

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ



@panchukova

Ирина Панчукова 🏠 Подготовлю объект недвижимости для выгодной и быстрой аренды или продажи (хоумстейджинг) 🎨 автор Интенсива "Как продавать x2 с помощью цвета" 🧑 Член ASHS Личка: 📞...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 132 05.10.2026 +84 за месяц	10.0% за сутки 2.7%	634 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PANCHUKOVA рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 132 —	👁️ охват поста 8.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 634 медиана 635 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 247 реакц., 49 реп., 54 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 440 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +84 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ» — 7 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 634 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 440).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (984 в среднем у топа vs 403 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 05:59 ФОТО Коврик 1 Коврик 2 Коврик 3 Коврик 4 Коврик 5 Коврик 6 Коврик 7 Коврик 8 Больше узнать о работе с цветом - тут, стартуем 7 сентября	ПРОСМ. 1 008 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 14.1%
№2 09.09 · 02:01 ФОТО Невысокий антресольный этаж не приговор. Ньюанс в том, что кровать тут не поставишь. В качестве спального места - хороший ортопедический...	ПРОСМ. 993 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 13.9%
№3 14.09 · 02:44 ФОТО Приём, который не даст развалиться концепции в интерьере Когда в квартире больше чем 1 функциональная зона или комната (а так всегда 🙌 ...	ПРОСМ. 953 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 13.4%

Nº4 07.09 · 03:23 ФОТО Участники Марафона сегодня получают материалы первого урока "Семь чудес цвета. На что способен цвет в интерьере" Вот это все 🙌🙌 в первом...	ПРОСМ. 903 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 12.7%
Nº5 16.09 · 04:45 ТЕКСТ 3 частые ошибки в работе с цветом, из-за которых даже дорогой интерьер на визуализации выглядит дешево 1«ИИ сам подберёт красивые...	ПРОСМ. 861 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 12.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.09 · 08:40 ТЕКСТ Исследование состояло из двух частей: 1Эксперимент 1 — оценка цветовых образцов. Участникам показывали одинаковые плашки цвета...	ПРОСМ. 423 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 5.9%
↓ 28.09 · 08:54 ТЕКСТ 💡 Есть два основных объяснения, и они дополняют друг друга: Эвристика привлекательности названия. Скоринко и соавторы опираются на тот же...	ПРОСМ. 396 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 5.6%
↓ 28.09 · 08:42 ТЕКСТ Это еще не все 😎🙌 2Эксперимент — выбор товара. Участникам показывали два одинаковых полотенца одного цвета (но чуть разного оттенка)...	ПРОСМ. 390 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 730

СЕЙЧАС

7 132

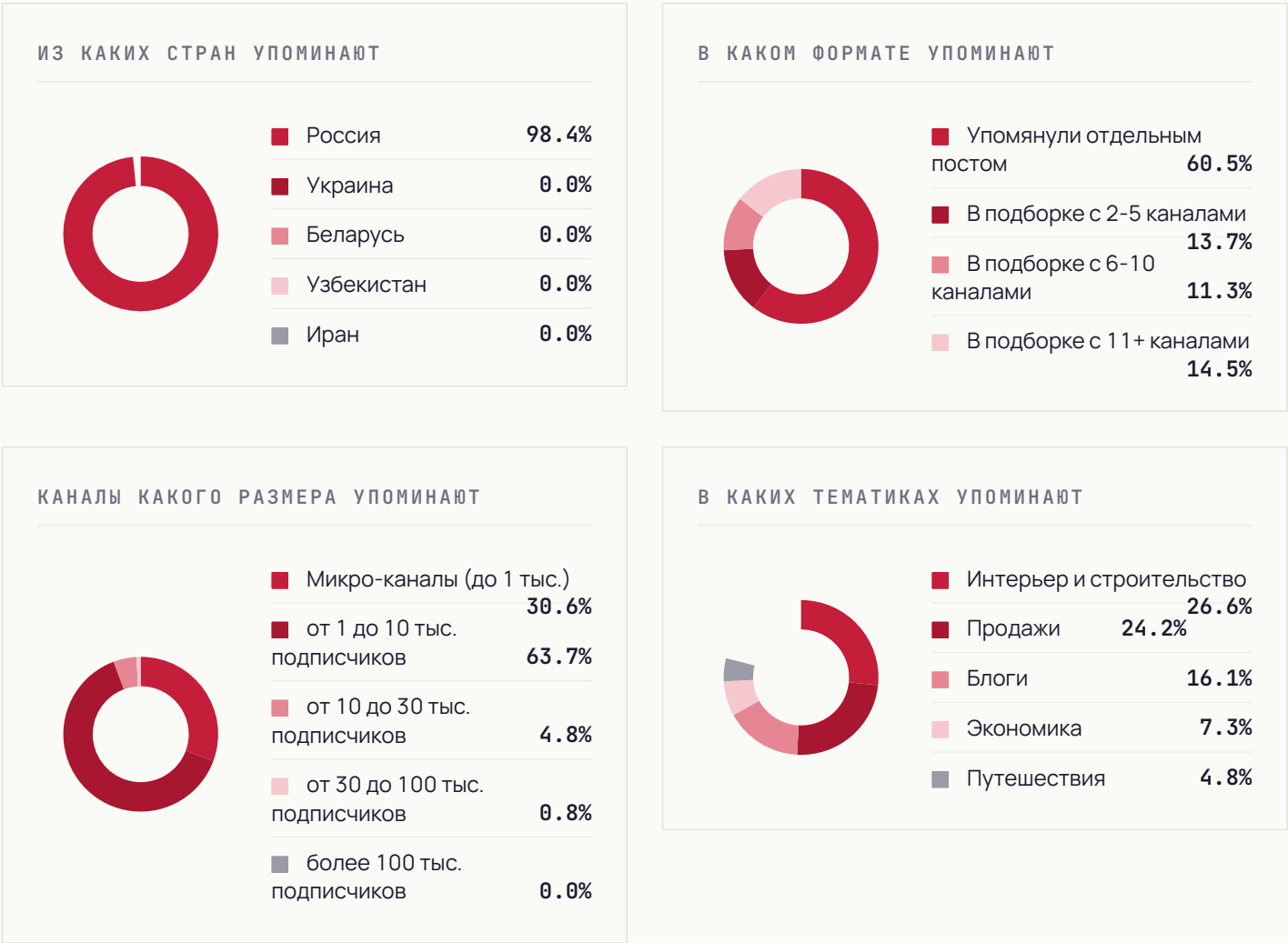
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+402

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

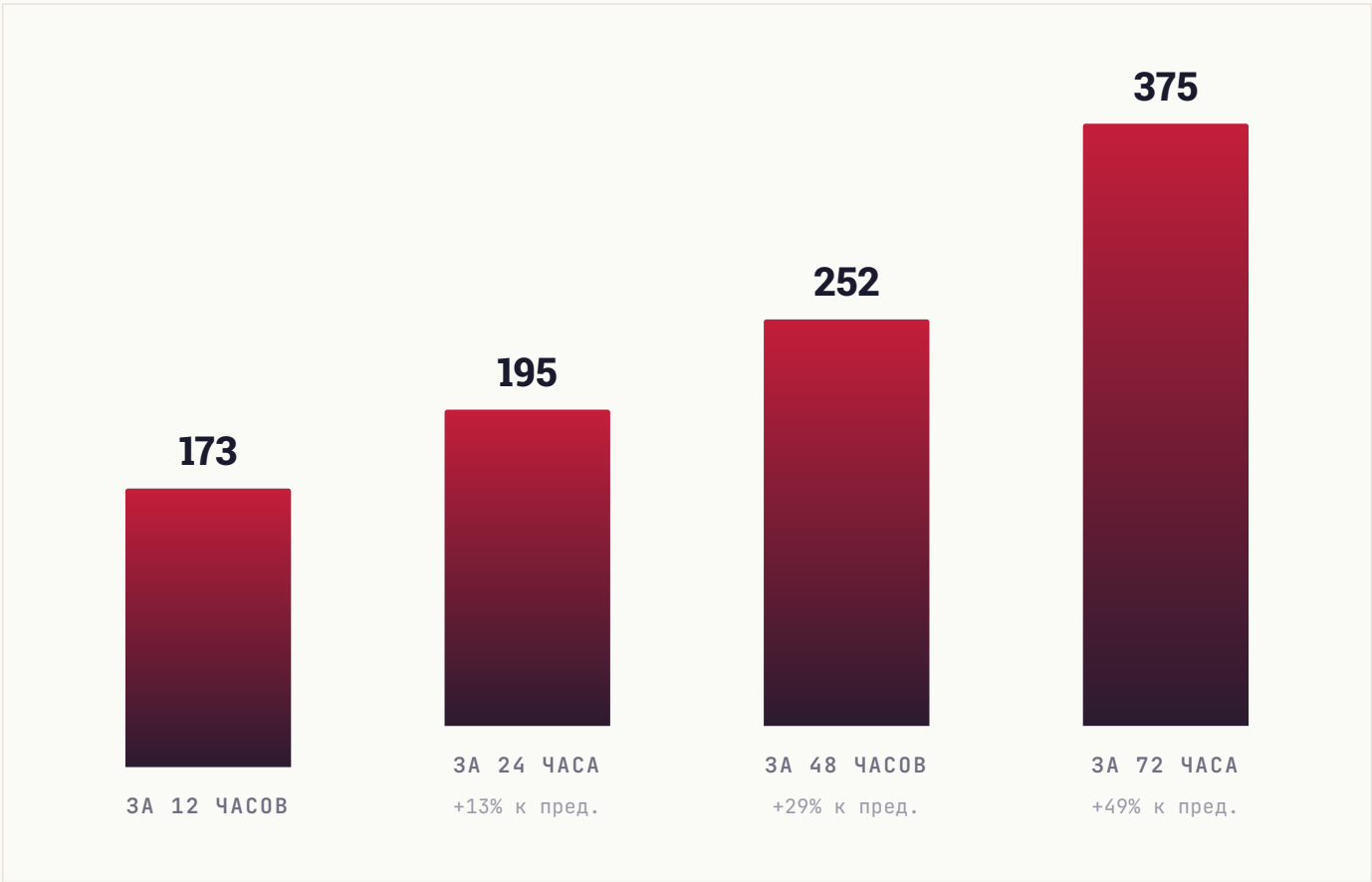
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Nina_Vanchugova/официальный канал	18.4K
ХС Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет	14.6K
Х В ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ	7.1K
ИВ Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
СХ Секреты Хоумстейджера	6.3K
Н Holly секреты дизайна интерьера	5.6K
А А АЛЛА САФОНОВА. КОМПЛЕКТАЦИЯ КВАРТИР. ХОУМСТЕЙДЖИНГ	4.2K
ИЧ Ирина Чу	3.4K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K
ХС ХОУМСТЕЙДЖЕР СМОЛЯК недвижимость красота уют	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Nina_Vanchugova/официальный канал, 18.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **504** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	10
Март 2026	1	1	100
Февраль 2026	0	0	82
Январь 2026	1	1	81
Декабрь 2025	6	1	57
Ноябрь 2025	1	1	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	504

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
