

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pankova Home



@pankovahome

■ Создаем уютный дом с Катей Панковой ■ ♀ ■ Идеи ■ DIY ■
Дизайн ■ Декор YouTube: <https://clck.ru/3FfgGn> По всем видам
сотрудничества @valeriaotter Включена Роскомнадзором в
перечень...

ПОДПИСЧИКИ

60 925

-147 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17.3K

рекл. охват 10.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 925 —	👁️ охват подписчиков 28.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.3К медиана 17.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 738.9 всего 60 591 реакц., 1 166 реп., 618 комм.	📄 длина поста 613 зн. медиана 616 · 28 дней	★ постов в анализе 82 28 дней
📈 рекл. охват 10.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -147 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 02.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pankova Home 🏠» — 60 925 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.3К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -11.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 613 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.9K в среднем у топа vs 14.3K у худших) — среди 82 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 13:00 ФОТО Недавно я сделала Паше сюрприз и собрала вот такую фотокнигу про нашу историю ↑ Когда Паша получил ее, он был приятно удивлен. И мне...	ПРОСМ. 25 722 РЕП. 83	РЕАКЦ. 1 157 ER 42.2%
№2 11.06 · 11:02 ФОТО А вот и примеры, как такой вид фрезеровки может выглядеть 📸 На первых двух фото комоды из IKEA и La Redoute♥ Собственно, именно первым...	ПРОСМ. 23 483 РЕП. 7	РЕАКЦ. 574 ER 38.5%
№3 29.05 · 16:03 ФОТО Для шкафа я уже кое-что прикупила! На Яндекс Маркете нашла просто офигенные коробки для хранения. Такие красивые, что их даже жалко в шкаф...	ПРОСМ. 22 512 РЕП. 21	РЕАКЦ. 618 ER 37.0%

№4 11.06 · 08:23 ФОТО Мы все развлекаемся со шкафом... Шесть больших фасадов - это не шутка. А я еще усложнила задачу необычной фрезеровкой 😊 Честно говоря, когда...	ПРОСМ. 22 440 РЕП. 1	РЕАКЦ. 743 ER 36.8%
№5 29.05 · 13:02 ФОТО Я определилась с внешним видом фасадов! ☒ Хочу сделать фрезеровку и раскладку, как на первом фото (большой шкаф), а также добавить...	ПРОСМ. 21 217 РЕП. 7	РЕАКЦ. 861 ER 34.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 08:02 ФОТО Расскажу чуть подробнее про дом ↓ Это не просто гостевой домик. Фактически мы строим дом для Пашиной мамы. Она будет помогать нам с...	ПРОСМ. 14 472 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 176 ER 23.8%
↓ 25.06 · 05:27 ФОТО Есть вещи, которые невозможно купить в магазине. Их можно только придумать и сделать своими руками. И они обычно появляются в нашей рубрике...	ПРОСМ. 14 426 РЕП. 40	РЕАКЦ. 718 ER 23.7%
↓ 25.06 · 09:33 ВИДЕО Вчера Паша доделал лаги! ☒ На видео результат 3-х дневной работы ☒ ☒1 день: черновой пол, сетка от мышей, ветрозащита; ☒2 день: коробка...	ПРОСМ. 14 113 РЕП. 15	РЕАКЦ. 748 ER 23.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

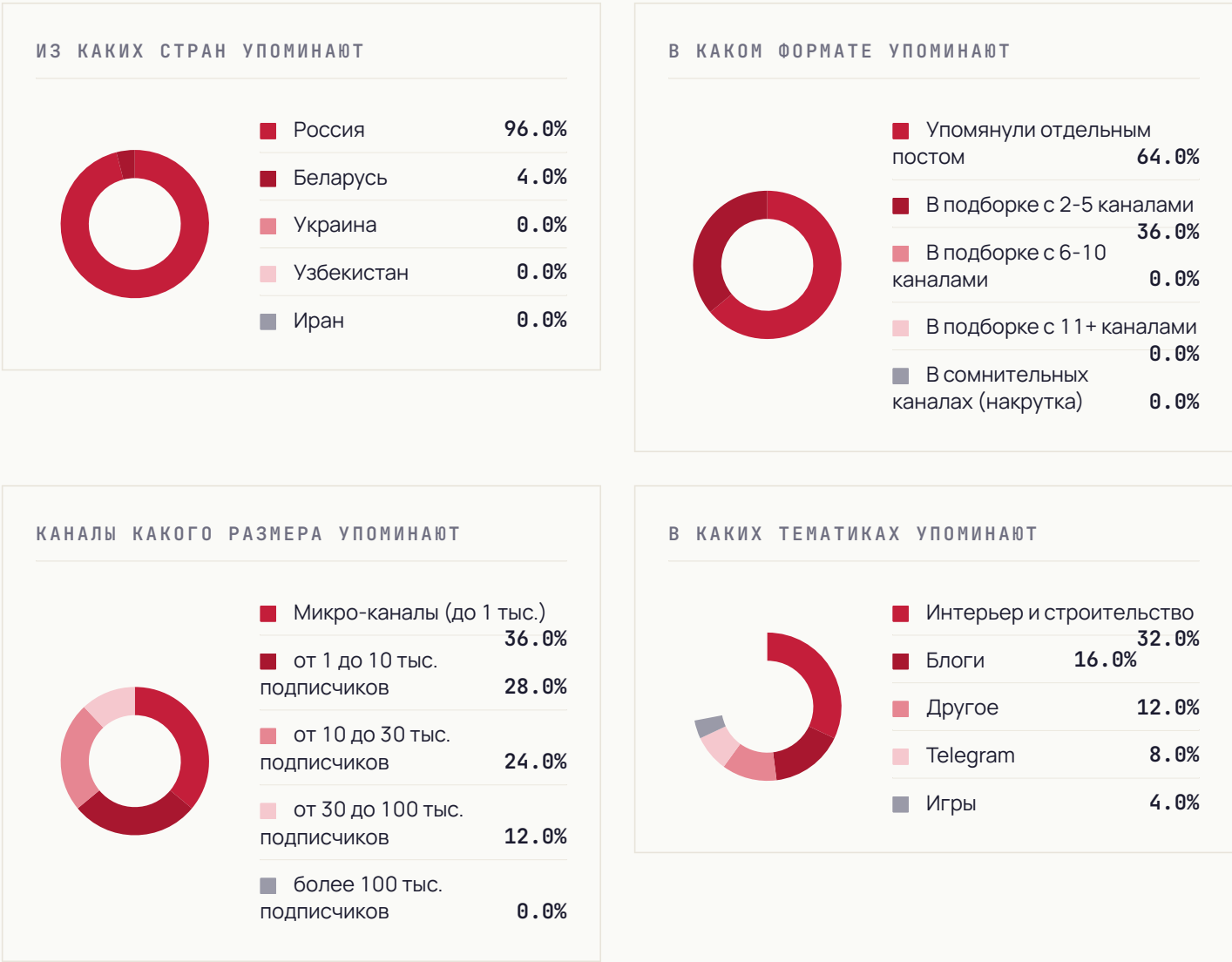


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
57 944	60 925	+2 981

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

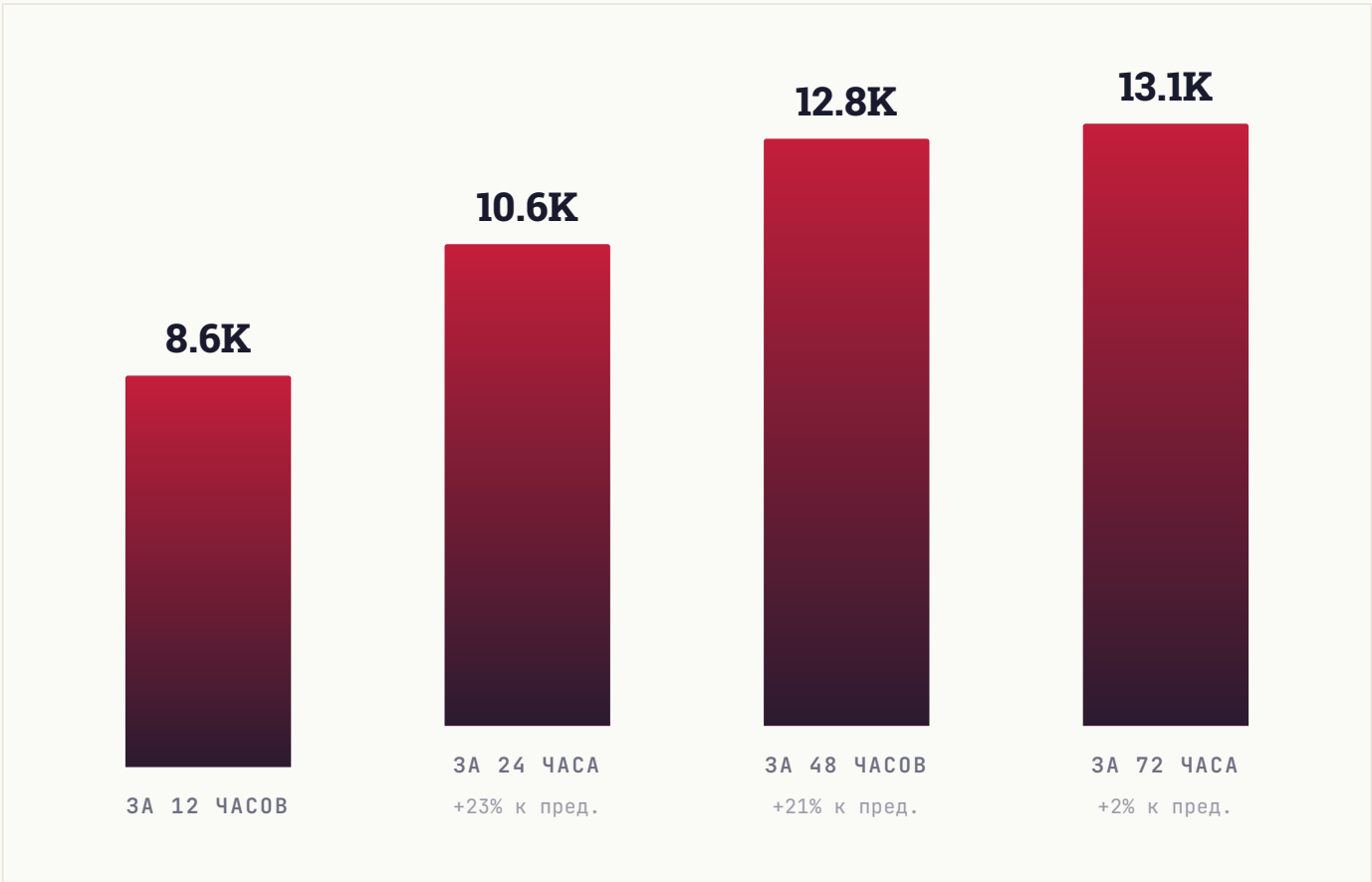
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
РН Pankova Home  ВЫ	60.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 89). Медиана ниши — 110.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 512** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	109
Ноябрь 2025	0	0	577
Октябрь 2025	0	0	170
Сентябрь 2025	0	0	138
Август 2025	0	0	260
Июль 2025	1	1	258

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 512

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

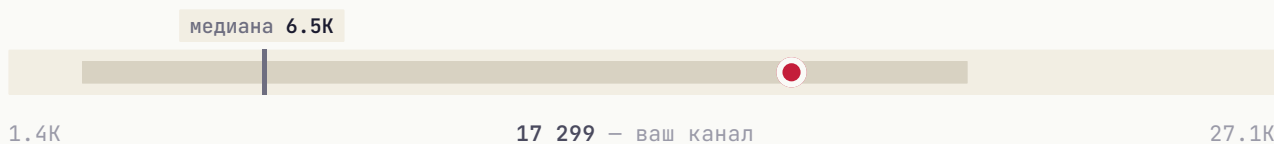
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 45%



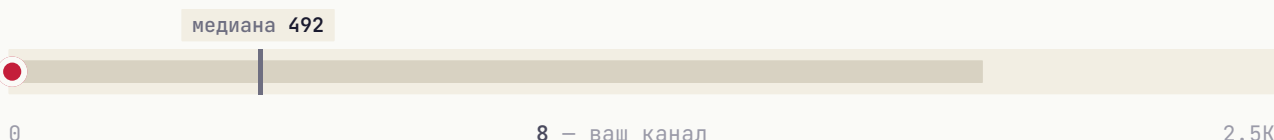
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 80% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
