

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала папа хуху



@papahuhu

单行 заказ 行单 если вы хотите заказать печать или свиток,
пишите @para_huhu

ПОДПИСЧИКИ

4 857

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

700

рекл. охват 236/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 857 —	👁️ охват поста 14.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 700 медиана 644 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 496 реакц., 176 реп., 8 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 369 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 236 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 269 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 13.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «папа хуху» — 4 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 700 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 369).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 15:06 ТЕКСТ Китайская армия: Василий Кашин С директором центра комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ Василием Кашиным мы...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 42	РЕАКЦ. 12 ER 47.3%
№2 10.10 · 10:41 ВИДЕО печать 祖衛之弓 Для замечательного китаиста и автора интересных книг Ивана Зуенко (https://t.me/china80s) вырезал печать. Я отталкивался от...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 39.9%
№3 29.09 · 12:50 ТЕКСТ Тангуты: Сергей Дмитриев С ведущим научным сотрудником Института востоковедения РАН Сергеем Дмитриевым мы поговорили про тангутов, откуда...	ПРОСМ. 914 РЕП. 16	РЕАКЦ. 27 ER 18.8%

№4 21.09 · 13:07 ФОТО свиток 跣道躡目的 Мне часто приходят заказы, где заказчик уже знает фразу или слово, которое он хочет. И это самый большой вызов, потому что...	ПРОСМ. 727 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 15.0%
№5 25.09 · 10:50 ВИДЕО печать 月朋 По случаю праздника Середины Осени, вырезал печать и написал стих: заяц и ступа, вот это drug жаба приносит юани в наш...	ПРОСМ. 719 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 04:20 ТЕКСТ ОКазия Для тех, кому в скором времени нужна печать в России, сообщаю, что есть возможность доставить 8 октября в Москву - а там вы сможете...	ПРОСМ. 534 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 11.0%
↓ 09.10 · 16:04 ВИДЕО печать 成榮 Для московского каллиграфа с китайским псевдонимом 成榮 придумал печать, где объединил гербовую эстетику запада вместе с драконом...	ПРОСМ. 447 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 9.2%
↓ 28.09 · 04:08 ТЕКСТ Южное подворье: что, где, когда? В книге "Россия + Китай" Ивана Зуенко есть пассаж (стр. 81) про то, что после подписания Кяхтинского...	ПРОСМ. 440 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 778

СЕЙЧАС

4 857

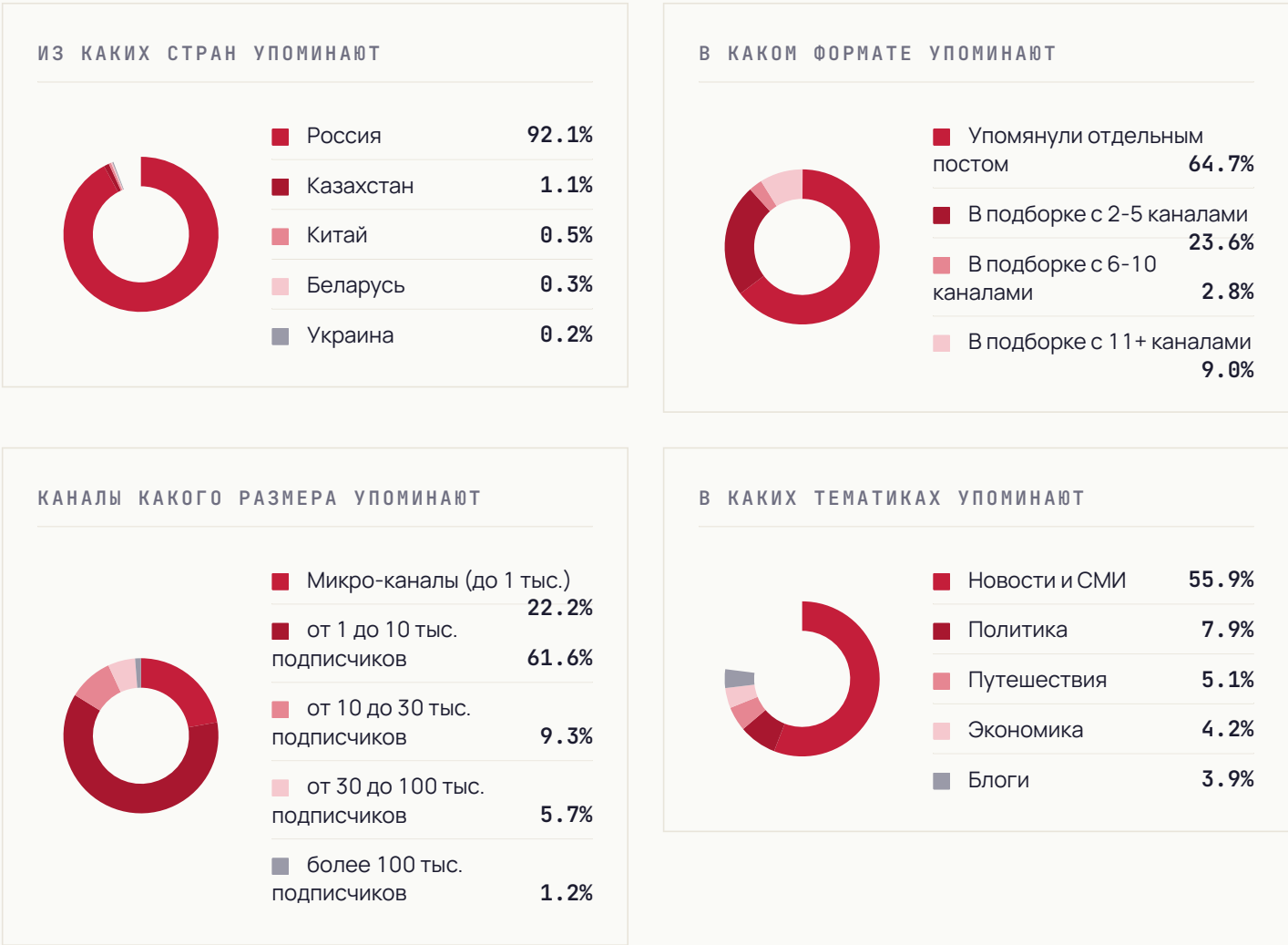
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+79

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

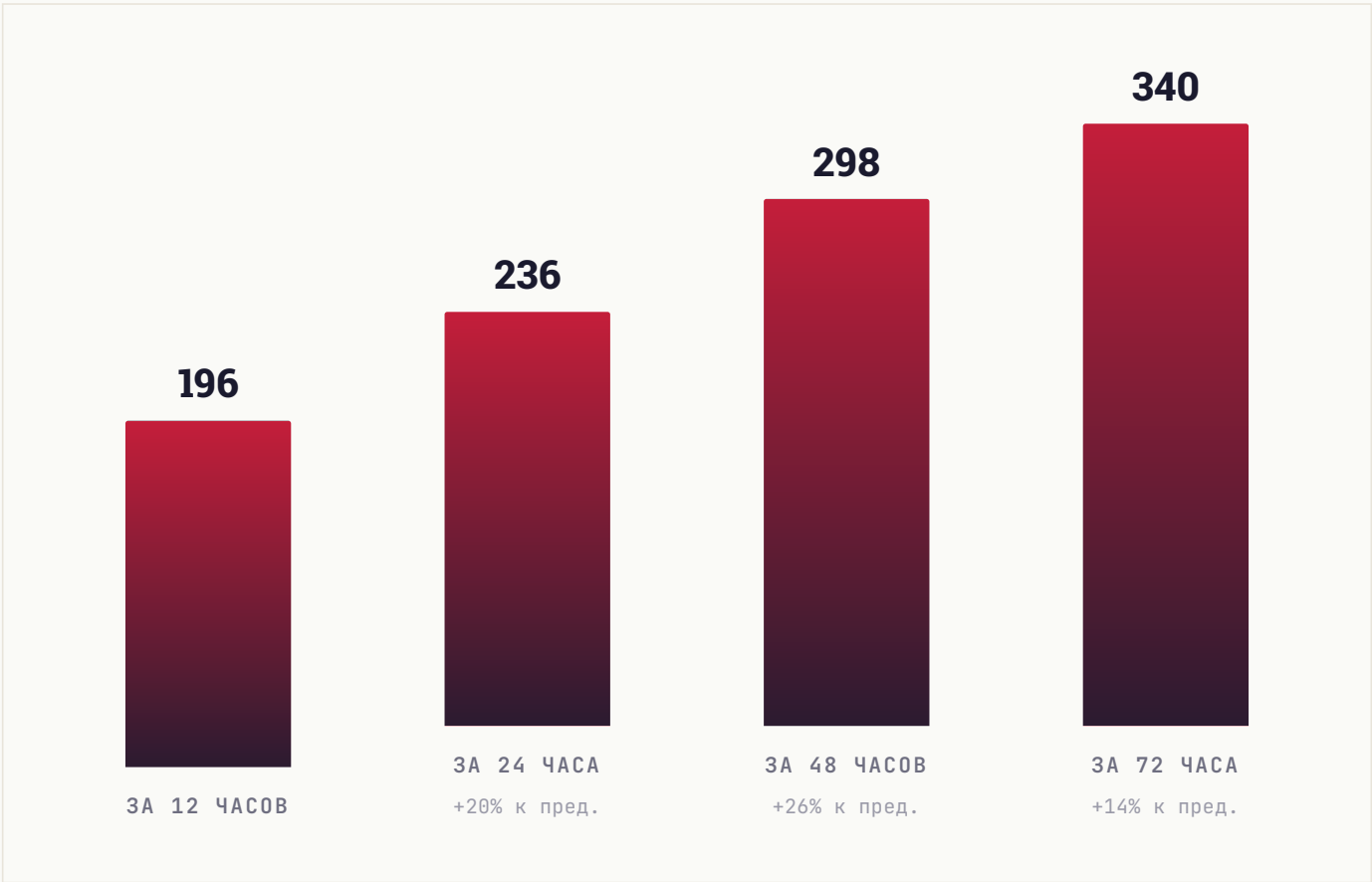
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **269** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Китайский Петербург	18K
ПК Посольство КНР в РФ	8.6K
КС Китайская стена Новости Бизнес	8.4K
КГ Китайский Городовой	8.4K
ЗМ Записки Ма Женчжи	8K
ПХ папа хуху ВЫ	4.9K
ШУ Шу	3.6K
СП Срединный Путь	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Китайский Петербург, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **227** подписчиков из всех источников.

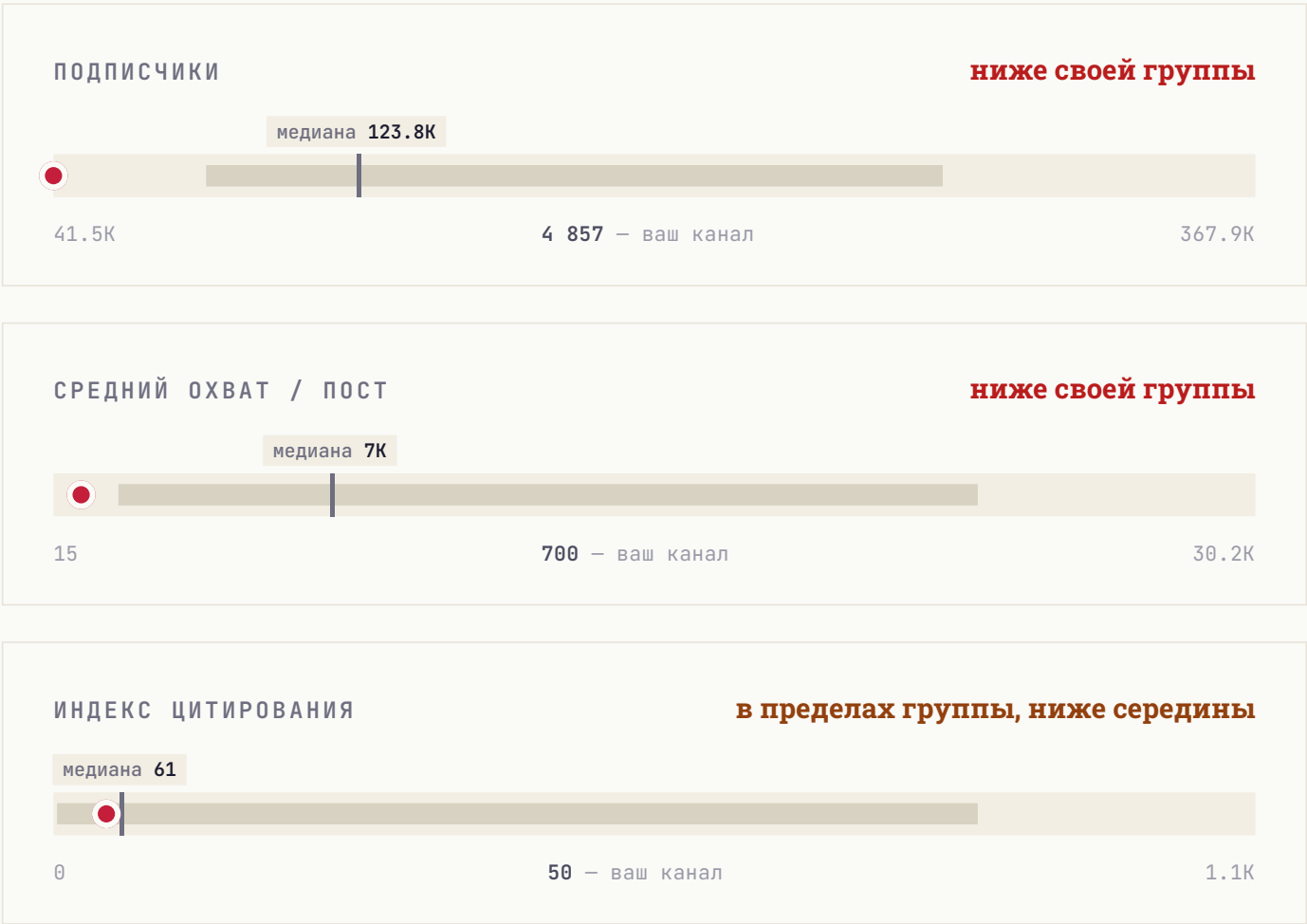
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	30
Март 2026	5	4	89
Февраль 2026	1	1	19
Январь 2026	4	4	40
Декабрь 2025	1	1	20
Ноябрь 2025	1	1	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	227

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Лингвистика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
