

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туроператор «Пантеон»



@panteon_travel

📌 Наш официальный канал: СПО, акции, бонусы, рекламные туры и обзоры отелей. Контент можно использовать при условии бронирования в PANTEON. 📌 Технический канал для агентств: stop sales отелей –...

ПОДПИСЧИКИ

7 218

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

602

рекл. охват **313/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 218 —	👁️ охват поста 8.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 602 медиана 602 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 182 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 313 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 16.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туроператор «Пантеон»» — 7 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 602 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (919 в среднем у топа vs 480 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 08:53 ФОТО  Sun Siyam Vilu Reef 5*: держим курс на Мальдивы Популярный курорт в атолле Даалу официально представил масштабные новинки, которые...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 17	РЕАКЦ. 5 ER 16.1%
№2 14.09 · 10:29 ФОТО  Новый курорт Riu Palace 5* на Пхукете принимает гостей – бронируйте заранее! Делимся отличными новостями: на северо-западном побережье...	ПРОСМ. 826 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 11.4%
№3 11.09 · 09:44 ФОТО  Новые выгодные предложения от популярных курортов Таиланда! Представляем подборку специальных предложений от рекомендованных отелей...	ПРОСМ. 771 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%

№4

02.09 · 06:04

ФОТО

🎉 2 сентября наша компания - туроператор PANTEON – отмечает 34 года с момента основания. И это прекрасный повод в очередной раз осознать...

ПРОСМ.
715

РЕАКЦ.
33

РЕП.
1

ER
9.9%

№5

04.09 · 08:38

ФОТО

🎧 Stray Kids в Сингапуре: бронируйте тур с билетами на концерт! 6 и 7 марта 2027 года на сцене Singapore Indoor Stadium состоится...

ПРОСМ.
684

РЕАКЦ.
5

РЕП.
7

ER
9.5%

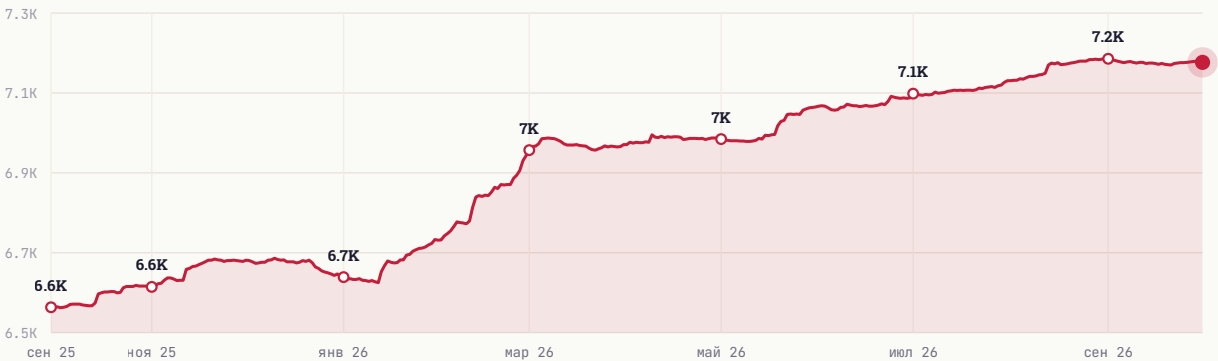
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:03 ФОТО 🇨🇳 Рекомендуем «Классический Пекин»: экскурсионный тур в Китай для первого знакомства со страной За 6 дней туристы увидят...	ПРОСМ. 524 РЕАКЦ. 5 РЕП. 7 ER 7.3%
↓ 22.09 · 15:31 ФОТО 🇹🇭 Программа поощрения агентов от Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas 5* 🏰 Отель Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas 5* (о. Пхукет)...	ПРОСМ. 508 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 7.0%
↓ 25.09 · 13:22 ФОТО 🇹🇭 Sun Siyam Iru Veli 5*: виллы с бассейном, All-Inclusive 24 ч и бесплатные экскурсии! ❤️ Трансфер – 45 минут на гидросамолёте от...	ПРОСМ. 408 РЕАКЦ. 3 РЕП. 2 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 593

СЕЙЧАС

7 218

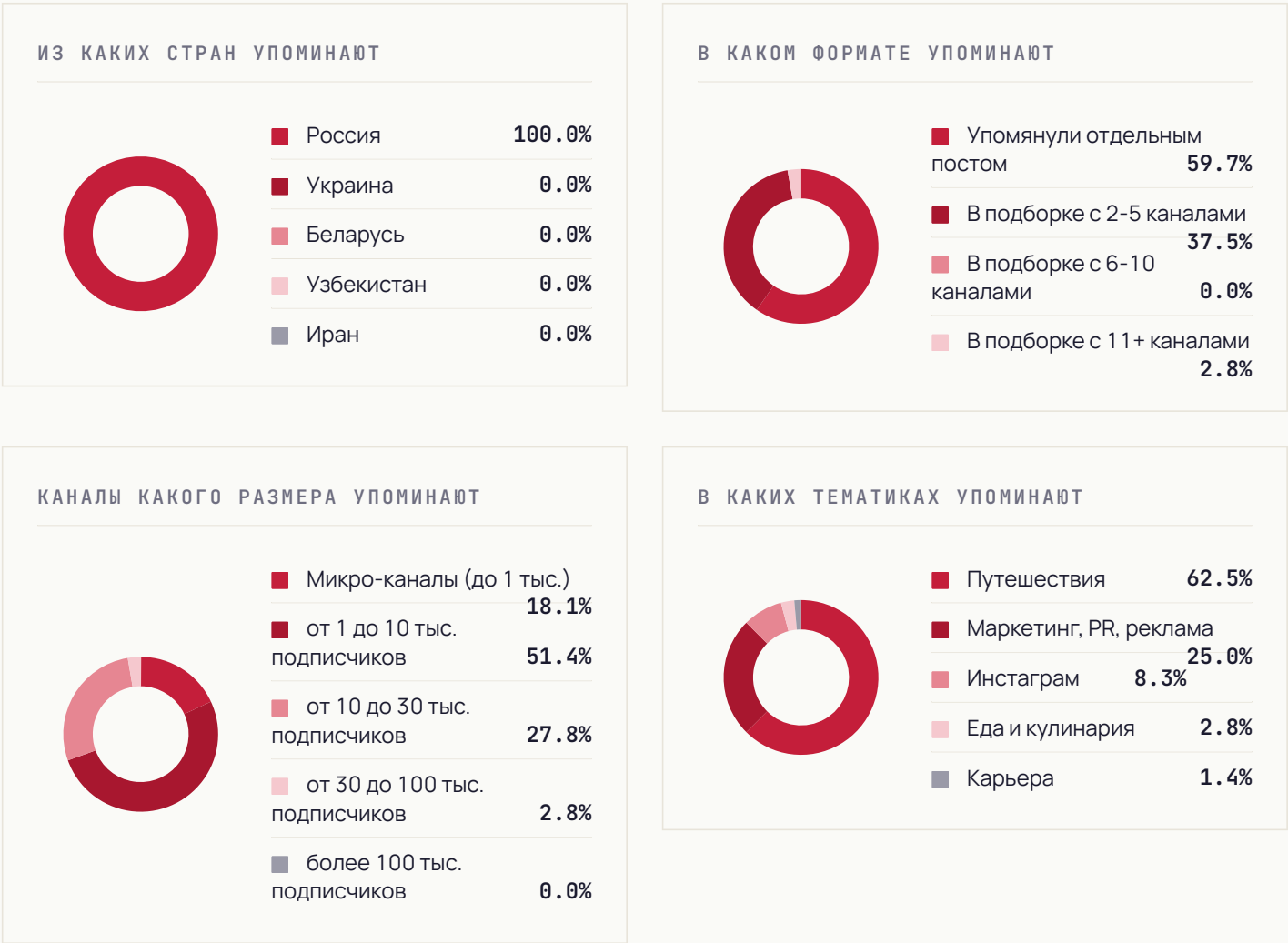
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+625

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

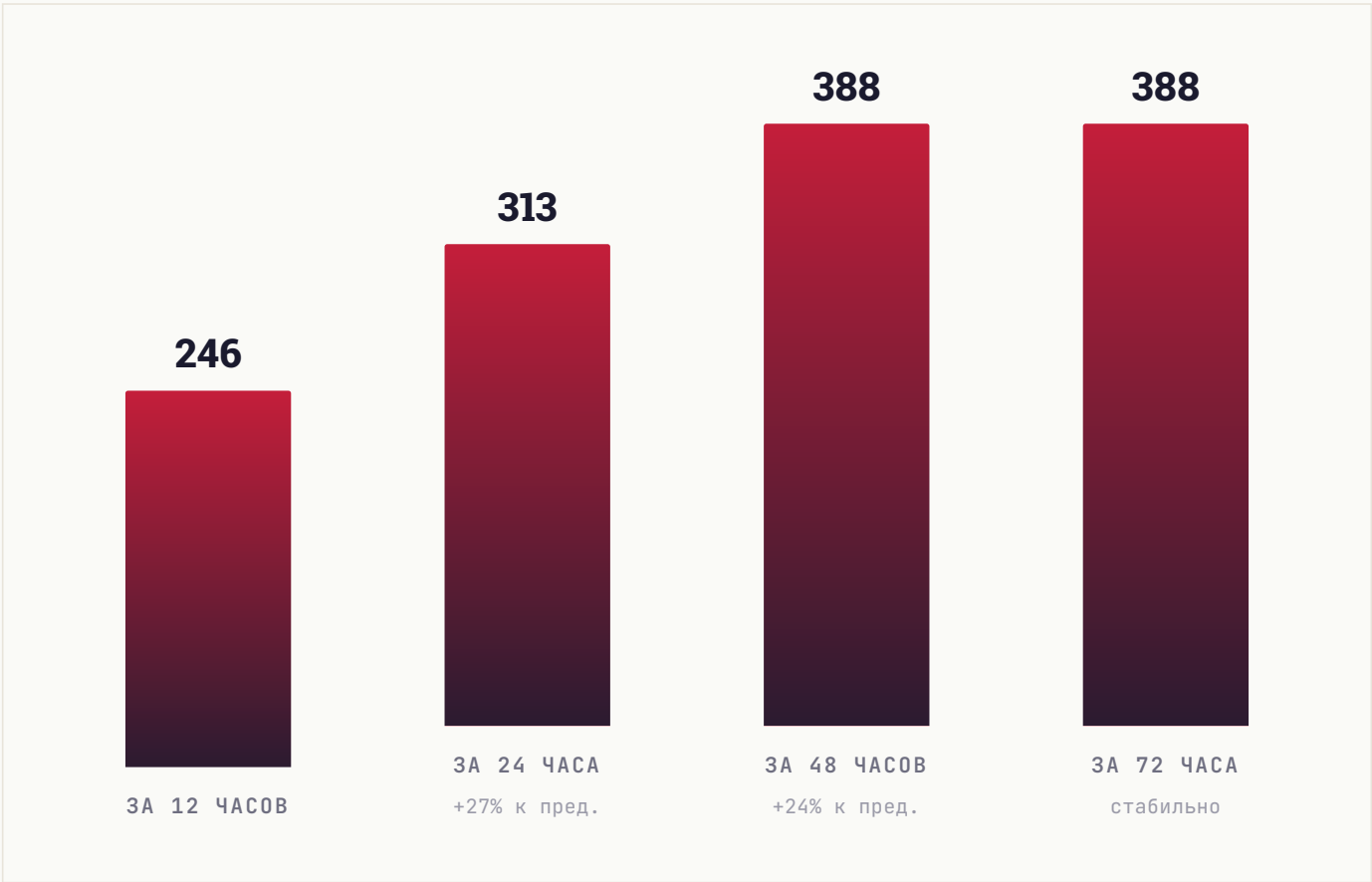
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
ОО ОЛЬГА О ПУТЕШЕСТВИЯХ	9.7K
МТ MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
Т« Туроператор «Пантеон» Вы	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **568** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	43
Март 2026	1	1	65
Февраль 2026	0	0	228
Январь 2026	0	0	121
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	81

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	568

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 218 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
