

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Путешествие папы ✈️



@papakapitala

Про жизнь, путешествия, семью, IT и бизнес. 🙌 Сотрудничество:
<https://clck.ru/3V2ZwQ> Другие аккаунты - фейковые

ПОДПИСЧИКИ

150 501

+9628 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки **30.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

82.7K

рекл. охват **45.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 150 501 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 54.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 82.7K медиана 84.9K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2326.9 всего 65 153 реакц., 4 162 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 959 зн. медиана 999 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 28 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 45.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +9628 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 16.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путешествие папы ✈️» — 150 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 82.7K человек (55% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 959 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (93.2К в среднем у топа vs 68.9К у худших) — среди 28 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 14:19 ФОТО Все эти изысканные французские круассаны, улитки и высокой кухни шедевры - это, конечно, прекрасно. Но иногда после долгих прогулок по...	ПРОСМ. 94 740 РЕП. 120	РЕАКЦ. 1 347 ER 62.9%
№2 21.08 · 07:02 ФОТО Париж - это не только уютные улочки и круассаны на бегу. Есть у города и другая сторона - ослепительно роскошная, «кинематографичная», где...	ПРОСМ. 93 182 РЕП. 195	РЕАКЦ. 2 254 ER 61.9%
№3 08.08 · 14:13 ФОТО Парижа много не бывает: личные рекомендации для тех, кто хочет прочувствовать город 🇫🇷☕ После того как я впервые поднялся на...	ПРОСМ. 91 558 РЕП. 316	РЕАКЦ. 2 448 ER 60.8%

№4 07.08 · 15:29 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
90 216	2 306
РЕП.	ER
151	59.9%

№5 18.08 · 14:21 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
89 774	1 209
РЕП.	ER
126	59.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 13:39 **ФОТО**
Но признаюсь честно: вся эта пицца и фастфуд - это, конечно, вкусно, но мясо с правильным гарниром - моя абсолютная любовь. Ничто не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
69 869	2 790
РЕП.	ER
121	46.4%

↓ 01.09 · 13:36 **ФОТО**
Быть в Германии и ни разу не отведать настоящего немецкого пива - это, честно говоря, гастрономический грех. Местная пивная культура...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
68 853	2 742
РЕП.	ER
86	45.7%

↓ 01.09 · 13:43 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
67 852	2 620
РЕП.	ER
182	45.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

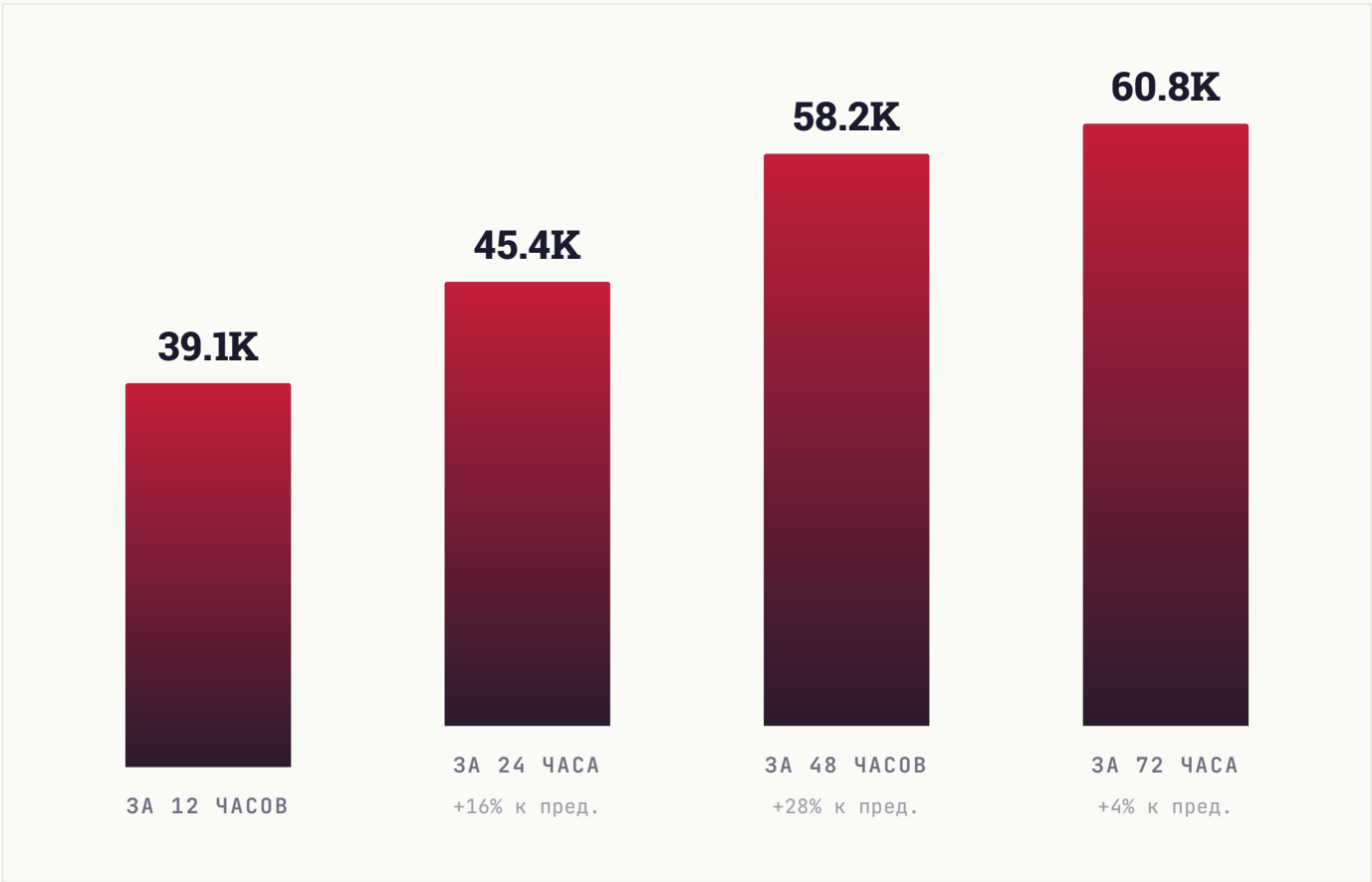
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **6 152** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	5 383
Февраль 2026	17	16	769
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	6 152

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории

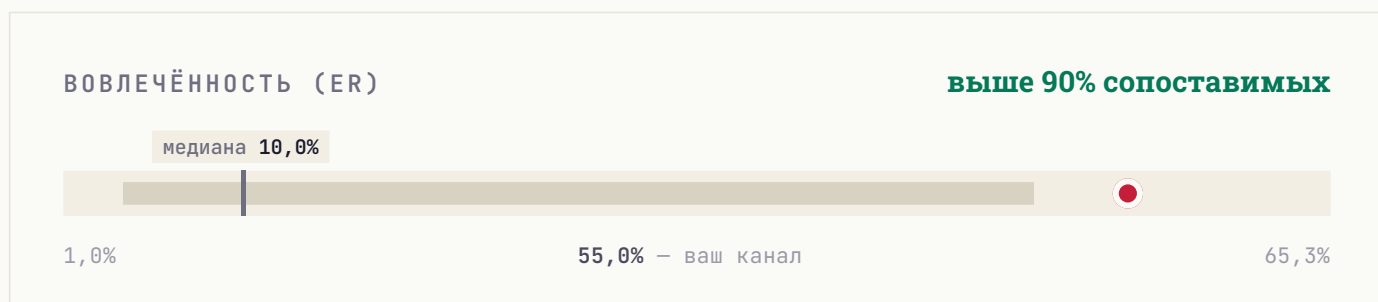
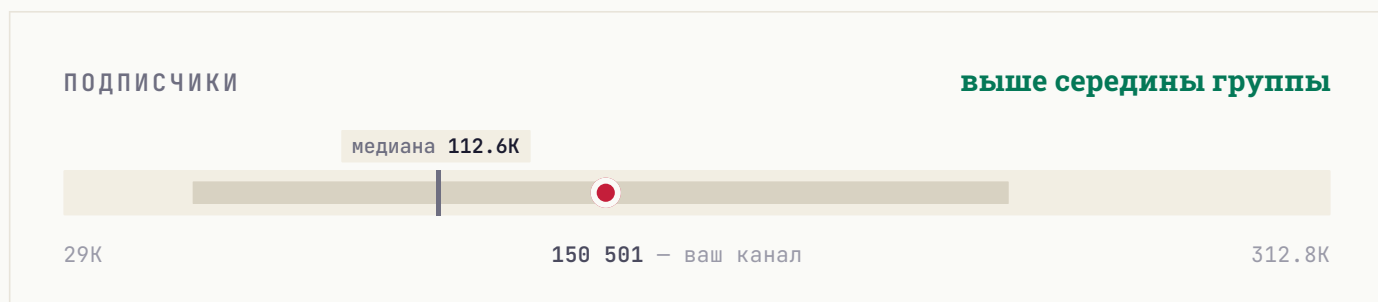
«Путешествия» от 50 тыс. до 452 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

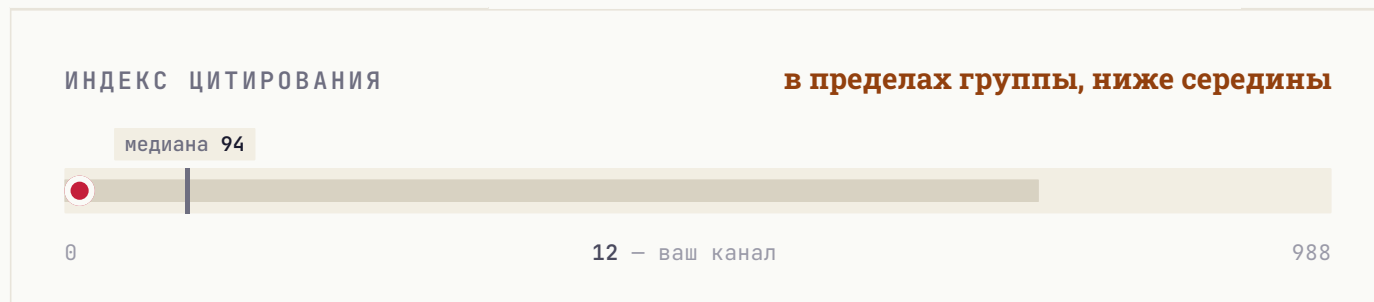
#40

/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
