

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PANDAEXAM | ОТВЕТЫ ВСОШ 2026-2027



@pandaexamen

Ответы на олимпиады ВСОШ, Сириус, школьный, муниципальный этап 2026-2027, Ответы СтатГрад, ВПР, МЦКО.

Подготавливаемся и сдаем экзамены, олимпиады вместе ❤️

Проект: clck.ru/3DazDY Сайт проекта:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
185 919 10.10.2026 +13062 за месяц	2.0% за сутки 1.2%	3.5K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PANDAEXAMEN рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 919 —	👁️ охват поста 1.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 37.0 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 187 реакц., 1 051 реп., 0 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 225 · 28 дней	★ постов в анализе 152 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13062 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 11.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PANDAEXAM | ОТВЕТЫ ВСОШ 2026-2027» — 185 919 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 152 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (125/152 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 152 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 10:10 ФОТО [16.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Русскому языку 2026-2026 г. по г. Санкт-Петербургу задания и ответы Приобрести материалы	ПРОСМ. 5 763 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 3.1%
№2 16.09 · 07:20 ФОТО [16-18.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Английскому языку 2026-2026 г. по г. Москве задания и ответы Приобрести материалы Добрый...	ПРОСМ. 5 639 РЕП. 47	РЕАКЦ. 8 ER 3.0%
№3 18.09 · 10:20 ФОТО [18-19.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Праву 2026-2026 г. по Московской области задания и ответы Приобрести материалы Добрый...	ПРОСМ. 5 628 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%

№4 19.09 · 10:40 ФОТО ✉✉✉ [19-21.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Русскому языку 2026-2026 г. по Московской области задания и ответы 🛒 Приобрести материалы ✉...	ПРОСМ. 5 577 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 3.0%
--	--	--

№5 16.09 · 05:00 ФОТО ✉✉✉ [16.09.2026] Стартовая диагностическая работа по русскому языку 8 класс (РЯ2680101-02) задания и ответы 🛒 Приобрести материалы ✉...	ПРОСМ. 5 516 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 3.0%
---	---	--

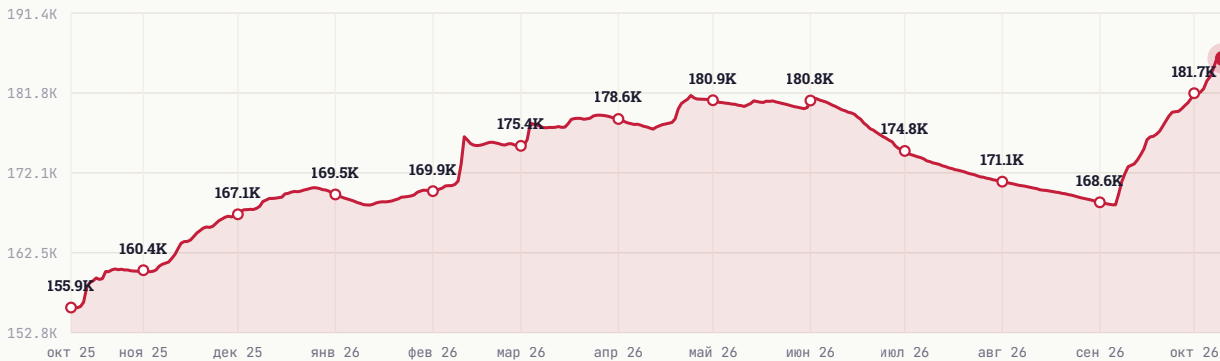
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:21 ТЕКСТ ✉✉✉ [30.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Физике 2026-2027 г. по г. Москве задания и ответы 🛒 Приобрести материалы ✉✉✉ [30.09.2026]...	ПРОСМ. 2 339 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.3%
↓ 25.09 · 08:30 ФОТО ✉✉✉ [25.09.2026] Школьный этап ВСОШ по Физической культуре 2026-2027 г. 🛒 Приобрести материалы ✉ Добрый менеджер Панда 😊🛩...	ПРОСМ. 2 329 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 01.10 · 07:01 ТЕКСТ ✉✉✉ [01.10.2026] Школьный этап Сириус по Физике 2026-2027 г. 3-группа задания и ответы 🛒 Приобрести материалы ✉ Добрый менеджер Панда...	ПРОСМ. 1 447 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

155 858

СЕЙЧАС

185 919

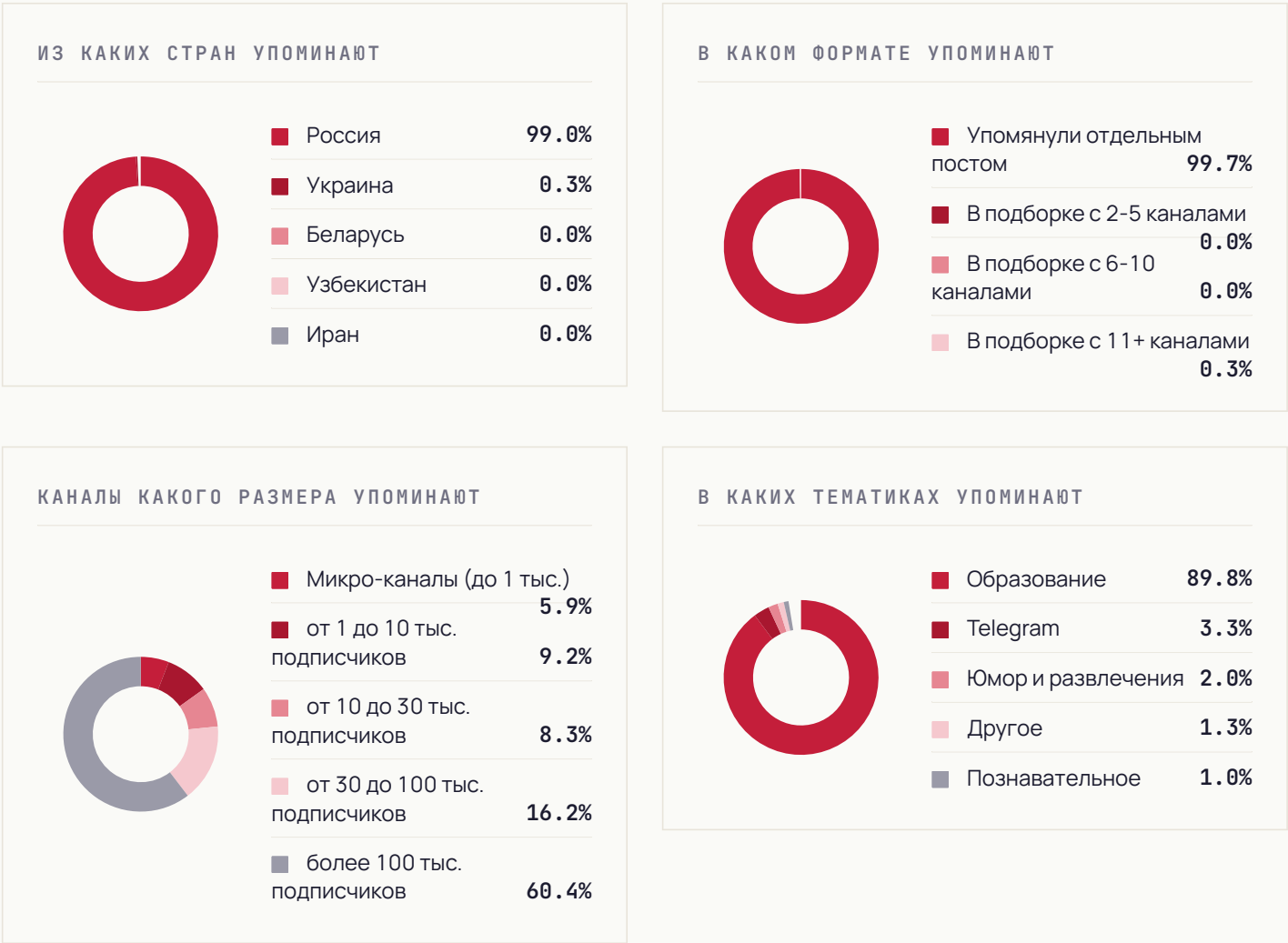
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30 061

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

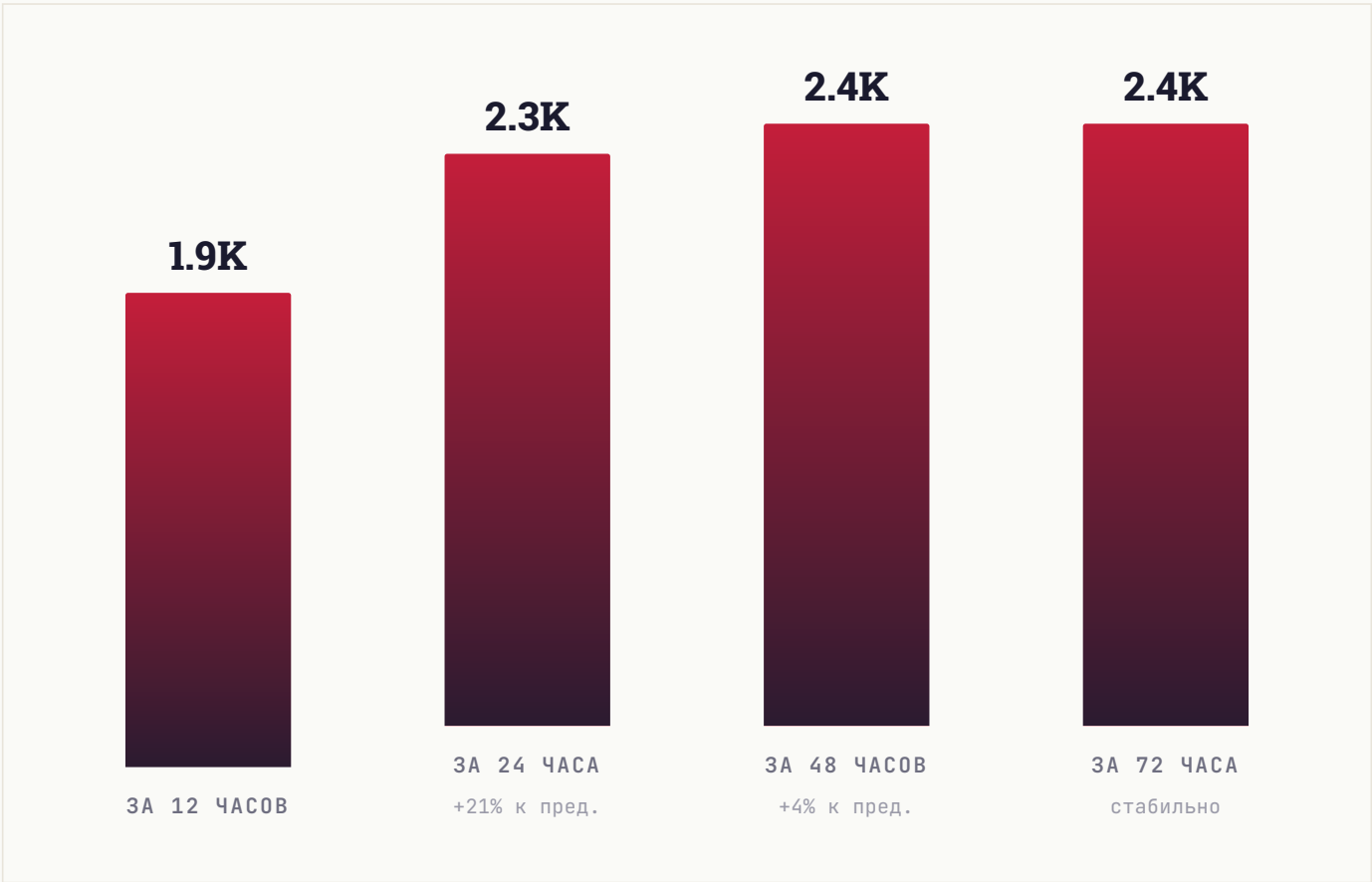
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27 936** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4 089
Март 2026	0	0	4 484
Февраль 2026	0	0	7 127
Январь 2026	0	0	1 797
Декабрь 2025	0	0	3 396
Ноябрь 2025	0	0	7 043

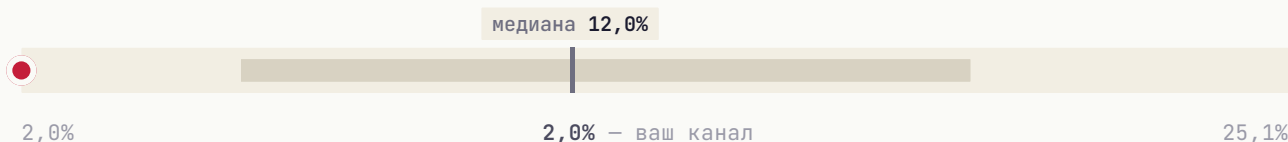
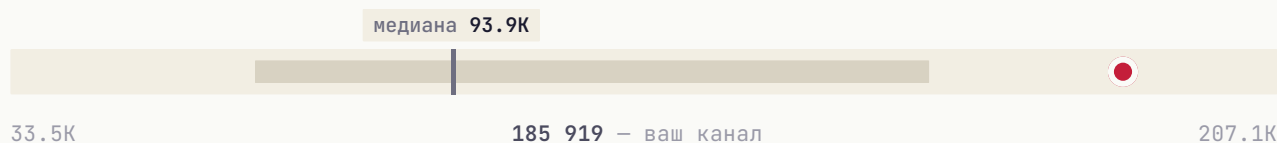
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27 936

Где канал в своей лиге

«Образование» от 61 тыс. до 558 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Место 5 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.86% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
