

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Техника

бытовая 1



@pansharhoneybe

Байсат 32 ряд 1 кон Контакты (87013696568) Саид
(87769871747) Саид

ПОДПИСЧИКИ

7 722

-62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

262

рекл. охват 188/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 722 —	👁️ охват поста 3.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 262 медиана 175 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.2 за период
💖 реакц./пост 0.1 всего 6 реакц., 85 реп., 0 комм.	📄 длина поста 202 зн. медиана 197 · 28 дней	⭐ постов в анализе 65 28 дней	📈 рекл. охват 188 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -62 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 06.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техника бытовая 1» — 7 722 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 262 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 202 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 397 у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:29 ФОТО 🔥 Вентилятор ✅ модель 4531 ✅ в коробке 4шт ✅ цена 5600 тг 🔥🔥🔥🔥🔥 количеством есть скидка ➡️ 📱 +7 701 369 6568 ➡️ 📱 +7 702 448 7878 🌐...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 14.3%
№2 15.08 · 07:45 ФОТО 🔥 Вентилятор ✅ модель FS-40 ✅ в коробке 4шт ✅ цена 5500 тг 🔥🔥🔥🔥🔥 ➡️📱 +7 701 369 6568 ➡️ 📱 +7 702 448 7878 🌐...	ПРОСМ. 996 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 12.9%
№3 09.08 · 04:41 ФОТО Духовка SENCER ✅ модель конвекция 70L ✅ в коробке 1шт ✅ цена 57000тг 🔥🔥🔥🔥🔥🔥 ➡️📱 +7 701 369 6568 ➡️ 📱 +7 776 987 1747 🌐...	ПРОСМ. 939 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.2%

Nº4 09.08 · 04:41 ФОТО Духовка SENCER ☒ модель конвекция 48L ☒ в коробке 1шт ☒ цена 42000тг 🔥🔥🔥🔥🔥🔥 ➡️ +7 701 369 6568 ➡️ +7 776 987 1747 🌐...	ПРОСМ. 832 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.8%
Nº5 09.08 · 04:34 ФОТО Духовка SENCER ☒ модель 38L ☒ в коробке 1шт ☒ цена 22500тг 🔥🔥🔥🔥🔥🔥 ➡️ +7 701 369 6568 ➡️ +7 776 987 1747 🌐...	ПРОСМ. 713 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 08:09 ФОТО 🔥 Измельчитель Arshia ☒ модель AS2210-8039 ☒ в коробке 6 шт ☒ цена 7800 тг ➡️ +7 702 448 7878 ➡️ +7 701 369 6568 🌐...	ПРОСМ. 421 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 29.08 · 08:07 ФОТО Соковыжималка Arshia ☒ модель 711 ☒ в коробке 6шт ☒ цена 16500 тг ➡️ +7 702 448 7878 ➡️ +7 7769871747 🌐...	ПРОСМ. 392 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 29.08 · 08:06 ФОТО Фен с насадками ZUMBA 🔥🔥🔥 ☒ модель ZM-8219 ☒ в коробке 10шт ☒ цена 5400 тг ➡️ +7 702 448 7878 ➡️ +7 7769871747 🌐...	ПРОСМ. 379 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 328

СЕЙЧАС

7 722

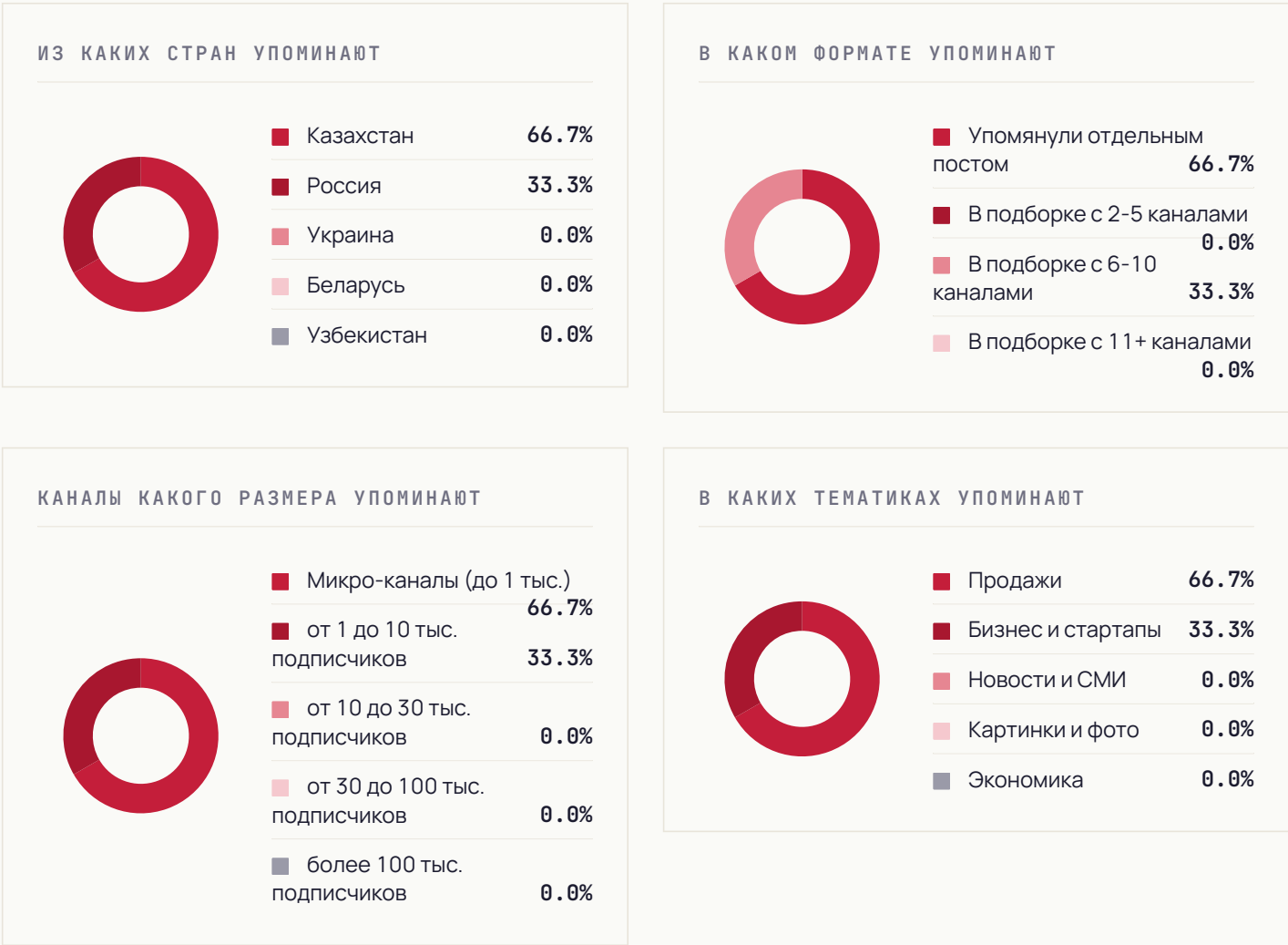
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-606

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

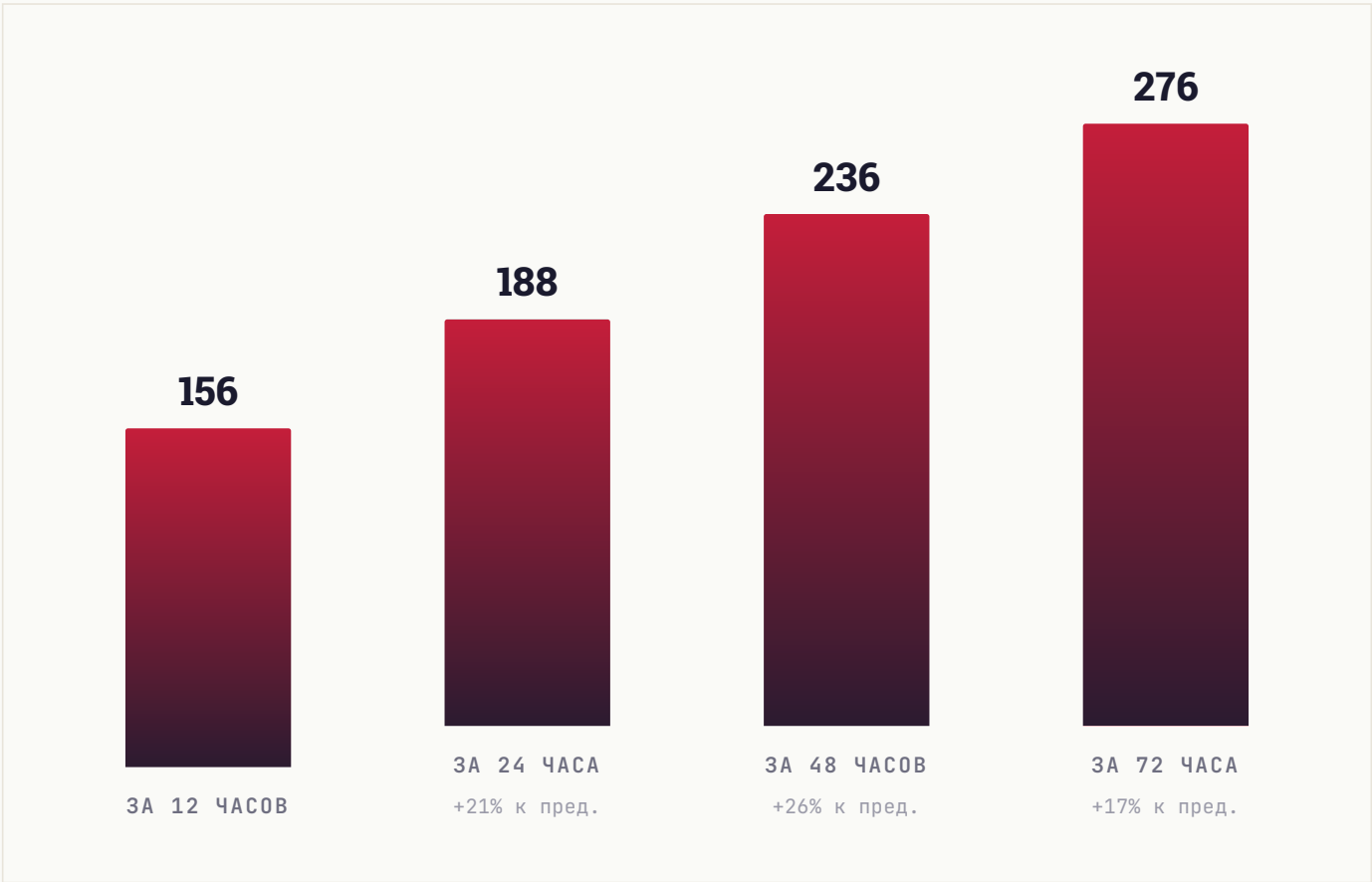
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	58
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	41
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	231

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
