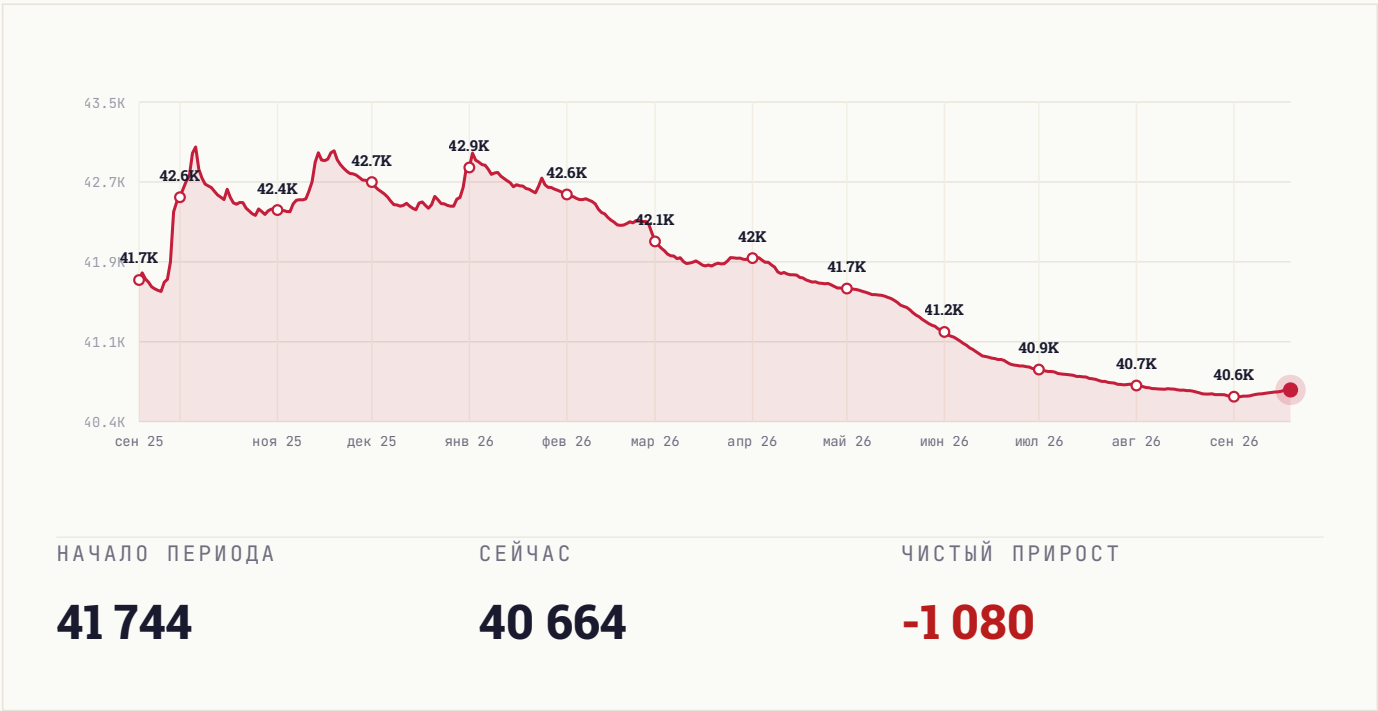
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 16:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 062 РЕП. 40	РЕАКЦ. 171 ER 12.4%
↓ 15.09 · 10:34 ВИДЕО Кастомная ручная полировальная машина. #полированныйбетон #бетон #терраццо #полировкабетона	ПРОСМ. 5 035 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 12.4%
↓ 15.09 · 09:31 ВИДЕО Аккумуляторный распылитель под давлением (объемом 2 л) для охлаждения при сверлении и работе с алмазным инструментом. Зарядка через USB-C.	ПРОСМ. 5 028 РЕП. 11	РЕАКЦ. 79 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

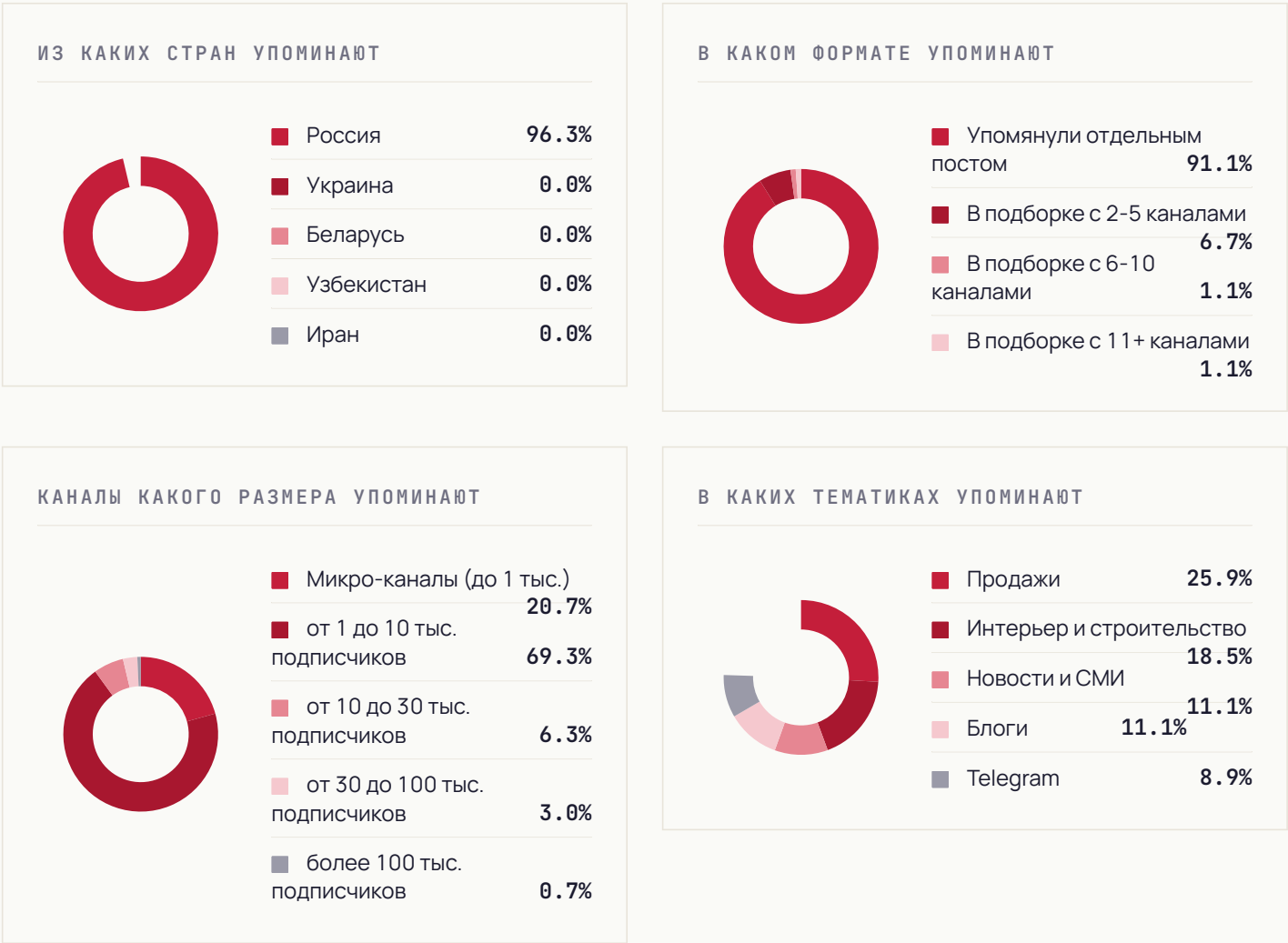
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

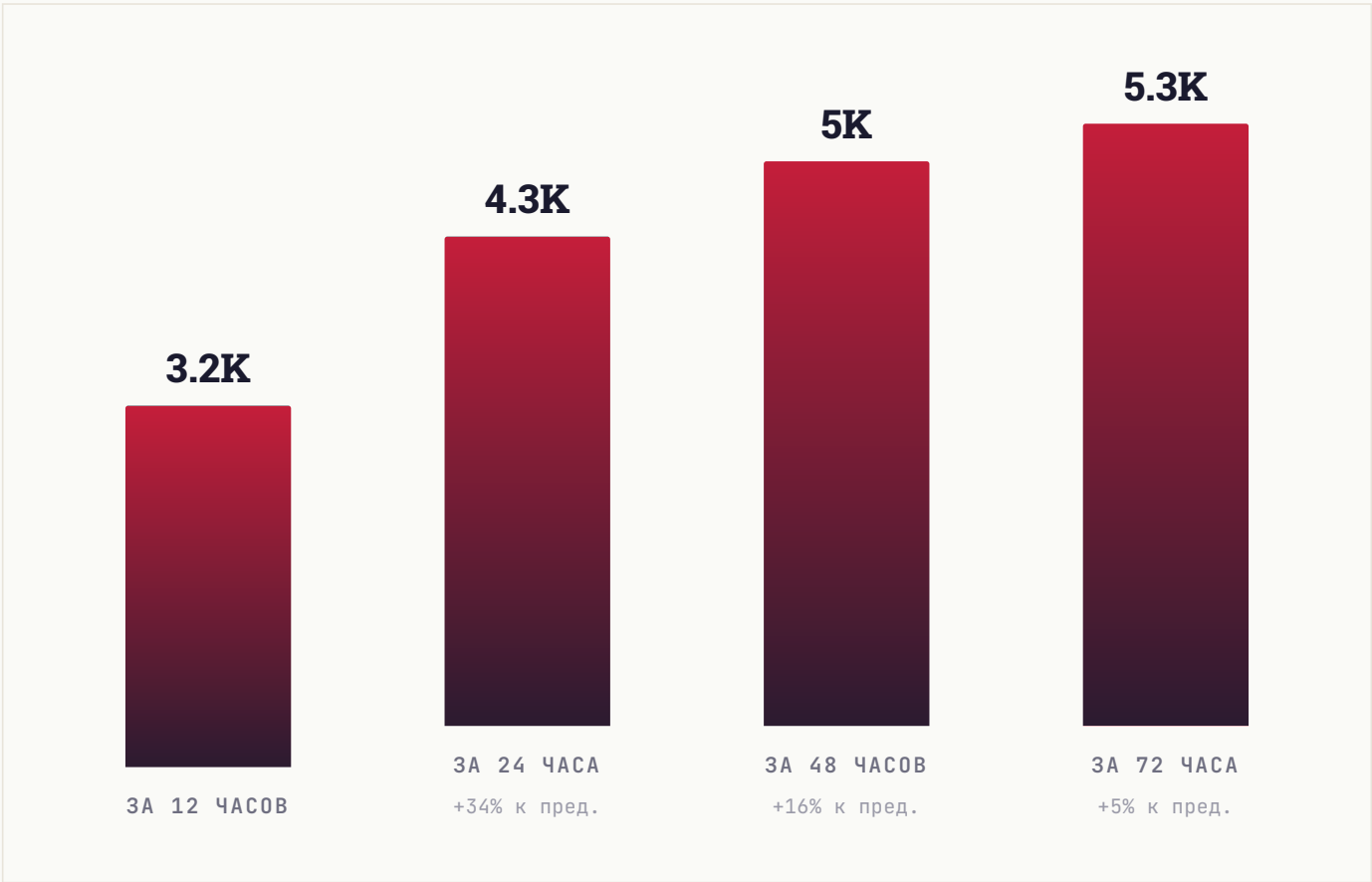
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА papakarlotools ВЫ	40.7K
ЕБ ЕВГЕНИЙ БЕЛГОРОД	38.5K
БС Будни сантехника 😊	32.4K
ЯС Ящик с Инструментом	9.8K
Г- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи	6K
ЗН ЗУБР новости	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **2 607** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	151
Февраль 2026	4	3	74
Январь 2026	4	2	328
Декабрь 2025	7	4	599
Ноябрь 2025	10	7	678
Октябрь 2025	9	5	777

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	2 607

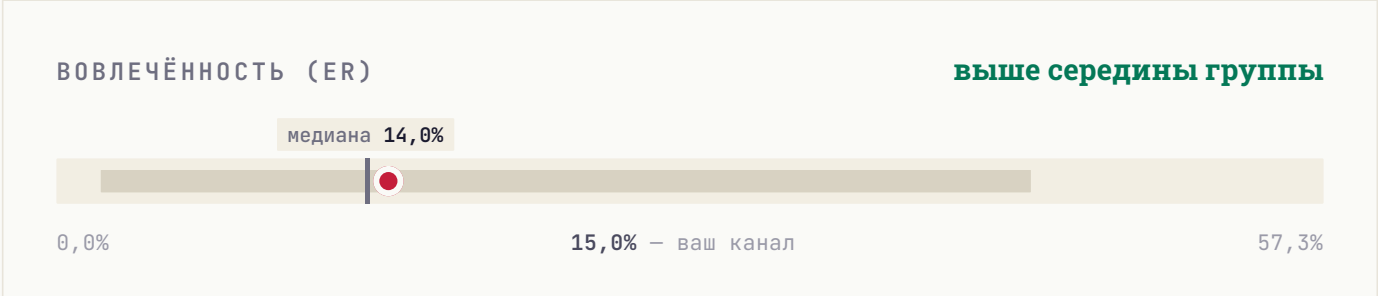
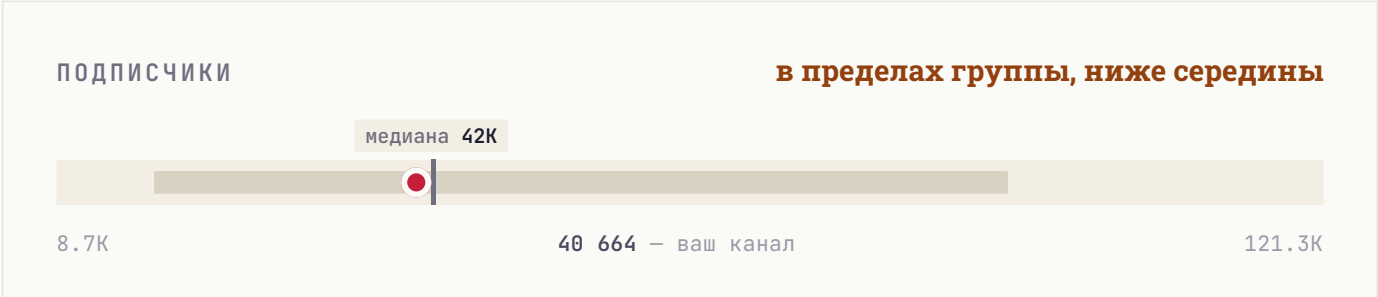
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Продажи» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
