

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



@pangisunovna

По вопросам сотрудничества @pangisun

ПОДПИСЧИКИ

18 554

+12107 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 554 —	👁️ охват подписчиков 6.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 37.3 всего 2 537 реакц., 208 реп., 38 комм.	📄 длина поста 700 зн. медиана 796 · 21 дней	⭐ постов в анализе 68 21 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12107 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 14.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «💖Pangisunovna💖» — 18 554 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 845 у худших) — среди 68 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.08 · 09:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 224 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 22.8%
Nº2 18.08 · 16:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 396 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 12.9%
Nº3 11.08 · 05:19 ФОТО Заряд от подписчиков❤️ Ваша поддержка заряжает на создание нового контента. Спасибо, что вы со мной!	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 9.7%

№4 20.08 · 10:40 ФОТО  Где меня ещё найти? Если хочется быть со мной на связи не только здесь — оставляю все свои соцсети ниже...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 9	РЕАКЦ. 61 ER 7.9%
№5 03.08 · 14:02 ФОТО Кстати, девочки, совсем забыла вам рассказать  Помните, я ездила на закрытую встречу блогеров и мастер-класс по созданию сумочек? Тогда...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 6.3%

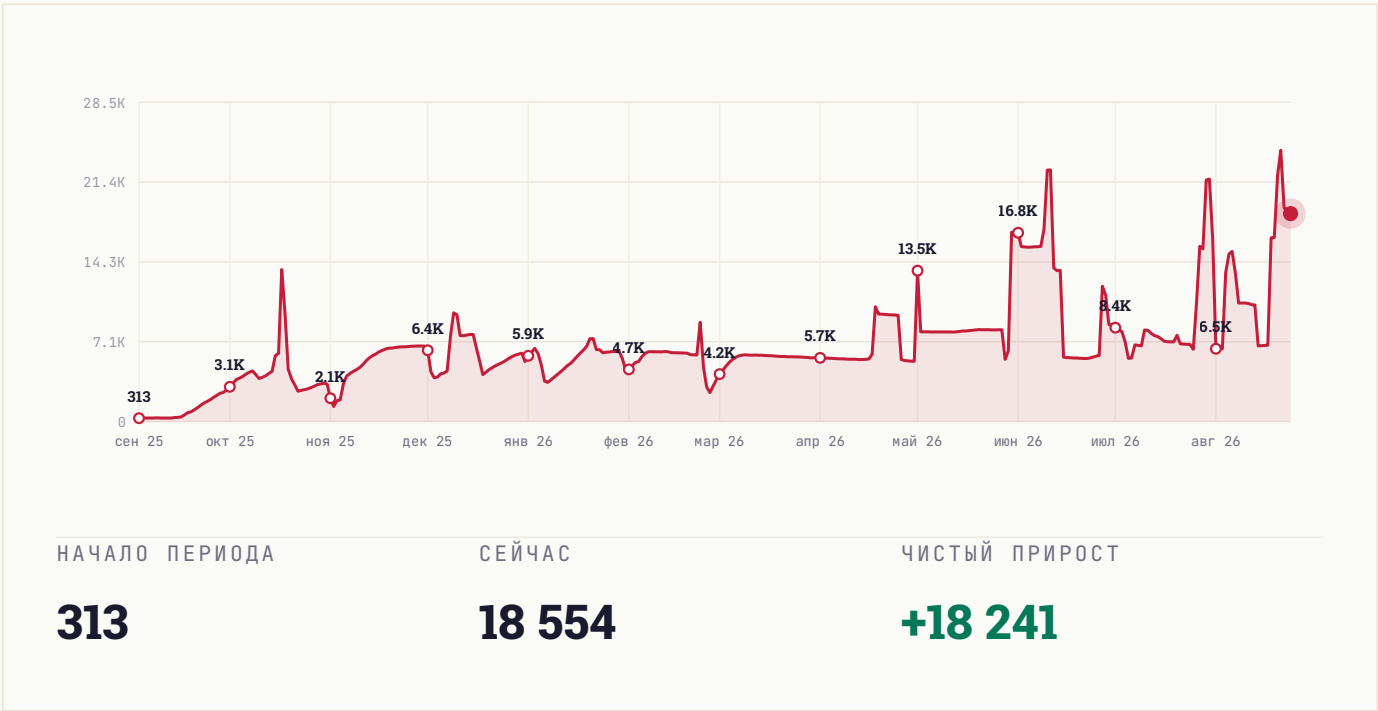
ХУДШИЕ 3

↓ 09.08 · 13:05 ФОТО 	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 5.5%
↓ 15.08 · 10:07 ФОТО Девочки, ну это просто находка для тех дней, когда хочется утром выглядеть так, будто ты не устала, не сидела допоздна и вообще всю ночь...	ПРОСМ. 996 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 5.4%
↓ 06.08 · 10:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 518 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

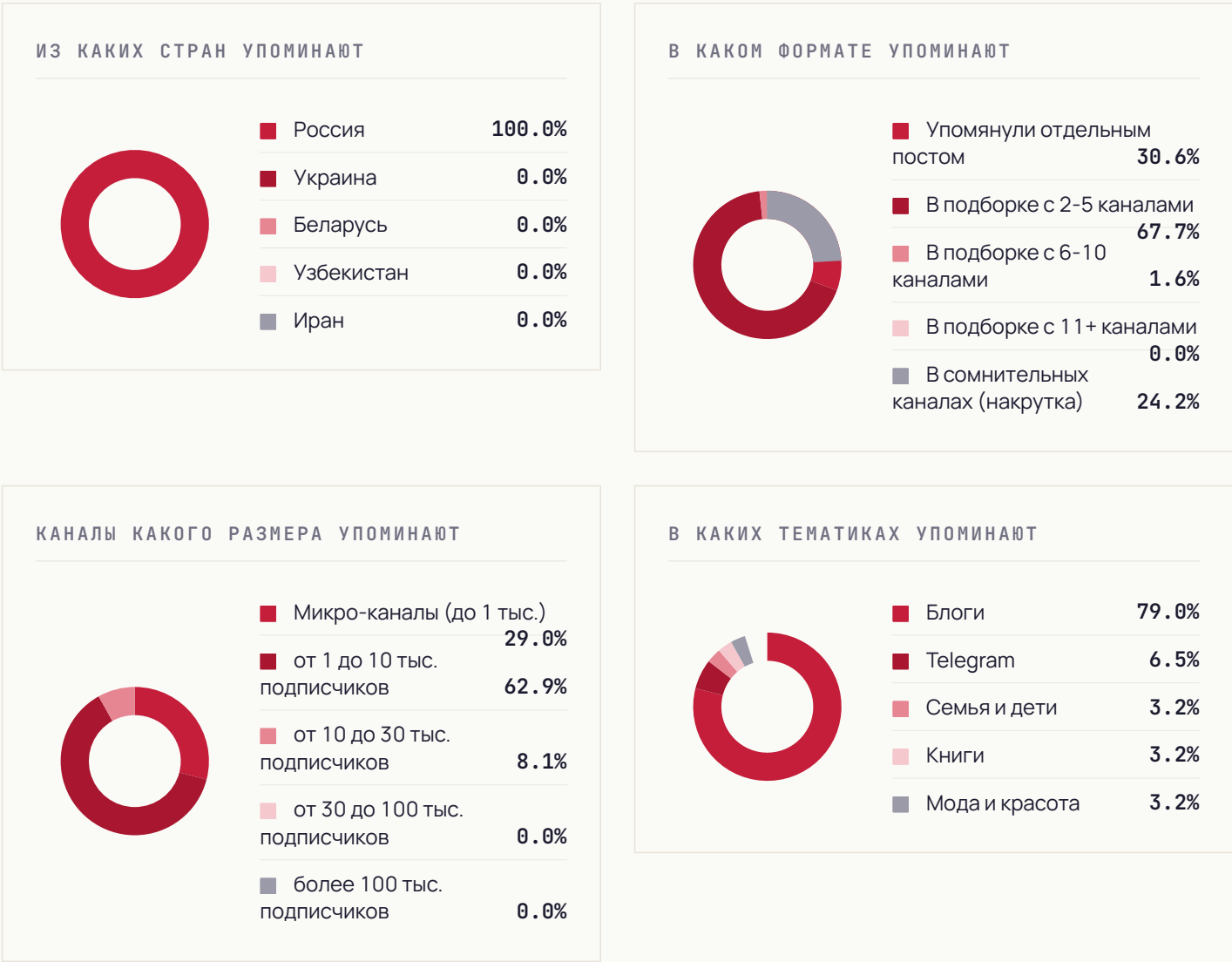
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

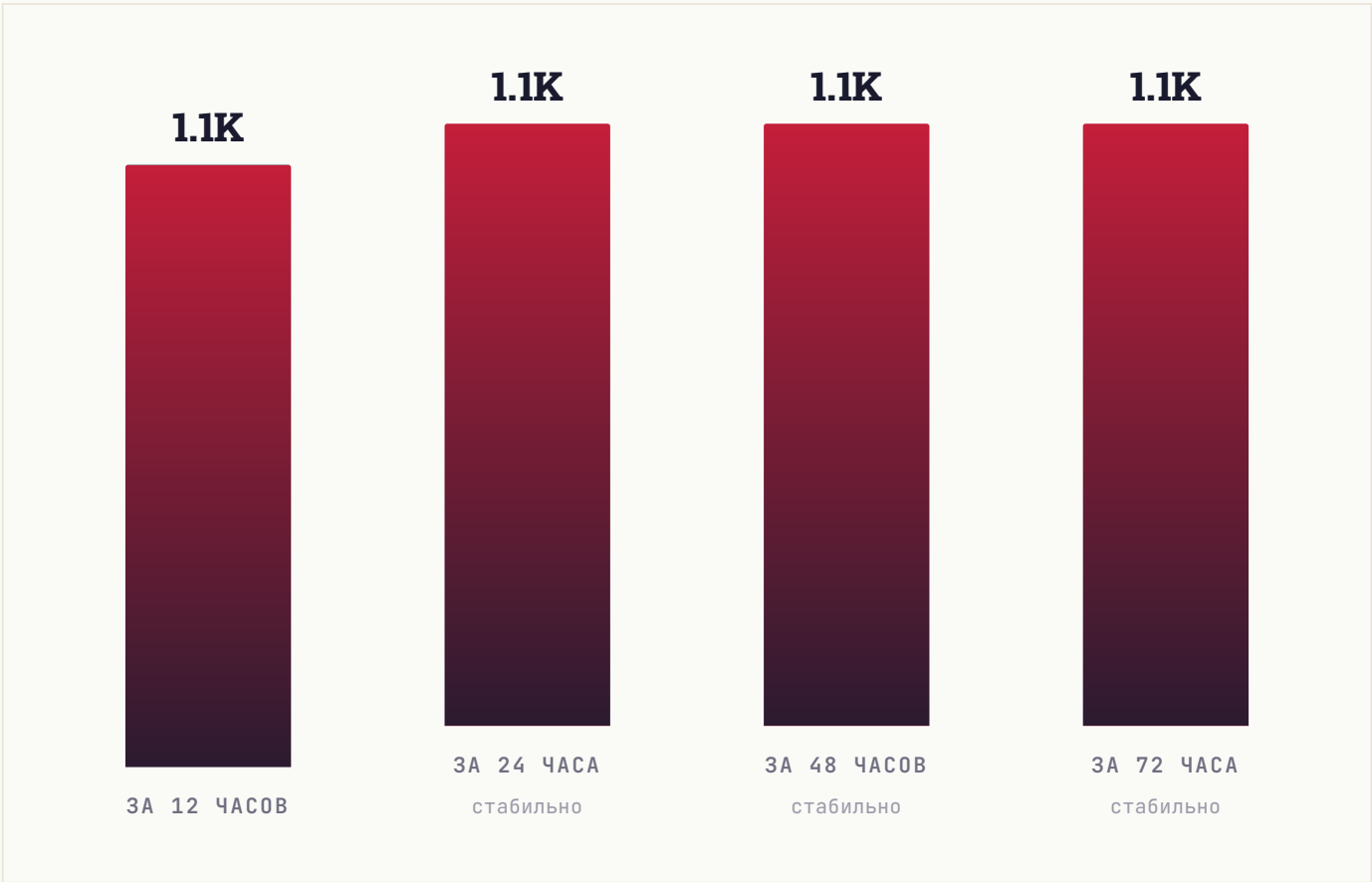
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 52 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
🌟💖 Pangisunovna 💖🌟 ВЫ	18.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **38 811** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	5 683
Январь 2026	0	0	5 224
Декабрь 2025	2	2	7 844
Ноябрь 2025	17	9	5 408
Октябрь 2025	23	14	12 131
Сентябрь 2025	14	7	2 521

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	38 811

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
