

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАН Партнер



@panpartner

Публикуем главные новости застройщиков Санкт-Петербурга.
Портал для партнеров: panpartner.ru Контакты для связи: ☎ 8
(812) 426-18-63 @panpartner_support ПАН Партнер — готовые
решения любых задач...

ПОДПИСЧИКИ

8 525

+48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

209

рекл. охват 197/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 525 —	👁️ охват поста 2.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 209 медиана 200 · 17 дней	📅 постов/день 32.3 ~226 в неделю
💖 реакц./пост 0.2 всего 107 реакц., 1 027 реп., 0 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 628 · 17 дней	⭐ постов в анализе 551 17 дней	📈 рекл. охват 197 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 13.03.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАН Партнер» — 8 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 209 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 226 постов в неделю (~32 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 551 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (519/551 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (453 в среднем у топа vs 134 у худших) — среди 551 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 10:04 ФОТО 🤔🤔🤔 Агенты, в шеренгу становись! Вожатые СМЕНЫ 2026 выходят из сумрака Коллеги, до 31 августа осталось всего ничего, а ТОП-20 рейтинга ещё...
--

№4

14.08 · 16:56

ФОТО

 Дежурные на выходных в ПАН Партнер В субботу, 15 августа Брони по всем застройщикам 10:00-18:00 — Елена Юрьева  +7 (963)...

ПРОСМ.
401

РЕАКЦ.
2

РЕП.
—

ER
4.7%

№5

18.08 · 17:10

ТЕКСТ

 Разыгрываем 50 000 Р за первую сделку в 2026 году Коллеги, объявляем мощную акцию для всех агентов: закрывайте сделку с ПАН Партнер и...

ПРОСМ.
394

РЕАКЦ.
2

РЕП.
7

ER
4.6%

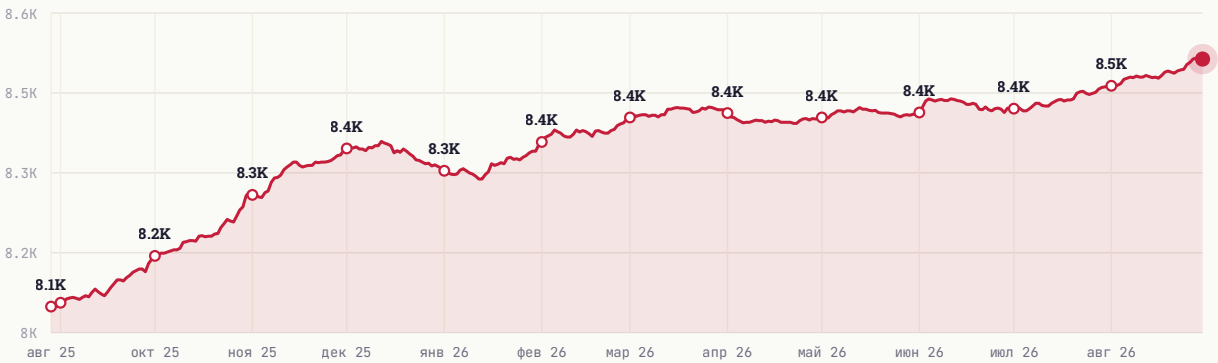
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 10:29 ФОТО Лови Лето с 13 по 21 августа в квартале Расцветай в Янино: 4% на весь срок по Семейной ипотеке от Сбера БЕЗ УДОРОЖАНИЯ Студия, 30.03 м² С...	ПРОСМ. 139 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.6%
↓ 12.08 · 13:13 ФОТО Изменения условий продаж по проектам Лидер Групп Введены новые рассрочки и субсидированные ставки! «Дефанс Премиум» Рассрочка на 2 кв...	ПРОСМ. 136 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.6%
↓ 12.08 · 13:19 ФОТО Изменения условий продаж по проектам Лидер Групп Введены новые рассрочки и субсидированные ставки! «Дефанс Премиум» Рассрочка на 2 кв...	ПРОСМ. 128 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 071

СЕЙЧАС

8 525

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+454

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

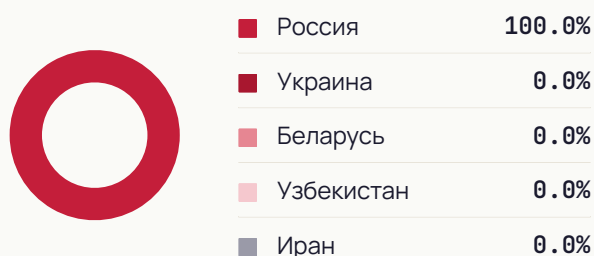
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

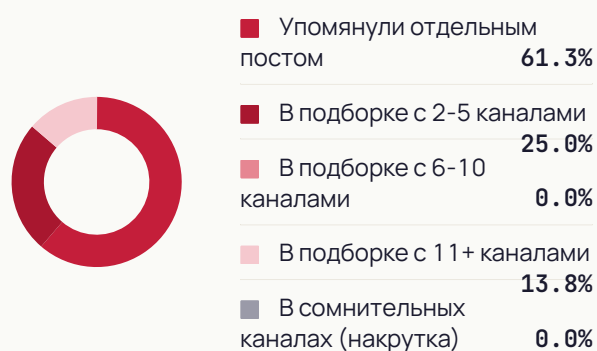
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 25 разных каналов.

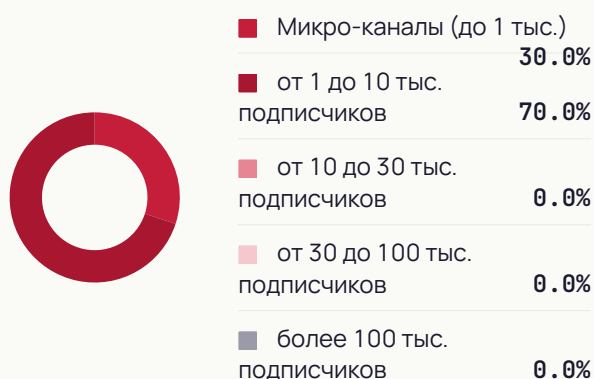
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



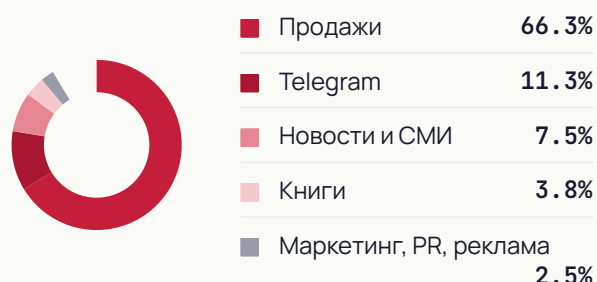
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



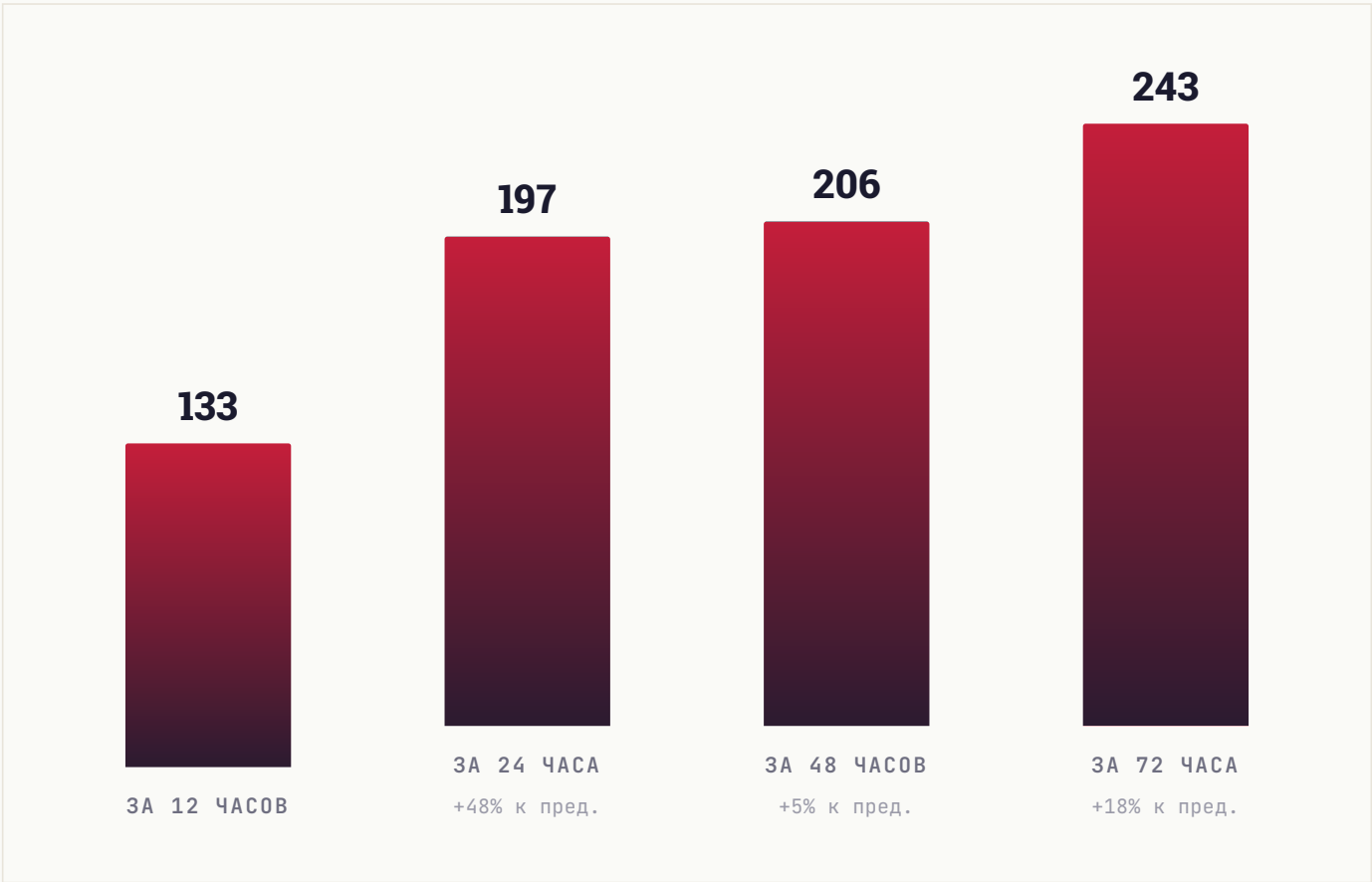
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС TrendAgent СПб	16.7K
TR TrendAgent	14.5K
PN PNPro	13.5K
Ф Олесья Фомина - авторский канал о недвижимости	9.7K
ПП ПАН Партнер ВЫ	8.5K
R RBI Брокеры	8.2K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ЭП Эталон.ПРО Петербург	4.1K
ПЛ ПАН Live	4K
АК Агентский канал ГК Полис	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **541** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	2	81	
Январь 2026	1	1	84	
Декабрь 2025	1	1	38	
Ноябрь 2025	2	2	96	
Октябрь 2025	0	0	131	
Сентябрь 2025	0	0	111	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	541

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

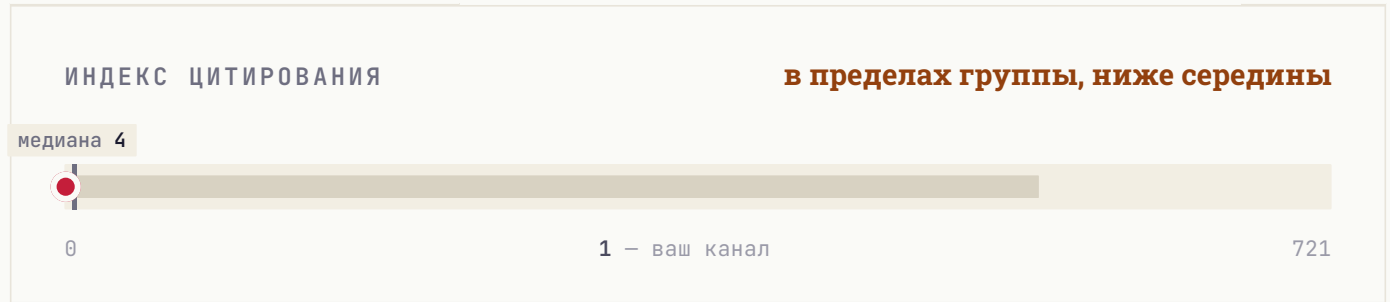
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Продажи» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 82 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.45% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
