

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАН Live



@pan_live

База знаний для агентов: подборки, инструменты, лайфхаки и свежие материалы. Портал для партнеров: panpartner.ru
Контакты для связи: ☎ 8 (812) 426-18-63 @panpartner_support
ПАН Партнер — готовые...

ПОДПИСЧИКИ

4 025

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

233

рекл. охват **115/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 025 —	👁️ охват поста 5.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 233 медиана 234 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -18.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 268 реакц., 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 830 зн. медиана 944 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 115 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАН Live» — 4 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 233 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (350 в среднем у топа vs 152 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 10:04 ФОТО 🤔🤔🤔 Агенты, в шеренгу становись! Вожатые СМЕНЫ 2026 выходят из сумрака Коллеги, до 31 августа осталось всего ничего, а ТОП-20 рейтинга ещё...	ПРОСМ. 356 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 8.8%
№2 17.08 · 13:56 ТЕКСТ 🏠 Двойная выгода от ССК: +1% к комиссии для вас и скидка 5% для клиентов Коллеги, девелопер ССК запустил две мощные акции, которые помогут...	ПРОСМ. 348 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%
№3 18.08 · 17:10 ТЕКСТ ⚡ Разыгрываем 50 000 Р за первую сделку в 2026 году Коллеги, объявляем мощную акцию для всех агентов: закрывайте сделку с ПАН Партнер и...	ПРОСМ. 347 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 8.6%

№4 28.08 · 16:33 ФОТО  Дежурные на выходных в ПАН Партнер В субботу, 29 августа Брони по всем застройщикам 10:00-18:00 — Елена Юрьева  +7 (963)...	ПРОСМ. 330 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 8.2%
№5 27.08 · 10:16 ФОТО  «Главный показатель роста — это клиенты, которые остаются с тобой на годы» Как выстроить агентство недвижимости, которое удерживает...	ПРОСМ. 328 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 8.1%

|

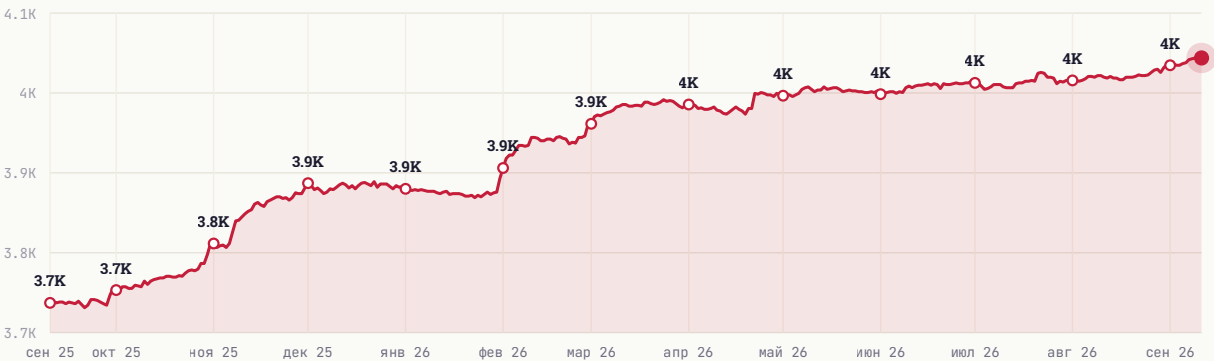
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 175 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
↓ 08.09 · 14:17 ТЕКСТ  Обзор новостей рынка от Светланы Каневниковой: новые корпуса, платежи от 1 673 Р в месяц и бонусы для агентов. 1 ЖК «Level Мечникова»...	ПРОСМ. 156 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
↓ 08.09 · 14:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 125 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

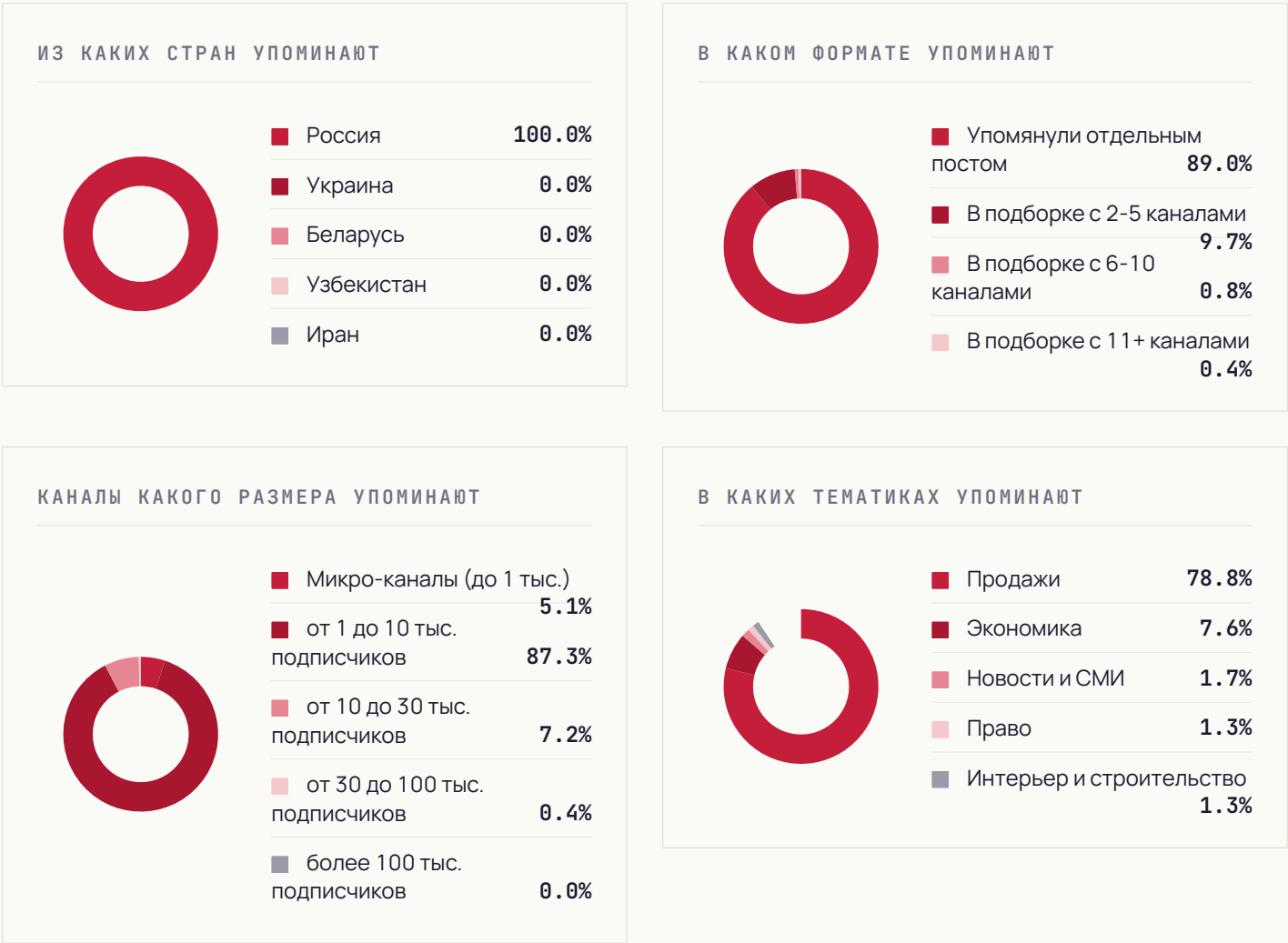


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 720	4 025	+305

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

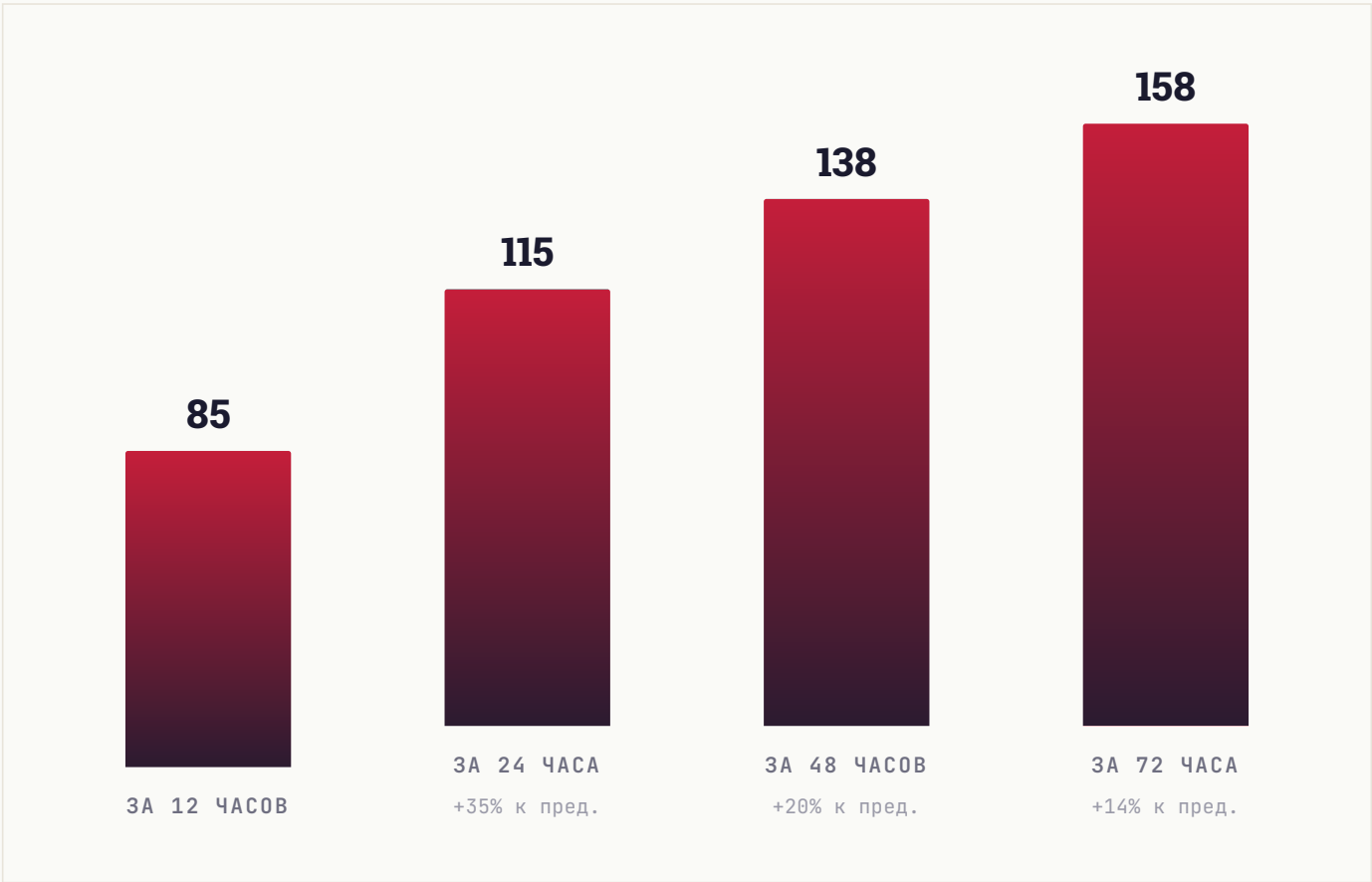
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОФ Олеся Фомина - авторский канал о недвижимости	9.9K
ПП ПАН Партнер	8.5K
RI RBI Брокеры	8.2K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ПЛ ПАН Live Вы	4K
АК Агентский канал ГК Полис	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Олеся Фомина - авторский канал о недвижимости, 9.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **367** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	42
Февраль 2026	1	1	84
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	3	2	47
Ноябрь 2025	1	1	88
Октябрь 2025	0	0	70

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	367

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

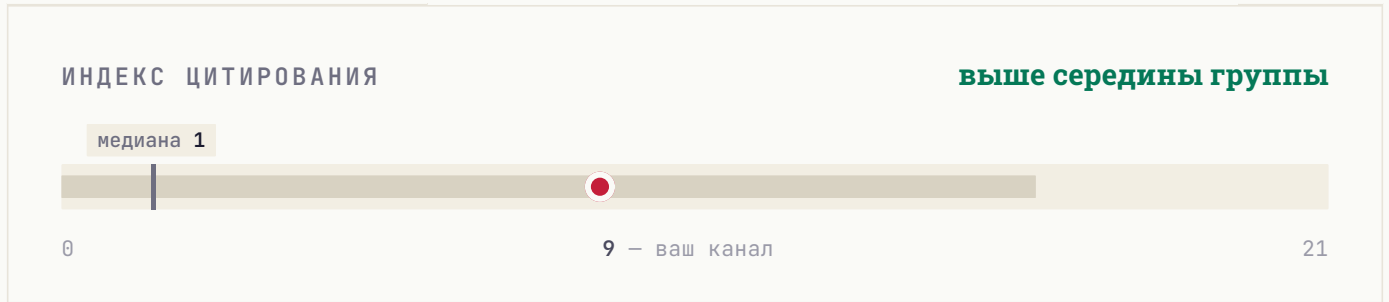
Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
