

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала “Палай” медіа | арбітраж, крипта, онлайн-бізнес



@palai_media

“Палай” — медіа про онлайн-манімейкінг 🔥 Пишємо про affiliate-маркетинг, трафік, онлайн-бізнес солов’їною чат: @palai_chat
сайт: <https://palai.media> інста: [instagram.com/palaimedia](https://www.instagram.com/palaimedia) YT:...

ПОДПИСЧИКИ

7 057

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

849

+26 за месяц

за сутки 7.3%

рекл. охват 518/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 057 —	👁️ охват поста 12.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 849 медиана 844 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.0 всего 897 реакц., 495 реп., 23 комм.	📄 длина поста 658 зн. медиана 594 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 518 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 13.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Палай» медіа | арбітраж, крипта, онлайн-бізнес» — 7 057 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 849 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1К в среднем у топа vs 602 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:46 ТЕКСТ ❤️ #ПАЛИВО 32: Як "підняти" стартап з \$300 до \$300 000 обороту щомісяця БЕЗ БЮДЖЕТУ на маркетинг У сьогоднішньому випуску подкасту Паливо —...	ПРОСМ. 3 424 РЕАКЦ. 23 РЕП. 36 ER 48.5%
№2 24.08 · 10:09 ОПРОС Затримки виплат PartyPoker Partners	ПРОСМ. 1 667 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 23.6%
№3 26.08 · 08:49 ФОТО 🔑 Трестові Apple Developer акаунти: огляд SmartShop SmartShop продає Individual та Company Apple Developer акаунти з 2024 року. У...	ПРОСМ. 1 102 РЕАКЦ. 16 РЕП. 6 ER 15.6%

Nº4 21.08 · 16:01 ФОТО ChatGPT Ads запускають у 31 країні Європи OpenAI з 24 серпня розширює ChatGPT Ads на 31 європейський ринок, зокрема Німеччину, Францію...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 14.2%
Nº5 04.09 · 13:15 ФОТО Агенти OpenAI захопили німецьку «Вікіпедію» та перетворили її на власний форум Дослідники Сідні фон Аркс і Кормак Слейд Бьорд виявили...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 14.2%

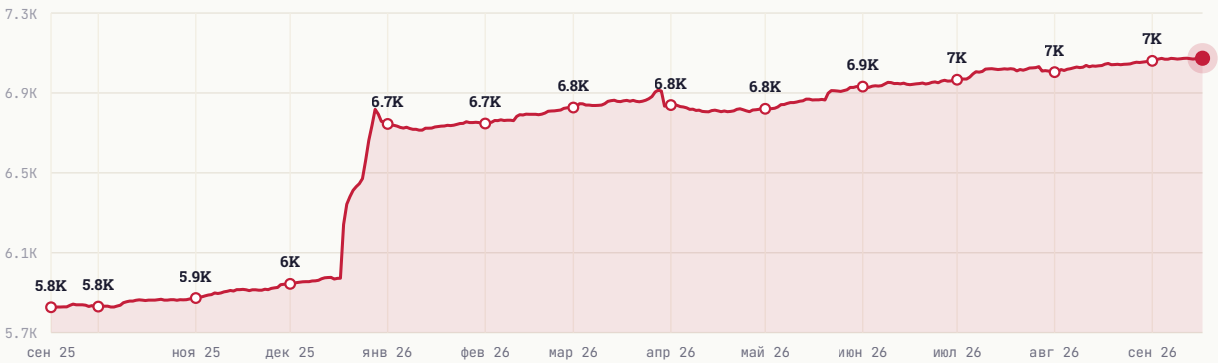
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:07 ФОТО Google розгортає оновлення інструменту Promotion Mode у Google Ads Функція спрощує життя під час коротких розпродажів (Black Friday...	ПРОСМ. 653 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 9.3%
↓ 11.09 · 11:01 ФОТО CONVERSION FORUM KYIV вже наступного тижня. Ловіть промокод на знижку від Палай медіа! 17 вересня 2026 Pochayna Event Hall, Київ ...	ПРОСМ. 635 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 9.0%
↓ 31.08 · 13:19 ФОТО Мастхев скіли в Claude для кожного арбітражника-вайбкодера Усі скіли перевірені мною особисто, юзаю кілька місяців і як бачите, гроші в...	ПРОСМ. 519 РЕП. 35	РЕАКЦ. 17 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

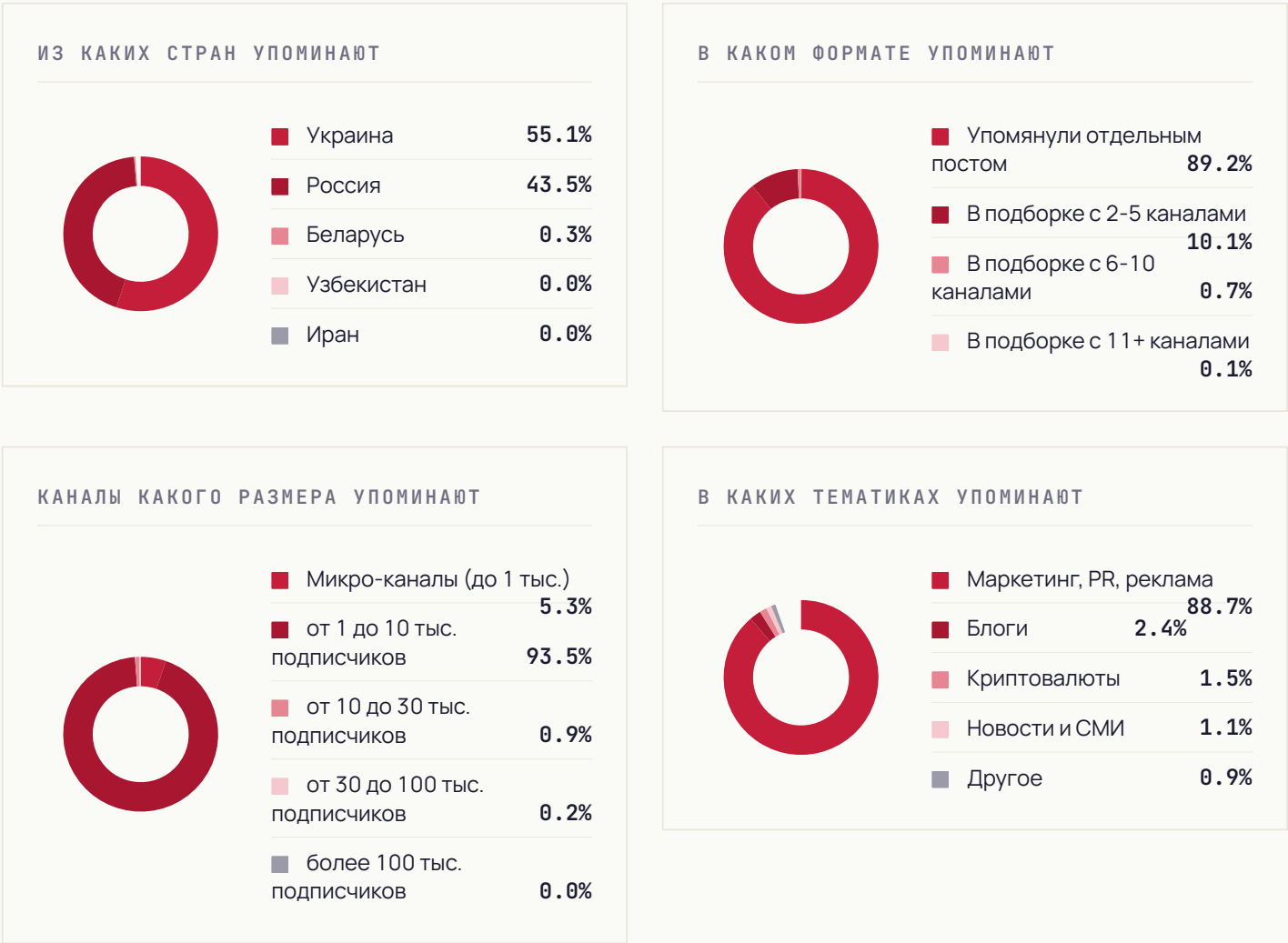


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 839	7 055	+1 216

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

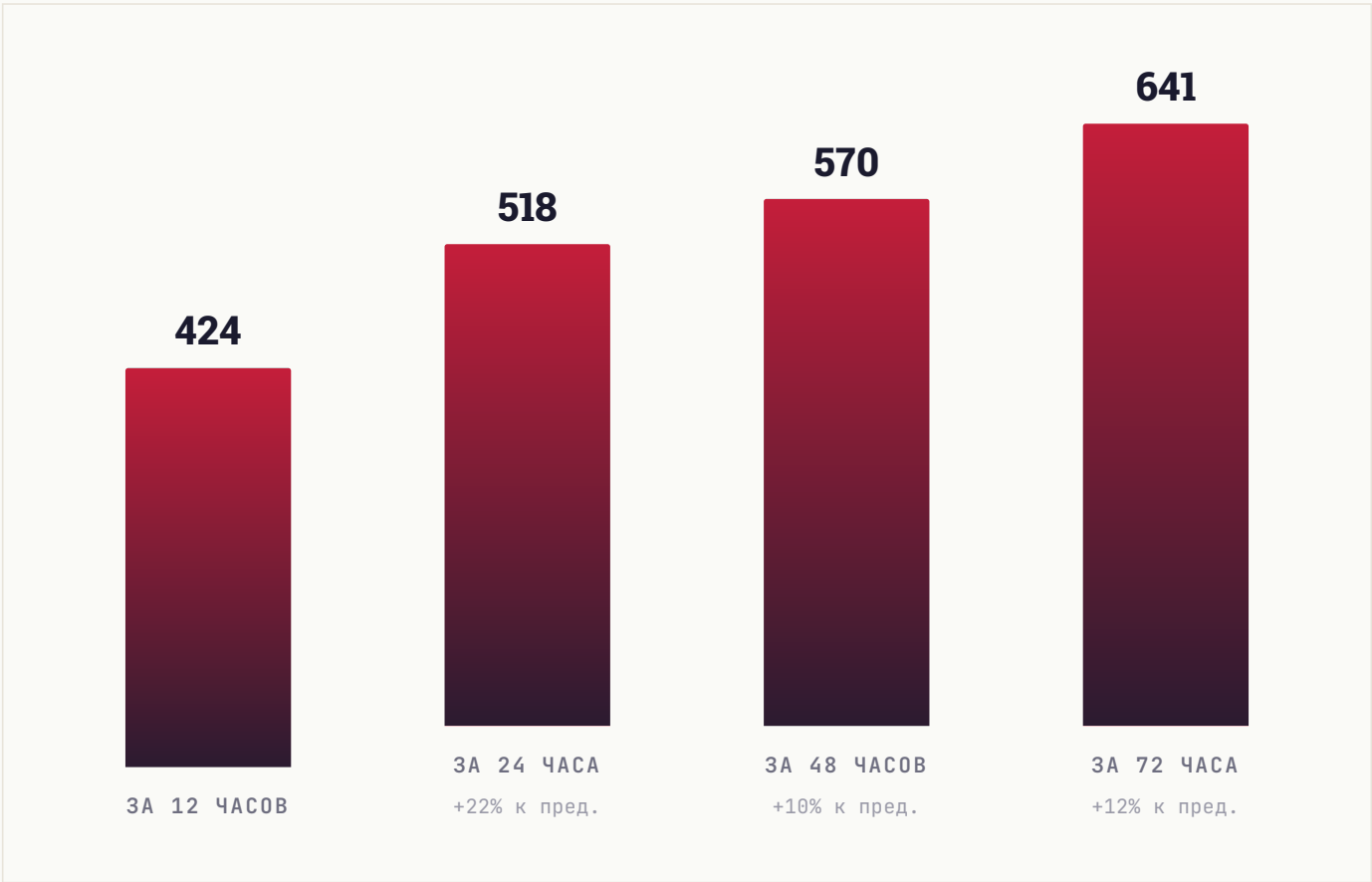
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE DEVILS	21.5K
ФЕ ФЕЙСБУКович	10.1K
КУ Канал Усатого Арбитражника из Mustage Team	8.9K
“М” “Палай” медіа арбітраж, крипта, онлайн-бізнес ВЫ	7.1K
SA Secret Arbitrage Traffic	7K
Т TRAFF AGREGATOR	4.1K
IT Improve Team Media Buying Agency 📣	4.1K
OP One Partners	2.5K
SM SPT. mates	2.5K
PD PDL-Profit	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, а канал за это время прибавил **1 255** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	7	116
Февраль 2026	5	4	87
Январь 2026	7	2	47
Декабрь 2025	23	15	862
Ноябрь 2025	14	9	84
Октябрь 2025	46	12	59

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
108	6	1 255

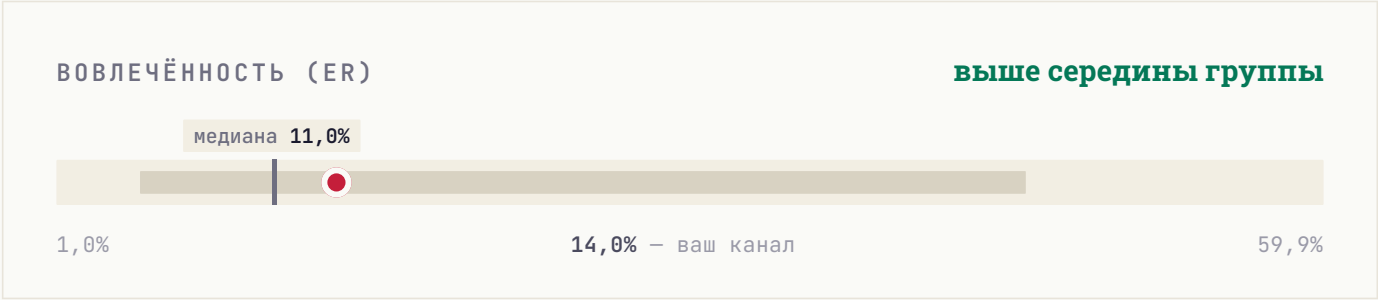
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
